

Allegro Ads Általános Szerződési Feltételek

(...)

Allegro Ads Szabályzat az Allegro.pl esetében

(...)

1. szakasz FOGALOMMEGHATÁROZÁSOK

A jelen Általános Szerződési Feltételekben használt alábbi szavak és kifejezések a következő jelentéssel bírnak:

(...)

30. Mutatószám: az alkalmazandó, kattintásonként vagy 1000 (ezer) megjelenítésenként meghatározott Költségegységre vonatkozó ár, szorozva a Reklámüzenet megjelenítése során mért kattintások és megjelenítések arányával, módosítva azzal a paraméterrel, amely megadja, hogy az adott Reklámüzenet tárgyát képező Áru mennyire felel meg azon oldal tárgyának, amelyen az Allegro Kiállítóterén található. az egyes Reklámüzenetekre vonatkozóan kiszámított érték, amely az Allegro Kiállítóterén való megjelenítési sorrendjük meghatározására szolgál. A Mutatószám értéke a következő tényezőket veszi figyelembe:

- a) a Költségegység értéke (különösen az egy Kattintásért fizetendő maximális ár);
- b) a Reklámüzenet illeszkedési paramétere (ideértve a kínált Áru és a Vevők vagy potenciális vevők magatartása közötti összefüggés mértékét);
- c) a Reklámüzenet tárgyát képező ajánlat minőségi paraméterei, ideértve különösen annak korábbi népszerűségét, az Eladó értékesítési minőségének pontozását, valamint az árat;
- d) a Reklámüzenet megjelenítésének várható eredményessége, amely annak valószínűségét jelenti, hogy a reklám megjelenítése Kattintást eredményez.

31. Reklámüzenet-rangsor: az Allegro-n, A Reklámüzenet egy adott formájához tartozó összes Reklámüzenet sorrendje, amelyet esetről esetre számítanak ki. a Reklámüzeneteknek az adott Reklámüzenet-formára és az Allegro adott Kiállítóterére vonatkozó, minden alkalommal a Mutatószámok értéke alapján meghatározott megjelenítési sorrendje. Ha az adott Reklámüzenet nem felel meg a Minősítés feltételeinek, az kizárja annak megjelenítését az Allegro adott Kiállítóterén, még akkor is, ha pusztán a Mutatószám matematikai értéke alapján a Rangsort tekintve a legmagasabb helyen szerepelne. **Minősítés** – a Reklámüzenet ellenőrzésének és a Reklámüzenet-rangsorban történő

értékelésre való bocsátásának folyamata, amely annak megállapítására irányul, hogy az adott Reklámüzenet figyelembe vehető-e a megjelenítési sorrend meghatározásakor. A Minősítés az adott kontextusnak és Kiállítótérnek megfelelő kritériumok alapján történik, ideértve különösen azt, hogy a Reklámüzenet eléri-e a Mutatószám előírt minimális értékét.

(...)

33. Költségegység: a Reklámüzenet megjelenítésének díja, amelynek kiszámítása figyelemmel az 5.4. bekezdésben foglaltakra, a következő értékesítési modell alapján történik:

a. **Max. CPC:** a Szponzorált ajánlatok elszámolására használt egység, amelynek kiszámítása a Reklámüzenetre történő Kattintások száma alapján történik. A Hirdető határozza meg a bruttó ár maximumát, azaz, hogy egy Kattintásért mennyit hajlandó fizetni, a Napi költségkeret erejéig, tekintettel a Teljes költségkeretre; a maximális bruttó ár meghatározásának a lehetősége azonban nem vonatkozik a Reklámhálózat kiállítótérére. Ebben az esetben egy Kattintás díját az adott Reklámhálózat kiadója által meghatározott szabályok szerint állapítják meg és a Szolgáltatási díjjal növelik, a Napi költségkeret erejéig, tekintettel a Teljes költségkeretre.

b. **Max. CPM:** a Display-hirdetések elszámolására használt egység, amelynek kiszámítása a Reklámüzenet megjelenítéseinek száma alapján történik. 1 CPM minden megkezdett 1000 Megjelenítés költsége. A Hirdető határozza meg a maximális bruttó árat, azaz, hogy mennyit hajlandó fizetni minden megkezdett 1000 Megjelenítés után.

c. **Dinamikus CPC:** a Szponzorált ajánlatok elszámolására használt egység, amelynek alapja a Reklámüzenetre történő Kattintások száma. A Hirdető határozza meg azt a bruttó átlagárat, amelyet egy Kattintásért hajlandó fizetni a Napi költségkeret erejéig, beleértve a Teljes költségkeretet is. Dinamikus CPC esetén:

- i. A fent említett bruttó átlagár a Reklámüzenet megjelenítésének teljes becsült időtartamára vonatkozóan kerül kiszámításra, azonban ez minden alkalommal újraszámítódik, amikor a Hirdető módosítja a becsült bruttó átlagárat.
- ii. A piaci feltételek változása, valamint a Reklámüzenet várható reklámértéke miatt (amely a Cég gépi tanulási modelljeinek és algoritmusainak előrejelzései alapján kerül kiszámításra, figyelembe véve különösen a Reklámüzenet közzétételére vonatkozó változó piaci körülményeket) a Reklámüzenetre történő Kattintás után fizetendő bruttó ár ingadozik, és eltérhet a becsült bruttó átlagártól. Ugyanakkor ez az ár nem lehet alacsonyabb az adott Költségegységre vonatkozó minimális árnál, és nem haladhatja meg a Hirdető által megadott bruttó átlagár 200%-át.
- iii. A Dinamikus CPC modellel a Cég a Hirdető által megadott bruttó átlagárat igyekszik elérni a fent említett feltételek szerint, azonban nincs garancia arra, hogy ez ténylegesen megvalósul.
- iv. A bruttó átlagár meghatározásának lehetősége nem vonatkozik a Reklámhálózat Kiállítótérére – ebben az esetben egy Kattintás díját az adott Reklámhálózati közvétező által meghatározott

szabályok szerint állapítják meg, és a Szolgáltatási díjjal növelik, a Napi költségkeret erejéig, tekintettel a Teljes költségkeretre is.

- v. A Hirdető az egyes Reklámüzenetek Költségegységét a Reklámszolgáltatás irányítópultján keresztül választhatja ki.

(...)

47. Szolgáltatási díj – a Társaság által a Reklámüzenet megjelenítésére irányuló szolgáltatások nyújtásáért, a Reklámüzenet megjelenítésének kezeléséért és optimalizálásáért, valamint a Reklámüzeneteknek a Reklámhálózat Kiállítóterén történő megjelenítésének hatékonyságát támogató technológiai infrastruktúra fenntartásáért és fejlesztéséért felszámított átalány- vagy százalékos díj. Ez a díj hozzáadódik a Reklámhálózat Kiadója által felszámított Költségegység költségéhez. A Szolgáltatási díj aktuális összege a <https://salescenter.allegro.com/terms/tabela-marza-google-7G3Y4gnk1uv> oldalon érhető el. A Szolgáltatási díj összege nem haladhatja meg a Reklámhálózat Kiadója által felszámított Költségegység bruttó értékének (azaz a fizetendő áfával növelt költségének) 20%-át.

3. szakasz REKLÁMÜZENET MEGJELENÍTÉSÉNEK FELTÉTELEI

(...)

3.2.

Ahhoz, hogy egy reklámüzenet megjelenhessen, a Hirdetőnek az alábbi műveleteket kell a Reklámszolgáltatás-irányítópulton elvégeznie:

- a. fel kell tüntetnie azt a Piacteret, ahol a Reklámüzenetet;
- b. meg kell adnia azokat az Allegrón lévő ajánlatokat és Hirdetéseket, amelyeket a Reklámüzenetben akar reklámozni;
- c. meg kell határozni a vonatkozó Költségegység értékét, amelyet a Reklámüzenet kiválasztott formájától függően hajlandó megfizetni, figyelemmel a 32. bekezdésre is;
- d. meg kell határozni a kiválasztott Reklámüzenet megjelenítésének kezdő dátumát;
- e. be kell állítani a kiválasztott Reklámüzenethez tartozó Napi költségkeretet;
- f. meg kell határozni azt a Kiállítóteret, ahol a Reklámüzeneteket megjeleníteni akarja.

A Reklámüzenetek megjelenítési hatékonyságának maximalizálása érdekében a Társaság önállóan választhatja meg a megjelenítési csatornákat (az Allegro Kiállítóteret, a Reklámhálózat Kiállítóterét), a hirdetési formátumokat és a licitálási stratégiákat, saját fejlesztésű optimalizálási algoritmusok, valamint az Allegro vásárlási adatainak (first-party data) felhasználásával.

(...)

5. szakasz DÍJAK

(...)

5.3.

A Céget megillető díjakat a Napi költségkereten és a Teljes költségkereten belül – ha a kereteket meghatározták – a Szponzorált ajánlatra elkülönített pénzeszközök tényleges felhasználása alapján, valamint a Hirdető számára a Reklámszolgáltatás irányítópultján elérhető statisztikák figyelembevételével számolják ki. [A Társaságot a Reklámüzenetek Reklámhálózat Kiállítóterén történő megjelenítéséért megillető Díjak összegének kiszámítása a Reklámhálózat Kiállítóterének megvásárlási költsége és a Szolgáltatási díj együttes összege alapján történik. A Szolgáltatási díj a Hirdetőtől beszedett összeg \(a Költségegység általa megadott díjtétele vagy a Teljes költségkeret alapján\) és a Reklámhálózat Kiállítóterének tényleges megvásárlási költsége közötti különbözet. A Reklámhálózat Kiállítóterén teljesített egyes Költségegységek költségei magukban foglalják a Reklámhálózat Kiadója által felszámított költségeket és a Szolgáltatási díjat. A Hirdető számára a Reklámszolgáltatás irányítópultján látható teljes költség már tartalmazza a felszámított Szolgáltatási díjat, és ez az összeg csökkenti a rendelkezésre álló Napi költségkeretet és a Teljes költségkeretet. A Társaság nem köteles a Reklámüzenetek megjelenítéséért fizetendő díjak egyes összetevőit külön feltüntetni, és kizárólag a megjelenítésért fizetendő teljes díjat tünteti fel.](#)

5.4.

A Hirdető tudomásul veszi, hogy a Költségegységek, a Napi költségkeretek és a Teljes költségkeret elszámolásának módszere eltérhet a Szabályzatban foglaltaktól, ha a Reklámüzenet a Reklámhálózat kiadóinak weboldalán kerül közzétételre. Ebben az esetben az egyedi mutatók elszámolására a Reklámhálózat kiadója által meghatározott szabályokat, [valamint a Szolgáltatási díj felszámítására vonatkozó szabályokat](#) kell alkalmazni. Ha az Allegro Ads szolgáltatáson belül az egyes mutatók elszámolására eltérő szabályok vonatkoznak, a Cég hivatkozással a Reklámhálózat kiadójának szabályzatára, tájékoztatást ad a vonatkozó rendelkezésekről és szabályokról. A szolgáltatás igénybevételének megkezdése egyenértékű a Szabályzatban foglalt feltételek elfogadásával.

(...)

Allegro Ads Szabályzat az Allegro.cz esetében

(...)

1. szakasz FOGALOMMEGHATÁROZÁSOK

A jelen Szabályzatban használt alábbi kifejezések a következő jelentéssel bírnak:

(...)

27. **Mutatószám:** az egy Kattintásra jutó maximális ár és a Kattintások számának és a Reklámüzenet Megjelenítése során a Reklámüzenet megjelenítése számának hányadosa, módosítva azzal a paraméterrel, hogy az adott Reklámüzenet tárgyát képező tétel megfelel azon weboldal tárgyának, amelyen az Allegro Kiállítóterén található. az egyes Reklámüzenetekre vonatkozóan kiszámított érték, amely az Allegro Kiállítóterén való megjelenítési sorrendjük meghatározására szolgál. A Mutatószám értéke a következő tényezőket veszi figyelembe:

a) a Költségegység értéke (különösen az egy Kattintásért fizetendő maximális ár);

b) a Reklámüzenet illeszkedési paramétere (ideértve a kínált Áru és a Vevők vagy potenciális vevők magatartása közötti összefüggés mértékét);

c) a Reklámüzenet tárgyát képező ajánlat minőségi paraméterei, ideértve különösen annak korábbi népszerűségét, az Eladó értékesítési minőségének pontozását, valamint az árat;

d) a Reklámüzenet megjelenítésének várható eredményessége, amely annak valószínűségét jelenti, hogy a reklám megjelenítése Kattintást eredményez.

28. **Reklámüzenet-rangsor:** az Allegron, A Reklámüzenet egy adott formájához tartozó összes Reklámüzenet sorrendje, amelyet esetről esetre számítanak ki. a Reklámüzenetek adott Reklámüzenet-formára és az Allegro adott Kiállítóterére vonatkozó, minden alkalommal a Mutatószámok értéke alapján meghatározott megjelenítési sorrendje. Ha az adott Reklámüzenet nem felel meg a Minősítés feltételeinek, az kizárja annak megjelenítését az Allegro adott Kiállítóterében, még akkor is, ha pusztán a Mutatószám matematikai értéke alapján a Rangsorban a legmagasabb helyet foglalná el. **Minősítés** – a Reklámüzenet ellenőrzésének és a Reklámüzenet-rangsorban történő értékelésre való bocsátásának folyamata, amely annak megállapítására irányul, hogy az adott Reklámüzenet figyelembe vehető-e a megjelenítési sorrend meghatározásakor. A Minősítés az adott kontextusnak és Kiállítóterének megfelelő kritériumok alapján történik, ideértve különösen azt, hogy a Reklámüzenet eléri-e a Mutatószám előírt minimális értékét.

(...)

30. **Költségegység:** a Reklámüzenet megjelenítésének díja, amelynek kiszámítása figyelemmel az 5.4. bekezdésben foglaltakra, a következő értékesítési modell alapján történik:

a. **Max. CPC:** a Szponzorált ajánlatok elszámolására használt egység, amelynek kiszámítása a Reklámüzenetre történő Kattintások száma alapján történik. A Hirdető határozza meg a bruttó ár maximumát, azaz, hogy egy Kattintásért mennyit hajlandó fizetni, a Napi költségkeret erejéig, tekintettel a Teljes költségkeretre; a maximális bruttó ár meghatározásának a lehetősége azonban nem vonatkozik a Reklámhálózat kiállítóterére. Ebben az esetben egy Kattintás díját az adott Reklámhálózat kiadója által meghatározott szabályok szerint állapítják meg, és a Szolgáltatási díjjal növelik, a Napi költségkeret erejéig, tekintettel a Teljes költségkeretre.

b. **Max. CPM:** a Display-hirdetések elszámolására használt egység, amelynek kiszámítása a Reklámüzenet megjelenítéseinek száma alapján történik. 1 CPM minden megkezdett 1000 Megjelenítés költsége. A Hirdető határozza meg a maximális bruttó árat, azaz, hogy mennyit hajlandó fizetni minden megkezdett 1000 Megjelenítés után.

(...)

38. Szolgáltatási díj – a Társaság által a Reklámüzenet megjelenítésére irányuló szolgáltatások nyújtásáért, a Reklámüzenet megjelenítésének kezeléséért és optimalizálásáért, valamint a Reklámüzenetek Reklámhálózat Kiállítóterén történő megjelenítésének hatékonyságát támogató technológiai infrastruktúra fenntartásáért és fejlesztéséért felszámított átalány- vagy százalékos díj. Ez a díj hozzáadódik a Reklámhálózat Kiadója által felszámított Költségegység költségéhez. A Szolgáltatási díj aktuális összege a <https://salescenter.allegro.com/terms/tabela-marza-google-7G3Y4gnk1uv> oldalon érhető el. A Szolgáltatási díj összege nem haladhatja meg a Reklámhálózat Kiadója által felszámított Költségegység bruttó értékének (azaz a fizetendő áfával növelt költségének) 20%-át.

3. szakasz REKLÁMÜZENET MEGJELENÍTÉSÉNEK FELTÉTELEI

(...)

3.2.

Ahhoz, hogy egy reklámüzenet megjelenhessen, a Hirdetőnek az alábbi műveleteket kell a Reklámszolgáltatás-irányítópulton elvégeznie:

- a. fel kell tüntetnie azt a Piacteret, ahol a Reklámüzenetet közzéteszi;
- b. meg kell határoznia azokat az Allegrón közzétételeket, amelyeket Reklámüzenettel kell reklámozni;
- c. meg kell határoznia a vonatkozó költségegység azon értékét, amelyet hajlandó a Reklámüzenet kiválasztott formájának függvényében megfizetni;
- d. meg kell határoznia a kiválasztott Reklámüzenet megjelenítésének kezdő dátumát;
- e. be kell állítania a kiválasztott Reklámüzenethez tartozó Napi költségkeretet;
- f. meg kell határoznia azt az Allegro Kiállítóteret, ahol a Reklámüzeneteket elhelyezi.

A Reklámüzenetek megjelenítési hatékonyságának maximalizálása érdekében a Társaság önállóan választhatja meg a megjelenítési csatornákat (az Allegro Kiállítóterét, a Reklámhálózat Kiállítóterét), a hirdetési formátumokat és a licitálási stratégiákat, saját fejlesztésű optimalizálási algoritmusok, valamint az Allegro vásárlási adatainak (first-party data) felhasználásával.

(...)

5. szakasz DÍJAK

(...)

5.3.

A Céget megillető díjakat a Napi költségkereten és a Teljes költségkereten belül – ha a kereteket meghatározták – a Szponzorált ajánlatra elkülönített pénzeszközök tényleges felhasználása alapján, valamint a Hirdető számára a Reklámszolgáltatás irányítópultján elérhető statisztikák figyelembevételével számolják ki. [A Társaságot a Reklámüzenetek Reklámhálózat Kiállítóterén történő megjelenítéséért megillető Díjak összegének kiszámítása a Reklámhálózat Kiállítóterének megvásárlási költsége és a Szolgáltatási díj együttes összege alapján történik. A Szolgáltatási díj a Hirdetőtől beszedett összeg \(a Költségegység általa megadott díjtétele vagy a Teljes költségkeret alapján\) és a Reklámhálózat Kiállítóterének tényleges megvásárlási költsége közötti különbözet. A Reklámhálózat Kiállítóterén teljesített egyes Költségegységek költségei magukban foglalják a Reklámhálózat Kiadója által felszámított költségeket, valamint a Szolgáltatási díjat. A Hirdető számára a Reklámszolgáltatás irányítópultján látható teljes költség már tartalmazza a felszámított Szolgáltatási díjat, és ez az összeg csökkenti a rendelkezésre álló Napi költségkeretet és a Teljes költségkeretet. A Társaság nem köteles külön feltüntetni a Reklámüzenetek megjelenítéséért fizetendő díjak egyes összetevőit, és kizárólag a megjelenítésért fizetendő teljes díjat tünteti fel.](#)

5.4.

A Hirdető tudomásul veszi, hogy a Költségegységek, a Napi költségkeretek és a Teljes költségkeret elszámolásának módszere eltérhet a Szabályzatban foglaltaktól, ha a Reklámüzenet a Reklámhálózat kiadóinak weboldalán kerül közzétételre. Ebben az esetben az egyedi mutatók elszámolására a Reklámhálózat kiadója által meghatározott szabályokat, [valamint a Szolgáltatási díj felszámítására vonatkozó szabályokat](#) kell alkalmazni. Ha az Allegro Ads szolgáltatáson belül az egyes mutatók elszámolására eltérő szabályok vonatkoznak, a Cég hivatkozással a Reklámhálózat kiadójának szabályzatára, tájékoztatást ad a vonatkozó rendelkezésekről és szabályokról. A szolgáltatás igénybevételének megkezdése egyenértékű a Szabályzatban foglalt feltételek elfogadásával.

(...)

Allegro Ads Szabályzat az Allegro.sk esetében

(...)

1. szakasz FOGALOMMEGHATÁROZÁSOK

A jelen Szabályzatban használt alábbi kifejezések a következő jelentéssel bírnak:

(...)

27. **Mutatószám:** az egy Kattintásra jutó maximális ár és a Kattintások számának és a Reklámüzenet Megjelenítése során a Reklámüzenet megjelenítése számának hányadosa, módosítva azzal a paraméterrel, hogy az adott Reklámüzenet tárgyát képező tétel megfelel azon weboldal tárgyának, amelyen az Allegro Kiállítóterén található. az egyes Reklámüzenetekre vonatkozóan kiszámított érték, amely az Allegro Kiállítóterén való megjelenítési sorrendjük meghatározására szolgál. A Mutatószám értéke a következő tényezőket veszi figyelembe:

a) a Költségegység értéke (különösen az egy Kattintásért fizetendő maximális ár);

b) a Reklámüzenet illeszkedési paramétere (ideértve a kínált Áru és a Vevők vagy potenciális vevők magatartása közötti összefüggés mértékét);

c) a Reklámüzenet tárgyát képező ajánlat minőségi paraméterei, ideértve különösen annak korábbi népszerűségét, az Eladó értékesítési minőségének pontozását, valamint az árat;

d) a Reklámüzenet megjelenítésének várható eredményessége, amely annak valószínűségét jelenti, hogy a reklám megjelenítése Kattintást eredményez.

28. **Reklámüzenet-rangsor:** az Allegron, A Reklámüzenet egy adott formájához tartozó összes Reklámüzenet sorrendje, amelyet esetről esetre számítanak ki. a Reklámüzenetek adott Reklámüzenet-formára és az Allegro adott Kiállítóterére vonatkozó, minden alkalommal a Mutatószámok értéke alapján meghatározott megjelenítési sorrendje. Ha az adott Reklámüzenet nem felel meg a Minősítés feltételeinek, az kizárja annak megjelenítését az Allegro adott Kiállítóterében, még akkor is, ha pusztán a Mutatószám matematikai értéke alapján a Rangsorban a legmagasabb helyet foglalná el. **Minősítés:** a Reklámüzenet ellenőrzésének és a Reklámüzenet-rangsorban történő értékelésre való bocsátásának folyamata, amely annak megállapítására irányul, hogy az adott Reklámüzenet figyelembe vehető-e a megjelenítési sorrend meghatározásakor. A Minősítés az adott kontextusnak és Kiállítóterének megfelelő kritériumok alapján történik, ideértve különösen azt, hogy a Reklámüzenet eléri-e a Mutatószám előírt minimális értékét.

(...)

30. **Költségegység:** a Reklámüzenet megjelenítésének díja, amelynek kiszámítása figyelemmel az 5.4. bekezdésben foglaltakra, a következő értékesítési modell alapján történik:

a. **Max. CPC:** a Szponzorált ajánlatok elszámolására használt egység, amelynek kiszámítása a Reklámüzenetre történő Kattintások száma alapján történik. A Hirdető határozza meg a bruttó ár maximumát, azaz, hogy egy Kattintásért mennyit hajlandó fizetni, a Napi költségkeret erejéig, tekintettel a Teljes költségkeretre; a maximális bruttó ár meghatározásának a lehetősége azonban nem vonatkozik a Reklámhálózat kiállítóterére. Ebben az esetben egy Kattintás díját az adott Reklámhálózat kiadója által meghatározott szabályok szerint állapítják meg, és a Szolgáltatási díjjal növelik a Napi költségkeret erejéig, tekintettel a Teljes költségkeretre.

b. **Max. CPM:** a Display-hirdetések elszámolására használt egység, amelynek kiszámítása a Reklámüzenet megjelenítéseinek száma alapján történik. 1 CPM minden megkezdett 1000 Megjelenítés költsége. A Hirdető határozza meg a maximális bruttó árat, azaz, hogy mennyit hajlandó fizetni minden megkezdett 1000 Megjelenítés után.

(...)

38. Szolgáltatási díj – a Társaság által a Reklámüzenet megjelenítésére irányuló szolgáltatások nyújtásáért, a Reklámüzenet megjelenítésének kezeléséért és optimalizálásáért, valamint a Reklámüzenetek Reklámhálózat Kiállítóterén történő megjelenítésének hatékonyságát támogató technológiai infrastruktúra fenntartásáért és fejlesztéséért felszámított átalány- vagy százalékos díj. Ez a díj hozzáadódik a Reklámhálózat Kiadója által felszámított Költségegység költségéhez. A Szolgáltatási díj aktuális összege ezen az oldalon érhető el (<https://salescenter.allegro.com/terms/tabela-marza-google-7G3Y4gnk1uv>). A Szolgáltatási díj összege nem haladhatja meg a Reklámhálózat Kiadója által felszámított Költségegység bruttó értékének (azaz a fizetendő áfával növelt költségének) 20%-át.

3. szakasz REKLÁMÜZENET MEGJELENÍTÉSÉNEK FELTÉTELEI

(...)

3.2.

Ahhoz, hogy egy reklámüzenet megjelenhessen, a Hirdetőnek az alábbi műveleteket kell a Reklámszolgáltatás-irányítópulton elvégeznie:

- a. fel kell tüntetnie azt a Piacteret, ahol a Reklámüzenetet közzéteszi;
- b. meg kell határoznia azokat az Allegrón közzétételeket, amelyeket Reklámüzenettel kell reklámozni;
- c. meg kell határoznia a vonatkozó költségegység azon értékét, amelyet hajlandó a Reklámüzenet kiválasztott formájának függvényében megfizetni;
- d. meg kell határoznia a kiválasztott Reklámüzenet megjelenítésének kezdő dátumát;
- e. be kell állítania a kiválasztott Reklámüzenethez tartozó Napi költségkeretet;
- f. meg kell határoznia azt a Kiállítóteret, ahol a Reklámüzeneteket megjeleníteni akarja.

A Reklámüzenetek megjelenítési hatékonyságának maximalizálása érdekében a Társaság önállóan választhatja meg a megjelenítési csatornákat (az Allegro Kiállítóterét, a Reklámhálózat Kiállítóterét), a hirdetési formátumokat és a licitálási stratégiákat, saját fejlesztésű optimalizálási algoritmusok, valamint az Allegro vásárlási adatainak (first-party data) felhasználásával

(...)

5. szakasz DÍJAK

(...)

5.3.

A Céget megillető díjakat a Napi költségkereten és a Teljes költségkereten belül – ha a kereteket meghatározták – a Szponzorált ajánlatra elkülönített pénzeszközök tényleges felhasználása alapján, valamint a Hirdető számára a Reklámszolgáltatás irányítópultján elérhető statisztikák figyelembevételével számolják ki. [A Társaságot a Reklámüzeneteknek a Reklámhálózat Kiállítóterén történő megjelenítéséért megillető Díjak összegének kiszámítása a Reklámhálózat Kiállítóterének megvásárlási költsége és a Szolgáltatási díj együttes összege alapján történik. A Szolgáltatási díj a Hirdetőtől beszedett összeg \(a Költségegység megadott díjtétele vagy a Teljes költségkeret alapján\) és a Reklámhálózat Kiállítóterének tényleges megvásárlási költsége közötti különbség. A Reklámhálózat Kiállítóterén teljesített egyes Költségegységek költségei magukban foglalják a Reklámhálózat Kiadója által felszámított költségeket, valamint a Szolgáltatási díjat. A Hirdető számára a Reklámszolgáltatás irányítópultján látható teljes költség már tartalmazza a felszámított Szolgáltatási díjat, és csökkenti a rendelkezésre álló Napi költségkeretet és a Teljes költségkeretet. A Társaság nem köteles külön feltüntetni a Reklámüzenetek megjelenítéséért fizetendő díjak egyes összetevőit, és kizárólag a megjelenítésért fizetendő teljes díjat tünteti fel.](#)

5.4.

A Hirdető tudomásul veszi, hogy a Költségegységek, a Napi költségkeretek és a Teljes költségkeret elszámolásának módszere eltérhet a Szabályzatban foglaltaktól, ha a Reklámüzenet a Reklámhálózat kiadóinak weboldalán kerül közzétételre. Ebben az esetben az egyedi mutatók elszámolására a Reklámhálózat kiadója által meghatározott szabályokat, [valamint a Szolgáltatási díj felszámítására vonatkozó szabályokat](#) kell alkalmazni. Ha az Allegro Ads szolgáltatáson belül az egyes mutatók elszámolására eltérő szabályok vonatkoznak, a Cég hivatkozással a Reklámhálózat kiadójának szabályzatára, tájékoztatást ad a vonatkozó rendelkezésekről és szabályokról. A szolgáltatás igénybevételének megkezdése egyenértékű a Szabályzatban foglalt feltételek elfogadásával.

(...)

Allegro Ads Szabályzat az Allegro.hu esetében

(...)

1. szakasz FOGALOMMEGHATÁROZÁSOK

A jelen Szabályzatban használt alábbi kifejezések a következő jelentéssel bírnak:

(...)

27. **Mutatószám:** az egy Kattintásra jutó maximális ár és a Kattintások számának és a Reklámüzenet Megjelenítése során a Reklámüzenet megjelenítése számának hányadosa, módosítva azzal a paraméterrel, hogy az adott Reklámüzenet tárgyát képező tétel megfelel azon weboldal tárgyának, amelyen az Allegro Kiállítóterén található. az egyes Reklámüzenetekre vonatkozóan kiszámított érték, amely az Allegro Kiállítóterén való megjelenítési sorrendjük meghatározására szolgál. A Mutatószám értéke a következő tényezőket veszi figyelembe:

a) a Költségegység értéke (különösen az egy Kattintásért fizetendő maximális ár);

b) a Reklámüzenet illeszkedési paramétere (ideértve a kínált Áru és a Vevők vagy potenciális vevők magatartása közötti összefüggés mértékét);

c) a Reklámüzenet tárgyát képező ajánlat minőségi paraméterei, ideértve különösen annak korábbi népszerűségét, az Eladó értékesítési minőségének pontozását, valamint az árat;

d) a Reklámüzenet megjelenítésének várható eredményessége, amely annak valószínűségét jelenti, hogy a reklám megjelenítése Kattintást eredményez.

28. **Reklámüzenet-rangsor:** az Allegro-n, A Reklámüzenet egy adott formájához tartozó összes Reklámüzenet sorrendje, amelyet esetről esetre számítanak ki. a Reklámüzenetek adott Reklámüzenet-formára és az Allegro adott Kiállítóterére vonatkozó, minden alkalommal a Mutatószámok értéke alapján meghatározott megjelenítési sorrendje. Ha az adott Reklámüzenet nem felel meg a Minősítés feltételeinek, az kizárja annak megjelenítését az Allegro adott Kiállítóterében, még akkor is, ha pusztán a Mutatószám matematikai értéke alapján a Rangsorban a legmagasabb helyet foglalná el. **Minősítés** – a Reklámüzenet ellenőrzésének és a Reklámüzenet-rangsorban történő értékelésre való bocsátásának folyamata, amely annak megállapítására irányul, hogy az adott Reklámüzenet figyelembe vehető-e a megjelenítési sorrend meghatározásakor. A Minősítés az adott kontextusnak és Kiállítóterének megfelelő kritériumok alapján történik, ideértve különösen azt, hogy a Reklámüzenet eléri-e a Mutatószám előírt minimális értékét.

(...)