

Změny pro kupující podmínek používání portálu Allegro od 16. února 2026

Tento dokument obsahuje změny podmínek, které platí pro Allegro.pl, Allegro.cz, Allegro.sk, Allegro.hu. Chcete vědět, co změníme? Předchozí verze Podmínek používání portálu Allegro a popis provedených a plánovaných změn naleznete v [repozitáři](#).

Podmínky používání portálu Allegro

(...)

Obsah

I. OBECNÁ USTANOVENÍ

- [Článek 1. Definice](#)
- [Článek 2. Podmínky účasti v Allegro](#)
- [Článek 2a. Business Allegro.pl](#)
- ~~[Článek 2b. Funkce rodinných skupin](#)~~

(...)

Článek 1. Definice

Termíny použité v tomto dokumentu znamenají:

(...)

FUNKCE RODINNÝCH SKUPIN

~~funkce Allegro dostupná pro Uživatele, kteří mají Běžný Účet a Junior Účet a kteří jsou příbuznými nebo sešvagřenými členy rodiny, která umožňuje vytvářet Rodinné Skupiny a přidávat Účty (Uživatele) do dané Rodinné Skupiny, pod kterou mohou Organizátor Rodinné Skupiny a Členové Rodinné Skupiny využívat dostupné možnosti.~~

ČLEN RODINNÉ SKUPINY

~~Uživatel, který je členem (účastníkem) Rodinné Skupiny~~

RODINNÁ SKUPINA

~~skupina Účtů vytvořená Organizátorem Rodinné Skupiny jako součást Funkce Rodinných Skupin~~

ORGANIZÁTOR RODINNÉ SKUPINY

Uživatel, který je zakladatelem Rodinné Skupiny v rámci Funkce Rodinných Skupin

(...)

Článek 2b. Funkce Rodinných Skupin

2b.1.

~~Organizátorem Rodinné Skupiny může být Uživatel, který je fyzickou osobou, která dosáhla 18 let, je způsobilá k právním úkonům v plném rozsahu, nevykonává podnikatelskou činnost v rámci Allegro, má aktivní Účet, A který dokončil Registraci v souladu s pravidly stanovenými v Podmínkách (kromě způsobu aktivace Účtu uvedeného v čl. 2.6 a. (ii) Podmínek). Pokud tuzemské zákony stanoví dosažení zletilosti v jiném věku, měl by Organizátor rodinné skupiny dosáhnout alespoň tohoto věku.~~

2b.2.

~~Členem Rodinné Skupiny může být:~~

~~a. Uživatel, který je fyzickou osobou, která dosáhla 18 let, je způsobilá k právním úkonům v plném rozsahu, nepodniká na Allegro, má aktivní Účet a která dokončila Registraci jakýmkoli způsobem uvedeným v Podmínkách (s výjimkou způsobu aktivace Účtu uvedeném v čl. 2.6 písm. a. podbod ii) Pravidel); a~~

~~b. Uživatel účtu Junior v rozsahu, v jakém může nabývat práva a přijímat závazky podle obecně platných právních předpisů a s přihlédnutím k pravidlům upraveným v Příloze č. 6 Podmínek (Pravidla pro účet Junior);~~

~~a zároveň je rodinným příslušníkem pokrevně nebo sňatkem spřízněným s Členem Rodinné Skupiny.~~

2b.3.

~~Organizátor Rodinné Skupiny zve další osoby ze své rodiny (včetně jiných Uživatelů) do Rodinné Skupiny vyplněním pozvánkového formuláře. Před odesláním pozvánky je Organizátor Rodinné skupiny povinen získat od pozvané osoby požadované souhlasy, včetně souhlasu s předáním údajů pozvané osoby Společnosti a přijetím pozvánky touto osobou. Pokud Organizátor Rodinné Skupiny poskytne Společnosti údaje pozvané osoby, Organizátor Rodinné Skupiny prohlašuje, že je oprávněn tyto údaje použít a jejich použití v rámci Allegro a Společností neporušuje práva osoby, které se týkají. Organizátor Rodinné Skupiny je odpovědný z titulu souladu s pravdivostí prohlášení uvedeného v předchozí větě a zbavuje Společnost jakékoli odpovědnosti související s nezákonnými nebo porušujícími právy osoby, které se údaje týkají, používání těchto údajů v rámci Allegro nebo prostřednictvím Společnosti.~~

2b.4.

~~Osoba (včetně Uživatele), která obdržela pozvání do Rodinné skupiny, může pozvání přijmout nebo odmítnout ve lhůtě stanovené Společností. Po přijetí pozvánky se Uživatel stává členem Rodinné skupiny. Pozvání pozbývá platnosti po odmítnutí pozvánky pozvanou osobou, po zrušení pozvánky Organizátorem Rodinné skupiny nebo uplynutím lhůty pro přijetí či odmítnutí pozvánky pozvanou osobou.~~

~~2b.5.~~

~~V rámci Funkce Rodinných skupin může každý Člen Rodinné skupiny a Organizátor Rodinné skupiny používat možnosti, které má k dispozici, včetně:~~

~~a. Člen Rodinné skupiny může zejména:~~

- ~~i. získat informace o složení Rodinné skupiny,~~
- ~~ii. rezignovat na účast v Rodinné skupině.~~

~~b. Organizátor Rodinné skupiny může zejména:~~

- ~~i. získat informace o složení Rodinné skupiny,~~
- ~~ii. odpojit Člena Rodinné skupiny od Rodinné skupiny.~~

~~2b.6.~~

~~Rodinná skupina podléhá uzavření:~~

~~a. poté, co byl poslední Člen Rodinné skupiny zbývající v Rodinné skupině oddělen od Rodinné skupiny Organizátorem Rodinné skupiny;~~

~~b. po odstoupení z účasti v Rodinné skupině posledním Členem Rodinné skupiny, který zůstal v Rodinné skupině;~~

~~c. po uplynutí lhůty pro přijetí nebo odmítnutí pozvání poslední osobou (včetně Uživatele) pozvanou do Rodinné skupiny ze všech osob pozvaných do Rodinné skupiny a majících poslední aktivní pozvání (čekající na schválení nebo zamítnutí);~~

~~d. poté, co pozvánku odmítne poslední osoba (včetně Uživatele) pozvaná do Rodinné skupiny ze všech osob pozvaných do Rodinné skupiny a majících poslední aktivní pozvání (čekající na schválení nebo zamítnutí);~~

~~e. poté, co Organizátor Rodinné skupiny zruší pozvánku zaslanou poslední osobě (včetně Uživatele) pozvané do Rodinné skupiny ze všech osob pozvaných do Rodinné skupiny a majících poslední aktivní pozvání (čekající na schválení nebo zamítnutí);~~

~~f. ukončením smlouvy mezi Organizátorem Rodinné skupiny a Společností, jejímž předmětem jsou služby poskytované Společností v rámci Allegro, za podmínek uvedených v Podmínkách,~~

~~g. v případě, že Organizátor Rodinné skupiny nebo Člen Rodinné skupiny poruší některé z ustanovení Podmínek, Podmínek služby nebo propagační kampaně dostupné na Allegro (včetně Funkce Rodinné skupiny) nebo při porušení platných zákonů, včetně případů, kdy Organizátor Rodinné skupiny nebo Člen Rodinné skupiny podnikli jakékoli kroky, které nepříznivě ovlivňují bezpečnost provozu Allegro, poškozují ostatní Uživatelé, jsou v rozporu s účelem nebo předpoklady Funkcí Rodinných skupin uvedenými v Podmínkách nebo které mají za cíl obejít bezpečnostní opatření uplatňovaná Společností.~~

~~2b.7.~~

~~Každý Uživatel, který splní podmínky uvedené v čl. 2b.1, může být současně (ve stejné době) zakladatelem pouze jedné Rodinné skupiny v rámci Funkce Rodinné skupiny. Každý Uživatel, který splní podmínky uvedené v čl. 2b.2, může být současně (ve stejné době) členem (účastníkem) pouze jedné Rodinné skupiny.~~

~~2b.8.~~

~~Organizátor Rodinné skupiny a každý Člen Rodinné skupiny jsou povinni využívat Funkce Rodinné skupiny a možnosti v ní dostupné v souladu s Podmínkami, platnými právními předpisy a účelem a předpoklady Funkce Rodinné skupiny a možnostmi dostupnými v jejím rámci tak, jak je to uvedeno v Podmínkách (s přihlédnutím k ustanovením předpisů o službách nebo propagačních kampaních dostupných na Allegro, a to i jako součást Funkce Rodinných skupin, pro Organizátora Rodinné skupiny nebo Člena Rodinné skupiny). Je zakázáno bezplatně přeprodávat nebo sdílet účast v Rodinné skupině s jinými Uživateli, a to i v rámci Funkce Rodinných skupin.~~

~~2b.9.~~

~~Organizátor Rodinné skupiny a Člen Rodinné skupiny akceptují skutečnost, že v případě omezení přístupu Organizátora Rodinné skupiny nebo Člena Rodinné skupiny k některým službám v rámci Allegro nebo v případě pozastavení provozu Účtu Organizátora Rodinné skupiny nebo Účtu Člena Rodinné skupiny může být na základě Podmínek znemožněno nebo omezeno využívání Funkcí Rodinné skupiny nebo některých možností v rámci Funkce Rodinné skupiny.~~

~~2b.10.~~

~~Počínaje dnem 18. srpna 2025 mohou Funkce Rodinných skupin využívat pouze ti Organizátoři Rodinné skupiny a Členové Rodinné skupiny, kteří vstoupili do Rodinné skupiny před tímto dnem. Není možné zakládat nové Rodinné skupiny, přičemž Organizátoři Rodinné skupiny a Členové Rodinné skupiny mohou v rámci dosud vytvořených Rodinných skupin využívat stávající Funkce Rodinných skupin.~~

~~(...)~~

Článek 3. Nabídky

~~(...)~~

~~3.5.a.~~

V rámci Allegro má Uživatel možnost, kromě výchozího třídění podle kritéria "Relevance", zvolit následující typy třídění Produktů v rámci seznamu Produktů, tj.:

- a. Cena: od nejnižší: zohledňuje kritéria v následujícím pořadí: zvýraznění Zástupce Produktu, přizpůsobení Zástupce Produktu vyhledávané frázi a kategorii, nejnižší cena, nejvyšší oblíbenost, nejkratší doba do skončení Nabídky – Zástupce Produktu;
- b. Cena: od nejvyšší: zohledňuje kritéria v následujícím pořadí: zvýraznění Zástupce Produktu, přizpůsobení Zástupce Produktu vyhledávané frázi a kategorii, nejvyšší cena, nejvyšší oblíbenost, nejkratší doba do skončení Nabídky – Zástupce Produktu;
- c. Popularita: od největší. Zohledňuje kritéria v následujícím pořadí: zvýraznění Zástupce Produktu, přizpůsobení Zástupce Produktu vyhledávané frázi a kategorii, nejvyšší oblíbenost, nejkratší doba do skončení Nabídky – Zástupce Produktu;
- d. ~~Hodnocení Produktu: nejvyšší hodnocení daného Produktu.~~ [Na základě Hodnocení udělených Kupujícími, s přihlédnutím k jejich typu, množství \(včetně poměru kladných a záporných Hodnocení\) a aktuálnosti.](#)

(...)

Článek 18. Přílohy

18.1.

Podmínky obsahují následující přílohy, které tvoří jejich nedílnou součást:

(...)

[Příloha č. 23. Směrnice pro pozastavení zpracování neopodstatněných oznámení a stížností na platformě Allegro.](#)

(...)

Příloha č. 4

Příloha č. 4. Poplatky a provize

(...)

ČLÁNEK 13. NÁKLADY NA DOPRAVU A DOPLŇKOVÉ SLUŽBY (ALLEGRO.PL)

(...)

2. Allegro – Doručovací Služba – DPD – poplatky za Služby a Doplnkové Služby

(...)

e. Poplatky za Služby a Doplnkové Služby budou připočteny na účet Prodejce v měsíci, ve kterém byly realizovány, nebo v dalších měsících po realizaci těchto služeb, v závislosti na datu, kdy se Společnost dozvěděla o důvodu pro naúčtování těchto poplatků.

f. [lužba vrácení zboží je poskytována jako součást Doručovací služby prostřednictvím následujícího způsobu doručení:](#)

- **Kurýr DPD (služba zpětného vyzvednutí)**

hradí Kupující.

Poplatek za Službu Vracení Zboží je 19,99 PLN

Poplatek za Službu Vracení Zboží hradí Kupující prostřednictvím Platební Služby, a to pomocí způsobů platby, které jsou aktuálně k dispozici u Poskytovatelů Platebních Služeb.

§. g. Pokud je Allegro Smart! Kupujícím a jeho vrácení Prodejci nebo pokud Kupující využije svého práva odstoupit od smlouvy a vrátí Zboží prostřednictvím formuláře pro vrácení zboží, který je Kupujícímu k dispozici v záložce „Moje nákupy“, a v rámci způsobů vrácení zboží dostupných na stránkách Allegro Smart!, vrátí Allegro Prodejci základní poplatek, který Prodejci vznikl, ve výši snížené o hodnotu uvedenou v tabulce za nevrácenou část objednávky. Podmínkou vrácení peněz je, že vrácená zásilka získá status označující její doručení. Poplatek se nevrací v případě, že zasláním zásilky Kupujícímu Prodejce porušil podmínky uvedené v Podmínkách Allegro a jejich přílohách. Vracení peněz bude provedeno formou transakční slevy.

(...)

Příloha č. 5

Příloha č. 5. Zásady ochrany osobních údajů

Obsah

- Část I. Definice, cíle a rozsah použití Zásad
- Část II. Rozsah Osobních údajů zpracovávaných Společností
- Část III. Účely, důvody a doba zpracování Osobních údajů Společností
- Část IV. IP adresa, soubory cookies [nebo podobné technologie](#), umístění a identifikační čísla mobilních zařízení a informace týkající se profilování
- Část V. Práva Uživatelů v rámci zpracování Osobních údajů a jejich uplatňování
- Část VI. Příjemci Osobních údajů
- Část VII. Předávání Osobních údajů do zemí mimo Evropský hospodářský prostor

- Část VIII. Dodatky
- Část IX. Kontaktní údaje

ČÁST I. DEFINICE, CÍLE A ROZSAH POUŽITÍ ZÁSAD

Definice

(...)

2. **Osobní údaje** – ve smyslu definice v čl. 4 odst. 1 GDPR se osobními údaji rozumí veškeré informace týkající se identifikované fyzické osoby nebo fyzické osoby, kterou lze identifikovat na základě jednoho nebo více prvků specifických pro fyzickou, fyziologickou, genetickou, psychickou, ekonomickou, kulturní nebo sociální identitu této fyzické osoby, včetně jména a příjmení, kontaktního čísla, e-mailové adresy, adresy pro doručení Zboží zakoupeného na Allegro, IP zařízení, lokalizačních údajů, online identifikátoru, údajů a informací přístupných ve veřejných registrech (např. CEIDG – Centrální evidence informací o podnikatelské činnosti, databáze REGON – IČO) a informací shromážděných pomocí souborů cookies nebo podobných technologií (např. pixely, SDK nebo tagy), informace poskytované prostřednictvím dotazů nebo pokynů Uživatelů a jiných podobných technologií.

(...)

6. **Přidružené služby** – služby nebo funkcionality poskytované nebo zpřístupněné Společností nebo třetími stranami, včetně služeb poskytovaných na základě samostatných předpisů, které podporují hlavní činnosti Společnosti nebo usnadňují Uživatelům využívání služeb nebo funkcionalit Společnosti, například tím, že poskytují financování a zabezpečení Transakcí nebo umožňují reklamace Transakcí a rovněž zpřístupňují automatické nástroje, které asistují nebo podporují fungování Platformy.

(...)

ČÁST II. ROZSAH OSOBNÍCH ÚDAJŮ ZPRACOVÁVANÝCH SPOLEČNOSTÍ

(...)

~~V souvislosti s vaším používáním kanálů pro automatickou komunikaci (chatboty) poskytovaných Společností:~~

V souvislosti s vaším používáním automatizovaných servisních systémů, včetně zejména automatizovaných komunikačních kanálů (např. chatbotů) nebo asistentů s umělou inteligencí:

- při vaší komunikaci s Prodejcem v rámci jím vytvořeného Firemního účtu,
- při vaší komunikaci se Společností,
- **ve vašich interakcích s Platformami, Přidruženými službami nebo funkcemi Platformy.**

zpracováváme Osobní údaje, které jsou nezbytné pro **zajištění a nakonfigurování bezpečné komunikace** s vámi, např. pro poskytování automatických odpovědí na váš dotaz a pro vyřízení vašeho požadavku. **Za tímto účelem můžeme také používat systémy nebo modely umělé inteligence (AI), zejména systémy nebo modely, které usnadňují používání Platformy, získávání informací ohledně nabízených výrobků nebo urychlení fungování. Při používání těchto řešení monitorujeme a zpracováváme Shromažďujeme** informace o tom, zda **řádně fungují, např. zda automaticky generovaná odpověď byla vhodná, pro vás** uspokojivá, nebo zda jste se rozhodli otázku zopakovat. Pomocí technologie strojového učení automaticky analyzujeme vaši korespondenci **nebo interakci** z hlediska přítomnosti konkrétních slov a jejich kombinací. Na základě klíčových slov, **která jsme našli** ve vaší zprávě **nebo interakci, poskytnuté automatické odpovědi a vašeho rozhodnutí** vyhodnotíme, zda obsah automatické odpovědi **nebo interakce je vhodný a** splnil vaše očekávání. Automatické odpovědi tak budou rychlejší a užitečnější.

V případě automatizovaných servisních systémů, včetně zejména automatizovaných komunikačních kanálů (např. chatbotů) nebo asistentů s umělou inteligencí, je označujeme způsobem, který umožňuje rozpoznat, že se jedná o nástroj nebo funkci založenou na této technologii. Společnost dohlíží na provoz takových nástrojů nebo funkcí a zajišťuje možnost ověřování automaticky učiněných rozhodnutí člověkem.

Při používání systémů nebo modelů umělé inteligence (AI) Společnost zpracovává Osobní údaje na základě oprávněného zájmu, pakliže konkrétní použití nevyžaduje jiný právní důvod, který v takových případech výslovně uvedeme.

(...)

V souvislosti s našimi marketingovými aktivitami můžeme na základě oprávněného zájmu Společnosti nebo oprávněného zájmu subjektů spolupracujících se Společností, zejména v rámci Přidružených služeb, nebo na základě vašeho souhlasu, nebo v rámci plnění smlouvy uzavřené s vámi, zpracovávat informace, které nám pomáhají přizpůsobit reklamu a obsah vašim preferencím a očekáváním (platí to také pro zobrazování behaviorální reklamy). Mohou to být mimo jiné IP adresa, údaje ze souborů cookies **nebo podobných technologií (např. pixely, SDK nebo tagy)**, údaje přístupné ve veřejných registrech týkajících se podnikatelů (např. předmět podnikání, status podnikání) nebo informace o vaší návštěvnosti webu, včetně Nabídek, které si prohlížíte, a vašich preferencí v tomto ohledu. Kromě toho budeme na základě výše uvedených předpokladů zpracovávat také vaše kontaktní údaje, včetně údajů nezbytných pro zasílání informací, včetně obchodních sdělení, ve vámi uvedeném rozsahu (telefonní číslo nebo e-mailová adresa).

Vaše Osobní údaje můžeme také zpracovávat **pro analytické a statistické účely, a k provádění průzkumů**. Pro tyto účely budeme využívat především informace o vaší aktivitě na Platformách, včetně informací souvisejících s vaším využíváním jednotlivých služeb nebo funkcionalit, a také Osobní údaje týkající se vašich preferencí a očekávání. Navíc můžeme zpracovávat údaje přístupné ve veřejných registrech týkajících se podnikatelů (např. předmět podnikání, status podnikání) **nebo získané od externích dodavatelů (např. údaje o tržní pozici nebo kondici podniku)**. Prostřednictvím průzkumů zasílaných Uživatelům e-mailem nebo zpřístupněných přímo na Platformách od vás může Společnost shromažďovat vaše Osobní údaje, které mohou zahrnovat například věk. Vaše Osobní údaje můžeme také používat k zajištění odpovídající úrovně zabezpečení Platforem. Společnost v tomto ohledu využívá mimo jiné technologii založenou na digitálním snímání otisků prstů, která spočívá ve stahování tzv.

digitální „otisků prstů“ ze zařízení Uživatelů, které nám umožňují identifikovat zařízení, které používáte, nebo aplikaci, kterou nainstalujete. Informace, které o vás v tomto ohledu shromažďujeme, mohou představovat Osobní údaje. Můžeme zpracovávat Osobní údaje, jakými jsou např. vaše IP adresa, údaje z cookies [nebo podobných technologií \(např. pixels, SDK nebo tagy\)](#) parametry vámi používaného softwaru a hardwaru, konfigurace vašeho zařízení (např. údaje o nainstalovaných pluginech) nebo informace o vašem chování na webu (včetně používání síťových komunikačních protokolů), prohlížených stránkách a informace o používání Mobilní aplikace.

(...)

ČÁST III. ÚČELY, DŮVODY A DOBA ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ SPOLEČNOSTÍ

(...)

Registrace a vedení Účtů, zpracování Uživatelských transakcí

(...)

Za účelem správy vašeho Uživatelského účtu a zpracování vašich Transakcí zpracováváme vaše Osobní údaje v souladu s pravidly popsanými v tabulce níže. [Pro účely uvedené v této části můžeme používat systémy nebo modely umělé inteligence \(AI\)](#). Kromě toho mohou být vaše Osobní údaje zpracovávány pro další účely, včetně analytických a marketingových účelů a pro zajištění bezpečnosti poskytovaných služeb, o kterých se dozvíte více v dalších částech těchto Zásad.

(...)

Přidružené služby, včetně finančních služeb poskytovaných třetími stranami

Společnost vám v rámci své podnikatelské činnosti umožňuje využívat Přidružené služby, poskytované nebo zpřístupněné Společností nebo třetími subjekty. Mezi Přidružené služby patří služby jako Odložená platba pro firmy, Doručovací služba (v jejímž rámci Společnost poskytuje Prodejcem funkci Zásilka s Allegro), Allegro bezpečný nákup, Allegro Pay, funkce Rodinné skupiny, pojišťovací služby, platební služby nebo poskytování služeb v souvislosti s plněním cílů v rámci Charitativních nabídek (jak je definováno v Příloze č. 17 Podmínek). Výše uvedené služby nebo funkcionality podporují hlavní činnost Společnosti nebo usnadňují využívání služeb Společnosti, včetně financování, zajištění Transakce nebo umožnění reklamace. Přidružené služby mohou být poskytovány nebo zpřístupněny za podmínek stanovených v Podmínkách (včetně jejich příloh) nebo v samostatných předpisech, včetně podmínek, které bez účasti Společnosti vydávají dodavatelé takových služeb nebo funkcí. [Pro účely uvedené v této části můžeme používat systémy nebo modely umělé inteligence \(AI\)](#).

(...)

K tomu, aby vám Společnost mohla nabízet a poskytovat pro vás některé finanční služby, může získávat a zpracovávat Osobní údaje uvedené ve veřejných registrech podnikatelů, jako např.:

- identifikační údaje (např. DIČ, [státní příslušnost](#));
- údaje týkající se vašeho podnikání (místo podnikání, datum zahájení, přerušení, obnovení a ukončení podnikání včetně vyškrtnutí z registrů, dále pak předmět podnikání);
- informace o řízeních o úpadku a vyrovnání.

(...)

Uživatelská podpora a kontaktní formulář

(...)

V souvislosti s vyřizováním dotazů adresovaných Společnosti, a to i prostřednictvím kontaktního formuláře, zpracováváme vaše Osobní údaje v souladu s pravidly uvedenými v tabulce níže. [Pro účely uvedené v této části můžeme používat systémy nebo modely umělé inteligence \(AI\)](#). Vaše Osobní údaje mohou být zpracovávány i pro jiné účely, včetně analytických a marketingových účelů a pro zajištění bezpečnosti poskytovaných služeb, o kterých se dozvíte více v dalších částech těchto Zásad.

(...)

Věrnostní programy, soutěže, propagační akce

(...)

Pokud se zúčastníte programu, soutěže nebo propagační akce, mohou být vaše Osobní údaje Společností použity v souladu s níže uvedenou tabulkou. [Pro účely uvedené v této části můžeme používat systémy nebo modely umělé inteligence \(AI\)](#). Nicméně podrobnější pravidla pro zpracování Osobních údajů mohou být zahrnuta v podmínkách konkrétní akce. Kromě toho mohou být vaše Osobní údaje zpracovávány pro další účely, včetně analytických a marketingových účelů, k vytváření autonomních nástrojů pro automatizaci procesů na stránkách a pro zajištění bezpečnosti poskytovaných služeb, o kterých se dozvíte více v dalších částech těchto Zásad.

(...)

Marketingové aktivity

Společnost může vaše Osobní údaje použít také k provádění marketingových aktivit, včetně případů, kdy poskytnete své Osobní údaje, [kdy získáváme vaše Osobní údaje od subjektů, které s námi spolupracují](#), nebo souhlasíte s jejich zpracováním. Společnost vám na oplátku zpřístupní obsah nebo služby. Tyto činnosti mohou zahrnovat:

(...)

- zobrazování marketingového obsahu, který je přizpůsoben vašim preferencím, včetně přizpůsobení kategorií Nabídek nebo jednotlivých Nabídek v nastavení Platformu nebo v nastavení [platformu subjektů spolupracujících se Společností služeb třetích stran](#) na základě vaší aktivity na Platformách [nebo na platformách subjektů spolupracujících se Společností](#) (behaviorální reklama). Zobrazování marketingového obsahu v uvedeném rozsahu se provádí také ve spolupráci se subjekty spolupracujícími se Společností, což znamená, že se marketingový obsah zobrazuje také na platformách subjektů spolupracujících se Společností. Vaše Osobní údaje včetně Osobních údajů shromážděných pomocí souborů cookies [nebo podobných technologií \(např. pixels, SDK nebo tagy\)](#) ~~a jiných podobných technologií~~, jsou následně zpracovávány Společností [a spolupracujícími subjekty třetími stranami](#) pro marketingové účely. Tyto činnosti jsou prováděny pouze na základě vašeho souhlasu, který můžete kdykoli odvolat, [nebo pokud splňujete stanovené podmínky](#). Více informací naleznete v Části IV. těchto Zásad [nebo v dodatečných zásadách nebo pravidlech popisujících potenciální spolupráci Společnosti se spolupracujícími subjekty, které předkládáme v okamžiku získání souhlasu nebo ověření splnění stanovených podmínek](#);
- zobrazování marketingového obsahu (kontextového a behaviorálního) na reklamních plochách operátorů externích platform (např. Meta Platforms Ireland Limited, Google Ireland Limited, TikTok Technology Limited, TikTok Information Technologies UK Limited, [Microsoft Ireland Operations Limited](#)) na základě Vašich aktivit na Platformě a Vašich osobních údajů, jako je např. Vaše e-mailová adresa anebo číslo telefonu nebo identifikační číslo mobilního zařízení přiřazeného k Účtu, které Vás umožňuje identifikovat externímu operátorovi jako jeho uživatele (s výjimkou Junior Účtů). Poskytování osobních údajů probíhá ve formě hash, což znamená, že pokud nejste registrováni na dané platformě externího operátora nebo jste registrováni pomocí jiných identifikačních údajů, pak operátor externí platformy nepřechte data, která mu byla předána. Tyto kroky se činí na základě oprávněného zájmu Společnosti a můžete proti nim kdykoli podat námitku;
- zobrazování marketingového obsahu jménem subjektů spolupracujících se Společností na základě identifikačních údajů od nich získaných, jako je vaše e-mailová adresa, telefonní číslo nebo identifikační číslo mobilního zařízení (externí inzerenti nás mohou pověřit vytvářením skupin odběratelů a výběrem personalizovaných reklam na základě údajů, které jim poskytnete přímo vy nebo které získají od jiných třetích stran). Tyto činnosti se provádějí na základě oprávněného zájmu Společnosti a můžete proti nim kdykoli vznést námitku;

(...)

V souvislosti s realizací marketingových aktivit zpracováváme vaše Osobní údaje podle pravidel popsanych v tabulce níže. Vaše Osobní údaje mohou být zpracovávány i pro jiné účely, včetně analytických účelů, k vytváření autonomních nástrojů pro automatizaci procesů na Portálu a pro zajištění bezpečnosti poskytovaných služeb, o kterých se dozvíte více v dalších částech těchto Zásad. [Pro účely uvedené v této části můžeme používat systémy nebo modely umělé inteligence \(AI\).](#)

Účel zpracování Osobních údajů	Právní důvody pro zpracování Osobních údajů	Doba uchovávání Osobních údajů pro konkrétní účel (doba uchování)
--------------------------------	---	---

Zobrazování kontextové reklamy (přímý marketing vlastního zboží a služeb Společnosti nebo zboží a služeb třetích stran)	Čl. 6 odst. 1 písm. f. GDPR (oprávněný zájem Společnosti spočívající v propagaci zboží či služeb Společnosti nebo třetích stran)	Do okamžiku ukončení používání Platforem nebo Mobilní aplikace
Zobrazování behaviorální reklamy na základě historie prohlížení, přizpůsobení kategorií nabídek nebo jednotlivých nabídek v nastavení Platforem nebo platforem subjektů spolupracujících se Společností nebo nastavení služeb třetích stran na základě aktivity na Platformách nebo platformách subjektů spolupracujících se Společností	Čl. 6 odst. 1 písm. f. GDPR v souvislosti s čl. 339 polského zákona o elektronických komunikacích (oprávněný zájem Společnosti spočívající v propagaci zboží či služeb Společnosti nebo třetích stran na základě uděleného souhlasu)	Do okamžiku odvolání souhlasu (v souladu s ustanoveními zákon o elektronických komunikacích) nebo vyslovením účinné námitky proti zpracování Osobních údajů
Zobrazování reklam na reklamních plochách operátorů externích platforem na základě Vašich identifikačních údajů nebo identifikačních údajů Vašeho zařízení	Čl. 6 odst. 1 písm. f. GDPR (oprávněný zájem Společnosti spočívající v propagaci zboží nebo služeb Společnosti nebo třetích subjektů)	Do chvíle, než přestanete používat Platformy nebo Mobilní Aplikaci nebo než vyjádříte účinnou námitku proti zpracování Osobních údajů
Zobrazování reklam třetích stran na základě vašich identifikačních údajů nebo identifikačních údajů vašeho zařízení	Čl. 6 odst. 1 písm. f) GDPR (oprávněný zájem Společnosti spočívající v inzerci zboží nebo služeb subjektů spolupracujících se Společností)	Dokud nepřestanete Platformu nebo Mobilní aplikaci používat, nebo dokud nevznesete účinnou námitku proti zpracování Osobních údajů
Kontaktování Uživatelů za účelem povolených marketingových aktivit prostřednictvím dostupných elektronických komunikačních kanálů, zejména e-mailů, textových/MMS a push zpráv. Kontaktování prostřednictvím telefonu	Čl. 6 odst. 1 písm. f. GDPR v souvislosti s čl. 10 zákona o poskytování elektronických služeb nebo čl. 398 polského zákona o elektronických komunikacích (oprávněný zájem Společnosti spočívající v propagaci zboží nebo služeb Společnosti nebo třetích stran v souvislosti s vyjádřeným souhlasem s komunikačním kanálem)	Do okamžiku odvolání souhlasu se zasíláním zpráv nebo informací (podle ustanovení zákona o poskytování elektronických služeb nebo zákona o elektronických komunikacích) nebo do vyslovení účinné námitky proti zpracování Osobních údajů

Analytické a statistické činnosti a průzkumy

Vaše Osobní údaje může Společnost zpracovávat pro analytické a statistické účely. **Pro tyto účely můžeme také používat systémy nebo modely umělé inteligence (AI).** V tomto případě používáme vaše Osobní údaje pro účely analýzy aktivity, identifikace nákupních preferencí, k vytváření autonomních nástrojů pro automatizaci procesů na Portálu a ke zlepšení funkčnosti a kvality služeb Společnosti. To, zda bude Společnost oprávněna zpracovávat informace shromážděné prostřednictvím souborů cookies **nebo podobných technologií (např. pixels, SDK nebo tagy) a podobných technologií** pro analytické a statistické účely závisí na souhlasu Uživatele s ukládáním těchto informací na koncovém zařízení Uživatele. Více informací naleznete v Části IV. těchto Zásad.

(...)

Účel zpracování Osobních údajů	Právní důvody pro zpracování Osobních údajů	Doba uchovávání Osobních údajů pro konkrétní účel (doba uchování)
Provádění analytických a optimalizačních činností statistických analýz	Čl. 6 odst. 1 písm. f. GDPR (oprávněný zájem Společnosti spočívající v analýze Osobních údajů činnosti Uživatelů , včetně historie činnosti Uživatelů , za účelem optimalizace poskytovaných služeb, nabídky fungování nebo podpory Uživatelů)	Do okamžiku, než skončí uchovávání Osobních údajů Uživatele v souvislosti s jiným aktivním účelem zpracování nebo do doby, než bude vznesena účinná námitka proti zpracování Osobních údajů (nejdéle však do posledního dne kalendářního roku následujícího po uplynutí 3 let od ukončení poskytování služeb Společností)
Řízení provozu na Platformách, včetně sledování aktivity Uživatelů, což zahrnuje mj. vyhledávání klíčových slov a zveřejněných Nabídek	Čl. 6 odst. 1 písm. f. GDPR (oprávněný zájem Společnosti spočívající v analýze činnosti Uživatelů za účelem optimalizace poskytovaných služeb)	Osobní údaje jsou zpracovávány v reálném čase, budou tedy uchovávány až do ukončení využívání služeb poskytovaných Společností Uživatelem na Platformách (tedy do doby, než opustí webové stránky)
Provádění průzkumů a analýz týkajících se Platformy, a to i z hlediska fungování, a zlepšování provozu dostupných služeb nebo hodnocení hlavních zájmů a potřeb návštěvníků	Čl. 6 odst. 1 písm. f. GDPR (oprávněný zájem Společnosti spočívající v analýze činnosti Uživatelů za účelem optimalizace poskytovaných služeb)	Osobní údaje jsou zpracovávány v reálném čase, takže budou uchovávány až do ukončení využívání služeb poskytovaných Společností na Platformách Uživatelem (tj. dokud Uživatel nedokončí průzkum nebo analýzu)

Zajištění bezpečnosti poskytovaných služeb a vymáhání ustanovení Podmínek

(...)

Za účelem zajištění odpovídající úrovně zabezpečení, Společnost shromažďuje a zaznamenává Osobní údaje přenášené na server prostřednictvím webových prohlížečů nebo vašich zařízení (které zahrnují zejména: technické prvky zařízení, **způsob, jakým se používají**, nastavení vašeho prohlížeče a podrobné informace o vašem chování na Allegro), způsobem, umožňujícím vytvořit jedinečný digitální „otisk prstu“ zařízení nebo instancí aplikací, které používáte. Společnost může takový digitální „otisk prstu“ používat také pro účely dalšího ověřování Uživatelů, **a to také v rámci používaných autorizačních metod**. Taková opatření nám pomáhají předcházet zneužívání a podvodům.

Aby se zabránilo zneužívání, podvodům, aktivitám porušujícím dobré mravy, Podmínky používání portálu Allegro a pokusům o neoprávněné použití vašeho účtu, sdílí Společnost Osobní údaje a některé Osobní údaje z vašich online interakcí se společností Lexisnexis Risk Solutions (EUROPE) Limited. Tyto údaje umožňují dotazování anonymní sítě digitální identity (DIN) sestávající z událostí pocházejících od subjektů zapojených do sítě. Osobní údaje jiné, než IP adresu sdílíme v šifrované podobě, aby vás nebylo možné identifikovat. Informace o zpracování údajů společností Lexisnexis Risk Solutions (EUROPE) Limited naleznete [zde](#).

(...)

Za účelem předcházení výše uvedeným situacím, budeme ve vašem individuálním případě rozhodovat na základě automatizovaného zpracování údajů, včetně profilování. [Pro účely uvedené v této části můžeme také používat systémy nebo modely umělé inteligence \(AI\).](#)

(...)

ČÁST IV. IP ADRESA, SOUBORY COOKIES NEBO PODOBNÉ TECHNOLOGIE, UMÍSTĚNÍ A IDENTIFIKAČNÍ ČÍSLA MOBILNÍCH ZAŘÍZENÍ A INFORMACE TÝKAJÍCÍ SE PROFILOVÁNÍ

V rámci provozování Platforem může Společnost shromažďovat vaše Osobní údaje prostřednictvím takových technologií, jako jsou soubory cookies [nebo podobné technologie \(např. pixely, SDK nebo tagy\)](#), ~~sledovací pixely a lokálně sdílené objekty (např. v prohlížeči nebo na zařízení).~~ Podrobnosti, jakým způsobem Společnost používá tento typ technologie, podrobně popisujeme zde: <https://allegro.cz/podminky/zasady-pouzivani-souboru-cookie-yPZn07ZZ9Ua>.

(...)

ČÁST VI. PŘÍJEMCI OSOBNÍCH ÚDAJŮ

(...)

Společnost může spolupracovat s třetími stranami, např. specializovanými poskytovateli služeb ukládání Osobních údajů, analytických služeb, [služeb souvisejících se systémy nebo modely AI](#), služeb vymáhání pohledávek, za účelem poskytování služeb těmto subjektům Společnosti. Tyto subjekty nejsou v tomto případě [obecně](#) oprávněny používat vaše Osobní údaje pro vlastní účely (Osobní údaje budou zpracovávány vždy jménem a pro potřeby Společnosti) a na jejich jednání se vztahují ustanovení platných právních předpisů a tyto Zásady ochrany osobních údajů.

Rozsah spolupráce zahrnuje:

- ukládání informací a přístup k nim: ukládání informací nebo přístup k informacím, které jsou již uloženy ve vašem zařízení, jako jsou reklamní identifikátory, identifikátory zařízení, soubory cookies [nebo podobné technologie \(pixely, SDK nebo tagy\)](#) ~~a podobné technologie;~~

(...)

ČÁST VII. PŘEDÁVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ DO ZEMÍ MIMO EVROPSKÝ HOSPODÁŘSKÝ PROSTOR

(...)

Zároveň v rámci spolupráce se subjekty zpracovávajícími osobní údaje mohou být zpracováním údajů dále pověřeny subjekty, které mohou údaje předávat do zemí mimo Evropský hospodářský prostor. Subjekty, které systematicky zpracovávají údaje pro Allegro, jsou mimo jiné:

(...)

- INFOBIP sp. z o.o. se sídlem ve Vratislavi, v Polsku, v souvislosti s využíváním služeb zpracování osobních údajů nabízených tímto subjektem, jejichž účelem je odesílání SMS zpráv,
- Lexisnexis Risk Solutions (EUROPE) Limited se sídlem v Dublinu, Irsko, v souvislosti s používáním služby ThreatMetrix, jejímž cílem je zajistit bezpečnost služeb poskytovaných Společností a nabízených na platformě Allegro,

(...)

Příloha č. 22A

Příloha č. 22A. Allegro.cz

(...)

Článek 2. Odlišnosti a výjimky

1. Na Allegro.cz se nepoužijí žádná z ustanovení, která se týkají nebo jakýmkoli způsobem souvisejí s:

~~a. Allegro Business;~~

~~a. b. Dražbami;~~

~~b. c. Rodinnými Skupinami;~~

~~c. d. Allegro Lokalnie;~~

~~d. e. Charitativními Nabídkami;~~

~~e. f. Inzeráty, jejichž účelem není uzavření smlouvy mezi Uživateli. Na Allegro.cz nejsou dostupné inzertní kategorie „Automobily“, „Nemovitosti“, „Dovolená“, „Živá zvířata“, „Stroje“, „Přívěsy, návěsy“, „Ostatní vozidla a lodě“, „Motocykly a čtyřkolky“, „Služby“ a „Vstupenky“;~~

~~f. g. následujícími placenými doplňkovými možnostmi, které vizuálně zvýrazňují Nabídku na seznamu Nabídek na Allegro: Zvýraznění, Tučné písmo, Podsvícení, Promo balíček a Propagace na stránce kategorie.~~

~~g. h. Komunitou Allegro;~~

~~h. i. Nabídkami s více variantami, které jsou nahrazeny variantami Produktů;~~

i. j- možnost nastavit v Nabídce fotografii na pozadí;

j. k- možnosti převedení Účtu.

(...)

Příloha č. 22B

Příloha č. 22B. Allegro.sk

(...)

Článek 2. Rozdíly a výjimky

1. Na Allegro.sk se nepoužijí žádná z ustanovení, která se týkají nebo jakýmkoli způsobem souvisejí s:

a. ~~Allegro Business~~;

a. ~~b~~. Dražbami;

b. ~~c~~. Rodinnými skupinami;

c. ~~d~~. Allegro Lokalnie;

d. ~~e~~. Charitativními nabídkami;

e. ~~f~~. Inzeráty, jejichž účelem není uzavření smlouvy mezi Uživateli. Na Allegro.sk nejsou dostupné inzertní kategorie „Automobily“, „Nemovitosti“, „Dovolená“, „Živá zvířata“, „Stroje“, „Přívěsy, návěsy“, „Ostatní vozidla a lodě“, „Motocykly a čtyřkolky“, „Služby“ a „Vstupenky“;

f. ~~g~~. následujícími placenými doplňkovými možnostmi, které vizuálně zvýrazňují Nabídku na seznamu Nabídek na Allegro: Zvýraznění, Tučné písmo, Podsvícení, Promo balíček a Propagace na stránce kategorie.

g. ~~h~~. Společenstvím Allegro;

h. ~~i~~. Nabídkou s více variantami – které jsou nahrazeny variantami Zboží;

i. j- možnost nastavit v Nabídce fotografii na pozadí

(...)

Příloha č. 22C

Příloha č. 22C. Allegro.hu

(...)

Článek 2. Odlišnosti a výjimky

1. Na Allegro.hu se nepoužijí žádná z ustanovení, která se týkají nebo jakýmkoli způsobem navazují na:

a. ~~Allegro Business~~;

a. ~~b.~~ Aukce;

b. ~~c.~~ Rodinné skupiny;

c. ~~d.~~ Allegro Lokalnie;

d. ~~e.~~ Charitativní nabídky;

e. ~~f.~~ Inzeráty, jejichž účelem není uzavření smlouvy mezi Uživateli. Na Allegro.hu nejsou dostupné inzertní kategorie „Automobily“, „Nemovitosti“, „Dovolená“, „Živá zvířata“, „Stroje“, „Přívěsy, návěsy“, „Ostatní vozidla a lodě“, „Motocykly a čtyřkolky“, „Služby“ a „Vstupenky“;

f. ~~g.~~ následující placené doplňkové možnosti vizuálně zvýrazňující Nabídku na seznamu Nabídek na Allegro: Zvýraznění, Tučné písmo, Podsvícení, Promo balíček a Propagace na stránce kategorie.

g. ~~h.~~ Společenství Allegro;

h. ~~i.~~ Nabídky s více variantami – namísto nich fungují produktové varianty;

i. ~~j.~~ možnost nastavit v Nabídce fotografii na pozadí.

(...)

Příloha č. 23

Příloha č. 23. Směrnice pro pozastavení zpracování neopodstatněných oznámení a stížností na platformě Allegro

I. Účel směrnice

Účelem této směrnice je stanovit pokyny pro rozhodování o pozastavení zpracování oznámení a stížností podaných uživateli, kteří často podávají zjevně neopodstatněná oznámení nebo stížnosti prostřednictvím mechanismů uvedených v čl. 16 a 20 nařízení o digitálních službách (Digital Services Act – DSA). Cílem této směrnice je zajistit, aby rozhodnutí o pozastavení byla přijímána objektivně, včas, s náležitou péčí a s přihlédnutím ke všem relevantním okolnostem.

II. Působnost směrnice

Směrnice se vztahuje na všechna oznámení učiněná prostřednictvím mechanismů pro oznamování a přijímání opatření a pro stížnosti podané prostřednictvím interních systémů pro vyřizování stížností, které jsou spravovány prostřednictvím online platformy. Toto se týká všech uživatelů, jednotlivců a subjektů využívajících služby platformy.

III. Definice

Zjevně neopodstatněné oznámení: Oznámení, které nemá žádný věcný základ a je zjevně neopodstatněné, tj. je zřejmé osobě bez odborných znalostí, bez jakékoli věcné analýzy, může být považováno za neopodstatněné; zejména pokud je činěno systematicky (např. automatické zasílání zpráv nebo boti), bez odůvodnění a představuje úmyslné jednání na úkor ostatních zákazníků nebo prodejců.

Zjevně neopodstatněná stížnost: Zjevně neopodstatněné oznámení formou stížnosti, které se nezakládá na faktech a je podáno bez opodstatněných důvodů.

IV. Směrnice pro pozastavení zpracování oznámení a stížností

1. Odhalování neopodstatněných oznámení a stížností

Zaměstnanci odpovědní za systémy moderování a monitorování obsahu pravidelně kontrolují, zda oznámení a stížnosti jsou opodstatněné. Automatizované mechanismy mohou podpořit identifikaci opakovaných neopodstatněných oznámení nebo stížností.

2. Varování

Před rozhodnutím o pozastavení zpracování obdrží osoba nebo subjekt, který často (alespoň 100 oznámení měsíčně) podává neopodstatněná oznámení nebo stížnosti, varování. V obzvláště odůvodněných případech může být varování zasláno, i když jsou zjevně neopodstatněná oznámení nebo stížnosti zasílány méně často. Varování bude obsahovat informace o všech zjištěných neopodstatněných oznámeních nebo stížnostech a informace o možnosti pozastavení zpracování dalších oznámení/stížností na dobu až 6 měsíců, pokud tento stav bude trvat i nadále. Tým zodpovědný za vyřizování oznámení zašle uživateli příslušné varování.

Ukázkový text varování:

Vážený uživateli,

Vzhledem k Vašemu častému podávání neopodstatněných oznámení/stížností prostřednictvím mechanismů platformy Allegro si Vás dovoluujeme informovat, že v případě dalších takových oznámení/stížností si společnost Allegro v souladu s ustanoveními článku 23 odst. 2 nařízení (EU) 2022/2065 o jednotném trhu digitálních služeb a o změně směrnice 2000/31/ES (zákon o digitálních službách) vyhrazuje právo rozhodnout, že po dobu 6 měsíců od data odeslání této zprávy nebude další oznámení zpracovávat.

3. Rozhodnutí o pozastavení

Pokud i po vydání varování uživatel nadále podává neopodstatněná oznámení nebo stížnosti prostřednictvím mechanismů platformy, může tým odpovědný za danou oblast zpracování oznámení/stížností rozhodnout o pozastavení zpracování oznámení/stížností.

Při rozhodování tým odpovědný za danou oblast zpracování oznámení/stížností zohledňuje následující okolnosti:

- Absolutní počet: Analýza počtu zjevně neopodstatněných oznámení/stížností podaných v daném období.
- Relativní poměr: Porovnání počtu neopodstatněných oznámení/stížností s celkovým počtem oznámení/stížností podaných v daném období.
- Závažnost zneužití: Posouzení povahy nelegálního obsahu, důsledků takového jednání a jeho dopadu na fungování platformy.
- Úmysl: Pokud je to možné, posouzení úmyslu osoby nebo subjektu, který podává oznámení/stížnosti, na základě dostupných informací.

4. Oznámení o pozastavení

Uživatel, kterého se pozastavení týká, bude o rozhodnutí informován oficiálním komunikačním kanálem (e-mailem nebo oznámením v systému).

Zpráva obsahuje odůvodnění rozhodnutí a dobu pozastavení.