

Zmiany w regulaminie Allegro Ads od 16 lutego 2026 r.

Regulamin Allegro Ads

(...)

Wersja obowiązująca od dnia 16 lutego 2026 r. ~~20 października 2025 r.~~

Sekcja I

Regulamin Allegro Ads na Allegro.pl

(...)

III. WARUNKI EMISJI KOMUNIKATÓW REKLAMOWYCH

(...)

3.8.

Spółka jest uprawniona do odmowy wykonania lub wstrzymania Komunikatu Reklamowego w Allegro w przypadku, gdy jego treść:

- a. narusza lub istnieje uzasadniona podstawa, że będzie naruszać prawa osób lub podmiotów trzecich,
- b. może wpływać negatywnie na wizerunek lub renomę Allegro,
- c. może być uznana za dokuczliwą dla użytkowników Allegro,
- d. może być uznana za reklamę o charakterze politycznym,
- e. ~~d.~~ Komunikat Reklamowy zawiera adresy stron internetowych Reklamodawców lub podmiotów trzecich,
- f. ~~e.~~ jest niezgodna z Regulaminem, Regulaminem Allegro lub Regulaminem Wydawcy Sieci Reklamowej,
- g. ~~f.~~ jest niezgodna z wymogami prawa lub dotyczy produktów, których reklamowanie jest niedozwolone.

(...)

V. OPŁATY (ALLEGRO.PL)

(...)

5.5.

~~Reklamodawca wybiera sposób dokonywania rozliczeń opłat z tytułu emisji Komunikatów Reklamowych wykonywanych za pośrednictwem Partnera, pomiędzy:~~

~~a. dokonywaniem płatności osobno na rzecz Spółki jako usługodawcy Usługi Ads i osobno na rzecz Partnera zgodnie z postanowieniami zawartej przez Reklamodawcę umowy z Partnerem jako podmiotu prowadzącego i zarządzającego Komunikatami Reklamowymi Reklamodawcy,~~

~~b. dokonywaniem płatności z tytułu Usługi Ads oraz z tytułu prowadzenia i zarządzania Komunikatami Reklamowymi Reklamodawcy łącznie na rzecz Partnera zgodnie z postanowieniami umowy zawieranej pomiędzy Reklamodawcą a Partnerem, który następnie będzie dokonywał odpowiednich rozliczeń ze Spółką.~~

W przypadku gdy Reklamodawca dokonuje zlecenia emisji Komunikatów Reklamowych za pośrednictwem Partnera, zobowiązany jest dokonywać płatności osobno na rzecz Spółki jako usługodawcy Usługi Ads i osobno na rzecz Partnera zgodnie z postanowieniami zawartej przez Reklamodawcę umowy z Partnerem jako podmiotu prowadzącego i zarządzającego Komunikatami Reklamowymi Reklamodawcy. W przypadku korzystania z Funkcjonalności Ads4Brands, gdy zlecenia emisji Komunikatów Reklamowych dokonuje Partner, płatności na rzecz Spółki dokonuje Partner.

(...)

Sekcja II

Regulamin Allegro Ads na Allegro.cz

(...)

III. WARUNKI EMISJI KOMUNIKATÓW REKLAMOWYCH

(...)

3.6.

Spółka jest uprawniona do odmowy wykonania lub wstrzymania Komunikatu Reklamowego w Allegro w przypadku, gdy jego treść:

- a. narusza lub istnieje uzasadniona podstawa, że będzie naruszać prawa osób lub podmiotów trzecich,
- b. może wpływać negatywnie na wizerunek lub renomę Allegro,
- c. może być uznana za dokuczliwą dla użytkowników Allegro,
- d. może być uznana za reklamę o charakterze politycznym,

e. ~~ę~~ zawiera adresy stron internetowych Reklamodawców lub podmiotów trzecich,

f. ~~e~~ jest niezgodna z Regulaminem, Regulaminem Allegro lub Regulaminem Wydawcy Sieci Reklamowej,

g. ~~ę~~ jest niezgodna z wymogami prawa lub dotyczy produktów, których reklamowanie jest niedozwolone.

(...)

V. OPŁATY (ALLEGRO.CZ)

(...)

5.5.

~~Reklamodawca wybiera sposób dokonywania rozliczeń opłat z tytułu emisji Komunikatów Reklamowych wykonywanych za pośrednictwem Partnera, pomiędzy:~~

~~a. dokonywaniem płatności osobno na rzecz Spółki jako usługodawcy Usługi Ads i osobno na rzecz Partnera zgodnie z postanowieniami zawartej przez Reklamodawcę umowy z Partnerem jako podmiotu prowadzącego i zarządzającego Komunikatami Reklamowymi Reklamodawcy,~~

~~b. dokonywaniem płatności z tytułu Usługi Ads oraz z tytułu prowadzenia i zarządzania Komunikatami Reklamowymi Reklamodawcy łącznie na rzecz Partnera zgodnie z postanowieniami umowy zawieranej pomiędzy Reklamodawcą a Partnerem, który następnie będzie dokonywał odpowiednich rozliczeń ze Spółką.~~

W przypadku gdy Reklamodawca dokonuje zlecenia emisji Komunikatów Reklamowych za pośrednictwem Partnera, zobowiązany jest dokonywać płatności osobno na rzecz Spółki jako usługodawcy Usługi Ads i osobno na rzecz Partnera zgodnie z postanowieniami zawartej przez Reklamodawcę umowy z Partnerem jako podmiotu prowadzącego i zarządzającego Komunikatami Reklamowymi Reklamodawcy. W przypadku korzystania z Funkcjonalności Ads4Brands, gdy zlecenia emisji Komunikatów Reklamowych dokonuje Partner, płatności na rzecz Spółki dokonuje Partner.

(...)

Sekcja III

Regulamin Allegro Ads na Allegro.sk

(...)

III. WARUNKI EMISJI KOMUNIKATÓW REKLAMOWYCH

(...)

3.6.

Spółka jest uprawniona do odmowy wykonania lub wstrzymania Komunikatu Reklamowego w Allegro w przypadku, gdy jego treść:

- a. narusza lub istnieje uzasadniona podstawa, że będzie naruszać prawa osób lub podmiotów trzecich,
- b. może wpływać negatywnie na wizerunek lub renomę Allegro,
- c. może być uznana za dokuczliwą dla użytkowników Allegro,
- d. może być uznana za reklamę o charakterze politycznym,
- e. ~~d.~~ zawiera adresy stron internetowych Reklamodawców lub podmiotów trzecich,
- f. ~~e.~~ jest niezgodna z Regulaminem, Regulaminem Allegro lub Regulaminem Wydawcy Sieci Reklamowej,
- g. ~~f.~~ jest niezgodna z wymogami prawa lub dotyczy produktów, których reklamowanie jest niedozwolone.

(...)

V. OPŁATY (ALLEGRO.SK)

(...)

5.5.

~~Reklamodawca wybiera sposób dokonywania rozliczeń opłat z tytułu emisji Komunikatów Reklamowych wykonywanych za pośrednictwem Partnera, pomiędzy:~~

- ~~a. dokonywaniem płatności osobno na rzecz Spółki jako usługodawcy Usługi Ads i osobno na rzecz Partnera zgodnie z postanowieniami zawartej przez Reklamodawcę umowy z Partnerem jako podmiotu prowadzącego i zarządzającego Komunikatami Reklamowymi Reklamodawcy,~~
- ~~b. dokonywaniem płatności z tytułu Usługi Ads oraz z tytułu prowadzenia i zarządzania Komunikatami Reklamowymi Reklamodawcy łącznie na rzecz Partnera zgodnie z postanowieniami umowy zawieranej pomiędzy Reklamodawcą a Partnerem, który następnie będzie dokonywał odpowiednich rozliczeń ze Spółką.~~

W przypadku gdy Reklamodawca dokonuje zlecenia emisji Komunikatów Reklamowych za pośrednictwem Partnera, zobowiązany jest dokonywać płatności osobno na rzecz Spółki jako usługodawcy Usługi Ads i osobno na rzecz Partnera zgodnie z postanowieniami zawartej przez

Reklamodawcę umowy z Partnerem jako podmiotu prowadzącego i zarządzającego Komunikatami Reklamowymi Reklamodawcy. W przypadku korzystania z Funkcjonalności Ads4Brands, gdy zlecenia emisji Komunikatów Reklamowych dokonuje Partner, płatności na rzecz Spółki dokonuje Partner.

(...)

Sekcja IV

Regulamin Allegro Ads na Allegro.hu

(...)

III. WARUNKI EMISJI KOMUNIKATÓW REKLAMOWYCH

(...)

3.6.

Spółka jest uprawniona do odmowy wykonania lub wstrzymania Komunikatu Reklamowego w Allegro w przypadku, gdy jego treść:

- a. narusza lub istnieje uzasadniona podstawa, że będzie naruszać prawa osób lub podmiotów trzecich,
- b. może wpływać negatywnie na wizerunek lub renomę Allegro,
- c. może być uznana za dokuczliwą dla użytkowników Allegro,
- d. może być uznana za reklamę o charakterze politycznym,
- e. ~~d.~~ zawiera adresy stron internetowych Reklamodawców lub podmiotów trzecich,
- f. ~~e.~~ jest niezgodna z Regulaminem, Regulaminem Allegro lub Regulaminem Wydawcy Sieci Reklamowej,
- g. ~~f.~~ jest niezgodna z wymogami prawa lub dotyczy produktów, których reklamowanie jest niedozwolone.

(...)

V. OPŁATY (ALLEGRO.HU)

5.5.

Reklamodawca wybiera sposób dokonywania rozliczeń opłat z tytułu emisji Komunikatów Reklamowych wykonywanych za pośrednictwem Partnera, pomiędzy:

~~a. dokonywaniem płatności osobno na rzecz Spółki jako usługodawcy Usługi Ads i osobno na rzecz Partnera zgodnie z postanowieniami zawartej przez Reklamodawcę umowy z Partnerem jako podmiotu prowadzącego i zarządzającego Komunikatami Reklamowymi Reklamodawcy,~~

~~b. dokonywaniem płatności z tytułu Usługi Ads oraz z tytułu prowadzenia i zarządzania Komunikatami Reklamowymi Reklamodawcy łącznie na rzecz Partnera zgodnie z postanowieniami umowy zawieranej pomiędzy Reklamodawcą a Partnerem, który następnie będzie dokonywał odpowiednich rozliczeń ze Spółką.~~

W przypadku gdy Reklamodawca dokonuje zlecenia emisji Komunikatów Reklamowych za pośrednictwem Partnera, zobowiązany jest dokonywać płatności osobno na rzecz Spółki jako usługodawcy Usługi Ads i osobno na rzecz Partnera zgodnie z postanowieniami zawartej przez Reklamodawcę umowy z Partnerem jako podmiotu prowadzącego i zarządzającego Komunikatami Reklamowymi Reklamodawcy. W przypadku korzystania z Funkcjonalności Ads4Brands, gdy zlecenia emisji Komunikatów Reklamowych dokonuje Partner, płatności na rzecz Spółki dokonuje Partner.

(...)