

Zmeny v podmienkach používania portálu Allegro od 16. februára 2026

Tento dokument obsahuje zmeny podmienok, ktoré sa vzťahujú na Allegro.pl, Allegro.cz, Allegro.sk a Allegro.hu. Chcete vedieť, čo zmeníme? Predošlé verzie Podmienok používania portálu Allegro a opis vykonaných a plánovaných zmien nájdete v [repozitári](#).

Podmienky používania portálu Allegro

Obsah

I. VŠEOBECNÉ USTANOVENIA

- [Článok 1. Definície](#)
- [Článok 2. Podmienky účasti v programe Allegro](#)
- [Článok 2a. Business Allegro.pl](#)
- ~~[Článok 2b. Funkcie rodinných skupín](#)~~

(...)

Článok 1. Definície

Pojmy použité v tomto dokumente znamenajú:

(...)

~~FUNKCIE RODINNÝCH SKUPÍN~~

~~destupná pre Používateľov, ktorí majú Konto a Konto Junior a ktorí sú príbuzní alebo spriaznení členovia rodiny, funkcia Allegro, ktorá umožňuje vytvárať Rodinné skupiny a pridávať Konta (Používateľov) do danej Rodinnej skupiny, v rámci ktorej môžu Organizátor rodinnej skupiny a Členovia rodinnej skupiny používať dostupné možnosti~~

~~ČLEN RODINNEJ SKUPINY~~

~~Používateľ, ktorý je členom (účastníkom) rodinnej skupiny~~

~~RODINNÁ SKUPINA~~

~~skupina účtov vytvorená organizátorom rodinnej skupiny v rámci funkcie Rodinné skupiny~~

~~ORGANIZÁTOR RODINNÝCH SKUPÍN~~

~~Používateľ, ktorý je zakladateľom rodinnej skupiny vo funkcii Rodinné skupiny~~

(...)

Článok 2. Podmienky účasti v programe Allegro

(...)

2.3.

(...)

Subjekt s daňovým identifikačným číslom prideleným v krajine mimo Európskeho hospodárskeho priestoru, Švajčiarska, Ukrajiny alebo Spojeného kráľovstva Veľkej Británie a Severného Írska, alebo so sídlom, registrovanou prevádzkou či skutočným miestom podnikania mimo uvedeného územia a bez aktívneho účtu na Allegro, môže zaregistrovať účet na Allegro len s predchádzajúcim súhlasom Spoločnosti. Spoločnosť môže takýto súhlas odmietnuť, ak subjekt (i) neodosiela tovar z územia krajiny v rámci Európskeho hospodárskeho priestoru, alebo (ii) predáva tovar už dostupný na Allegro alebo tovar, ktorého predaj podľa názoru Spoločnosti nebude mať pozitívny vplyv na reputáciu Spoločnosti Allegro alebo bezpečnosť transakcie.

Spoločnosť nevyžaduje vyššie uvedený súhlas v prípade registrácie účtu v rámci služby One Fulfillment.

(...)

Článok 2b. Funkcie rodinných skupín

2b.1.

Organizátorom rodinnej skupiny môže byť Používateľ, ktorý je fyzickou osobou, ktorá dosiahla vek 18 rokov, má plnú spôsobilosť na právne úkony, nevykonáva podnikateľskú činnosť v rámci spoločnosti Allegro, má aktívne Konto A dokončil Registráciu v súlade s pravidlami stanovenými v Podmienkach (s výnimkou spôsobu aktivácie Konta uvedeného v článku 2.6 a. (ii) Podmienok). Ak vnútroštátne právne predpisy stanovujú dosiahnutie plnoletosti v inom veku, Organizátor rodinnej skupiny by mal dosiahnuť aspoň tento vek.

2b.2.

Členom rodinnej skupiny môže byť:

a. Používateľ, ktorý je fyzickou osobou, ktorá dovŕšila vek 18 rokov, má plnú spôsobilosť na právne úkony, nepodniká na Allegro, má aktívny Účet a dokončil Registráciu niektorým zo spôsobov uvedených v Podmienkach (s výnimkou spôsobu aktivácie Účtu uvedeného v článku 2.6 písm. a) bod ii) Pravidiel) a

b. Užívateľ účtu Junior v rozsahu, v akom môže nadobúdať práva a preberať povinnosti podľa všeobecne záväzných právnych predpisov a podľa pravidiel uvedených v prílohe 6 Podmienok (Pravidlá účtu Junior);

a zároveň je rodinným príslušníkom pokrvne alebo manželsky spriazneným s členom rodinnej skupiny.

2b.3.

Organizátor rodinnej skupiny pozýva ďalšie osoby zo svojej rodiny (vrátane iných Používateľov) do rodinnej skupiny vyplnením pozývacieho formulára. Pred odoslaním pozývacieho formulára Organizátor rodinnej skupiny získa od pozvanej osoby požadované súhlasy vrátane súhlasu s prenosom údajov pozvanej osoby Spoločnosti a s prijatím pozvania touto osobou. Ak Organizátor rodinnej skupiny poskytne Spoločnosti údaje pozvanej osoby, Organizátor rodinnej skupiny vyhlasuje, že je oprávnený tieto údaje použiť a že ich použitie spoločnosťou Allegro a Spoločnosťou neporušuje práva osoby, ktorej sa týkajú. Organizátor rodinnej skupiny zodpovedá z titulu dodržania pravdivosti vyhlásenia uvedeného v predchádzajúcej vete a zbavuje Spoločnosť akejkoľvek zodpovednosti súvisiacej s nezákonným alebo porušujúcim použitím údajov dotknutou osobou v rámci spoločnosti Allegro alebo prostredníctvom Spoločnosti.

2b.4.

Osoba (vrátane Používateľa), ktorá dostala pozvánku na vstup do rodinnej skupiny, môže pozvánku prijať alebo odmietnuť v lehote stanovenej Spoločnosťou. Prijatím pozvania sa Používateľ stáva členom Rodinnej skupiny. Pozvánka stráca platnosť odmietnutím pozvania zo strany Pozvaného, zrušením pozvania zo strany Organizátora Rodinnej skupiny alebo uplynutím lehoty na prijatie alebo odmietnutie pozvania zo strany Pozvaného.

2b.5.

V rámci funkcie Rodinné skupiny môže každý člen rodinnej skupiny a organizátor rodinnej skupiny využívať dostupné možnosti vrátane:-

a. Člen rodinnej skupiny môže najmä:

- i. získať informácie o zložení rodinnej skupiny,
- ii. odstúpiť od účasti v rodinnej skupine.

b. Organizátor rodinnej skupiny môže najmä:

- i. získať informácie o zložení rodinnej skupiny,
- ii. odpojiť člena rodinnej skupiny od rodinnej skupiny.

2b.6.

Rodinná skupina podlieha uzavretiu:

a. po tom, čo organizátor rodinnej skupiny odpojí od rodinnej skupiny posledného člena, ktorý v nej zostal;

b. po odstúpení od účasti v rodinnej skupine posledným členom rodinnej skupiny, ktorý zostal v rodinnej skupine;

~~c. po uplynutí lehoty na prijatie alebo odmietnutie pozvania posledná osoba (vrátane používateľa) pozvaná do rodinnej skupiny zo všetkých osôb pozvaných do rodinnej skupiny, ktorá má posledné aktívne pozvanie (čaká na schválenie alebo odmietnutie);~~

~~d. po odmietnutí pozvania poslednou osobou (vrátane používateľa) pozvanou do rodinnej skupiny zo všetkých osôb pozvaných do rodinnej skupiny, ktorá má posledné aktívne pozvanie (čaká na schválenie alebo odmietnutie);~~

~~e. po tom, čo organizátor rodinnej skupiny zruší pozvánku zaslanú poslednej osobe (vrátane používateľa) pozvanej do rodinnej skupiny spomedzi všetkých osôb pozvaných do rodinnej skupiny, ktorá má poslednú aktívnu pozvánku (čaká na schválenie alebo odmietnutie);~~

~~f. vypovedanie zmluvy medzi Organizátorom rodinnej skupiny a Spoločnosťou, ktorej predmetom sú služby poskytované Spoločnosťou v rámci Allegra, za podmienok uvedených v Podmienkach,~~

~~g. v prípade, že Organizátor rodinnej skupiny alebo Člen rodinnej skupiny porušil akékoľvek ustanovenie Podmienok služby, Podmienok služby alebo akúkoľvek propagačnú kampaň dostupnú na Allegro (vrátane funkcie rodinnej skupiny), alebo v rozpore s platnými právnymi predpismi, vrátane prípadu, ak Organizátor rodinnej skupiny alebo Člen rodinnej skupiny vykonal akúkoľvek činnosť, ktorá má negatívny vplyv na bezpečnosť prevádzky Allegro, poškodzuje ostatných Používateľov, je v rozpore s účelom alebo zámerom funkcie rodinnej skupiny stanoveným v Podmienkach služby, alebo má za cieľ obísť bezpečnostné opatrenia zavedené Spoločnosťou.~~

~~2b.7.~~

~~Každý používateľ, ktorý spĺňa podmienky uvedené v článku 2b.1, môže byť v rámci funkcie rodinnej skupiny súčasne zakladateľom len jednej rodinnej skupiny (v rovnakom čase). Každý Používateľ, ktorý spĺňa podmienky stanovené v článku 2b.2, môže byť súčasne (v tom istom čase) členom (účastníkom) len jednej Rodinnej skupiny.~~

~~2b.8.~~

~~Organizátor rodinnej skupiny a každý člen rodinnej skupiny sú povinní využívať funkciu rodinnej skupiny a možnosti v nej dostupné v súlade s Podmienkami, platnými právnymi predpismi a účelom a požiadavkami funkcie rodinnej skupiny a možností v nej dostupných, ako sú uvedené v Podmienkach (s prihliadnutím na ustanovenia predpisov o službách alebo propagačných kampaniach dostupných na Allegro, a to aj v rámci funkcie rodinnej skupiny, pre Organizátora rodinnej skupiny alebo člena rodinnej skupiny). Je zakázané ďalej predávať alebo bezplatne zdieľať účasť v rodinnej skupine s inými používateľmi, a to aj v rámci funkcie rodinných skupín.~~

~~2b.9.~~

~~Organizátor rodinnej skupiny a člen rodinnej skupiny súhlasia s tým, že ak je prístup organizátora rodinnej skupiny alebo člena rodinnej skupiny k určitým službám v rámci služby Allegro obmedzený alebo ak je konto organizátora rodinnej skupiny alebo člena rodinnej skupiny pozastavené, používanie funkcií rodinnej skupiny alebo určitých možností v rámci funkcií rodinnej skupiny môže byť podľa týchto podmienok znemožnené alebo obmedzené.~~

2b.10.

~~Od 18. augusta 2025 môžu funkcie Rodinných skupín používať iba organizátori Rodinných skupín a členovia Rodinnej skupiny, ktorí sa k Rodinnej skupine pripojili pred týmto dátumom. Nie je možné vytvárať nové Rodinné skupiny a organizátori Rodinných skupín a členovia Rodinných skupín v rámci už existujúcich Rodinných skupín môžu používať existujúce funkcie Rodinných skupín.~~

(...)

Článok 3. Ponuky

(...)

3.5.a.

V rámci systému Allegro má používateľ okrem predvoleného triedenia podľa kritéria "Relevantnosť" možnosť vybrať si v rámci zoznamu produktov nasledujúce typy triedenia produktov, t. j.:

a. Cena: od najnižšej: zohľadňuje nasledujúce kritériá v tomto poradí: zvýraznenie zástupcu produktu, zhoda zástupcu produktu s hľadanou frázou a kategóriou, najnižšia cena, najvyššia popularita, najkratší čas do konca ponuky - zástupca produktu;

b. Cena: od najvyššej: zohľadňuje nasledujúce kritériá v tomto poradí: zvýraznenie zástupcu produktu, zhoda zástupcu produktu s hľadanou frázou a kategóriou, najvyššia cena, najvyššia popularita, najkratší čas do konca ponuky - zástupca produktu;

c. Oblíbenosť: z najväčších. Zohľadňuje nasledujúce kritériá v tomto poradí: zvýraznenie Zástupcu produktu, zhoda Zástupcu produktu s hľadanou frázou a kategóriou, najvyššia popularita, najkratší čas do konca ponuky - Zástupca produktu;

d. ~~Hodnotenie produktu: najvyššie hodnotenie produktu.~~ [Na základe hodnotení udelených Kupujúcimi, zohľadňujúc ich typ, množstvo \(vrátane pomeru pozitívnych a negatívnych hodnotení\) a aktuálnosť.](#)

(...)

Článok 4. Zakázaný tovar

(...)

4.3.

Položky uvedené v bodoch 4.1 a 4.2 nemožno ponúkať ako darček (bezplatne) spolu s Tovarom. [Tento zákaz sa nevzťahuje na vzorky kozmetických a parfumových výrobkov v kategórii Krása, označené ako nepredajné. Produkty uvedené v predchádzajúcej vete môžu byť ponúkané výlučne ako bezplatný doplnok \(darček\) v Ponuke spolu s plnohodnotným kozmetickým alebo parfumovým výrobkom v kategórii Krása.](#)

(...)

Článok 18. Prílohy

18.1.

Súčasťou týchto podmienok sú nasledujúce prílohy, ktoré tvoria ich neoddeliteľnú súčasť:

(...)

[Príloha č. 23. Postup týkajúci sa Pozastavenia Posudzovania Neopodstatnených Oznámení a Sťažností prostredníctvom Platformy Allegro.](#)

(...)

Príloha č. 1

Príloha č. 1. Zakázaný a obmedzený tovar

Časť 1.

Uvedenie nasledujúcich druhov Tovarů v rámci Ponuky je zakázané alebo povolené za predpokladu, že uvedený Tovar spĺňa podmienky uvedené nižšie a popis Tovarů uvedeného v rámci Ponuky obsahuje uvedený obsah (Obmedzený tovar):

(...)

7. Drogy, psychotropné látky, omamné látky, [psychomodulačné látky](#), semená konope:

Allegro.pl / Allegro.cz / Allegro.sk / Allegro.hu	zakázané
---	-----------------

(...)

33. Zlato vo forme zlatých prútov a ich kópií a napodobení, mince razené po roku 1800 a striebro vo forme prútov a ich kópií a napodobení:

Allegro.pl / Allegro.cz / Allegro.sk / Allegro.hu

zakázané s tým, že Tovar z kategórie "Investičné produkty" (okrem podkategórie "Zlatý šrot a striebro") a "Zberateľské zlaté mince" môžu ponúkať len subjekty pôsobiace na základe samostatných zmlúv uzatvorených so Spoločnosťou, avšak v rámci kategórie "Investičné produkty" môže byť ponúkaný len Tovar, v ktorom ruda predstavuje aspoň 50 % jeho hodnoty. Okrem podmienok uvedených v predchádzajúcej vete musí Predajca spĺňať vyššie uvedené podmienky aj spoločne:

a. V prípade Podnikateľského účtu musí mať na svojom Účte hodnotenie "Odporúčaný" minimálne 98 %;

b. V prípade bežného Účtu musí mať na svojom Účte pomer ratingu "Odporúčaný" minimálne 99 %. Časový rámec odoslania uvedený Predajcom vo formulári na zaradenie ponuky nesmie byť dlhší ako 24 hodín. Od úplnej aktivácie Účtu uplynuli aspoň 3 mesiace. Po pozitívnom overení, t. j. po splnení všetkých vyššie uvedených požiadaviek, má Predajca právo zriadiť si nový účet určený výlučne na predaj vo vyššie uvedených kategóriách.

V podkategórii „Zlatý a strieborný šrot“ (napr. časti šperkov, zlomené príborové sady, plech, granulát, prášok, piliny, súčiastky elektrických obvodov a pod., ktorých hodnota spočíva v kove) je zakázané ponúkať tovary vo forme mincí a tehličiek

V podkategórii "Zlatý a strieborný šrot" je bez splnenia vyššie opísaných požiadaviek povolené predávať Tovar vo forme zlatého a strieborného šrotu (napríklad úlomky šperkov, rozbité príbory, plechy, granule, prášok, piliny, prvky elektrických systémov a podobne), ktorého jedinou hodnotou je hodnota zlata, pričom Tovar nesmie byť v iných formách, ako sú mince a prúty.

(...)

44. Zdravotnícke pomôcky:

Allegro.pl

zakázané: zariadenia, systémy a liečebné súpravy v zmysle zákona zo 7. apríla 2022 o zdravotníckych pomôckach, ktoré porušujú zákazy stanovené v čl. 16 tohto zákona, vrátane diagnostických zdravotníckych pomôcok in vitro, určených na vlastné použitie, okrem pomôcky na vlastné monitorovanie, nádoby na vzorky alebo laboratórneho výrobku na všeobecné použitie;

zakázaný je aj predaj zdravotníckych pomôcok, ktoré sú podľa svojich návodov na používanie a certifikácie určené výlučne pre profesionálov;

V prípade predajných pomôcok (napr. pulzných oxymetrov a teplomerov), systémov, liečebných súprav v zmysle zákona zo 7. apríla 2022 na zdravotníckych pomôckach Tovar by mal mať označenie CE so štvormiestnym číslom notifikovanej osoby, štítok v poľskom jazyku, návod na použitie a používateľské rozhranie v poľskom jazyku a vypracované EÚ vyhlásenie o zhode, ak neexistujú výnimky uvedené v čl. 12 zákona zo 7. apríla 2022 o zdravotníckych pomôckach. Okrem toho v prípade pomôcok na samovyšetrenie, ako

	<p>sa uvádza v článku 2 ods. 5 nariadenia 2017/746 z 5. apríla 2017 o diagnostických zdravotníckych pomôckach in vitro a o zrušení smernice 98/79/ES a rozhodnutia Komisie 2010/227/EÚ, by malo byť na obale (etikete) Tovar a v návode na použitie jasne uvedené, že pomôcka je určená na samovyšetrenie. Požadovaným prvkom opisu je zahrnutie do ponuky: informácie o označení výrobku, systému a súpravy na ošetrovanie značkou CE a uvedenie štvormiestneho čísla notifikovaného orgánu (ak sa notifikovaný orgán zúčastnil na postupe posudzovania zhody výrobku), informácie o štítku a používateľskom rozhraní v poľskom jazyku a o priložení návodu na použitie v poľskom jazyku k Tovar, ako aj informácie o EÚ vyhlásení o zhode, ktoré bolo preň vypracované. Okrem toho v prípade pomôcok na samovyšetrenie, ako sa uvádza v článku 2 ods. 5 nariadenia (EÚ) 2017/746 z 5. apríla 2017 o diagnostických zdravotníckych pomôckach in vitro, ktorým sa zrušuje smernica 98/79/ES a rozhodnutie Komisie 2010/227/EÚ, by sa v ponuke malo uviesť, že na obale (štítku) Tovar a v návode na použitie je jasne uvedené, že pomôcka je určená na samovyšetrenie. Ďalšie povinnosti predávajúceho: Predávajúci je povinný správne klasifikovať Tovar ako pomôcku v zmysle článku 1 ods. 2 bodu 1 zákona zo 7. apríla 2022 o zdravotníckych pomôckach (Dz.U.2022.974), t. j. zdravotnícke pomôcky a ich príslušenstvo a výrobky uvedené v prílohe XVI k nariadeniu Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2017/745 z 5. apríla 2017 o zdravotníckych pomôckach, ktorým sa mení smernica 2001/83/ES, nariadenie (ES) č. 178/2002 a nariadenie (ES) č. 1223/2009 a zrušujú smernice Rady 90/385/EHS a 93/42/EHS; a diagnostických zdravotníckych pomôcok in vitro a ich príslušenstva uvedených v nariadení Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2017/746 z 5. apríla 2017 o diagnostických zdravotníckych pomôckach in vitro, ktorým sa zrušuje smernica 98/79/ES a rozhodnutie Komisie 2010/227/EÚ; a určiť právne predpisy uplatniteľné na tento tovar. Predávajúci sa zaväzuje dodržiavať zákony pri ponuke vyššie uvedeného Tovar, ako aj pri propagácii takéhoto Tovar na Allegro. Predávajúci sa zaväzuje nahradiť akúkoľvek škodu, ktorá vznikne Spoločnosti v dôsledku nevhodného ponúkania alebo propagácie vyššie uvedeného Tovar Predávajúcim na Allegro.</p>
<p>Allegro.cz</p>	<p>zakázané: diagnostické zdravotnícke pomôcky in vitro (napr. používané na diagnostiku infekcií koronavírusom SARS-CoV-2), ktoré nie sú určené na vlastné monitorovanie; V prípade predajných zdravotníckych pomôcok (napr. pulzné oxymetre a teplomery) by mal mať tovar označenie CE so štvormiestnym číslom notifikovanej osoby, označenie v českom jazyku a návod na použitie v českom jazyku. Požadovaným prvkom opisu je v ponuke (v jej popise) zreteľná fotografia označenia CE so štvormiestnym číslom notifikovanej osoby, označenie v českom jazyku a informácia o dostupnosti návodu na použitie v českom jazyku;</p>

Allegro.sk	zakázané: diagnostické zdravotnícke pomôcky in vitro (napr. používané na diagnostiku infekcií koronavírusom SARS-CoV-2) V prípade predajných zdravotníckych pomôcok (napr. pulzné oxymetre a teplomery) by mal mať Tovar označenie CE so štvormiestnym číslom notifikovanej osoby, označenie v slovenskom jazyku a návod na použitie v slovenskom jazyku. Požadovaným prvkom opisu je v ponuke (v jej opise) zreteľná fotografia označenia CE so štvormiestnym číslom notifikovanej osoby, označenie v slovenskom jazyku a informácia o dostupnosti návodu na použitie v slovenskom jazyku;
Allegro.hu	Zdravotnícke pomôcky s obmedzením podľa vyhlášky 7/2004 o odborných požiadavkách na distribúciu, opravu a prenájom zdravotníckych pomôcok sú zakázané.

(...)

48. ~~Testery kozmetických a vonných produktov v plnej veľkosti alebo iné verzie týchto produktov v plnej veľkosti, ktoré výrobca označil ako neurčené na predaj.~~ **Kozmetické a parfumové výrobky, vrátane testerov a vzoriek, ktoré nie sú určené na predaj alebo sú označené ako nepredajné.** Tento zákaz sa vzťahuje na všetky produkty uvedené v kategórii Krása:

Allegro.pl / Allegro.cz / Allegro.sk / Allegro.hu	zakázané
---	-----------------

(...)

Časť 2.

(...)

2. Zoznam značiek:

& Other Stories, 111Skin, 18.21 Man Made, 3 sprouts, 3M, 4 Fizjo, 5.10.15, 4Baby, 4F, 4Fizjo, 4IQ, 6PAK Nutrition, 70mai

A:

A'Pieu, Aa, Aarke, ABA group, Abarqs, Abarth, Abercrombie & Fitch, Abus, Acamar Films, [Acne Studios](#), Acqua Di Parma, Activision Blizzard, Activision, Activlab, [Activspace](#), Adamex, [Adamigo](#), Adams Group, [Adata](#), Adelid, Adidas Originals, Adidas Performance, Adidas, Adriatica, Aedes De Venustas, Aeg, [Aerin Beauty](#), AēSop, [Afnan](#), AGMI, [AGV](#), Ahmad Tea, Air Jordan, [Air Up](#), Air Wick, Ajkmeble, Ajona, Akcila, AKG, Akord, Akuku, [Al Absar](#), [Al Haramain](#), [Al Wataniah](#), [Al-Rehab](#), Alaïa Paris, Albiva, Aldo, Alessi, Alexander Mcqueen, Alexander, Alfa Romeo, Alfa, Alfaparf, Alilo, Alkmie, Allboards, [Allnutrition](#), Allsaints, Alpha Industries, Alpha, [Alpina](#), Alpinestars, Alpinus, Altom Design, Altra, Ambi Pur, Ambition, Amd, Amefa, American Club, [American Crew](#), American Tourister, Amica, Amouage, [Amouage](#), [Amway](#), Anastasia Beverly Hills, [And1](#), [Aneke](#), Anet, Ania Kruk, Annabelle Minerals, Annayake, Anne Semonin, Antonio Banderas, [Anua](#), Apart, Apis, Apple, Aqua-Speed, Aquabeads, Aquafresh, [Aramis](#), Arctica, [Ard Al Khaleej](#), [Ard Al](#)

Zaafaran, Ardell, Arena, Ariana Grande, Ariel, [ARK](#), [Armaf](#), Armani Collezioni, Armani Exchange, Armani, [ARSA GO](#), [ART.MAS](#), Artdeco, Artego, [Asdaaf](#), Asics, [Asmodee](#), Astra, [Asus](#), Atelier Cologne, Atlantic, Atmosphera, Atomic, [Attabo](#), [Attar & Co.](#), [Atyab Al Marshoud](#), Audi, Audio- Technica, Augustinus Bader, [Autocom](#), Ava, Aveda, Avène, Avengers, Avionaut, [Avon](#), Axe, [AXIS-Y](#), [Ayat Perfumes](#), Azzardo, Azzaro

B:

B.Box, B.Toys, Babor, Baby Annabell, Baby Born, Baby Jogger, Babybjörn, Babyliiss, Babyono, Babysafe, [BACscan](#), [Bait Al Bakhoor](#), Balenciaga, Balmain Hair, [Bambino](#), Bandai Namco, Bandai, Bandi, [Bang & Olufsen](#), Bantex, Bape, Barbie, Barbour, Bard, Bareminerals, [Basiclab](#), Basilur, Bazzara, Bburago, [BCL](#), Beaba, Beans Republic, Beauty Blender, [Beauty of Joseon](#), Bebetto, Bebiko, Bebilon, Befado, Bejo, Beko, Beliani, Belini, [Bell](#), Bemko, Benefit Cosmetics, Beon, [BEON](#), Berge, Berghoff, Bergson, Bering, Besafe, Bestif, Bestway, Beurer, Bialetti, [Bibliotheque de Parfum](#), Bibs, BIC, Bielenda, Bifix, Big Active, Big Star, Big, Billabong, [Bio Planet](#), Bio-Oil, [Biodance](#), Bioderma, [Biotechusa](#), Biotherm Homme, Biotherm, Biovax, Biovital, Bird Meble, Birkenstock, Bissell, ~~Black & Decker~~, Black & Decker, Blackhawk, Blanx, Blaupunkt, Blic, Blue Orca Coffee, Bluey, Bms Group, BMW, Bobbi Brown, Bobini, Bobo Frut, Bobovita, Bogna Skin, [Bohoboco](#), Bolsius, Bormioli Rocco, Born2Be, Bosch, Bose, Boss, Bottega Veneta, Boucheron, Bourjois, Bozita, Brabantia, Branq, Braun, Brawl Stars, Breitling, Bright Starts, Brijju, Brio, Brita, Britax Römer, Britax-Romer, Bromarkt, Brooks, Browin, Brubeck, Bruder, Brugi, Bruno Banani, Bryza, Btwin, Buff, Bugaboo, Bulova, [Bumble and Bumble](#), Burberry, Burton, Bvlgari, By Terry, Byred

C:

[Cabin Zero](#), Cacharel, Cada, Cafe Sati, Cafe Vergnano, Cailyn, Calgon, Calvin Klein, Calzedonia, Campingaz, [Camry](#), Canada Goose, Candellux, Cannondale, Canon, Canpol Babies, Capricare, Caretero, Carhartt, Cariboo, Carita, Carolina Herrera, Carrera, Carter'S, Cartier, Carven, Casdon , Case, Casio, Cat Chow, Caterpillar, [Catrice](#), Caudalie, [Celimax](#), Celine, [CELL by CELL](#), Cerave, Cerruti, Certina, Cesar, Cephil, Champion, Chanel, Chappi, Charlotte Tilbury, Chemex, Chicco, Chloé, Chopard, Christian Louboutin, Chromag, Chrome Hearts, ChronSmarta, Chrysler, Cif, Cillit Bang, Citizen, Citroen, Claesa, Clarins, Clavier, Clementoni, Clin, Clinique, [Cliv](#), Clive Christian, Clochee, Cluse, Cmp, CNH Industrial, Coach, Cobi, Coccinelle, Coccodrillo, Cocolino, [Cocomelon](#), Coleman, [Colgate-Palmolive](#), Collecta, Collistar, [Color Wow](#), Columbia, Command, Comme Des Garçons, Concord, Contigo, Converse, Coolpack, Corega, Corsair, [Cosrx](#), Costa Coffee, Cottonmoose, [COTY](#), [Coxir](#), Creed, Crest, Crocs, Cross Jeans, Crosso, Curver, Cybex, Czuczu

D:

D-Link, [D'Addario](#), [D'Alba](#), D'Alchémy, Dada, [DAF](#), [Dainese](#), Dakine, Dallmayr, Daniel Wellington, Dante, Darling, [Darphin](#), Dary Nature, Darymex, David Beckham, Davidoff, Davines, [DBX Bushido](#), Dc, De'longhi, [Dear Barber](#), [Dear Klaris](#), [Decathlon](#), Decleor, [DEDRA](#), Deko, Dekoria, [Dell](#), Delphi Tools, [Delphi](#), Delsey, Delta Plus, [Denim Tears](#), Denley, [Denon](#), [Denso](#), Dermacol, Dermedic, Desigual, Dewalt, Dezal, Diadora, Dickie Toys, Diego Dalla Palma, Diesel, Dilmah, Dior Backstage, Dior, Diptyque, Disney, Djeco, Dji, Dkny, Dodge, Dodo, Dog Chow, Dolce & Gabbana, Domestos, Dominator, Domyos, Done By Deer, [Donegal](#), Dorothy Perkins, [Dossier](#), Dr Fit, Dr Irena Eris, [Dr. Melaxin](#), [Dr. Althea](#), Dr.Barbara Sturm, Dr.Jart+, Dr. Martens, Drabest, Dreame, Dreamies, [DreamWorks Animation](#), [DRFIT](#), DS, Dsquared2, Dstreet, [DUA by AB](#), Duck, Dumel Discovery, Dumel, [Dunlop](#), Durex, Dyson, Dywany Chemex

E:

E-Floor, [E.L.F.](#), Ea Sports, Ea, Ea7, Eastpak, Easy Go, Eau Jeune, Eberg, Ecco, Ecolight, Ecomax, Ecotoys, [Eduscho](#), Eglo, Egmont, [eHokery](#), Eisenberg, Elbrus, Electrolux, Elemis, Elie Saab, Elisabetta Franchi, Elizabeth Arden, Ellesse, Emalia Pleszew, Emanuel Ungaro, Embryolisse, Emel, [Emir](#), Emporio Armani, Emu Australia, Emu, Enchantimals, Endorfy, Enfamil, English Tea Shop, Entelo, EOS, Epee, [Epic Games](#), Epson, [Erborian](#), ERG-BET, Ermenegildo Zegna, Esab, [Esbit](#), Eset, Esotiq, Esperanza, Espiro, Esprit, Esselte, Essence, Essensey, [Essential Parfums](#), [Essentials](#), Essie, Estée Lauder, [Ethere](#), Etnies, Eucerin, Eurofirany, [Eveline](#), Everlast, Excellent Houseware

F:

Faac, Fairy, Fanola, Fantasy Flight Games, Farmona, Faro, Fat Brain Toys, FC Barcelona, [FC Bayern](#), [FC Borussia Dortmund](#), [FC Juventus](#), [FC Liverpool](#), [FC Paris Saint Germain](#), [FC Tottenham Hotspur](#), Fdm, FEAR OF GOD, Felix, Fellowes, Fender, Fendi, Fenix, Fenty Beauty, Fenty Skin, [Ferrari](#), Festina, Fiat, Fila, Filorga, Finish, Fischer, Fisher-Price, Fiskars, Fissler, Fitbit, [Fitme](#), Fjallraven / Fjällräven, Fjord Nansen, Fk_Fashion, Florina, Ford, Foreo, Forcast, [FORT](#), Fossil, Fox, Foxgames, Fragrance Du Bois, [Fragrance World](#), Framire, [Framire](#), Fred Perry, Fridge, Friskies, Frolic, Frosch, Fujifilm, Funko, Furla, Furminator

G:

G-Star, Gabby's Dollhouse, Gaia, GAL, Galakta, Ganni, Gant, Gap, Gardena, [Gardlov](#), Garrett, Garmin, Garnier, [Garrett](#), Gatta, [Geberit](#), Geko, Gembird, Geomag, Geox, Gerber Organic, Gerber, Gerda, Gerlach, Giant, Gillette, Gimoka, Giorgio Armani, Giro, Gisou, Givenchy, Givova, Glade, [Glamglow](#), Glimex, Gliss Kur, Gliss, [Glistar](#), Globo, Godan, Goetze, Goki, Golden Rose, Goldwell, Goliath, Goo Jit Zu, Good Loot, Goodram, [Google Chromecast](#), Goorin Bros., Gopro, Gorilla Sports, Gorsenia, Gorteks, Gotie, Gourmet, Goutal, Graco, [Grandeur](#), [Granitan](#), Graphite, Gravitrax, Green Touch, [Gritti Venetia](#), Grohe, Grown Alchemist, Gtv, Gucci, Guerlain, Guess, [Gulf Orchid](#), Guy Laroche, Gymtek,

H:

H&M, Haba, Hafele, Hair Rituel By Sisley, Hakuro, [Halmar](#), [Hamidi](#), Hansgrohe, [Hape](#), Happy Nappers, Happy Socks, [Harley Davidson](#), Harry Potter, Hasbro, [Hatsan](#), Hauck, [Havaianas](#), Hayb, Head & Shoulders, Health Labs Care, Held, Helena Rubinstein, Helikon-Tex, Hello Kitty, Helly Hansen, [Hemani](#), Henderson, Hendi, Henkel, Herbapol, Herlitz, Hermès, Herschel, Hertz, Herz Medical, Heva, Hi hybrid, Hi Tec Nutrition, Hi-Tec, Himalaya, Hipp, Histoires De Parfums, Hitec, Hjc, Hms, Hoka One One, Hoka, Holika Holika, Hollister, [Home Box Office, Inc.](#), [Home Design](#), Homla, Honda, Hoover, Hop Sport, Hopki, Hot Wheels, Hourglass, [Hourglass](#), Hp, Huari, [Hublot](#), Huda Beauty, Huggies, Hugo Boss, Hugo, Humberg, Hummel, Huzaro, [Hydro Flask](#), Hyperx, [Hyundai](#)

I:

IBD, IBO, Ice Watch, Iceberg, Iguana, [Ikea](#), Illy, Imc Toys, [Indigo Nails](#), Inebrya, [Infantino](#), Inglot, [Initio Parfums Privés](#), Inka, Insight, Insta360, Intel, Interbeds, Interdruk, Interlook, Intex, Intimissimi, [ION8](#), Iossi, Ipanema, Irobot, Ironpack, Irving, Isadora, [ISOI](#), [Isostar](#), Issey Miyake, It Cosmetics, Italux, Iveco, Iwostin

J:

Jabra, Jack Wolfskin, Jack&Jones, Jacobs, Jägermeister, [Jana](#), Janod, Janpol, Jansport, Jazwares, Jbl, Jean Paul Gaultier, Jeep, Jeffree Star, Jellycat, Jesus Del Pozo, Jimmy Choo, JNCO, Jo Malone London, Joanna, [John Deere](#), John Frieda, John Galliano, Joico, Joie, Joma, Joop!, Jordan, Joseph Joseph, Juicy Couture, Jura, Just Cavalli, Just Play, Juvena, Juwel

K:

K-Sport, K18, [Kajal Perfumes Paris](#), Kallos, [KAMIKAZE](#), Kanlux, Kappa, Kappahl, Kärcher, [Karl Hausmann](#), Karl Lagerfeld Home Fragrance, Karl Lagerfeld, Karrimor, Kawasaki, [Kazar](#), Keen, [Kellys](#), Kelo Cote, Kemon, Kendamil, Kenwood, Kenzo, Kérastase, Keter, [KETTLER](#), Kevin Murphy, Kfd, [Khadlaj](#), [Khalis](#), [KIA](#), Kiehl`S, Kiko Milano, Kilian, Kimbo, Kinderkraft, Kinghoff, Kingston, Kire Skin, Kitchenaid, [Kiton](#), Kiwi, Klausberg, Klein, Klupś, Knauf, Knipex, Kobi, [Koenigsegg](#), Kolastyna, Koloreno, Konighoffer, [Kontrast](#), [Kontrol Freek](#), Korres, Koss, [KPOP Demon Hunters](#), Kraft&Dele, Kraftwele, Krosno, Kross, Krups, Kruzzel, Kryolan, Kubota, KUDDA, Kwazar Luminaire, Kylie Cosmetics, Kylie Skin

L:

L.O.L.Surprise, L'occitane, [L'or](#), L'oréal Paris, L'oréal Professionnel, [La Martina](#), La Mer, La Prairie, La Roche-Posay, La Sportiva, [Lab Series](#), Lacava, Lacoste, [Lagom](#), Laliq, Lamaze, Lamborghini, Lancaster, Lancerto, Lancia, Lancôme, Laneige, Lansinoh, Lanvin, [Lattafa](#), Laura Mercier, Lavazza, Lavor, [Layla](#), [Lazer](#), Le Couvent Maison De Parfum, [Le Labo](#), Learning Resources, Leatherman, Led-Lux, LED-ONE, Ledhoff, Ledlumen, Ledtechnics, Ledvance, Lee Cooper, Lee, Lego, Leica, Leifheit, Leitz, Lelo, Lenor, [LEVEL3](#), Levi's, [Lexus](#), Lg, [Liebherr](#), Lierac, Light Prestige, Lilliputiens, Lilou, Lime Crime, Linomag, Lionelo, Lipton, Little Dutch, Little Live Pets, Little Tikes, Littlest Pet Shop, Liu Jo, Llorens, Loctite, Loewe, Lolita Lempicka, Longchamp, [Lonsdale](#), [Looney Tunes](#), [Loop](#), Lor, Lorin, Louis Vuitton, Lovare, Love Moschino, Lovela, [Lovense](#), Lovi, [LOWA](#), Lowepro, Loyd, [Lululemon](#), Lumiled, [Lush](#), Luxolar

Ł:

ŁóżKoholicy, Łuczniak

M:

Mac, Magformers, Magic Box, [Maison Alhambra](#), Maison Francis Kurkdjian, [Maison Francis Kurkdjian](#), Maison Margiela, Majestic Sport, [Major League Soccer](#), Majorette, Majster Polska, Makeup By Mario, [Makita](#), Malfini, Malplay, Malwa, Mam, Mammut, [Mancera](#), Mango, Mani King, Manta, [Marathon](#), [Marc Antoine Barrois](#), Marc Cain, Marc Jacobs, Marc O'polo, Mares, Marilyn, Marioinex, Markadler, Marks & Spencer, Markslöjd, Marshall, Martes, Marvel, [Marvis](#), [Mary&May](#), Maserati, [Masseno](#) ~~masseno~~, Massimo Dutti, Masterled, Matchbox, Matchstick Monkey, Mate Green, Materace Z Gór, [Matin Martin](#), Matis Paris, Matrix, Mattel, Maurice Lacroix, Max Factor, Maxell, Maxi-Cosi, Maxmara, Maxwell House, Maybelline, Mayoral, Mckinley, [McLaren](#), Mebel Elite, Meble Makarowski, Medela, Media Tech, Medical Sport, [Medicube](#), Medispirant, Mega Bloks, Mega Construx, Mega Creative, Mega, Melissa & Doug, Melissa, Melitta, Mepal, [Mercedes](#), Merrell, Meteor, Mexen, Mexx, Michael Kors, Microlife, Microsoft, [Miele](#), Mikasa, Mil-Tec, Milagro, Milani, Milk Makeup, Milwaukee, Mini, [Ministry Of Oud](#), Minutka, Miraculum, Miss Sporty, Missha, Miu Miu, Mixa, MK Cafe, Mobene, Mochtoys, Mokate, Molten, Molton Brown, Mombella, Momi, [Monchhichi](#), Moncler, Monnari, Monster Energy, Mont Blanc, [Montale Paris](#), [Montale](#), Montibello, Moon Boot, Mopar, Moraj, Morgan, Moroccanoil, Morphe 2, Morphe, Morphy Richards, Moschino,

Motorola, Motus, Mountain Goat, Movenpick, Movino, Moya, Mpm, Mr. Muscle, Msupport, [Muduko](#), [Muf-
Art](#), [Mufart](#), Mugga, Murad, [Mural de Ruitz](#), Mustela, My Clarins, [My Perfumes](#)

N:

Nabeel, Nabla, NAC, [Nacomi](#), Nan, [Nanolash](#), Napapijri, Narciso Rodriguez, NARS, [Naseem](#), Nasomatto, Natasha Denona, Native, Natura Bissé, NBA, Neno, Neo Tools, Neonail, Nerf, Nescafe Dolce Gusto, Nescafe, [Nespresso](#), [Nesquik](#), Nestle, [Netflix](#), Neutrogena, New Balance, New Era, New Holland, [New Home](#), [Nicer Dicer](#), NICI, Nickelodeon, Nike, Nikon, Nilfisk, Nina Ricci, Nine West, Nintendo, Nishane, [Nishapur](#), [Nishman](#), Nivea Baby, Nivea Men, Nivea Sun, Nivea, Nivel System, Nivona, Nokia, Nordlux, Nouba, Nowodvorski, Nude By Nature, Nuk, [Nuna](#), [Nusuk](#), Nutrend, Nutricia / Nutridrink, [Nutridome](#), Nutridrink, Nutrikid, Nuxe, [Nylaa](#), Nyx Professional Makeup

O:

[O'Neal](#), O'Neill, Oakley, Obag, Ochnik, Off White, OFF!, Olaplex, Old Spice, Olimp, Olini, Olini, Olivia Garden, Ombre, Omega, Omorovicza, On Running, On, [OnePlus](#), Onitsuka Tiger, Only, Onyx, Opalescence, Opel, [OPI](#), [OPPO](#), Optimum Nutrition, [Optimum Nutrition](#), Oral-B, [Orientica](#), [Oriflame](#), [Origins](#), Orion, Orlane, Orno, Orsay, Oscar De La Renta, [Osprey](#), Osram, Ostrovit, [OTOTO](#), Ouai Haircare, Ouai, Outtec, [Outwell](#), Overmax, Oxford, [OXO](#), Oysho, Ozone

P:

Paclan, Paco Rabanne, [Paese](#), Pako Jeans, Pakova, Palladium, Paloma Picasso, Pampers, Pan Drwal, Panasonic, Panawit, Pandora, [PanOxyl](#), Pantene, Parfums De Marly, [Parfums De Marly](#), [Parfums Francis Kurkdijan](#), [Paris Corner](#), Parker, Party Deco, Paso, Pat Mcgrath Labs, Pat Mcgrath, Patagonia, Patek Philippe, Patrizia Pepe, [Paula's Choice](#), Payot, Peak Performance, Pedigree, Peg Perego, Pelikan, Pellini, [PEME](#), Pempa, [Pendora Scents](#), Pepe Jeans, Peppa Pig, Percy Nobleman, Perfect Fit, Perricone Md, Persil, Perwoll, Peterson, [Petitfee](#), Petzl, Peugeot, PG Tips, [Pharma Development](#), [Pharmaceris](#), Phenomé, Philipp Plein, Philips Avent, [Philips Hue](#), Philips Sonicare, Philips, [Physiogel](#), Pierre Cardin, [Pierre Fabre](#), Pilot, Pimkie, Pinko, Pit Bull, Pixi, Play-Doh, Playmobil, Playshoes, [PLONOS](#), Poc, Pocketbook, Pokemon Company International, Polar, Polaroid, Polene, Police, Polly Pocket, [Polo Club](#), Polo Ralph Lauren, Polux, [Pop Mart](#), [Porsche](#), Prada, Pretty Vulgar, Prevital, Prima, Primigi, Pro Plan, Pronto, Propesko, Proraso, Prosto, [Prox](#), Próchnik, Puccini, Pukka, Pull&Bear, Pulsar, Puma, [Pupa](#), Purina One, Purito, [Pyunkang Yul](#)

Q:

Qiriness, Quechua, Quercetti, Quiksilver, Quinny

R:

Rabalux, [Radvik](#), Raid, Rainbow High, Ralph Lauren, [Ralpha](#), Ram, [Rammstein](#), [Rare Beauty](#), [Rasasi](#), [Rave](#), [Raven](#), Ravensburger, Ray-Ban, Razer, Real Madrid, Real Techniques, Rebel, Rebelhorn, Recaro, Red Bull, Redken, Reebok, [Reef Perfumes](#), Relectocil, Regatta, Reima, Remington, Reminiscence, Rena, [Renault](#), René Furterer, Renee, Reno, Replay, Resibo, Reuzel, Revitalash, Revlon, Rhode, [Richemont](#), Richmond, Ricokids, Rimmel, [Rimowa](#), Rip Curl, Rituals, River Island, Roamer, Roberto Cavalli, Roblox, Rockbros, Rodial, Roja Parfums, [Roja Parfums](#), Rolex, Romet, Room99, Rossignol, Rotho, Rouge Bunny Rouge, [Round](#)

Lab, Rowenta, Roxy, Royal Canin, Rst, Rubicon, Rubik, Rudy Project, [Rue Broca](#), Russell Hobbs, Ryfko, Ryobi,

S:

S.K. Expo New Delhi, S.Oliver, [S'well](#), Saeco, Saga, Sage, Salavatore Ferragamo, Salewa, Sally Hansen, Salomon, Salvatore Ferragamo, [Samarite](#), Samsonite, Samsung, Sandisk, Sanrio, Sapphire, Sarah Chapman, [Sarah Creations](#), Satisfyer, Saucony, [Scania](#), Schleich, Scholl, Schwarzkopf, [Scitec Nutrition](#), [Scoot&Ride](#), Scott, [Sea To Summit](#), [Seagate](#), Seat, Segafredo, Seiko, Select, Semilac, Sennheiser, Sensai, Sensodyne, Serge Lutens, Sesderma, Sfd, [Shaik](#), [Shamasa](#), Sharp, Sheba, Shelma, Sherman, Shimano, Shiseido, Shu Uemura, Shure, Siemens, signal, [Signify](#), Silcare, Silvercrest, Simba, Sinsay, Sir Adalberts, Sir Williams, Sisley, Sister'S Aroma, Skechers, [Skimacoffee](#), [Skin1004](#), Skinceuticals, Skip Hop, Skoda, Skoff, Skyn, Sloggi, Small Foot, Smart Games, Smartled, Smashbox, Smeg, Smily Play, Smoby, Snugpak, SodaStream, Softimi, Sol De Janeiro, Solgar, Sollux Lightning, Somat, Somfy, Sonic, Sony Interactive Entertainment, Sony, Sophie La Girafe, Sorel, Sotbe, [Sotbe](#), Soxo, Spacecase, Spartus, Specialized, [Specna Arms](#), Spectrum Led, Speedo, [Spigen](#), Spin Master, Spokee, [Sport Blast](#), [Sportforfun](#), Springos, Spyder, Squishmallows, St.Tropez, Stabilo, Stag, [Stalco](#), Stalgast, Stanley, Stapiz, Starbucks, Starpak, Steelseries, Stella McCartney, Stéphane Humbert Lucas 777, Steyr, [STIHL](#), Stila, [Stiv-Meble](#) ~~stiv-meble~~, Stokke, Strava, Strefaspania, [Stumble Guys](#), Stussy, Suavecito, Suavinex, [Sudocrem](#), [Summer Fridays](#), Super Zings, Superbutelki, Superdry, Superled, Superthings, [Supreme Trimmer](#), Supreme, Suunto, SVR, Swarovski, Swatch, Swiffer, [Swiss Arabian](#), Sylvanian Families, Syoss, Szumisie

Ś:

Śpijzdrowo

T:

Tadar, Tag Heuer, Takami, Tamaris, Tangle Teezer, Tapczany24, Tarte, Tassimo, Tata Harper, Tchibo, Technics, Ted Baker, Teekanne, Tefal, Tega, Tenga, Tescoma, Tetley, Thalgo, The Balm, The Body Shop, The Different Company, The North Face, The Nue Co, The Ordinary, The Pokemon Company International, [The Spirit Of Dubai](#), The Witcher, Thermomix, Thierry Mugler, Thomson, Thrasher, Thunder, Tiffany & Co., Timberland, Timex, Tiny Love, [TIRTIR](#), Tissot, Tiziana Terenzi, Tk Lighting, Tm Toys, [Tocobo](#), Tom Ford, Tom Tailor, Tommee Tippee, Tommy Cafe, Tommy Hilfiger, Tommy Jeans, [TomTom](#), Tomy, Too Faced, [Toolight](#), [ToolSpace](#), Top Secret, Topeshop, Topex, Tork, Tous, Toya, [Toyota](#), Transformers, Trapstar, Trec Nutrition, Trefl, Trek, Trex Sport, Trio, Triumph, Tropical, Tropicat, Tropicdog, Trussardi Jeans, Trussardi, Tsunami, Tuban, Tupperware, Twinings, Twinset, Ty, Tytan

U:

U.S.Polo Assn., [Uber](#), Ubisoft, Ugg, Ukviat, [Umbra](#), Umbro, Under Armour, Unilever, United Colors Of Benetton, Unizoo, Uppercut Deluxe, Urban Armor Gear, Urban Decay, [Urbogym](#), Uvex, Uzdrowisko

V:

V Canto, V-Tac, Valdinox, Valentino, Valmont, Van Cleef & Arpels, Vanderbilt, Vanish, Vans, Varta, Vauxhall, Veerteza, Veja, Venezia, [Venum](#), Venus, Verde Mate, Verdin, Verona, Verotech, Versace Jeans Couture, Versace, Versus Versace, Vertus, Vetements, Vichy, Victoria's Secret, Victorinox, Viga, [Vigo Cool](#), Viking,

Viktor & Rolf, Vileda, Viscoplast, Vivienne Westwood, Vizir, Vogue, Volcano, Volkswagen, Volvo, Voppi, Vostok Europe, Votary, VR46, [VT Cosmetics](#), Vtech

W:

W.Kruk, Wader, [Wadi Al Khaleej](#), Wagner, Wahl, [Walden](#), [Warner Bros. Entertainment Inc.](#), Waterpik, Waterwipes, Wedel, Wella, Wendre, [Wenger](#), Wenko, Wessper, West Caffee, [Western Digital](#), Whamisa, Whiskas, Wibos, Wilkinson, Winning Moves, Wishful, Wittchen, Wkręt-Met, Wmf, Wojas, Wojtyłko, Wonderbra, Woodwick, Woolite, Woom, [Worx](#), Woseba, Wrangler, Wuber

X:

X-Tiger, Xbox Games Studios, Xerjoff, [Xhair](#), [Xtrexo](#)

Y:

Yamaha, Yankee Caffee, Yankee Candle, [Yasmeen](#), [Yato](#), Yes, Yogi Tea, YokaHome, Yonelle, Yookidoo, YOPE, Youth To The People, Yuesai, Yves Saint Laurent

Z:

Zadig&Voltaire, Zagatto, [Zapach Orientu](#), Zapf Creation, Zara, Zavida, Zelmer, Zew For Men, Ziaja, [Zimaya](#), Zipro, Zoeva, Zuma Line, Zwieger, Zwilling, Zwoltex.

Príloha č. 2

Príloha č. 2. Pravidlá tvorby opisu ponuky

Článok 1. Opis ponuky

(...)

1.1.a

Spoločnosť môže používať nástroje založené na technológii umelej inteligencie, ktoré automaticky overujú spoľahlivosť vrátane kvality, konzistencie, estetiky a čitateľnosti obsahu Ponuky, ako aj odhaľujú chyby, vrátane jazykových a formálnych chýb, ako aj nepresnosti v obsahu Ponuky. Spoločnosť môže odmietnuť zverejniť Ponuku obsahujúcu vyššie uvedené nezrovnalosti, pričom v odôvodnení uvedie prvky obsahu Ponuky, ktoré vyžadujú zmenu.

(...)

Článok 2. Fotografie (miniatúry)

Predávajúci je povinný prezentovať Tovar aspoň na jednej fotografii (miniatúre) umiestnenej na serveri patriacom Spoločnosti. Táto fotografia musí spĺňať nasledujúce požiadavky:

(...)

2.2.2

Medzi výnimky patria aj obrázky v kategórii "Móda", ako aj obrázky v kategóriách "Deti" alebo "Šport a cestovanie" prezentujúce oblečenie, alebo obuv, doplnky na oblečenie a batožina a v kategórii Šport aj obrázky prezentujúce batožinu, kde môže byť tovar prezentovaný na jednotnom sivom pozadí (s hodnotou V v priestore HSV nie nižšou ako 0,8 - na stupnici definovanej od 0 do 1).

(...)

Príloha č. 4

Príloha č. 4. Poplatky a provízie z predaja

(...)

ČLÁNOK 6. POSTUP PRI POSKYTOVANÍ TRANSAKČNÝCH ZLIAV

(...)

2. Transakčná zľava sa poskytuje v rámci konkrétneho zúčtovacieho účtu za podmienok uvedených nižšie v závislosti od spôsobu platby, ktorý si kupujúci zvolil:

a. platba za zakúpený Tovar prostredníctvom platobnej služby poskytovanej Prevádzkovateľom Platobných Služieb - v prípade platieb so stavom "Dokončené", ak:

i. Kupujúci odstúpil od Zmluvy prostredníctvom formulára "Vrátenie tovaru" dostupného v záložke "Moje nákupy" a Predávajúci vrátil Kupujúcemu finančné prostriedky prostredníctvom "Allegro Finance", avšak ak je dôvodom odstúpenia od Zmluvy Predávajúci alebo je dôsledkom reklamácie podanej Kupujúcim z dôvodu nezhody tovaru so zmluvou, zárukou alebo garanciou, stav hodnotenia Predávajúceho Predajcu musí byť minimálne "Neutrálny" v súlade s článkom 10.6 Podmienok;

ii. Kupujúci odstúpil od zmluvy bez použitia formulára dostupného v záložke "Moje nákupy" a predávajúci vrátil finančné prostriedky prostredníctvom "Allegro Finance", ak:

- úroveň ratingu predávajúceho je minimálne "neutrálna" v súlade s článkom 10.6 Podmienok. Ak je úroveň ratingu Predávajúceho nižšia, zľava z transakcie sa poskytne len v prípade, ak Kupujúci z viny Predávajúceho neuvedie dôvod na odstúpenie od zmluvy alebo vyplývajúce zo sťažnosti podanej Kupujúcim z dôvodu nezhody tovaru so zmluvou, zárukou alebo garanciou;

(...)

c. platba za zakúpený Tovar "na dobierku", za predpokladu že:

i. Kupujúci odstúpil od zmluvy prostredníctvom formulára "Vrátenie tovaru", ktorý je k dispozícii v záložke "Moje nákupy", avšak ak je chyba na strane predávajúceho [alebo odstúpenie od zmluvy je dôsledkom reklamácie podanej Kupujúcim z dôvodu nezhody tovaru so zmluvou, zárukou alebo garanciou](#), hodnotenie predávajúceho Predajcu musí byť minimálne "neutrálne" v súlade s článkom 10.6 Obchodných podmienok;

(...)

d. platba pri osobnom odbere alebo pri doručení predávajúcim za predpokladu, že:

i. Kupujúci odstúpil od zmluvy prostredníctvom formulára "Vrátenie tovaru", ktorý je k dispozícii v záložke "Moje nákupy", avšak ak je dôvodom odstúpenia od zmluvy zavinenie predávajúceho [Predajca alebo odstúpenie od zmluvy je dôsledkom reklamácie podanej Kupujúcim z dôvodu nezhody tovaru so zmluvou, zárukou alebo garanciou](#), úroveň hodnotenia predávajúceho Predajcu musí byť minimálne "Neutrálna" v súlade s článkom 10.6 Obchodných podmienok;

(...)

ČLÁNOK 13. NÁKLADY NA DORUČENIE A DOPLNKOVÉ SLUŽBY (ALLEGRO.PL)

(...)

2. Allegro - doručovacia služba - DPD - poplatky za služby a doplnkové služby

(...)

e. Poplatky za služby a doplnkové služby budú pripočítané k vyúčtovaniu predávajúceho v mesiaci, v ktorom boli poskytnuté, alebo v nasledujúcich mesiacoch po poskytnutí týchto služieb, v závislosti od dátumu, kedy sa spoločnosť dozvie o dôvode ich účtovania.

f. [Služba vrátenia Tovar](#)u poskytovaná v rámci [Doručovacej služby](#) prostredníctvom spôsobu doručenia:

- **DPD Kuriér (služba spätného vyzdvihnutia)**

hradí kupujúci.

Poplatok za službu vrátenia tovaru je 19,99 PLN

Úhrada za Službu vrátenia Tovaru sa uskutočňuje prostredníctvom platieb realizovaných Kupujúcim prostredníctvom Platobnej služby, a to platobnými metódami, ktoré aktuálne sprístupňujú Poskytovatelia Platobných Služieb.

§. [g.](#) V prípade ak Kupujúci využije [Allegro Smart!](#) navrátenie Tovaru Predávajúcemu alebo ak Kupujúci využije svoje právo odstúpiť od zmluvy a vráti Tovar prostredníctvom formulára na vrátenie tovaru, ktorý je Kupujúcemu k dispozícii v záložke „Moje nákupy“, a spôsobov vrátenia tovaru dostupných v [Allegro Smart!](#), Allegro vráti Predávajúcemu základný poplatok, ktorý vznikol Predávajúcemu vo výške zníženej

o hodnotu uvedenú v tabuľke za nevrátenú časť objednávky. Podmienkou vrátenia peňazí je, že vrátenej zásielke bude pridelený status označujúci jej doručenie. Poplatok sa nevracia v prípade, ak Predávajúci odoslaním zásielky Kupujúcemu porušil podmienky uvedené v pravidlách Allegro a ich prílohách. Náhrada sa poskytne vo forme transakčnej zľavy.

3. Allegro - Doručovacie služby - Poľská pošta - Poplatky za služby a doplnkové služby

(...)

c. Akékoľvek doplnkové služby súvisiace so službou:

- **Allegro Pocztex Kuriér**
- **Allegro Pocztex odberné miesto**
- **Allegro Pocztex odberné boxy**
- **Allegro Pocztex Kuriér na dobierku**
- **Allegro Pocztex odberné miesto na dobierku**

uvedené v pododseku b) bodoch i), ii), iii) a iv) zaplatí predávajúci v súlade s nižšie uvedenou tabuľkou:

Dodatočné služby	KÓD	Hrubý poplatok
Dodatočná ochrana zásielok do 1 000 PLN	PP_U1_001000	Zahrnuté služby
Dodatočná ochrana zásielok nad 1 000 do 5 000 PLN	PP_U2_005000	1,99 PLN
Dodatočná ochrana zásielok nad 5 000 do 50 000 PLN	PP_U5_050000	9,99 PLN
Dodatočná ochrana zásielok nad 50 000 do 250 000 PLN	PP_U6_250000	0,25 % z deklarovanej hodnoty
Zaobchádzajte opatrne	PP_N3_OSTROZNIE	6,99 PLN
Kontrola obsahu	PP_N1_SPR_ZAWAR	6,99 PLN
Deklarovanie hodnoty nad 100 PLN (3)	PP_N2_DEKL_WART	3 % z deklarovanej hodnoty, Maximálna deklarovaná hodnota 70000 PLN
Vrátenie zásielky (v dôsledku nemožnosti jej doručenia)	PP_N5_ZWROT	14,99 PLN (1)
Neštandardná zásielka	PP_N4_PRZES_NSTAND	25,99 PLN
Elektronický príjem (EPO) (2)	PP_N8_EPO	4,99 PLN
Vrátenie dokumentov - (vrátenie dokumentov vrátených kuriérom) (2)	PP_N9_ZWROTNE_KURIER	19,99 PLN
Vrátenie dokumentov - (vrátenie vrátených dokumentov doporučenou/neregistrovanou/prioritnou/ekonomickou poštou) (2)	PP_N10_ZWROTNE_LIST	19,99 PLN
Potvrdenie o prijatí - (vrátenie potvrdenia kuriérom) (2)	PP_N11_POTW_KURIER	19,99 PLN
Prijatie príjmu - (potvrdenie o prijatí doporučenou/neprioritnou/prioritnou/hospodárskou poštou) (2)	PP_N12_POTW_LIST	19,99 PLN
Doručenie zásielky do vlastných rúk	PP_N13_DORAKWLASNYCH	25,99 PLN

Doručenie do 9:00	PP_N14_DOR_DO_9.00	49,99 PLN
Doručenie do 12:00	PP_N15_DOR_DO_12.00	25,99 PLN
Doručenie do 17:00	PP_N16_DOR_DO_17.00	19,99 PLN
Doručenie v určený deň	PP_N17_DOR_NA_DZIEN	14,99 PLN
Dobierka	PP_P2_POBRANIE	4,99 PLN
Poplatok za prekročenie hmotnosti alebo rozmerov	PP_N19_PRZEKROCZENIE_WAGI_LUB_WYMIAROW	99,99 PLN
Objednávka na vyzdvihnutie ad-hoc	PP_N20_ZLECENIE_ODBIORU	6,99 PLN
SMS potvrdenie o doručení balíka	PP_N21_POTWIERDZENIE_SMS	0,99 PLN

(...)

8. Allegro - doručovacia služba - medzinárodná preprava - poplatky za služby, službu vrátenia tovaru a doplnkové služby

a. Zasielateľská služba uvedená v Prílohe č. 16 Obchodných podmienok poskytovaná spoločnosťou Allegro Sp. z o.o. v spolupráci s Dopravcami, ktorá zahŕňa nasledujúce možnosti doručenia:

- **Allegro International Kuriér Česká republika**
- **Allegro International Česká republika odberné miesto**
- **Allegro International Česká republika odberné boxy**
- **Allegro International Výdajné miesto Česká republika - doručenie nasledujúci deň***
- **Allegro International Výdajné boxy Česká republika - doručenie nasledujúci deň ***

* Služby sú dostupné výlučne pre zásielky v rámci poštových smerovacích čísel uvedených [tu](#). Dodacie časy sú orientačné, bez záruky doručenia v určenom termíne.

(...)

11. Allegro - Doručovacia služba - Medzinárodné zásielky - Poplatky za služby, Služba vrátenia tovaru a doplnkové služby

(...)

c. Všetky Doplnkové služby výlučne súvisiace s dodaním Tovar v rámci Služby Allegro International Poľsko sú splatné Predávajúcim v súlade s tabuľkou nižšie.

Doplnková služba	kód	Hrubý poplatok (PLN)
Vrátiť odosielateľovi	ONE_RETURN	zahrnuté v cene služby
Dodatočná ochrana zásielky až do 5 000 PLN		zahrnuté v cene služby
Dodatočná ochrana zásielok nad 5 000 PLN do maximálnej hodnoty 20 000 PLN	ONE_PROTECTION	0,15 % z hodnoty zásielky
Príplatok za balíky Allegro International Kuriér Poľsko s hmotnosťou nad 30 31,5 kg (skutočná hmotnosť)	ONE_OVER_30_50 ONE_OVER_31,5_50	39,99 PLN
Príplatok za medzinárodné balíky Allegro Allegro International Poľsko odberné boxy s hmotnosťou nad 20	ONE_OVERSIZE	39,99 PLN

kg (skutočná hmotnosť)		
Balíky Allegro International Kuriér Poľsko s rozmermi väčšími ako 120 cm (najdlhšia strana) alebo ak obvod presahuje 220 cm a Allegro International Poľsko odberné miesto, Allegro International Poľsko odberné boxy , ak rozmery presahujú : 64 x 38 x 41 cm	ONE_OVERSIZE	39,99 PLN

Balíky manipulované v rámci služieb Allegro International Kuriér Poľsko, Allegro International v Point Poľsko, Allegro International Poľsko odberné boxy by mali spĺňať nasledujúce štandardné parametre:

- štandardné balenie je balenie v tvare pravidelného kvádra, z ktorého nevyčnieva nadrozmerný prvok, zabalené podľa návodu
- Maximálne hmotnosti a rozmery zásielok v závislosti od spôsobu prepravy by mali byť:

Allegro International Kuriér Poľsko

Zaslanie kuriérom:

- maximálna hmotnosť - ~~30~~ 31,5 kg
- najdlhšia strana - 120 cm
- maximálny súčet 3 strán - 220 cm.

(...)

ČLÁNOK 14. NÁKLADY NA DORUČENIE A DOPLNKOVÉ SLUŽBY (ALLEGRO.CZ)

(...)

4. Allegro - doručovacia služba - One - poplatky za služby a doplnkové služby.

a. Dodávateľská služba uvedená v Prílohe 16 Podmienok, poskytovaná za účasti Dodávateľa WE|DO CZ s.r.o., ktorý poskytuje Služby s týmito možnosťami dodania:

- **Allegro One Courier**
- **Allegro One Courier – platba na dobierku**
- **Allegro One Point**
- **Allegro One Point – platba na dobierku**
- **Allegro One Parcel Lockers**
- **Allegro One Parcel Lockers – platba na dobierku**

b. Poplatky pre Predávajúceho za Služby poskytované v rámci Služby doručenia a Služby poskytované v rámci služby Allegro Smart! sú:

Názov služby	Servisný kód
Allegro One Point	ONE_POINT_P1
Hodnota objednávky v rozsahu	Brutto poplatok v rámci Allegro Smart!
179 – 268,99 Kč brutto	9,39 Kč – za každú zásielku
269 – 378,99 Kč brutto	18,09 Kč – za každú zásielku
379 – 588,99 Kč brutto	29,19 Kč – za každú zásielku
589 – 878,99 Kč brutto	44,49 Kč – za každú zásielku
od 879 Kč brutto	58,49 Kč - za prvú zásielku a za každú ďalšiu zásielku 44,49 Kč brutto
Hodnota objednávky v rozsahu	Brutto poplatok v rámci Služby Doručenia
Bez ohľadu na hodnotu objednávky	59 Kč za každú zásielku

Názov služby	Servisný kód
Allegro One Parcel Lockers	ONE_BOX_P2
Hodnota objednávky v rozsahu	Brutto poplatok v rámci Allegro Smart!
179 – 268,99 Kč brutto	9,39 Kč – za každú zásielku
269 – 378,99 Kč brutto	18,09 Kč – za každú zásielku
379 – 588,99 Kč brutto	29,19 Kč – za každú zásielku
589 – 878,99 Kč brutto	44,49 Kč – za každú zásielku
od 879 Kč brutto	58,49 Kč - za prvú zásielku a za každú ďalšiu zásielku 44,49 Kč brutto
Hodnota objednávky v rozsahu	Brutto poplatok v rámci Služby Doručenia
Bez ohľadu na hodnotu objednávky	49 Kč za každú zásielku

Názov služby	Servisný kód
Allegro One Courier	ONE_COURIER_P3
Hodnota objednávky v rozsahu	Brutto poplatok v rámci Allegro Smart!
179 – 268,99 Kč brutto	11,69 Kč – za každú zásielku
269 – 378,99 Kč brutto	23,39 Kč – za každú zásielku
379 – 588,99 Kč brutto	33,89 Kč – za každú zásielku
589 – 878,99 Kč brutto	53,19 Kč – za každú zásielku
od 879 Kč brutto	67,29 Kč - za prvú zásielku a za každú ďalšiu zásielku 53,19 Kč brutto
Hodnota objednávky v rozsahu	Brutto poplatok v rámci Služby Doručenia
Bez ohľadu na hodnotu objednávky	99 Kč za každú zásielku

Balíky, s ktorými manipuluje **Allegro One Courier** a **Allegro One Courier – platba na dobierku, by mali** spĺňať tieto štandardné parametre:

- štandardný balík je obdĺžnikový balík bez nadrozmerných prvkov
- maximálna hmotnosť jedného balíka: ~~30~~ 31,5 kg
- Najdlhšia strana obalu: 120 cm
- ~~• maximálne rozmery: objem menší alebo rovný 0,2 m³~~
- súčet strán (dĺžka + šírka + výška) nepresahuje 220 cm

Balíky, s ktorými sa manipuluje prostredníctvom **Allegro One Point** a **Allegro One Point - platba na dobierku** by mali spĺňať tieto štandardné parametre:

- štandardný balík je obdĺžnikový balík bez nadrozmerných prvkov;
- maximálna hmotnosť jedného balíka: 20 kg
- Najdlhšia strana obalu: 120 cm
- ~~• maximálne rozmery: objem menší alebo rovný 0,2 m³~~
- súčet strán (dĺžka + šírka + výška) nepresahuje 220 cm

Balíky, s ktorými sa manipuluje prostredníctvom **Allegro One Parcel Lockers** a **Allegro One Parcel Lockers - platba na dobierku**, by mali spĺňať tieto štandardné parametre:

- štandardné balenie je obdĺžnikové balenie bez nadrozmerných prvkov
- maximálna hmotnosť jedného balíka: 20 kg
- Maximálne rozmery: 64 x 38 x 41 cm

Balíky, ktoré nespĺňajú vyššie uvedené štandardné rozmery, odoslané predávajúcim, budú spoplatnené dodatočnými službami a môžu byť vrátené odosielateľovi podľa cenníka uvedeného v bode c.

c. Všetky doplnkové služby, ktoré úzko súvisia so službou uvedenou v písmene b), predávajúci uhradí v súlade s nižšie uvedenou tabuľkou:

Dodatočné služby	KÓD	Brutto poplatok
Ochrana zásielky až do 50 000 Kč		zahrnuté v cene služby
Dodatočná ochrana zásielok nad 50 000 Kč do maximálnej výšky 100 000 Kč	ONE_N5_PROTECTION	0,15 % z deklarovanej hodnoty zásielky
Príplatok pre Allegro One Courier za balík s hmotnosťou nad 30 31,5 kg až 50 kg (skutočná alebo rozmerová hmotnosť)	ONE_N2_COURIER_OVERWEIGHT_30_50 ONE_N2_COURIER_OVERWEIGHT_31,5_50	499 Kč
Dobierka - PUDO (maximálna výška dobierky je 20 000 Kč)	ONE_N3_COD_PUDO	29 Kč

Dobierka - kuriér (maximálna výška dobievky je 50 000 Kč)	ONE_N4_COD_COURIER	39 Kč
Príplatok za neštandardnú zásielku	ONE_NON_STANDARD	119 CZK

Neštandardné zásielky sú zásielky okrúhleho tvaru (napr. pneumatiky, rúry), obaly v drevených alebo kovových obaloch, obaly, ktorých jeden z rozmerov presahuje 150 cm, obaly, ktoré nemožno spracovať na automatickej triediacej linke, a obaly, ktorých aspoň dva rozmery presahujú 150 x 60 x 60 cm.

Neštandardná zásielka je zásielka:

- ktorej najdlhšia strana presahuje 120 cm alebo druhá najdlhšia strana presahuje 60 cm;
- ktorá obsahuje tovar uzavretý vo vonkajšom prepravnom obale vyrobenom z kovu alebo dreva;
- ktorá obsahuje tovar valcovitého tvaru, ako napríklad pneumatiku, sud, tubu, ktorý nie je úplne uzavretý v prepravnom obale vyrobenom z vlnitej lepenky;
- ktorej spôsob balenia znemožňuje alebo sťažuje automatické triedenie.

V prípadoch, keď hodnota tvoriaca rozmerovú hmotnosť balíka, chápaná ako: šírka cm x dĺžka cm x výška cm / 6000, presahuje hodnotu zodpovedajúcu skutočnej hmotnosti balíka, cena služby môže byť určená na základe rozmerovej hmotnosti zásielky.

(...)

Príloha č. 5

Príloha č. 5. Politika ochrany súkromia

Obsah

- Časť I. Vymedzenie pojmov, účely a rozsah uplatňovania politiky
- Časť II. Rozsah osobných údajov spracúvaných Spoločnosťou
- Časť III. Účely, dôvody a doba spracovania osobných údajov Spoločnosťou
- Časť IV. IP adresa, súbory cookie [alebo podobné technológie](#), poloha a identifikačné čísla mobilných zariadení a informácie týkajúce sa profilovania
- Časť V. Práva používateľov v súvislosti so spracúvaním osobných údajov a spôsob ich uplatňovania
- Časť VI. Príjemcovia osobných údajov
- Časť VII. Prenosy osobných údajov do krajín mimo Európskeho hospodárskeho priestoru
- Časť VIII. Zmeny a doplnenia
- Časť IX. Kontaktné údaje

ČASŤ I. VYMEDZENIE POJMOV, ÚČELY A ROZSAH UPLATŇOVANIA POLITIKY

Definície

(...)

2. **Osobné údaje** - v zmysle definície v článku 4 ods. 1 GDPR sa osobnými údajmi rozumejú akékoľvek informácie týkajúce sa identifikovanej fyzickej osoby alebo fyzickej osoby, ktorú možno identifikovať na základe jedného alebo viacerých faktorov špecifických pre fyzickú, fyziologickú, genetickú, mentálnu, ekonomickú, kultúrnu alebo sociálnu identitu tejto fyzickej osoby, vrátane mena a priezviska, kontaktného čísla, e-mailu, adresy dodania Tovarů zakúpeného na Allegro, IP zariadenia, lokalizačných údajov, online identifikátora, údajov a informácií dostupných vo verejných registroch (napr. Obchodný register) a informácií získaných prostredníctvom súborov cookie **cookies alebo iné podobné technológie (napr. pixely, SDK alebo tagy) a informácie poskytované Používateľmi prostredníctvom ich dotazov alebo inštrukcií a iných podobných technológií.**

(...)

6. **Pridružené služby** - služby alebo funkcie poskytované alebo zdieľané Spoločnosťou alebo tretími stranami, vrátane služieb poskytovaných za osobitných podmienok, ktoré podporujú hlavné činnosti Spoločnosti alebo uľahčujú Používateľom využívanie služieb alebo funkcií Spoločnosti, napríklad poskytovaním financovania a zabezpečenia Transakcií alebo umožnením reklamácie Transakcií, **ako aj poskytovanie automatizovaných nástrojov na pomoc alebo podporu prevádzky Platformami.**

(...)

ČASŤ II. ROZSAH OSOBNÝCH ÚDAJOV SPRACÚVANÝCH SPOLOČNOSŤOU

(...)

~~V súvislosti s vaším používaním kanálov pre automatizovanú komunikáciu (chatboty) poskytovaných Spoločnosťou:~~

V súvislosti s Vami využívanými systémami automatizovanej obsluhy, najmä, automatizovaných komunikačných kanálov (napr. chatbotov) alebo AI asistentov:

- v komunikácii s predávajúcim ako súčasť obchodného účtu,
- v komunikácii so Spoločnosťou,
- **vo vašich interakciách s Platformami, Sprievodnými Službami alebo funkcionalitami Platformy**

spracúvame osobné údaje, ktoré sú potrebné na **implementáciu, konfiguráciu a bezpečnú komunikáciu** s vami, napr. na automatické poskytnutie odpovedí na otázky, ktoré ste položili, a na dokončenie vašej žiadosti. **Na tento účel môžeme tiež využívať systémy alebo modely umelej inteligencie (AI), najmä systémy alebo modely, ktoré uľahčujú používanie Platformy, získavanie informácií o ponúkaných produktoch alebo zrýchľujú jej fungovanie. Pri používaní takýchto riešení monitorujeme a spracúvame Zhrmažďujeme informácie o tom, či fungujú správne, napr. či bola automaticky vygenerovaná odpoveď**

správna, pre vás uspokojivá alebo či ste sa rozhodli položiť otázku znova. Pomocou technológie strojového učenia automaticky analyzujeme vašu korešpondenciu **alebo interakcie** na prítomnosť špecifických slov a ich kombinácií. Na základe kľúčových slov nájdených vo vašej správe **alebo interakcii**, ~~odoslanej automatickej odpovede a vášho rozhodnutia~~ posúdime, či obsah automatickej odpovede **alebo interakcie je správny a splnil vaše očakávania**. Takto budú takéto automatické odpovede rýchlejšie a užitočnejšie.

V prípade automatizovaných systémov obsluhy, najmä automatizovaných komunikačných kanálov (napr. chatbotov) alebo AI asistentov, sú tieto nástroje označené tak, aby bolo jasné, že ide o nástroj alebo funkciu založenú na takejto technológii. Spoločnosť dohliada na prevádzku takýchto nástrojov alebo funkcií a poskytuje možnosť overenia automaticky prijatých rozhodnutí človekom.

V prípade používania systémov alebo modelov umelej inteligencie (AI) Spoločnosť spracúva Osobné údaje na základe oprávneného záujmu, pokiaľ konkrétne použitie nevyžaduje iný právny základ, ktorý v takýchto prípadoch výslovne uvedieme.

(...)

V súvislosti s našimi marketingovými aktivitami môžeme na základe oprávnených záujmov Spoločnosti alebo oprávnených záujmov subjektov, ktoré so Spoločnosťou spolupracujú, najmä v rámci Doplnkových služieb, alebo na základe vášho súhlasu, alebo v rámci plnenia zmluvy uzavretej s vami, spracúvať informácie, ktoré nám pomáhajú prispôbiť reklamu a obsah vašim preferenciám a očakávaniam (vrátane zobrazovania behaviorálnej reklamy). Tieto informácie môžu zahŕňať napríklad údaje uložené v súboroch cookie **alebo podobných technológií (napr. pixely, SDK alebo tagy)**, údaje dostupné vo verejných registroch o podnikateľoch (napr. predmet podnikateľskej činnosti, stav činnosti podnikateľov) alebo vaše správanie pri prezeraní vrátane zobrazených ponúk a vašich preferencií v tomto ohľade. Okrem toho budeme na základe vyššie uvedených predpokladov spracúvať aj vaše kontaktné údaje vrátane údajov potrebných na zaslanie akýchkoľvek informácií vrátane obchodných informácií, ktoré ste uviedli (kontaktné číslo alebo e-mail).

Vaše osobné údaje môžeme spracúvať aj na **analytické a štatistické účely vrátane prieskumov**. Na tento účel použijeme najmä informácie o vašej aktivite na trhoch vrátane informácií týkajúcich sa používania jednotlivých služieb alebo funkcií, ako aj Osobné údaje týkajúce sa vašich preferencií a očakávaní. Okrem toho môžeme spracúvať údaje dostupné vo verejných registroch týkajúce sa podnikateľov (napr. predmet činnosti podnikateľa, stav podnikateľskej činnosti) **alebo získané od externých dodávateľov (napr. údaje o trhovej pozícii alebo finančnej situácii podniku)**. Spoločnosť môže zhromažďovať vaše Osobné údaje, napríklad vek, prostredníctvom prieskumov zasielaných Používateľom e-mailom alebo sprístupnených priamo na Trhoviskách. Vaše osobné údaje sa môžu použiť aj na **zaručenie primeranej úrovne bezpečnosti Trhovísk**. V tejto súvislosti Spoločnosť používa technológiu digitálneho snímania odtlačkov prstov, ktorá zahŕňa snímanie "digitálnych odtlačkov prstov" zariadení Používateľov na identifikáciu zariadenia, ktoré používate, alebo aplikácie, ktorú inštalujete. Informácie o vás, ktoré v tejto súvislosti zhromažďujeme, môžu byť Osobnými údajmi. Môžeme spracúvať Osobné údaje, ako je vaša IP adresa, údaje uložené v súboroch cookie **alebo podobných technológií (napr. pixely, SDK alebo tagy)**, špecifikácie vášho softvéru a hardvéru, nastavenie zariadenia (napríklad podrobnosti o nainštalovaných doplnkoch) alebo vaše správanie pri prezeraní (vrátane používania sieťových komunikačných protokolov), prezerané stránky a používanie Mobilnej aplikácie.

(...)

ČASŤ III. ÚČELY, DÔVODY A OBDOBIE SPRACÚVANIA OSOBNÝCH ÚDAJOV SPOLOČNOSŤOU

(...)

Registrácia a správa účtov, spracovanie transakcií používateľa

(...)

Vaše osobné údaje spracúvame v súlade s pravidlami opísanými v tabuľke nižšie, aby sme mohli spravovať vaše používateľské konto a spracúvať vaše transakcie. [Na účely popísané v tejto časti môžeme použiť systémy alebo modely umelej inteligencie \(AI\)](#). Okrem toho môžeme vaše Osobné údaje spracúvať aj na iné účely vrátane analytických a marketingových účelov a na zaručenie bezpečnosti našich služieb, ako sa dozviete z ďalších častí tejto časti Zásad.

(...)

Pridružené služby vrátane finančných služieb tretích strán

Spoločnosť vám v súvislosti so svojimi obchodnými aktivitami umožňuje používať pridružené služby poskytované alebo zdieľané spoločnosťou alebo tretími stranami. Pridružené služby zahŕňajú okrem iného Odložená platba pre firmy, Doručovacia služba (v rámci ktorej Spoločnosť poskytuje funkciu Odosielam s Allegrom pre Predajcov), Allegro bezpečný nákup, Allegro Pay, Funkcionalitu rodinnej skupiny, poisťovacie služby, platobné služby alebo poskytovanie služieb v súvislosti s plnením Cieľov fundraisingu v Charitatívnych ponukách (ako sú definované v Prílohe č. 17 Obchodných podmienok). Uvedené služby alebo funkcionality podporujú hlavné činnosti Spoločnosti alebo vám pomáhajú využívať služby Spoločnosti, napríklad financovaním Transakcií, ich zabezpečením alebo umožnením reklamácií. Súvisiace služby môžu byť poskytované alebo zdieľané za podmienok uvedených v Obchodných podmienkach (vrátane ich príloh) alebo podľa osobitných podmienok vrátane tých, ktoré poskytovateľa takýchto služieb alebo funkcionality vydali bez účasti Spoločnosti. [Na účely popísané v tejto časti môžeme použiť systémy alebo modely umelej inteligencie \(AI\)](#).

(...)

S cieľom ponúknuť a poskytovať určité finančné služby môže Spoločnosť získavať a spracúvať osobné údaje obsiahnuté vo verejných obchodných registroch, ako napríklad:

- identifikačné údaje (napr. daňové identifikačné číslo, [obyvateľstvo](#));
- údaje o vašej podnikateľskej činnosti (miesto podnikania, dátum začatia, pozastavenia, obnovenia a ukončenia vrátane vymazania podnikateľskej činnosti a jej predmet);
- informácie o konkurznom/sankčnom konaní.

(...)

Podpora používateľov a kontaktný formulár

(...)

Aby sme mohli spracovať otázky adresované Spoločnosti, a to aj prostredníctvom kontaktného formulára, spracúvame vaše osobné údaje v súlade s pravidlami opísanými v tabuľke nižšie. [Na účely popísané v tejto časti môžeme použiť systémy alebo modely umelej inteligencie \(AI\)](#). Vaše Osobné údaje môžu byť spracúvané aj na iné účely vrátane analytických a marketingových účelov a na zaručenie bezpečnosti našich služieb, ako sa dozviete z ďalších častí tejto časti Zásad.

(...)

Vernostné programy, súťaže, propagačné kampane

(...)

Ak sa zúčastníte programu, súťaže alebo propagačnej kampane, vaše osobné údaje môže Spoločnosť použiť v súlade s nižšie uvedenou tabuľkou. Konkrétnejšie pravidlá spracúvania Osobných údajov však môžu byť stanovené v podmienkach vyhradených pre dané podujatie. [Na účely popísané v tejto časti môžeme použiť systémy alebo modely umelej inteligencie \(AI\)](#). Okrem toho môžu byť vaše Osobné údaje spracúvané na iné účely vrátane analytických, vytvárania autonómnych nástrojov na automatizáciu procesov na webovej stránke a marketingových účelov a na zaručenie bezpečnosti našich služieb, ako sa dozviete z ďalších častí tejto časti Zásad.

(...)

Marketingové aktivity

Spoločnosť môže používať vaše osobné údaje aj na vykonávanie marketingových aktivít, a to aj v situáciách, keď jej poskytnete svoje osobné údaje, [keď prijímame vaše osobné údaje od subjektov, ktoré s nami spolupracujú](#) alebo udelíte súhlas s ich spracovaním. Spoločnosť vám na oplátku sprístupní obsah alebo služby. Takéto činnosti môžu zahŕňať:

(...)

- zobrazovanie marketingového obsahu prispôbeného vašim preferenciám vrátane prispôbenia kategórií ponúk alebo jednotlivých ponúk v nastaveniach platformy alebo v nastaveniach [platforiem subjektov spolupracujúcich so Spoločnosťou služieb tretích strán](#) na základe vašej aktivity na Trhoviskách [alebo platformách spolupracujúcich so Spoločnosťou](#) (behaviorálna reklama). [Zobrazovanie marketingového obsahu v uvedenom rozsahu sa tiež vykonáva spoločne so subjektmi spolupracujúcimi so Spoločnosťou](#), čo znamená zobrazovanie marketingového obsahu aj na platformách subjektov spolupracujúcich so Spoločnosťou. Vaše osobné údaje vrátane osobných údajov zhromaždených prostredníctvom súborov cookie [alebo podobných technológií \(napr. pixely, SDK alebo tagy\)](#) ~~a iných podobných technológií~~ potom spracúva Spoločnosť a [s ňou spolupracujúce subjekty tretie strany](#) na marketingové účely.

Takéto činnosti sa vykonávajú len na základe vášho súhlasu, ktorý môžete kedykoľvek odvolať [alebo spíňate určité podmienky](#). Viac informácií nájdete v časti 4 týchto Zásad [alebo dodatočných zásadách alebo podmienkach opisujúcich potenciálne interakcie spoločnosti s partnerskými subjektmi, ktoré predkladáme pri získavaní súhlasu alebo overovaní dodržiavania určitých podmienok](#);

- zobrazovanie marketingového obsahu (kontextového a behaviorálneho) v reklamnom priestore prevádzkovateľov platforiem tretích strán (napr. Meta Platforms Ireland Limited, Google Ireland Limited, TikTok Technology Limited, TikTok Information Technologies UK Limited, [Microsoft Ireland Operations Limited](#)) na základe vašej aktivity na platforme a osobných údajov, ako napr. vašej e-mailovej adresy, telefónneho čísla alebo identifikačného čísla mobilného zariadenia prepojeného s vaším účtom, čo umožňuje prevádzkovateľovi tretej strany identifikovať vás ako svojho používateľa (okrem juniorských účtov). Prenos osobných údajov sa uskutočňuje v hashovanej forme, čo znamená, že ak nie ste zaregistrovaný na príslušnej platforme prevádzkovateľa tretej strany alebo ak ste zaregistrovaný s inými identifikačnými údajmi, prevádzkovateľ platformy tretej strany nemôže čítať údaje, ktoré mu boli poskytnuté. Takéto kroky sa vykonávajú na základe oprávneného záujmu spoločnosti a môžete proti nim kedykoľvek namietať;
- [zobrazovanie marketingového obsahu na základe objednávky subjektov spolupracujúcich so Spoločnosťou na základe od nich získaných identifikačných údajov, ako je napr. vaša e-mailová adresa, telefónne číslo alebo identifikačné číslo mobilného zariadenia \(externí inzerenti nám môžu zadať vytváranie skupín príjemcov a výber personalizovaných reklám na základe údajov, ktoré im boli vami priamo poskytnuté alebo ktoré získali od iných tretích strán\)](#). Takéto aktivity sú vykonávané na základe oprávneného záujmu Spoločnosti a môžete proti nim kedykoľvek namietať;

(...)

Vaše osobné údaje spracúvame v súlade s pravidlami opísanými v tabuľke nižšie v súvislosti s našimi marketingovými aktivitami. Vaše Osobné údaje môžeme spracúvať aj na iné účely vrátane analytických účelov, vytvárania autonómnych nástrojov na automatizáciu procesov na webovej stránke a na zaručenie bezpečnosti našich služieb, ako sa dozviete z ďalších častí tejto časti Zásad. [Na účely popísané v tejto časti môžeme použiť systémy alebo modely umelej inteligencie \(AI\)](#).

Účel spracovania osobných údajov	Právne dôvody na spracovanie osobných údajov	Doba uchovávanía osobných údajov na konkrétny účel (doba uchovávanía)
Zobrazovanie kontextovej reklamy (priamy marketing vlastného tovaru alebo služieb spoločnosti alebo tretích strán).	článok 6 ods. 1 písm. a) (dotknutá osoba vyjadrila súhlas so spracúvaním), písm. f) GDPR (oprávnený záujem spoločnosti na propagácii tovaru alebo služieb spoločnosti alebo tretích strán)	Do ukončenia používania Trhovník alebo Mobilnej aplikácie
Zobrazovanie behaviorálnej reklamy na základe histórie prehliadania, prispôsobenia kategórií ponúk alebo jednotlivých ponúk v nastaveniach platformy alebo Platforiem	článok 6 ods. 1 písm. a) (dotknutá osoba vyjadrila súhlas so spracúvaním), písm. f) GDPR v spojení s článkom 339 Zákona o elektronických komunikáciách	Do odvolania súhlasu (na základe ustanovení zákon o elektronických komunikáciách) alebo vyjadrenia účinnej námietky proti spracúvaniu osobných údajov

subjektov spolupracujúcich so Spoločnosťou alebo v nastaveniach služieb tretích strán na základe aktivity na trhoch alebo Platformách subjektov spolupracujúcich so Spoločnosťou.	(oprávnený záujem Spoločnosti na propagácii tovaru alebo služieb Spoločnosti alebo tretích strán v súvislosti s vyjadreným súhlasom)	
Zobrazovanie reklám v reklamnom priestore prevádzkovateľov platforiem tretích strán na základe vašich identifikačných údajov alebo údajov vášho zariadenia.	Článok 6 ods. 1 písm. f) GDPR (oprávnený záujem Spoločnosti na propagácii tovaru alebo služieb Spoločnosti alebo tretích strán)	Až do ukončenia používania služieb Spoločnosti alebo do vyjadrenia účinnej námietky proti spracúvaniu osobných údajov
Zobrazovanie reklám v mene tretích strán na základe vašich identifikačných údajov alebo vášho zariadenia	Článok 6 ods. 1 písm. (f) GDPR (oprávnený záujem Spoločnosti na propagácii tovarov alebo služieb subjektov spolupracujúcich so Spoločnosťou)	Do ukončenia používania Platformy alebo mobilnej aplikácie, alebo do momentu vyjadrenia účinnej námietky proti spracovaniu Osobných údajov
Kontaktovanie používateľov na účely povolených marketingových aktivít prostredníctvom dostupných elektronických komunikačných kanálov, najmä e-mailov, textových/MMS a push správ. Telefonické kontaktovanie	článok 6 ods. 1 písm. a) (dotknutá osoba vyjadrila súhlas so spracúvaním), písm. f) GDPR v spojení s § 10 zákona o elektronicky poskytovaných službách alebo čl. 398 Zákona o elektronických komunikáciách (oprávnený záujem Spoločnosti na propagácii tovaru alebo služieb Spoločnosti alebo tretích strán v súvislosti s vyjadreným súhlasom s komunikačným kanálom)	Do odvolania súhlasu so zasielaním správ alebo informácií (na základe ustanovení Zákona o elektronicky poskytovaných službách alebo zákon o elektronických komunikáciách) alebo vyjadrenia účinnej námietky proti spracúvaniu osobných údajov

Analytické a štatistické činnosti a prieskumy

Vaše osobné údaje môže Spoločnosť spracúvať na analytické a štatistické účely. **Na tento účel môžeme použiť aj systémy alebo modely umelej inteligencie (AI).** V tomto prípade používame vaše Osobné údaje na účely analýzy činnosti, identifikácie nákupných preferencií, vytvárania autonómnych nástrojov na automatizáciu procesov na webovej stránke a zlepšovania funkcií a kvality služieb Spoločnosti. To, či Spoločnosť bude môcť spracúvať informácie získané prostredníctvom súborov ~~cookie~~ **cookies alebo podobných technológií (napr. pixely, SDK alebo tagy) a podobných technológií** na analytické a štatistické účely, závisí od súhlasu Používateľa s ukladaním týchto informácií v koncovom zariadení Používateľa. Viac informácií nájdete v časti IV týchto Zásad.

(...)

Účel spracovania osobných údajov	Právne dôvody na spracovanie osobných údajov	Doba uchovávania osobných údajov na konkrétny účel (doba uchovávania)
Vykonávanie analytických a optimalizačných aktivít štatistickej analýzy	článok 6 ods. 1 písm. a) (dotknutá osoba vyjadrila súhlas so spracúvaním), písm. f) GDPR (oprávnený záujem spoločnosti analyzovať Osobné údaje činnosť používateľa vrátane histórie činností Používateľov s cieľom optimalizovať služby, ponúkať funkcionality a podporu Používateľom)	do doby, kým sa osobné údaje Používateľa nebudú uchovávať v súvislosti s iným aktívnym účelom spracúvania alebo kým nebude vyjadrená účinná námietka proti spracúvaniu osobných údajov (najdlhšie však do posledného dňa

		kalendárneho roka nasledujúceho po uplynutí obdobia 3 rokov od ukončenia poskytovania služieb Spoločnosťou)
Riadenie návštevnosti platformy vrátane monitorovania aktivít používateľov, napríklad vyhľadávania kľúčových slov a zverejnených ponúk.	článok 6 ods. 1 písm. a) (dotknutá osoba vyjadrila súhlas so spracúvaním), písm. f) GDPR (oprávnený záujem spoločnosti analyzovať činnosť používateľa s cieľom optimalizovať služby)	Osobné údaje sa spracúvajú v reálnom čase, a preto sa uchovávali, kým Používateľ neprestane využívať služby poskytované Spoločnosťou na Trhoviskách (t. j. kým Používateľ neopustí webové stránky).
vykonávanie prieskumov a analýz týkajúcich sa Trhovísk, a to aj z hľadiska prevádzky, zlepšovania výkonnosti dostupných služieb alebo hodnotenia kľúčových záujmov a potrieb návštevníkov	článok 6 ods. 1 písm. a) (dotknutá osoba vyjadrila súhlas so spracúvaním), písm. f) GDPR (oprávnený záujem spoločnosti analyzovať činnosť používateľa s cieľom optimalizovať služby)	Osobné údaje sa spracúvajú v reálnom čase, a preto sa budú uchovávať, kým Používateľ neukončí využívanie služieb poskytovaných Spoločnosťou na Trhoviskách (t. j. kým Používateľ nevykoná prieskum alebo analýzu).

Zabezpečenie bezpečnosti poskytovaných služieb a presadzovanie podmienok Všeobecných obchodných podmienok spoločnosti Allegro.

(...)

S cieľom zaručiť primeranú úroveň bezpečnosti Spoločnosť získava a zaznamenáva osobné údaje prenášané na server webovými prehliadačmi alebo vašimi zariadeniami (ktoré zahŕňajú najmä: technické komponenty zariadenia, [spôsob jeho používania](#), nastavenia prehliadača a podrobnosti o vašom správaní pri prezeraní stránok Allegro) takým spôsobom, aby sa vytvoril jedinečný digitálny "odtlačok" zariadení alebo inštancií aplikácií, ktoré používate. Spoločnosť môže tento digitálny "odtlačok prsta" použiť aj na účely dodatočného overovania používateľov, [vrátane v rámci používaných autorizačných metód](#). Takéto opatrenia nám umožňujú predchádzať zneužitiu a podvodu.

[Aby sa predišlo zneužívaniu, podvodom, konaniam porušujúcim dobré mravy, Podmienok používania portálu Allegro a pokusom o neautorizované používanie Vášho účtu](#), Spoločnosť poskytuje firme Lexisnexis Risk Solutions (EUROPE) Limited osobné údaje a niektoré osobné údaje z Vašich online interakcií. Tieto údaje umožňujú overenie anonymnej digitálnej identity (DIN), ktorá pozostáva zo záznamov pochádzajúcich od subjektov zapojených do siete. Osobné údaje, s výnimkou IP adresy, sú z našej strany poskytované v zamaskovanom formáte tak, aby vás nebolo možné identifikovať. Informácie o spracúvaní údajov spoločnosťou Lexisnexis Risk Solutions (EUROPE) Limited nájdete [tu](#).

(...)

Aby sme mohli čeliť vyššie uvedeným prípadom, budeme vo vašom prípade rozhodovať na základe automatizovaného spracovania údajov vrátane profilovania. [Na účely popísané v tejto časti môžeme použiť systémy alebo modely umelej inteligencie \(AI\)](#).

(...)

ČASŤ IV. IP ADRESA, SÚBORY COOKIE **ALEBO PODOBNÉ TECHNOLOGIE**, POLOHA A IDENTIFIKAČNÉ ČÍSLA MOBILNÝCH ZARIADENÍ A INFORMÁCIE TÝKAJÚCE SA PROFILOVANIA

Spoločnosť môže zhromažďovať vaše osobné údaje prostredníctvom Trhovísk pomocou technológií, ako sú súbory ~~cookie~~ **cookies alebo podobné technológie (napr. pixely, SDK alebo tagy)**, ~~sledovacie pixely a miestne zdieľané objekty (napr. v prehliadači alebo zariadení)~~. Používanie takýchto technológií Spoločnosťou je podrobne opísané na stránke <https://allegro.sk/podmienky/zasady-pouzivania-suborov-cookie-6MIL0oaOMcZ>

(...)

ČASŤ VI. PRÍJEMCOVIA OSOBNÝCH ÚDAJOV

(...)

Spoločnosť môže spolupracovať s tretími stranami, napr. so špecializovanými poskytovateľmi služieb uchovávaní osobných údajov, analytických služieb, **služieb spojených so systémami alebo modelmi AI**, služieb vymáhania pohľadávok, aby tieto subjekty mohli poskytovať služby Spoločnosti. V takom prípade takéto subjekty **vo všeobecnosti** nie sú oprávnené používať vaše Osobné údaje na vlastné účely (Osobné údaje budú vždy spracúvané v mene a na účet Spoločnosti) a ich činnosť podlieha platným právnym predpisom a týmto Zásadám ochrany osobných údajov;

Rozsah spolupráce zahŕňa:

- ukladanie informácií a prístup k nim: ukladanie informácií alebo prístup k informáciám už uloženým vo vašich zariadeniach, ako sú reklamné identifikátory, identifikátory zariadenia, súbory ~~cookie~~ **cookies alebo podobné technológie (napr. pixely, SDK alebo tagy)** ~~a podobné technológie~~;

(...)

ČASŤ VII. PRENOSY OSOBNÝCH ÚDAJOV DO KRAJÍN MIMO EURÓPSKEHO HOSPODÁRSKEHO PRIESTORU

(...)

V rámci spolupráce so spracovateľmi môže byť spracovanie údajov ďalej zverené subjektom, ktoré môžu údaje prenášať do krajín mimo Európskeho hospodárskeho priestoru. Medzi subjekty, ktoré systematicky spracúvajú údaje pre spoločnosť Allegro, patria:

(...)

- INFOBIP sp. z o.o. so sídlom vo Vroclave, Poľsko, v súvislosti s využívaním služieb spracúvania osobných údajov ponúkaných týmto subjektom zameraných na zasielanie SMS správ,
- Lexisnexis Risk Solutions (EUROPE) Limited so sídlom v Dubline, Írsko, v súvislosti s využívaním služby ThreatMetrix, ktorej cieľom je zabezpečiť bezpečnosť Spoločnosťou poskytovaných služieb ponúkaných v rámci Allegro,

(...)

Príloha č.12

Príloha č. 12. Podmienky služby "Allegro Smart!" pre predávajúcich

(...)

Článok 8. Podmienky poskytovania služieb na Allegro.pl

(...)

3. Osobitné podmienky oprávňujúce Predávajúceho používať Službu:

(...)

~~I. zaručiť bezplatné vrátenie Tovar. Predávajúci, ktorý zasiela Tovar z Poľska musí uviesť adresu na vrátenie Tovar v Poľsku. Ak má byť tovar vrátený z Poľska do Česka, Francúzska, Holandska alebo Nemecka, vrátenie sa uskutoční výlučne na náklady Predávajúceho a je povinný poskytnúť Kupujúcemu nálepku umožňujúcu bezplatné vrátenie.~~ Zabezpečenie bezplatného vrátenia Tovar do Poľska, Českej republiky, Maďarska alebo na Slovensko v rámci spôsobov vrátenia integrovaných s Platformou, alebo v prípade, keď sa Tovar odosiela z Francúzska, Holandska alebo Nemecka, zabezpečenie bezplatného vrátenia prostredníctvom poskytnutia bezplatných spätných štítkov Kupujúcim.

(...)

Článok 9. Podmienky poskytovania služieb na Allegro.cz, Allegro.sk a Allegro.hu.

(...)

3. Podrobné podmienky, ktoré oprávňujú predávajúceho používať služby:

a. pre Predávajúcich s účtom Allegro.cz: pre Ponuku, na ktorú sa vzťahuje Služba, musí Predávajúci počas celého trvania Ponuky posky-tovať:

- možnosť doručenia Allegro Kuriér One Courier zo skupiny doručenia tovaru: doručenie kuriérom (pre predávajúcich zasielajúcich z Česka do Česka) alebo spôsob doručenia tovaru Allegro International Kuriér Česko (pre Predajcov zasielajúcich z Poľska do Česka)

- spôsoby doručenia tovaru Allegro **One** výdajné boxy ~~One~~ alebo Allegro **One** vyzdvihnutie zásielky v doručovacom mieste ~~One~~ (pre Predávajúcich zasielajúcich z Česka do Česka) alebo Spôsoby doručenia tovaru Allegro International doručovacie boxy Česko alebo Allegro International doručovacie miesta Česko (pre Predávajcov odosielajúcich z Poľska do Česka)
- aspoň jeden spôsob doručenia, ktorý spĺňa kritériá doručenia na dobierku Smart!.
- aspoň jeden spôsob doručenia, ktorý spĺňa kritériá platby vopred.

(...)

h. Predávajúci musí zaručiť a uplatňovať zásady vrátenia Tovarú Predávajúcim vyplnením príslušného formulára, ktorý je pre Predávajúcich s účtom na Allegro.pl k dispozícii na adrese: <https://na.allegro.pl/warunki-zwrotow>, pre Predávajúcich s účtom na Allegro.cz na adrese: <https://salescenter.allegro.com/returns-terms/add>, pre Predávajúcich s účtom na Allegro.sk na adrese: <https://salescenter.allegro.com/returns-terms/add> a pre Predávajúcich s účtom na Allegro.hu na adrese: <https://salescenter.allegro.com/returns-terms/add> a priradiť ich k svojim Ponukám – ~~v takom prípade Spoločnosť poskytne Kupujúcemu príslušný formulár umožňujúci vrátenie Tovarú v rámci služby Allegro Smart!~~ Zásady vrátenia Tovarú uvedené v predchádzajúcej vete by mali byť v súlade so všeobecne záväznými právnymi predpismi. Vrátenie peňazí Kupujúcemu by zároveň malo prebehnúť prostredníctvom predpismi. Vrátenie peňazí Kupujúcemu by zároveň malo prebehnúť prostredníctvom Poskytovateľov Platobných Služieb.

i. **zaručenie bezplatného vrátenia Tovarú do Poľska, Českej republiky, Maďarska alebo Slovenska prostredníctvom spôsobov vrátenia integrovaných do Platformy (spoločnosť poskytne Kupujúcemu príslušný formulár) alebo v prípade Tovarú zaslaného z Francúzska, Holandska alebo Nemecka zaručenie bezplatného vrátenia poskytnutím bezplatných vratných štítkov Kupujúcim.**

j. ~~Ĥ~~ Predávajúci musí uviesť hodnotu jednorázového dostupného dodania v rámci Ponuky, ktorá nie je vyššia, ako uvedená pre Predávajúcich s účtom Allegro.pl na adrese: <https://help.allegro.com/sell/pl/a/allegro-smart-na-allegro-cz-informacie-dla-sprzedajacych-0A5rBZIM3F5?marketplaceId=allegro-pl>, pre Predávajúcich s účtom na Allegro.cz na adrese: <https://help.allegro.com/cs/sell/a/allegro-smart-informace-pro-prodejce-LR8IYY8Ylfl>, pre Predávajúcich s účtom na Allegro.sk na adrese: <https://help.allegro.com/sell/sk/a/allegro-smart-na-allegro-hu-informacie-pre-predajcov-aMeOdw8lLI>, a pre Predávajúcich s účtom na Allegro.hu na adrese: <https://help.allegro.com/sell/hu/a/yPonyn2b7Ho> a v prípade, keď Kupujúci nakupuje viacero kusov Tovarú v rámci tej istej alebo viacerých Transakcií od toho istého Predávajúceho, cena dodania bez ohľadu na spôsob dodania nesmie presiahnuť 1 000 Kč pre Allegro.cz, 50 EUR pre Allegro.sk alebo 20 000 HUF pre Allegro.hu..

k. ~~Ĵ~~ Predávajúci musí poskytnúť Dopravcom (automaticky alebo manuálne) v procese objednávania zásielok Tovarú e-mailovú adresu v doméne allegromail.pl spojenú s Transakciou, a to v nezmenenej dvojčlennej forme (napr. xxx+yyy @allegromail.pl) pre všetky Transakcie uzatvorené Predávajúcim v rámci služby Allegro Smart!.

(...)

Príloha č. 16

Príloha č. 16. Všeobecné podmienky poskytovania dodávateľskej služby

(...)

Článok 1. Definície (Allegro.sk)

(...)

2. Pojmy s veľkým začiatčným písmenom použité v týchto Všeobecných podmienkach, či už v jednotnom alebo množnom čísle, majú nasledujúci význam:

(...)

Dodávateľ - tretia osoba, ktorá poskytuje Spoločnosti alebo Predávajúcemu služby doručovania, najmä služby spočívajúce v preberaní, manipulácii, triedení alebo doručovaní Zásielky medzi Predávajúcim a Kupujúcim alebo Prijemcom, vrátane poskytovania Služieb alebo Doplnkových služieb.

Dodávateľmi sú:

(...)

f. Allegro Retail a.s., so sídlom U garáží 1611/1, Holešovice, 170 00 Praha 7, ICO č: 26204967, subjekt poskytujúci Služby v rámci spôsobov doručovania: Allegro One Kuriér Slovensko, Allegro One Kuriér Slovensko na dobierku, Allegro One Odberné boxy Slovensko;

(...)

Príloha č. 21

Príloha č. 21. Podrobnosti o programe Allegro Ceny

(...)

Článok 7. Provízie z predaja tovaru v rámci ponúk zahrnutých do programu

Spoločnosť si účtuje províziu z predaja Tovarů z ponúk zaradených do programu, pričom zohľadňuje pôvodnú cenu Tovarů pred zľavou, [zníženú o skutočnú dobrovoľnú účasť Predajcu na znížení ceny Tovarů](#). Spoločnosť si vyhradzuje právo účtovať nižšiu províziu z predaja Tovarů v rámci dočasných akcií.

(...)

Príloha č. 22A

Príloha č. 22A. Allegro.cz;

(...)

Článok 2. Rozdiely a výnimky

1. Žiadne z ustanovení týkajúcich sa alebo akokoľvek súvisiacich s:

~~a. Allegro Business;~~

~~a. b. Aukcie;~~

~~b. c. Rodinné skupiny;~~

~~c. d. Allegro Local;~~

~~d. e. Charitatívne ponuky;~~

~~e. f. reklamy, ktorých účelom nie je uzatvorenie zmluvy medzi Používateľmi. Inzertné kategórie "Autá", "Nehnutelnosti", "Dovolenka", "Živé zvieratá", "Stroje", "Prívesy, návesy", "Ostatné vozidlá a lode", "Motocykle a štvorkolky", "Služby" a "Vstupenky" nie sú na Allegro.cz dostupné;~~

~~f. g. nasledujúce platené doplnkové možnosti, ktoré vizuálne zvyrazňujú ponuku na výpise ponúk Allegro: Zvýraznenie, Tučné, Zvýraznenie, Propagačný balíček a Propagácia na stránke kategórie.~~

~~g. h. Allegro Community;~~

~~h. i. Viacvariantné ponuky - ktoré sú nahradené variantmi Tovarů;~~

~~i. j. možnosť nastaviť fotografiu na pozadí v Menu.~~

~~j. k. Možnosť disponovať s účtom.~~

(...)

Príloha č. 22B

Príloha č. 22B. Allegro.sk;

(...)

Článok 2. Rozdiely a výnimky

1. Žiadne z ustanovení týkajúcich sa alebo akokoľvek súvisiacich s:

~~a. Allegro Business;~~

~~a. b. Aukcie;~~

~~b. c. Rodinné skupiny;~~

~~c. d. Allegro Local;~~

~~d. e. Charitatívne ponuky;~~

~~e. f. reklamy, ktorých účelom nie je uzatvorenie zmluvy medzi používateľmi. Inzertné kategórie "Autá", "Nehnutelnosti", "Dovolenka", "Živé zvieratá", "Stroje", "Prívesy, návěsy", "Ostatné vozidlá a lode", "Motocykle a štvorkolky", "Služby" a "Vstupenky" nie sú na Allegro.sk dostupné;~~

~~f. g. nasledujúce platené doplnkové možnosti, ktoré vizuálne zvýrazňujú ponuku na výpise ponúk Allegro: Zvýraznenie, Tučné, Zvýraznenie, Propagačný balíček a Propagácia na stránke kategórie.~~

~~g. h. Allegro Community;~~

~~h. i. Viacvariantné ponuky - ktoré sú nahradené variantmi Tovarů;~~

~~i. j. možnosť nastaviť fotografiu na pozadí v Menu.~~

(...)

Príloha 22C

Príloha 22C Allegro.hu

(...)

Článok 2 Rozlišovanie a výnimky

1. Na stránke Allegro.hu nie sú použiteľné žiadne ustanovenia týkajúce sa alebo akýmkoľvek spôsobom odkazujúce na:

~~a. Allegro Business~~

~~a. b. Dražby~~

~~b. c. Rodinné Skupiny~~

~~c. d. Allegro Lokálne~~

~~d. e. Charitatívne Ponuky~~

e. ~~f.~~ Inzeráty, ktorých účelom nie je uzatvorenie zmluvy medzi Používateľmi; inzertné kategórie "Autá", "Nehnutelnosti", "Dovolenka", "Živé zvieratá", "Stroje", "Prívesy, návesy", "Ostatné vozidlá a lode", "Motocykle a štvorkolky", "Služby" a "Vstupenky" nie sú na Allegro.hu dostupné

f. ~~g.~~ Nasledujúce platené dodatočné možnosti vizuálneho rozlíšenia Ponuky v zozname Ponúk v systéme Allegro: Zvýraznenie, Tučné, Podsvietenie, Propagačný balík a Propagácia v oddeleniach

g. ~~h.~~ Komunita Allegro

h. ~~i.~~ Ponuky viacerých variantov, namiesto ktorých fungujú varianty Tovarov

i. ~~j.~~ Možnosť nastaviť fotografiu na pozadí Ponuky.

(...)

Príloha č. 23

Príloha č. 23. Postup pozastavenia posudzovania neopodstatnených oznamov a sťažností Platformou Allegro

I. Cieľ Postupu

Cieľom tohto postupu je stanoviť usmernenia pre rozhodovanie o pozastavení posudzovania oznámení a sťažností podávaných používateľmi, ktorí opakovane podávajú zjavne neopodstatnené oznámenia alebo sťažnosti prostredníctvom mechanizmov opísaných v článkoch 16 a 20 Aktu o digitálnych službách (Digital Services Act – DSA). Tento postup má zabezpečiť, aby rozhodnutia o pozastavení boli prijímané objektívnym a včasným spôsobom, s náležitou starostlivosťou a so zohľadnením všetkých relevantných okolností.

II. Rozsah Postupu

Tento postup zahŕňa všetky oznámenia podávané prostredníctvom mechanizmov oznamovania a konania, ako aj sťažnosti podávané prostredníctvom interných systémov vybavovania sťažností, ktoré sú spravované internetovou platformou. Týka sa to všetkých používateľov, fyzických osôb aj subjektov využívajúcich službu platformy.

III. Definície

Zjavne neopodstatnené oznámenie: Oznámenie, ktoré nemá vecný základ a je očividne neopodstatnené, t. j. aj pre osobu bez odbornej znalosti je zrejmé, že bez vykonania akejkoľvek vecnej analýzy možno konštatovať, že oznámenie je neopodstatnené; najmä ak je podávané systematicky (napr. automatickým odosielaním správ alebo prostredníctvom botov), bez odôvodnenia a má charakter úmyselného konania s cieľom poškodiť iných zákazníkov alebo predajcov.

Zjavne neopodstatnená sťažnosť: Zjavne neopodstatnená sťažnosť, ktorá nie je založená na faktoch a je podaná bez opodstatnených dôvodov.

IV. Postup pozastavenia posudzovania oznámení a sťažností

1. Odhaľovanie neopodstatnených oznámení a sťažností

Zamestnanci zodpovední za moderovanie obsahu, ako aj systémy na monitorovanie obsahu, pravidelne analyzujú oznámenia a sťažnosti z hľadiska ich oprávnenosti. Automatizované mechanizmy môžu podporovať identifikáciu opakujúcich sa neopodstatnených oznámení alebo sťažností.

2. Upozornenie

Pred prijatím rozhodnutia o pozastavení bude osoba alebo subjekt, ktorý často (minimálne 100 podaní mesačne) podáva neopodstatnené oznámenia alebo sťažnosti, upozornený. V osobitne odôvodnených prípadoch môže byť upozornenie zaslané aj pri nižšom počte často podávaných zjavne neopodstatnených oznámení alebo sťažností. Upozornenie bude obsahovať informácie o zistených neopodstatnených oznámeniach alebo sťažnostiach, ako aj informáciu o možnosti pozastavenia posudzovania ďalších oznámení / sťažností na obdobie až 6 mesiacov, ak bude takáto situácia pokračovať. Tím zodpovedný za vybavovanie oznámení zašle používateľovi príslušné upozornenie.

Príklad obsahu upozornenia:

Vážený používateľ,

vzhľadom na to, že prostredníctvom mechanizmov platformy Allegro podávate príliš časté neopodstatnené oznámenia / sťažnosti, by sme vás radi informovali, že v prípade ďalších takýchto oznámení / sťažností, v súlade s ustanoveniami článku 23 ods. 2 Nariadenia EÚ 2022/2065 o jednotnom trhu s digitálnymi službami a novelizáciou Smernice 2000/31/ES (Zákon o digitálnych službách), si portál Allegro vyhradzuje právo rozhodnúť sa neposudzovať ďalšie oznámenia po dobu 6 mesiacov od dátumu odoslania tejto správy.

3. Rozhodnutie o pozastavení

Ak používateľ po vydaní upozornenia naďalej podáva neopodstatnené oznámenia alebo sťažnosti prostredníctvom mechanizmov platformy, tím zodpovedný za posudzovanie oznámení / sťažností môže rozhodnúť o pozastavení posudzovania týchto oznámení / sťažností.

Pri rozhodovaní tím zodpovedný za danú oblasť posudzovania oznámení / sťažností zohľadňuje nasledujúce okolnosti:

- Absolútny počet: Analýza počtu zjavne neopodstatnených oznámení / sťažností podaných v danom období.
- Relatívny pomer: Porovnanie počtu neopodstatnených oznámení / sťažností s celkovým počtom podaných oznámení / sťažností za dané obdobie.
- Závažnosť nesprávneho používania: Hodnotenie povahy nelegálneho obsahu, dôsledkov takéhoto konania a jeho vplyvu na fungovanie platformy.
- Zámer: Ak je to možné, zhodnotenie zámeru osoby alebo subjektu podávajúceho oznámenia / sťažnosti na základe dostupných informácií.

4. Oznámenie o pozastavení



Používateľ, ktorého sa pozastavenie týka, je o rozhodnutí informovaný prostredníctvom oficiálneho komunikačného kanála (e-mail alebo oznámenie v systéme).

Oznámenie obsahuje odôvodnenie rozhodnutia a dobu pozastavenia.