Załącznik nr 17

Załącznik nr 17. Oferty charytatywne i Darowizny

Niniejszy załącznik określa zasady publikowania Ofert Charytatywnych i uczestnictwa w nich oraz przekazywania Darowizn. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie odpowiednie zastosowanie znajdują postanowienia Regulaminu Allegro.

Spis treści

- 1. Definicje
- 2. Postanowienia ogólne
- 3. Rejestracja Konta przez Organizacje Charytatywne
- 4. Oferty Charytatywne i bezpośrednie wsparcie Celu Zbiórki
- 5. Bezpieczeństwo i wiarygodność Darowizn i Transakcji zawartych w ramach Ofert Charytatywnych
- 6. Postępowanie reklamacyjne
- 7. Prywatność
- 8. Postanowienia końcowe

1. Definicje

Spółka - Allegro sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Wierzbięcice 1B, 61-569 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000635012, kapitał zakładowy: 40 000 000,00 złotych, w całości opłacony, NIP: 525-26-74-798, REGON: 365331553.

Cel Zbiórki - wskazany przez Organizację Charytatywną cel, będący zgodny z jej celem statutowym, na który przeznaczone będą środki zebrane w ramach Darowizn i Ofert Charytatywnych, tj. środki pochodzące z Darowizn i ze sprzedaży Towarów.

Darowizna - funkcjonalność umieszczona w ramach Serwisu umożliwiająca Użytkownikom (Kupującym) przekazywanie dowolnych kwot środków pieniężnych Organizacji Charytatywnej na Cel Zbiórki, w momencie realizacji Transakcji w ramach Oferty Charytatywnej wystawionej na rzecz tej Organizacji Charytatywnej lub umożliwiająca Użytkownikom niezależnie od takiej Transakcji bezpośrednie wsparcie Celu Zbiórki przez przekazanie dowolnych kwot środków pieniężnych Organizacji Charytatywnej na ten Cel Zbiórki.

Oferty Charytatywne - Oferty w ramach Serwisu, publikowane przez Organizacje Charytatywne lub przez Użytkowników na rzecz tych organizacji, z których dochód przeznaczony będzie na Cel Zbiórki. Ustanawiając dany Cel Zbiórki Organizacja Charytatywna ma prawo wskazać czy Oferty Charytatywne na ten Cel Zbiórki mogą być publikowane wyłącznie przez tę Organizację Charytatywną czy przez Organizację Charytatywną i pozostałych Użytkowników na rzecz tej organizacji.

Organizacja Charytatywna - stowarzyszenie w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 7 kwietnia 1989 r. prawo o stowarzyszeniach (t. j. Dz. U. z 2019 r., poz. 713 ze zm.), fundacja w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 6 kwietnia 1984 r. o fundacjach (t. j. Dz. U. z 2018 r., poz. 1491 ze zm.) lub inne organizacje, do których celów statutowych należy działalność charytatywna, która spełniła warunki określone w art. 3 Regulaminu.

Regulamin Allegro - regulamin Serwisu dostępny na stronie: https://allegro.pl/regulamin/pl

Regulamin – dokument stanowiący Załącznik nr 17 do Regulaminu Allegro.

Serwis - internetowa platforma handlowa prowadzona przez Spółkę, dostępna w domenie allegro.pl.

Umowa - umowa określająca zasady publikacji Ofert Charytatywnych i uruchamiania Celu Zbiórki, zawarta pomiędzy Organizacją Charytatywną a Spółką.

Terminy pisane dużą literą niezdefiniowane w niniejszym art. 1 mają znaczenie nadane im w Regulaminie Allegro

2. Postanowienia ogólne

2.1. Spółka obsługuje Oferty Charytatywne i funkcjonalność Darowizn, dostarczając narzędzia niezbędne do ich funkcjonowania, służące m.in. do wskazania i uruchomienia przez Organizację Charytatywną Celu Zbiórki, na który będą wystawiane Oferty Charytatywne i przekazywane Darowizny.

2.2. Cel Zbiórki wskazywany jest przez Organizację Charytatywną za pośrednictwem narzędzi internetowych udostępnionych Organizacji Charytatywnej w ramach ustawień jej Konta i uruchamiany w terminie przez nią oznaczonym, przy czym czas obowiązywania Celu Zbiórki nie może być dłuższy niż 1 rok liczony od dnia jego uruchomienia.

2.3. Organizacja Charytatywna jest zobowiązana do uwiarygodnienia Celu Zbiórki. W tym celu na żądanie Spółki Organizacja Charytatywna zobowiązana jest przedstawić niezbędną dokumentację, której zakres określa Spółkę w zależności od Celu Zbiórki. Przekazanie dokumentacji, o której mowa w zdaniu poprzedzającym następuję za pośrednictwem poczty elektronicznej e-mail na adres: kontakt.charytatywni@allegro.pl

Cel Zbiórki powinien być wskazany precyzyjnie, być mierzalny i możliwy do obiektywnego zweryfikowania jego realizacji i zakończenia, i nie może ulec zmianie przez czas trwania Ofert Charytatywnych publikowanych na ten cel, od momentu, w którym w ramach danej Oferty Charytatywnej pojawiły się oferty kupna lub zostały dokonane Darowizny. Cel Zbiórki musi służyć realizacji działalności charytatywnej Organizacji Charytatywnej i nie może być wykorzystywany do finansowania, pośrednio lub bezpośrednio, podmiotów powiązanych z Organizacją Charytatywną, w tym osobowo lub kapitałowo, członków jej władz, osób nią zarządzających, a także podmiotów sprawujących nad nią kontrolę, w tym jej fundatorów i beneficjentów rzeczywistych, niezależnie od momentu i czasu trwania powiązania. W przypadku wykrycia takiego finansowania lub powzięcia uzasadnionych wątpliwości co do finansowania działalności charytatywnej Organizacji Charytatywnej ze środków pochodzących z Celu Zbiórki i ich rzeczywistego wykorzystania Spółka może odebrać danemu

podmiotowi status Organizacji Charytatywnej. Odebranie statusu Organizacji Charytatywnej, niezależnie od jego podstawy prawnej, w tym na podstawie postanowień Regulaminu, powoduje także usunięcie wszystkich oferowanych przez nią Ofert Charytatywnych.

2.4. Zabronione jest wskazywanie Celu Zbiórki, który byłby sprzeczny z prawem lub dobrymi obyczajami, który naruszałby dobra osób trzecich lub powszechnie przyjęte normy społeczne, a także propagowałby faszystowski lub inny totalitarny ustrój państwa lub nawoływał do nienawiści na tle różnic narodowościowych, etnicznych, rasowych, wyznaniowych albo ze względu na bezwyznaniowość.

2.5. W przypadkach, o których mowa w pkt 2.4 powyżej Spółka uniemożliwi wskazanie Celu Zbiórki i publikację Ofert Charytatywnych oraz dokonanie Darowizn nim objętych.

2.6. Spółka nie odpowiada za działania lub zaniechania Organizacji Charytatywnych, które działają samodzielnie, w sposób niezależny od Spółki. Weryfikacja ze strony Spółki ogranicza się do spełnienia przez dany Cel Zbiórki wymogów formalnych określonych Regulaminem. Spółka nie odpowiada za rozliczenia podatkowe Organizacji Charytatywnej oraz Użytkownika z tytułu otrzymanych lub przekazanych środków pieniężnych.

2.7. W odniesieniu do Ofert Charytatywnych i Darowizn nie stosuje się postanowień zawartych w Załączniku 7B do Regulaminu Allegro oraz wyłączeń dotyczących niewiążącego charakteru Ofert przewidzianych w art. 3.3 Regulaminu Allegro. Transakcje, o których mowa w art. 3.3 Regulaminu Allegro, zawarte w ramach Ofert Charytatywnych są wiążące, za wyjątkiem Transakcji dotyczących sprzedaży lub wynajmu nieruchomości.

2.8. W odniesieniu do Załącznika nr 1 oraz 2 Regulaminu Allegro możliwe jest odstąpienie przez Spółkę od opisanych w nich ograniczeń po uprzednim kontakcie Użytkownika ze Spółką za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail: kontakt@charytatywni.allegro.pl. Odstępstwo to może mieć zastosowanie wyłącznie do Użytkowników, wobec których Allegro wyraziło zgodę na publikacje danej Oferty Charytatywnej.

2.9. W ramach Ofert Charytatywnych obowiązuje zakaz sprzedaży Towarów, których opis wskazuje na wykorzystanie tych ofert lub tych Towarów jako narzędzia reklamy.

3. Rejestracja Konta przez Organizacje Charytatywne

3.1. Organizacja Charytatywna dokonuje Rejestracji Konta Firma korzystając z odpowiedniego formularza rejestracyjnego, który zobowiązana jest wypełnić zgodnie z rzeczywistym stanem faktycznym i prawnym.

3.2. Po dokonaniu Rejestracji Organizacja Charytatywna zobowiązana jest uzyskać status: Konta Organizacji Charytatywnej. W tym celu Organizacja Charytatywna zobowiązana jest wypełnić wniosek dostępny w ramach ustawienia Konta w zakładce: Moje Konto < Allegro Charytatywni umieszczając w nim następujące dane i dokumenty:

a. nazwa Organizacji Charytatywnej,

b. wskazanie, czy Organizacja Charytatywna posiada status organizacji pożytku publicznego w rozumieniu ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 roku o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz.U. j.t. 2012 r. nr 234 poz. 1536 z późn.zm.),

c. cele statutowe Organizacji Charytatywnej (tzw. obszary pomagania),

d. sprawozdanie finansowe za poprzedni rok finansowy,

e. statut Organizacji Charytatywnej.

W przypadkach, w których Organizacja Charytatywna działa krócej niż rok liczony od daty jej utworzenia, a także w przypadku, gdy w przeciągu ostatniego roku w Organizacji Charytatywnej zaszły istotne zmiany korporacyjne takie jak zmiana jej zarządu, fundatora, beneficjenta rzeczywistego lub podmiotu sprawującego nad nią rzeczywistą kontrolę, Organizacja Charytatywna ma obowiązek przedłożenia do weryfikacji umowy partnerskiej zawartej i realizowanej przez nią w przeciągu ostatniego roku z renomowaną organizacją pozarządową oraz dokumentacji potwierdzającej jej wykonanie i pozostałe dotychczasowe działania charytatywne Organizacji Charytatywnej, w tym potwierdzającej udzielone przez nią dotychczas wsparcie. Niezależnie od powyższego Spółka może żądać przedłożenia dodatkowych dokumentów w szczególności:

- umów dotyczących działalności charytatywnej danej organizacji zawartych z innymi podmiotami,
- inne dokumenty lub informacje potwierdzające działalność charytatywną organizacji.

3.3. Organizacja Charytatywna, członkowie jej władz, osoby nią zarządzające, a także podmioty sprawujące nad nią kontrolę, w tym jej fundatorzy i beneficjenci rzeczywiści, nie mogą być powiązani, w tym osobowo ani kapitałowo, (niezależnie od momentu ani czasu trwania powiązania) z dostawcami Towarów, które Organizacja Charytatywna sprzedaje w ramach Ofert Charytatywnych, a także ze Sprzedającymi oferującymi te same lub podobne Towary na Allegro. W przypadku uzasadnionego podejrzenia co do wystąpienia względem danego podmiotu powiązań, o których mowa w zdaniach poprzedzających, Spółka ma prawo nie nadać lub odebrać mu przyznany status Organizacji Charytatywnej.

3.4. Po weryfikacji przez Spółkę wypełnionego formularza rejestracyjnego oraz wniosku i dokumentów, o których mowa w pkt 3.2. powyżej, na podany przez Organizację Charytatywną adres e-mail zostanie wysłana wiadomość, która w przypadku pozytywnej weryfikacji zawierać będzie Umowę.

3.5. Po akceptacji treści Umowy przez Organizację Charytatywną, która następuje poprzez skorzystanie z przycisku „Akceptuję" umieszczonego w ramach Konta Organizacji Charytatywnej w zakładce o nazwie: "Allegro Charytatywni", dochodzi do zawarcia Umowy.

3.6. Status Organizacji Charytatywnej może nie zostać przyznany lub może zostać odebrany podmiotom, które nie mogą udokumentować dotychczasowej działalności charytatywnej lub rzeczywistego wykorzystania środków pochodzących z Celu Zbiórki. Za działalność charytatywną nie uważa się działalności skierowanej lub związanej z podmiotami powiązanymi, w tym osobowo lub kapitałowo, z Organizacją Charytatywną, członkami jej władz, osobami nią zarządzającymi, a także podmiotami

sprawującymi nad nią kontrolę, w tym jej fundatorami i beneficjentami rzeczywistymi, niezależnie od momentu ani czasu trwania powiązania.

3.7. Organizacja Charytatywna może podlegać okresowej reweryfikacji prowadzonej przez Spółkę. Organizacja Charytatywna zobowiązana jest przedłożyć na żądanie Spółki dodatkowe dokumenty jakich Spółka może racjonalnie żądać w procesie reweryfikacji, w tym, ale nie wyłącznie aktualne sprawozdanie finansowe lub wyciąg z ksiąg rachunkowych/bilansu oraz sprawozdanie merytoryczne z działalności, dokumenty potwierdzające źródło pochodzenia Towarów oferowanych w ramach Ofert Charytatywnych, dokumenty potwierdzające przekazanie zebranych środków w ramach Celu Zbiórki, dokumenty potwierdzające realizację Celu Zbiórki, umowy dotyczące działalności charytatywnej Organizacji Charytatywnej i potwierdzenia ich realizacji, dokumenty dotyczące struktury własnościowej i powiązań Organizacji Charytatywnej. Brak przedłożenia takich dokumentów lub przedłożenie dokumentów, które w dalszym ciągu budzą uzasadnione wątpliwości co do zgodności działania Organizacji Charytatywnej z Regulaminem, może skutkować odebraniem jej przez Spółkę statusu Organizacji Charytatywnej.

4. Oferty Charytatywne i bezpośrednie wsparcie Celu Zbiórki

4.1. Użytkownicy dokonujący zakupu Towarów w ramach Ofert Charytatywnych lub dokonujący Darowizny w formie bezpośredniego wsparcia Celu Zbiórki zostaną zidentyfikowani, zgodnie z postanowieniami określonymi w Załączniku nr 7A lub 7C do Regulaminu Allegro.

4.2. W celu publikowania Oferty Charytatywnej w Serwisie Użytkownik korzysta ze specjalnego formularza o nazwie: “Wystaw przedmiot na cel charytatywny”, dostępnego pod adresem: https://allegro.pl/charityOffer/, a następnie zobowiązany jest do wskazania Celu Zbiórki. Organizacja Charytatywna ma prawo zastrzec, że w ramach danego publikowanego przez nią Celu Zbiórki Oferty Charytatywne może publikować tylko ta Organizacja Charytatywna. Pozostali Użytkownicy nie mogą w takim przypadku publikować Ofert Charytatywnych w ramach tego Celu Zbiórki.

4.3. Przedmiotem Ofert Charytatywnych mogą być wyłącznie Towary:

a. otrzymane przez Organizację Charytatywną w drodze darowizny rzeczowej,

b. wytworzone przez pracowników, wolontariuszy lub podopiecznych Organizacji Charytatywnej,

c. stanowiące własne, tj. wytworzone bezpośrednio przez Organizację Charytatywną lub na jej zlecenie, materiały, produkty lub gadżety promocyjne Organizacji Charytatywnej (np. odzież z jej oznaczeniem, kubki, kalendarze, książki),

d. zakupione bezpośrednio przez Organizację Charytatywną w celu dalszej odsprzedaży w ramach własnej działalności gospodarczej Organizacji Charytatywnej pod warunkiem, że ich sprzedaż prowadzona jest na małą skalę, a prowadzona działalność gospodarcza ma charakter ściśle pomocniczy (subsydiarny) w stosunku do działalności charytatywnej i celów statutowych Organizacji Charytatywnej.

Przedmiotem Oferty Charytatywnej nie może być Towar nabyty lub pozyskany przez Organizację Charytatywną bezpośrednio lub pośrednio od podmiotu powiązanego, w tym osobowo lub kapitałowo,

z Organizacją Charytatywną, członkami jej władz, osobami nią zarządzającymi ani podmiotami sprawującymi nad nią kontrolę, w tym jej fundatorami i beneficjentami rzeczywistymi, niezależnie od momentu ani czasu trwania powiązania ani Towar podobny lub tożsamy z Towarem oferowanym przez takie podmioty powiązane w ramach ich Ofert na Allegro. Pracownicy, wolontariusze lub podopieczni Organizacji Charytatywnej wytwarzający Towary stanowiące przedmiot Oferty Charytatywnej Organizacji Charytatywnej nie mogą być podmiotami powiązanymi, o których mowa w zdaniach poprzedzających, ani ich pracownikami lub współpracownikami.

Towary oferowane przez Organizację Charytatywną w ramach Ofert Charytatywnych nie mogą pochodzić z modelu logistycznego typu dropshipping (tj. modelu przenoszącego procesu wysyłki na zewnętrznego dostawcę).

Na każde żądanie Spółki Organizacja Charytatywna zobowiązana jest niezwłocznie udokumentować źródło pochodzenia Towarów stanowiących przedmiot Ofert Charytatywnych Organizacji Charytatywnej. Spółka ma prawo nie nadać lub odebrać już nadany status Organizacji Charytatywnej podmiotowi, w stosunku do którego Spółka ma uzasadnione podejrzenie, że oferowane przez niego Towary w ramach Ofert Charytatywnych nie spełniają wymogów, o których mowa powyżej.

4.4. W celu dokonania Darowizny w formie bezpośredniego wsparcia Celu Zbiórki Użytkownik korzysta ze specjalnego formularza dostępnego przy danym Celu Zbiórki. Kwota środków pieniężnych wskazana w tym formularzu i następnie wpłacona przez Użytkownika zostanie przekazana Organizacji Charytatywnej, której Cel Zbiórki został wybrany przez Użytkownika.

4.5. W przypadku publikacji Oferty Charytatywnej przez Użytkowników cena Towaru, będącego przedmiotem tych ofert zostanie przekazana Organizacji Charytatywnej, której Cel Zbiórki został wskazany przez Użytkownika przed jej publikacją w Serwisie.

4.6. Darowizna w formie bezpośredniego wsparcia Celu Zbiórki oraz zapłata za Towar w ramach Ofert Charytatywnych możliwa jest tylko za pomocą usługi płatniczej określonej w Załączniku nr 7A lub Załączniku 7C Regulaminu Allegro.

4.7. W przypadkach, w których przedmiotem Ofert Charytatywnych są Towary, o których mowa w załączniku nr 15 do ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (tekst jedn. Dz.U. 2020 r., poz. 106 ze zm.), których sprzedaż udokumentowana będzie fakturą o łącznej kwocie należności przekraczającej kwotę, o której mowa w art. 19 pkt 2 ustawy z dnia 6 marca 2018 r. - Prawo przedsiębiorców (Dz.U. 2019 r., poz.1292 ze zm.), tj. 15 000 złotych brutto, a płatność za wyżej wymienione Towary nastąpiła przy użyciu mechanizmu podzielonej płatności, Użytkownik (Sprzedający) zobowiązany jest niezwłocznie do przekazania na rzecz Organizacji Charytatywnej całej kwoty odpowiadającej cenie tych Towarów.

4.8. W ramach Ofert Charytatywnych ani w ramach Darowizn nie są udostępniane usługi:

a) Raty na Allegro, o której mowa w regulaminie dostępnym pod adresem: http://allegro.pl/raty/regulamin

b) usługa Allegro Pay świadczona zgodnie z jej regulaminem.

4.9. Spółka nie pobiera opłat podstawowych za publikację Ofert Charytatywnych oraz prowizji od sprzedaży Towarów w ramach tych ofert.

4.10. Cena Towaru, będącego przedmiotem Ofert Charytatywnych publikowanych przez Użytkowników, zostanie przekazana Organizacji Charytatywnej. W takim przypadku Użytkownik, który opublikował Ofertę Charytatywną otrzyma wyłącznie opłacone przez Kupującego koszty dostawy Towaru nabytego w ramach tej Oferty.

4.11. Wpłaty przez Użytkowników - Kupujących za Towary nabyte w ramach Ofert Charytatywnych oraz Darowizny w formie bezpośredniego wsparcia Celu Zbiórki dokonywane są za pośrednictwem podmiotu pośredniczącego w wykonaniu transakcji płatniczej.

4.12. W przypadku skorzystania przez Użytkownika – Kupującego z prawa odstąpienia od umowy zawartej w ramach Oferty Charytatywnej, zgodnie z art. 27 Ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r., Organizacja Charytatywna na wniosek Sprzedającego, zgłoszony bezpośrednio za pośrednictwem funkcjonalności: Centrum Wiadomości, dokona zwrotu kwoty odpowiadającej wartości zakupionego Towaru na numer Konta Kupującego.

4.13. Oferty Charytatywne nie mogą być publikowane w następujących kategoriach:

- Zdrowie > Erotyka
- Zdrowie > Leki bez recepty
- Sport i turystyka > Militaria > Wiatrówki
- Sport i turystyka > Militaria > Noże, maczety
- Firma i usługi > Usługi
- Firma i usługi > Żywe zwierzęta
- Motoryzacja > Samochody
- Motoryzacja > Motocykle i quady
- Motoryzacja > Maszyny
- Motoryzacja > Przyczepy, naczepy
- Motoryzacja > Inne pojazdy i łodzie
- Nieruchomości
- Supermarket > Artykuły dla zwierząt > Leki weterynaryjne bez recepty

4.14. Czas trwania Ofert Charytatywnych nie może być dłuższy niż czas trwania Celu Zbiórki, tj. maksymalnie 90 dni, z tym zastrzeżeniem, że czas trwania Oferty Charytatywnej nie może być krótszy niż 24 godziny.

5. Bezpieczeństwo i wiarygodność Darowizn i Transakcji zawartych w ramach Ofert Charytatywnych

5.1. Spółka zastrzega możliwość przeprowadzania trzystopniowej weryfikacji Użytkowników dokonujących zakupu Towarów w ramach Ofert Charytatywnych lub Darowizny w formie bezpośredniego wsparcia Celu Zbiórki w przypadkach, w których wartość Transakcji zawartej w ramach Oferty Charytatywnej lub wartość zaoferowanej podczas Licytacji kwoty lub kwota Darowizny w formie bezpośredniego wsparcia Celu Zbiórki jest wyższa lub równa kwocie 1.000,00 zł, 10.000,00 zł oraz 100.000,00 zł. W tym celu odpowiednio zastosowanie znajduje art. 2.12 lit a. Regulaminu Allegro.

Weryfikacja może polegać m.in. na wpisaniu kodu wysłanego w wiadomości sms lub dokonaniu przelewu weryfikacyjnego. Kwota przelewu weryfikacyjnego zostanie zwrócona na instrument płatniczy najpóźniej następnego dnia roboczego.

5.2. W przypadku utraty wiarygodności Użytkownika stwierdzonej na skutek weryfikacji, o której mowa w ust. 5.1 powyżej, a także w przypadkach łamania przez niego zasad Regulaminu, Regulaminu Allegro oraz przepisów obowiązującego prawa zastosowanie ma art 8.4 Regulaminu Allegro.

6. Postępowanie reklamacyjne

6.1. Użytkownik może zgłaszać reklamacje dotyczące niewykonania bądź nienależytego wykonania przez Spółkę usług związanych z obsługą Ofert Charytatywnych i Darowizn.

6.2. Reklamację można złożyć za pomocą korespondencji elektronicznej na adres: kontakt@charytatywni.allegro.pl lub w formie listu poleconego przesłanego na adres: Allegro sp. z o.o., ul. Wierzbięcice 1B, 61-569 Poznań z dopiskiem "Reklamacja Zbiórki Charytatywnej - Właściwy Cel Zbiórki".

6.3. Reklamacja powinna zawierać co najmniej: imię i nazwisko, adres e-mail Użytkownika przypisany do Konta, opis zgłaszanych zastrzeżeń oraz wskazanie proponowanego sposobu rozstrzygnięcia Reklamacji.

6.4. Jeżeli podane w reklamacji dane lub informacje wymagają uzupełnienia, Spółka przed rozpatrzeniem reklamacji zwróci się do Użytkownika o ich uzupełnienie we wskazanym zakresie.

6.5. Spółka rozpoznaje reklamację w terminie 14 dni od daty otrzymania prawidłowo złożonej reklamacji. Użytkownik otrzyma informację o sposobie rozpatrzenia reklamacji drogą korespondencji elektronicznej, na adres e-mail przypisany do Konta.

7. Prywatność

7.1. Spółka jest administratorem danych osobowych Użytkowników uczestniczących w Darowiznach, Ofertach Charytatywnych i tworzących Cele Zbiórek w rozumieniu art. 4 pkt 7) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („RODO").

7.2. Spółka przetwarza dane osobowe Użytkowników zgodnie z przepisami obowiązującego prawa, w tym z przepisami RODO. Szczegółowe informacje odnośnie przetwarzania danych są udostępnione w Załączniku nr 5 do Regulaminu Allegro – Polityka Ochrony Prywatności, pod adresem: https://allegro.pl/regulamin/pl/zalacznik-5

8. Postanowienia końcowe

8.1. Nagłówki (tytuły poszczególnych punktów) w Regulaminie użyte są dla celów informacyjnych i nie mają wpływu na wykładnię Regulaminu.

8.2. Jeżeli którekolwiek postanowienie Regulaminu zostanie uznane prawomocnym orzeczeniem sądu powszechnego za nieważne, pozostałe postanowienia pozostają w mocy.