

Regulamin Allegro Ads

(...)

I. DEFINICJE (ALLEGRO.PL)

Następujące słowa i określenia występujące w treści niniejszego Regulaminu posiadają znaczenie wskazane poniżej:

(...)

30. Iloczyn - oznacza iloczyn właściwej dla danej Jednostki Rozliczeniowej ceny za jedno Kliknięcie lub 1000 (jeden tysiąc) Wyświetleń oraz stosunku liczby Kliknięć do liczby Wyświetleń Komunikatu Reklamowego podczas emisji Komunikatu Reklamowego, zmodyfikowany o parametr dopasowania Towaru będącego przedmiotem danego Komunikatu Reklamowego do tematyki strony, na której umiejscowiona jest Powierzchnia Emisyjna Allegro. wartość wyliczana dla każdego Komunikatu Reklamowego w celu określenia jego kolejności wyświetlenia na Powierzchni Emisyjnej Allegro. Wartość Iloczynu uwzględnia następujące czynniki:

- a) wartość Jednostki Rozliczeniowej (w szczególności maksymalną cenę za jedno Kliknięcie)
- b) parametr dopasowania Komunikatu Reklamowego (w tym stopień powiązania oferowanego Towaru z zachowaniem Kupujących lub potencjalnych nabywców)
- c) parametry jakościowe oferty będącej przedmiotem Komunikatu Reklamowego, obejmujące w szczególności jej historyczną popularność, punktację jakości sprzedaży prowadzonej przez Sprzedawcę oraz cenę
- d) przewidywaną skuteczność emisji Komunikatu Reklamowego, stanowiącą prawdopodobieństwo, że wyświetlenie reklamy doprowadzi do Kliknięcia

31. Ranking Iloczynów - oznacza wyliczaną każdorazowo kolejność wszystkich Komunikatów Reklamowych dla danej formy Komunikatu Reklamowego w Allegro. ustalana każdorazowo, na podstawie wartości Iloczynów kolejność emisji Komunikatów Reklamowych właściwa dla danej formy Komunikatu Reklamowego i Powierzchni Emisyjnej Allegro. Niespełnienie warunków Kwalifikacji przez dany Komunikat Reklamowy wyklucza jego emisję na danej Powierzchni Emisyjnej Allegro, nawet jeśli z samej matematycznej wartości Iloczynu wynikałaby jego najwyższa pozycja w Rankingu. **Kwalifikacja** oznacza proces weryfikacji i dopuszczenia Komunikatu Reklamowego do oceny rankingowej w Rankingu Iloczynów, polegający na ustaleniu, czy dany Komunikat Reklamowy może zostać uwzględniony przy wyznaczaniu kolejności emisji. Kwalifikacja następuje na podstawie kryteriów odpowiednich dla danego kontekstu i Powierzchni Emisyjnej, w tym w szczególności na podstawie osiągnięcia przez Komunikat Reklamowy minimalnej wymaganej wartości Iloczynu.

(...)

33. Jednostka Rozliczeniowa - opłata za emisję Komunikatu Reklamowego, na którą - z zastrzeżeniem treści punktu 5.4. poniżej - składają się następujące modele sprzedaży:

a. **Max CPC** - jednostka stosowana do rozliczania Ofert Sponsorowanych bazująca na liczbie Kliknięć w Komunikat Reklamowy. Reklamodawca określa maksymalną cenę brutto, jaką jest gotowy zapłacić za jedno Kliknięcie do wysokości Budżetu Dziennego i z uwzględnieniem Budżetu Całkowitego, przy czym możliwość określenia maksymalnej ceny brutto nie dotyczy Powierzchni Emisyjnej Sieci Reklamowej - w takim przypadku opłata za jedno Kliknięcie jest ustalana zgodnie z zasadami określonymi przez danego Wydawcę Sieci Reklamowej i powiększona o **Opłatę Serwisową**, do wysokości Budżetu Dziennego i z uwzględnieniem Budżetu Całkowitego.

b. **Max CPM** - jednostka stosowana do rozliczania Reklam Graficznych, bazująca na liczbie odślon Komunikatu Reklamowego. 1 CPM to koszt każdego rozpoczętego 1000-ca Wyświetleń. Reklamodawca określa maksymalną cenę brutto jaką jest gotowy zapłacić za każdy rozpoczęty 1000 Wyświetleń.

c. **Dynamiczne CPC** - jednostka stosowana do rozliczania Ofert Sponsorowanych bazująca na liczbie Kliknięć w Komunikat Reklamowy. Reklamodawca określa średnią cenę brutto, jaką jest gotowy zapłacić za jedno Kliknięcie do wysokości Budżetu Dziennego i z uwzględnieniem Budżetu Całkowitego. W ramach Dynamicznego CPC:

i. Średnia cena brutto, o której mowa powyżej, obliczana będzie dla całego zakładanego czasu trwania emisji Komunikatu Reklamowego, z zastrzeżeniem że po każdej zmianie zakładanej średniej ceny brutto przez Reklamodawcę obliczana będzie na nowo.

ii. Ze względu na zmienne warunki rynkowe oraz oczekiwaną wartość reklamową Komunikatu Reklamowego (obliczaną z uwzględnieniem predykcji modeli uczenia maszynowego i algorytmów Spółki, uwzględniające w szczególności zmienne warunki rynkowe publikacji Komunikatu Reklamowego), cena brutto pojedynczego Kliknięcia w Komunikat Reklamowy jest zmienna i może odbiegać od zakładanej średniej ceny brutto, jednak nie będzie mniejsza niż wartość minimalnej ceny za Jednostkę Rozliczeniową ani nie będzie większa niż 200% określonej przez Reklamodawcę średniej ceny brutto.

iii. W modelu Dynamiczne CPC Spółka dąży do osiągnięcia określonej przez Reklamodawcę średniej ceny brutto na ww. warunkach, jednak nie ma gwarancji jej rzeczywistego osiągnięcia.

iv. Możliwość określenia średniej ceny brutto nie dotyczy Powierzchni Emisyjnej Sieci Reklamowej - w takim przypadku opłata za jedno Kliknięcie jest ustalana zgodnie z zasadami określonymi przez danego Wydawcę Sieci Reklamowej i powiększona o **Opłatę Serwisową**, do wysokości Budżetu Dziennego i z uwzględnieniem Budżetu Całkowitego.

v. Reklamodawca może decydować o wyborze Jednostki Rozliczenia dla każdego Komunikatu Reklamowego za pośrednictwem Panelu Usługi Ads.

(...)

47. Opłata Serwisowa – zryczałtowana lub procentowa opłata pobierana przez Spółkę z tytułu świadczenia usług emisji Komunikatu Reklamowego, zarządzania oraz optymalizacji emisji Komunikatu Reklamowego, a także utrzymania i rozwoju infrastruktury technologicznej wspierającej efektywność emisji Komunikatów Reklamowych na Powierzchni Emisyjnej Sieci Reklamowej. Opłata ta jest doliczana do kosztu Jednostki Rozliczeniowej pobieranej przez Wydawcę Sieci Reklamowej. Aktualna wysokość Opłaty Serwisowej dostępna jest pod adresem <https://salescenter.allegro.com/terms/tabela-marza-google-7G3Y4gnk1uv>. Wysokość Opłaty Serwisowej nie przekroczy 20% wartości brutto (tj. kosztu powiększonego o należny podatek VAT) Jednostki Rozliczeniowej pobieranej przez Wydawcę Sieci Reklamowej.

(...)

III. WARUNKI EMISJI KOMUNIKATÓW REKLAMOWYCH (ALLEGRO.PL)

(...)

3.2.

W celu wyemitowania Komunikatu Reklamowego Reklamodawca powinien w Panelu Usługi Ads:

- a. wskazać Marketplace, na którym ma być publikowany Komunikat Reklamowy;
- b. wskazać Oferty lub Ogłoszenia na Allegro, które mają być promowane w ramach Komunikatu Reklamowego;
- c. podać wartość odpowiedniej Jednostki Rozliczeniowej jaką jest gotowy zapłacić w zależności od wybranej formy Komunikatu Reklamowego - z zastrzeżeniem punktu 33.;
- d. podać datę rozpoczęcia emisji wybranego Komunikatu Reklamowego;
- e. określić Budżet Dzienny dla wybranego Komunikatu Reklamowego;
- f. wskazać Powierzchnię Emisyjną, na której mają być promowane Komunikaty Reklamowe.

W celu maksymalizacji efektywności emisji Komunikatów Reklamowych, Spółka może samodzielnie dobierać kanały emisji (Powierzchnia Emisyjna Allegro, Powierzchnia Emisyjna Sieci Reklamowej), formaty reklamowe oraz strategie licytacji, wykorzystując autorskie algorytmy optymalizacyjne oraz dane zakupowe Allegro (first-party data).

(...)

V. OPŁATY (ALLEGRO.PL)

(...)

5.3.

Podstawą dla obliczania wysokości należnych Spółce Opłat są faktycznie wykorzystane przez Reklamodawcę środki przeznaczone na emisję Oferty Sponsorowanej w ramach Budżetu Dziennego oraz Budżetu Całkowitego, o ile ten został zdefiniowany, oraz statystyki udostępniane Reklamodawcy w Panelu Usługi Ads. Podstawą dla obliczania wysokości należnych Spółce Opłat z tytułu emisji Komunikatów Reklamowych w ramach Powierzchni Emisyjnej Sieci Reklamowej jest koszt zakupu Powierzchni Emisyjnej Sieci Reklamowej powiększony o Opłatę Serwisową. Opłata Serwisowa stanowi różnicę pomiędzy kwotą pobraną od Reklamodawcy (według zadeklarowanej stawki Jednostki Rozliczeniowej lub Budżetu Całkowitego), a faktycznym kosztem zakupu Powierzchni Emisyjnej Sieci Reklamowej. Koszty poszczególnych Jednostek Rozliczeniowych realizowanych na Powierzchni Emisyjnej Sieci Reklamowej obejmują koszty naliczane przez Wydawcę Sieci Reklamowej oraz Opłatę Serwisową. Całkowity koszt widoczny dla Reklamodawcy w Panelu Usługi Ads uwzględnia już naliczoną Opłatę Serwisową, który pomniejsza dostępny Budżet Dzienny oraz Budżet Całkowity. Spółka nie jest zobowiązana do wyszczególnienia poszczególnych składników opłat z tytułu emisji Komunikatów Reklamowych i prezentować będzie wyłącznie opłatę całkowitą z tytułu emisji.

5.4.

Reklamodawca przyjmuje do wiadomości, że sposoby rozliczania Jednostek Rozliczeniowych, Budżetów Dziennych, Budżetów Całkowitych w ramach publikacji Komunikatów Reklamowych u poszczególnych Wydawców Sieci Reklamowych, mogą się różnić od zasad wskazanych w niniejszym Regulaminie. W takim przypadku obowiązywać będą zasady rozliczania poszczególnych wskaźników zgodnie z zasadami wskazanymi przez Wydawców Sieci Reklamowych oraz zasadami naliczania Opłaty Serwisowej. W ramach usługi Allegro Ads, Spółka informować będzie o odmiennych zasadach rozliczania poszczególnych wskaźników poprzez odesłanie do odpowiednich warunków i zasad bądź regulaminów Wydawców Sieci Reklamowych. Rozpoczęcie korzystania z usługi jest równoznaczne z akceptacją tych warunków.

(...)

I. DEFINICJE (ALLEGRO.CZ)

Następujące słowa i określenia występujące w treści niniejszego Regulaminu posiadają znaczenie wskazane poniżej:

(...)

27. Iloczyn - oznacza iloczyn maksymalnej ceny za jedno Kliknięcie oraz stosunku liczby Kliknięć do liczby Wyświetleń Komunikatu Reklamowego podczas emisji Komunikatu Reklamowego, zmodyfikowany o

parametr dopasowania Towaru będącego przedmiotem danego Komunikatu Reklamowego do tematyki strony, na której umiejscowiona jest Powierzchnia Emisyjna Allegro. wartość wyliczana dla każdego Komunikatu Reklamowego w celu określenia jego kolejności wyświetlenia na Powierzchni Emisyjnej Allegro. Wartość Iloczynu uwzględnia następujące czynniki:

- a) wartość Jednostki Rozliczeniowej (w szczególności maksymalną cenę za jedno Kliknięcie)
- b) parametr dopasowania Komunikatu Reklamowego (w tym stopień powiązania oferowanego Towaru z zachowaniem Kupujących lub potencjalnych nabywców)
- c) parametry jakościowe oferty będącej przedmiotem Komunikatu Reklamowego, obejmujące w szczególności jej historyczną popularność, punktację jakości sprzedaży prowadzonej przez Sprzedawcę oraz cenę
- d) przewidywaną skuteczność emisji Komunikatu Reklamowego, stanowiącą prawdopodobieństwo, że wyświetlenie reklamy doprowadzi do Kliknięcia

28. Ranking Iloczynów - ~~oznacza wyliczaną każdorazowo kolejność wszystkich Komunikatów Reklamowych dla danej formy Komunikatu Reklamowego w Allegro.~~ ustalana każdorazowo, na podstawie wartości Iloczynów kolejność emisji Komunikatów Reklamowych właściwa dla danej formy Komunikatu Reklamowego i Powierzchni Emisyjnej Allegro. Niespełnienie warunków Kwalifikacji przez dany Komunikat Reklamowy wyklucza jego emisję na danej Powierzchni Emisyjnej Allegro, nawet jeśli z samej matematycznej wartości Iloczynu wynikałaby jego najwyższa pozycja w Rankingu. **Kwalifikacja** oznacza proces weryfikacji i dopuszczenia Komunikatu Reklamowego do oceny rankingowej w Rankingu Iloczynów, polegający na ustaleniu, czy dany Komunikat Reklamowy może zostać uwzględniony przy wyznaczaniu kolejności emisji. Kwalifikacja następuje na podstawie kryteriów odpowiednich dla danego kontekstu i Powierzchni Emisyjnej, w tym w szczególności na podstawie osiągnięcia przez Komunikat Reklamowy minimalnej wymaganej wartości Iloczynu.

(...)

30. Jednostka Rozliczeniowa - opłata za emisję Komunikatu Reklamowego, na którą - z zastrzeżeniem treści punktu 5.4. poniżej - składają się następujące modele sprzedaży:

a. **Max CPC** - jednostka stosowana do rozliczania Ofert Sponsorowanych bazująca na liczbie Kliknięć w Komunikat Reklamowy. Reklamodawca określa maksymalną cenę brutto, jaką jest gotowy zapłacić za jedno Kliknięcie do wysokości Budżetu Dziennego i z uwzględnieniem Budżetu Całkowitego, przy czym możliwość określenia maksymalnej ceny brutto nie dotyczy Powierzchni Emisyjnej Sieci Reklamowej - w takim przypadku opłata za jedno Kliknięcie jest ustalana zgodnie z zasadami określonymi przez danego Wydawcę Sieci Reklamowej i **powiększona o Opłatę Serwisową**, do wysokości Budżetu Dziennego i z uwzględnieniem Budżetu Całkowitego.

b. **Max CPM** - jednostka stosowana do rozliczania Reklam Graficznych, bazująca na liczbie odsłon Komunikatu Reklamowego. 1 CPM to koszt każdego rozpoczętego 1000-ca Wyświetleń. Reklamodawca określa maksymalną cenę brutto jaką jest gotowy zapłacić za każdy rozpoczęty 1000 Wyświetleń.

(...)

38. Opłata Serwisowa – zryczałtowana lub procentowa opłata pobierana przez Spółkę z tytułu świadczenia usług emisji Komunikatu Reklamowego, zarządzania oraz optymalizacji emisji Komunikatu Reklamowego, a także utrzymania i rozwoju infrastruktury technologicznej wspierającej efektywność emisji Komunikatów Reklamowych na Powierzchni Emisyjnej Sieci Reklamowej. Opłata ta jest doliczana do kosztu Jednostki Rozliczeniowej pobieranej przez Wydawcę Sieci Reklamowej. Aktualna wysokość Opłaty Serwisowej dostępna jest pod adresem <https://salescenter.allegro.com/terms/tabela-marza-google-7G3Y4gnk1uv>. Wysokość Opłaty Serwisowej nie przekroczy 20% wartości brutto (tj. kosztu powiększonego o należny podatek VAT) Jednostki Rozliczeniowej pobieranej przez Wydawcę Sieci Reklamowej.

(...)

III. WARUNKI EMISJI KOMUNIKATÓW REKLAMOWYCH (ALLEGRO.CZ)

(...)

3.2.

W celu wyemitowania Komunikatu Reklamowego Reklamodawca powinien w Panelu Usługi Ads:

- a. wskazać Marketplace, na której ma być publikowany Komunikat Reklamowy;
- b. wskazać Oferty na Allegro, które mają być promowane w ramach Komunikatu Reklamowego;
- c. podać wartość odpowiedniej Jednostki Rozliczeniowej jaką jest gotowy zapłacić w zależności od wybranej formy Komunikatu Reklamowego;
- d. podać datę rozpoczęcia emisji wybranego Komunikatu Reklamowego;
- e. określić Budżet Dzienny dla wybranego Komunikatu Reklamowego;
- f. wskazać Powierzchnię Emisyjną Allegro, na której mają być promowane Komunikaty Reklamowe.

W celu maksymalizacji efektywności emisji Komunikatów Reklamowych, Spółka może samodzielnie dobrać kanały emisji (Powierzchnia Emisyjna Allegro, Powierzchnia Emisyjna Sieci Reklamowej), formaty reklamowe oraz strategie licytacji, wykorzystując autorskie algorytmy optymalizacyjne oraz dane zakupowe Allegro (first-party data).

(...)

V. OPŁATY (ALLEGRO.CZ)

(...)

5.3.

Podstawą dla obliczania wysokości należnych Spółce Opłat są faktycznie wykorzystane przez Reklamodawcę środki przeznaczone na emisję Oferty Sponsorowanej w ramach Budżetu Dziennego oraz Budżetu Całkowitego, o ile ten został zdefiniowany, oraz statystyki udostępniane Reklamodawcy w Panelu Usługi Ads. Podstawą dla obliczania wysokości należnych Spółce Opłat z tytułu emisji Komunikatów Reklamowych w ramach Powierzchni Emisyjnej Sieci Reklamowej jest koszt zakupu Powierzchni Emisyjnej Sieci Reklamowej powiększony o Opłatę Serwisową. Opłata Serwisowa stanowi różnicę pomiędzy kwotą pobraną od Reklamodawcy (według zadeklarowanej stawki Jednostki Rozliczeniowej lub Budżetu Całkowitego), a faktycznym kosztem zakupu Powierzchni Emisyjnej Sieci Reklamowej. Koszty poszczególnych Jednostek Rozliczeniowych realizowanych na Powierzchni Emisyjnej Sieci Reklamowej obejmują koszty naliczane przez Wydawcę Sieci Reklamowej oraz Opłatę Serwisową. Całkowity koszt widoczny dla Reklamodawcy w Panelu Usługi Ads uwzględnia już naliczoną Opłatę Serwisową, który pomniejsza dostępny Budżet Dzienny oraz Budżet Całkowity. Spółka nie jest zobowiązana do wyszczególnienia poszczególnych składników opłat z tytułu emisji Komunikatów Reklamowych i prezentować będzie wyłącznie opłatę całkowitą z tytułu emisji.

5.4.

Reklamodawca przyjmuje do wiadomości, że sposoby rozliczania Jednostek Rozliczeniowych, Budżetów Dziennych, Budżetów Całkowitych w ramach publikacji Komunikatów Reklamowych u poszczególnych Wydawców Sieci Reklamowych, mogą się różnić od zasad wskazanych w niniejszym Regulaminie. W takim przypadku obowiązywać będą zasady rozliczania poszczególnych wskaźników zgodnie z zasadami wskazanymi przez Wydawców Sieci Reklamowych oraz zasadami naliczania Opłaty Serwisowej. W ramach usługi Allegro Ads, Spółka informować będzie o odmiennych zasadach rozliczania poszczególnych wskaźników poprzez odesłanie do odpowiednich warunków i zasad bądź regulaminów Wydawców Sieci Reklamowych. Rozpoczęcie korzystania z usługi jest równoznaczne z akceptacją tych warunków.

(...)

I. DEFINICJE (ALLEGRO.SK)

Następujące słowa i określenia występujące w treści niniejszego Regulaminu posiadają znaczenie wskazane poniżej:

(...)

27. **Iloczyn** - oznacza iloczyn maksymalnej ceny za jedno Kliknięcie oraz stosunku liczby Kliknięć do liczby Wyświetleń Komunikatu Reklamowego podczas emisji Komunikatu Reklamowego, zmodyfikowany o parametr dopasowania Towaru będącego przedmiotem danego Komunikatu Reklamowego do tematyki strony, na której umiejscowiona jest Powierzchnia Emisyjna Allegro. wartość wyliczana dla każdego Komunikatu Reklamowego w celu określenia jego kolejności wyświetlenia na Powierzchni Emisyjnej Allegro. Wartość Iloczynu uwzględnia następujące czynniki:

a) wartość Jednostki Rozliczeniowej (w szczególności maksymalną cenę za jedno Kliknięcie)

b) parametr dopasowania Komunikatu Reklamowego (w tym stopień powiązania oferowanego Towaru z zachowaniem Kupujących lub potencjalnych nabywców)

c) parametry jakościowe oferty będącej przedmiotem Komunikatu Reklamowego, obejmujące w szczególności jej historyczną popularność, punktację jakości sprzedaży prowadzonej przez Sprzedawcę oraz cenę

d) przewidywaną skuteczność emisji Komunikatu Reklamowego, stanowiącą prawdopodobieństwo, że wyświetlenie reklamy doprowadzi do Kliknięcia

28. Ranking Iloczynów - ~~oznacza wyliczaną każdorazowo kolejność wszystkich Komunikatów Reklamowych dla danej formy Komunikatu Reklamowego w Allegro.~~ ustalana **každorazowo**, na podstawie wartości Iloczynów kolejność emisji Komunikatów Reklamowych właściwa dla danej formy Komunikatu Reklamowego i Powierzchni Emisyjnej Allegro. Niespełnienie warunków Kwalifikacji przez dany Komunikat Reklamowy wyklucza jego emisję na danej Powierzchni Emisyjnej Allegro, nawet jeśli z samej matematycznej wartości Iloczynu wynikałaby jego najwyższa pozycja w Rankingu. **Kwalifikacja** oznacza proces weryfikacji i dopuszczenia Komunikatu Reklamowego do oceny rankingowej w Rankingu Iloczynów, polegający na ustaleniu, czy dany Komunikat Reklamowy może zostać uwzględniony przy wyznaczaniu kolejności emisji. Kwalifikacja następuje na podstawie kryteriów odpowiednich dla danego kontekstu i Powierzchni Emisyjnej, w tym w szczególności na podstawie osiągnięcia przez Komunikat Reklamowy minimalnej wymaganej wartości Iloczynu.

(...)

30. Jednostka Rozliczeniowa - opłata za emisję Komunikatu Reklamowego, na którą - z zastrzeżeniem treści punktu 5.4. poniżej - składają się następujące modele sprzedaży:

a. **Max CPC** - jednostka stosowana do rozliczania Ofert Sponsorowanych bazująca na liczbie Kliknięć w Komunikat Reklamowy. Reklamodawca określa maksymalną cenę brutto, jaką jest gotowy zapłacić za jedno Kliknięcie do wysokości Budżetu Dziennego i z uwzględnieniem Budżetu Całkowitego, przy czym możliwość określenia maksymalnej ceny brutto nie dotyczy Powierzchni Emisyjnej Sieci Reklamowej - w takim przypadku opłata za jedno Kliknięcie jest ustalana zgodnie z zasadami określonymi przez danego Wydawcę Sieci Reklamowej i **powiększona o Opłatę Serwisową**, do wysokości Budżetu Dziennego i z uwzględnieniem Budżetu Całkowitego.

b. **Max CPM** - jednostka stosowana do rozliczania Reklam Graficznych, bazująca na liczbie odsłon Komunikatu Reklamowego. 1 CPM to koszt każdego rozpoczętego 1000-ca Wyświetleń. Reklamodawca określa maksymalną cenę brutto jaką jest gotowy zapłacić za każdy rozpoczęty 1000 Wyświetleń.

(...)

38. Opłata Serwisowa - zryczałtowana lub procentowa opłata pobierana przez Spółkę z tytułu świadczenia usług emisji Komunikatu Reklamowego, zarządzania oraz optymalizacji emisji Komunikatu Reklamowego, a także utrzymania i rozwoju infrastruktury technologicznej wspierającej efektywność emisji Komunikatów Reklamowych na Powierzchni Emisyjnej Sieci Reklamowej. Opłata ta jest doliczana do kosztu Jednostki Rozliczeniowej pobieranej przez Wydawcę Sieci Reklamowej. Aktualna wysokość



Opłaty Serwisowej dostępna jest pod adresem <https://salescenter.allegro.com/terms/tabela-marza-google-7G3Y4gnk1uv>. Wysokość Opłaty Serwisowej nie przekroczy 20% wartości brutto (tj. kosztu powiększonego o należny podatek VAT) Jednostki Rozliczeniowej pobieranej przez Wydawcę Sieci Reklamowej.

(...)

III. WARUNKI EMISJI KOMUNIKATÓW REKLAMOWYCH (ALLEGRO.SK)

(...)

3.2.

W celu wyemitowania Komunikatu Reklamowego Reklamodawca powinien w Panelu Usługi Ads:

- a. wskazać Marketplace, na której ma być publikowany Komunikat Reklamowy;
- b. wskazać Oferty na Allegro, które mają być promowane w ramach Komunikatu Reklamowego;
- c. podać wartość odpowiedniej Jednostki Rozliczeniowej jaką jest gotowy zapłacić w zależności od wybranej formy Komunikatu Reklamowego;
- d. podać datę rozpoczęcia emisji wybranego Komunikatu Reklamowego;
- e. określić Budżet Dzienny dla wybranego Komunikatu Reklamowego;
- f. wskazać Powierzchnię Emisyjną, na której mają być promowane Komunikaty Reklamowe.

W celu maksymalizacji efektywności emisji Komunikatów Reklamowych, Spółka może samodzielnie dobierać kanały emisji (Powierzchnia Emisyjna Allegro, Powierzchnia Emisyjna Sieci Reklamowej), formaty reklamowe oraz strategie licytacji, wykorzystując autorskie algorytmy optymalizacyjne oraz dane zakupowe Allegro (first-party data).

(...)

V. OPŁATY (ALLEGRO.SK)

(...)

5.3.

Podstawą dla obliczania wysokości należnych Spółce Opłat są faktycznie wykorzystane przez Reklamodawcę środki przeznaczone na emisję Oferty Sponsorowanej w ramach Budżetu Dziennego oraz Budżetu Całkowitego, o ile ten został zdefiniowany, oraz statystyki udostępniane Reklamodawcy w Panelu Usługi Ads. Podstawą dla obliczania wysokości należnych Spółce Opłat z tytułu emisji Komunikatów Reklamowych w ramach Powierzchni Emisyjnej Sieci Reklamowej jest koszt zakupu Powierzchni Emisyjnej Sieci Reklamowej powiększony o Opłatę Serwisową. Opłata Serwisowa stanowi

różnicę pomiędzy kwotą pobraną od Reklamodawcy (według zadeklarowanej stawki Jednostki Rozliczeniowej lub Budżetu Całkowitego), a faktycznym kosztem zakupu Powierzchni Emisyjnej Sieci Reklamowej. Koszty poszczególnych Jednostek Rozliczeniowych realizowanych na Powierzchni Emisyjnej Sieci Reklamowej obejmują koszty naliczane przez Wydawcę Sieci Reklamowej oraz Opłatę Serwisową. Całkowity koszt widoczny dla Reklamodawcy w Panelu Usługi Ads uwzględnia już naliczoną Opłatę Serwisową, który pomniejsza dostępny Budżet Dzienny oraz Budżet Całkowity. Spółka nie jest zobowiązana do wyszczególnienia poszczególnych składników opłat z tytułu emisji Komunikatów Reklamowych i prezentować będzie wyłącznie opłatę całkowitą z tytułu emisji.

5.4.

Reklamodawca przyjmuje do wiadomości, że sposoby rozliczania Jednostek Rozliczeniowych, Budżetów Dziennych, Budżetów Całkowitych w ramach publikacji Komunikatów Reklamowych u poszczególnych Wydawców Sieci Reklamowych, mogą się różnić od zasad wskazanych w niniejszym Regulaminie. W takim przypadku obowiązywać będą zasady rozliczania poszczególnych wskaźników zgodnie z zasadami wskazanymi przez Wydawców Sieci Reklamowych [oraz zasadami naliczania Opłaty Serwisowej](#). W ramach usługi Allegro Ads, Spółka informować będzie o odmiennych zasadach rozliczania poszczególnych wskaźników poprzez odesłanie do odpowiednich warunków i zasad bądź regulaminów Wydawców Sieci Reklamowych. Rozpoczęcie korzystania z usługi jest równoznaczne z akceptacją tych warunków.

(...)

I. DEFINICJE (ALLEGRO.HU)

Następujące słowa i określenia występujące w treści niniejszego Regulaminu posiadają znaczenie wskazane poniżej:

(...)

27. **Iloczyn** - ~~oznacza iloczyn maksymalnej ceny za jedno Kliknięcie oraz stosunku liczby Kliknięć do liczby Wyświetleń Komunikatu Reklamowego podczas emisji Komunikatu Reklamowego, zmodyfikowany o parametr dopasowania Towaru będącego przedmiotem danego Komunikatu Reklamowego do tematyki strony, na której umiejscowiona jest Powierzchnia Emisyjna Allegro.~~ [wartość wyliczana dla każdego Komunikatu Reklamowego w celu określenia jego kolejności wyświetlenia na Powierzchni Emisyjnej Allegro. Wartość Iloczynu uwzględnia następujące czynniki:](#)

[a\) wartość Jednostki Rozliczeniowej \(w szczególności maksymalną cenę za jedno Kliknięcie\)](#)

[b\) parametr dopasowania Komunikatu Reklamowego \(w tym stopień powiązania oferowanego Towaru z zachowaniem Kupujących lub potencjalnych nabywców\)](#)

[c\) parametry jakościowe oferty będącej przedmiotem Komunikatu Reklamowego, obejmujące w szczególności jej historyczną popularność, punktację jakości sprzedaży prowadzonej przez Sprzedawcę oraz cenę](#)

d) przewidywaną skuteczność emisji Komunikatu Reklamowego, stanowiącą prawdopodobieństwo, że wyświetlenie reklamy doprowadzi do Kliknięcia

28. Ranking Iloczynów - ~~oznacza wyliczaną każdorazowo kolejność wszystkich Komunikatów Reklamowych dla danej formy Komunikatu Reklamowego w Allegro.~~ ustalana każdorazowo, na podstawie wartości Iloczynów kolejność emisji Komunikatów Reklamowych właściwa dla danej formy Komunikatu Reklamowego i Powierzchni Emisyjnej Allegro. Niespełnienie warunków Kwalifikacji przez dany Komunikat Reklamowy wyklucza jego emisję na danej Powierzchni Emisyjnej Allegro, nawet jeśli z samej matematycznej wartości Iloczynu wynikałaby jego najwyższa pozycja w Rankingu. **Kwalifikacja** oznacza proces weryfikacji i dopuszczenia Komunikatu Reklamowego do oceny rankingowej w Rankingu Iloczynów, polegający na ustaleniu, czy dany Komunikat Reklamowy może zostać uwzględniony przy wyznaczaniu kolejności emisji. Kwalifikacja następuje na podstawie kryteriów odpowiednich dla danego kontekstu i Powierzchni Emisyjnej, w tym w szczególności na podstawie osiągnięcia przez Komunikat Reklamowy minimalnej wymaganej wartości Iloczynu.

(...)