

Zmiany dla Kupujących w regulaminie Allegro od 21 kwietnia 2026 r.

Ten dokument zawiera zmiany w regulaminie, które dotyczą Allegro.pl, Allegro.cz, Allegro.sk i Allegro.hu. Chcesz wiedzieć więcej o tym, co zmieniamy? Wcześniejsze wersje regulaminu oraz opisy wprowadzonych i planowanych zmian znajdziesz w [repozytorium](#).

## Regulamin Allegro

(...)

### Artykuł 2. Warunki Uczestnictwa w Allegro

(...)

2.5.

W procesie wypełnienia formularza rejestracyjnego podmiot rejestrowany podaje wymagane dane, a po wypełnieniu formularza rejestracyjnego, ~~w zależności od sposobu dokonywania Rejestracji i rodzaju podanych danych:~~

~~a. na podany w formularzu rejestracyjnym adres e-mail zostanie wysłana wiadomość wskazująca sposób potwierdzenia Rejestracji oraz inne wymagane prawem informacje;~~

~~b. na podany w formularzu rejestracyjnym numer telefonu zostanie wysłana wiadomość zawierająca kod aktywacyjny niezbędny do potwierdzenia Rejestracji oraz inne wymagane prawem informacje.~~

(...)

2.9.

(...)

Użytkownik nie może wykorzystywać Kont do dokonywania czynności stanowiących naruszenie postanowień Regulaminu. Niedopuszczalne jest:

(...)

d. używanie **Konta lub** wielu Kont w celu obchodzenia warunków promocji, programów lub usług świadczonych przez Spółkę w ramach Allegro,

e. wykorzystywanie **Konta lub wielu** Kont w celu manipulowania popularnością ofert, Sprzedających (w tym statystyk jakości Sprzedających) lub Ocen.

(...)

## Artykuł 3. Oferty

(...)

### 3.3.

Celem Ofert prezentowanych w ramach kategorii ogłoszeniowych "Samochody", "Nieruchomości", "Wakacje", "Najem krótkoterminowy", "Żywe zwierzęta", "Maszyny", "Przyczepy, naczepy", "Inne pojazdy i łodzie", "Motocykle i quady", "Usługi", "Usługi motoryzacyjne" oraz „Bilety” nie jest zawarcie umowy pomiędzy Użytkownikami. Oferty te mają charakter wyłącznie ogłoszeniowy. Oferty, o których mowa w zdaniu poprzednim, nie mogą obejmować więcej niż jednej sztuki Towaru.

Oferty, o których mowa w niniejszym artykule mogą być prezentowane przez podmioty współpracujące ze Spółką na podstawie odrębnych umów, w szczególności w ramach prowadzonych przez nie serwisów czy aplikacji internetowych (uwzględniając aplikacje mobilne).

(...)

## Artykuł 7. Zawarcie umowy w ramach Oferty

(...)

### 7.3.

Z zastrzeżeniem treści art. 3.3, Kupujący zawiera umowę ze Sprzedającym, potwierdzając zakup za pomocą przycisku „kupuję i płacę”, „kupuję i płacę za pobraniem”, „kupuje z Pay Business”, „kupuję na raty”, lub „kupuję z AllegroPay”, przy czym:

a. w niektórych przypadkach naciśnięcie przycisku „kupuję z Allegro Pay” spowoduje skierowanie zapytania do bazy zastrzeżeń numeru PESEL i jeśli numer PESEL Kupującego będzie zastrzeżony, umowa ze Sprzedającym nie zostanie zawarta o czym Kupujący zostanie poinformowany.

b. Każdy zakup oraz niektóre metody płatności mogą być dodatkowo potwierdzone za pomocą danych biometrycznych urządzenia mobilnego po uprzednim włączeniu tej funkcji (dane biometryczne znajdują się na urządzeniu i nie są udostępniane Allegro).

W przypadku niektórych metod płatności zawarcie umowy ze Sprzedającym następuje **pod warunkiem zawieszającym, np.** ~~po~~ autoryzacji płatności, zgodnie z informacjami przekazanymi Kupującemu przed zakupem.

~~b.~~ c. w przypadku zakupu Towaru z kategorii Produkty inwestycyjne Sprzedający może zażądać od Kupującego numer PESEL.

(...)

## Artykuł 13. Prywatność i poufność

(...)

### 13.7.

Zakończone Oferty mogą być publikowane w subdomenie ~~archiwum.allegro.pl~~. Publikowane informacje mają jedynie charakter poglądowy, a Spółka nie zapewnia i nie gwarantuje pełnego oraz kompleksowego upubliczniania informacji o zakończonych Ofertach.

(...)

## Artykuł 23. System Rekomendacji

### 23.1.

Spółka stosuje System Rekomendacji Ofert, ogłoszeń i Produktów, który dostosowuje wyświetlane na interfejsie Oferty i Ogłoszenia z uwzględnieniem zachowań Użytkowników ("System Rekomendacji").

System Rekomendacji uwzględnia następujące czynniki:

1. Dane o Ofercie: ~~tytuł Oferty, cena Oferty, kategoria Oferty, liczba wyświetleń Oferty, liczba wyświetleń Oferty wraz z innymi Ofertami, liczba zakupów Oferty, liczba zakupów Oferty wraz z innymi Ofertami, liczba unikalnych Użytkowników wyświetlających Ofertę, liczba unikalnych Użytkowników, którzy kupili Ofertę, estymowany czas dostawy, miejsce wysyłki Towaru, estymowany koszt dostawy, ocena sprzedawcy, stan przedmiotu, liczba poleceń przez Użytkowników.~~

2. Dane o Produkcie: ~~tytuł Produktu, kategoria Produktu.~~

### 23.2.

1. W pierwszej fazie systemu rekomendacji brane są pod uwagę następujące czynniki: ~~liczba wyświetleń Oferty wraz z innymi Ofertami, liczba zakupów Oferty wraz z innymi Ofertami, tytuł Oferty, cena Oferty, kategoria Oferty, identyfikator Produktu, identyfikator Sprzedawcy. Każdy czynnik ma takie samo znaczenie w procesie selekcji.~~

2. W drugiej fazie oceniamy oferty według wcześniej wymienionych czynników, a także:

a. ~~liczba unikalnych Użytkowników przeglądających Ofertę,~~

b. ~~liczba zakupów danej Oferty,~~

c. ~~liczba unikalnych Użytkowników, którzy dokonali zakupu danej Oferty,~~

d. ~~cena Oferty,~~

- e. miejsce wysyłki Towaru,
- f. szacunkowy koszt dostawy,
- g. szacowany czas dostawy,
- h. punktacja sprzedawcy,
- i. stan przedmiotu,
- j. liczba rekomendacji Użytkowników.

Najważniejszymi czynnikami w punktacji dla systemu rekomendacji są punkty: a., b., c., kolejnym najważniejszym czynnikiem jest punkt d., a pozostałe czynniki (wymienione w punktach e.-j.) mają najmniejsze znaczenie.

### 23.3.

Na stronie głównej Allegro System Rekomendacji uwzględnia również poza wymienionymi wyżej:

1. historię wyświetleń Ofert przez Użytkownika oraz historię zakupionych Ofert przez Użytkownika (jeśli wyraził zgodę na personalizację i działania marketingowe),
2. informacje o tym, czy oferta jest objęta programem Gwarancji Najniższej Ceny (w miejscu "Gwarancja najniższej Ceny dla Ciebie").

### 23.4.

Na stronie Oferty System Rekomendacji uwzględnia również:

1. Informacje o tym, czy dana Oferta jest Sponsorowana (w miejscach: "Oferty sponsorowane, które mogą Cię zainteresować", "Inne od", "Oferty sponsorowane zainspirowane Twoimi wyszukiwaniami")
2. Informacje o tym, czy dana Oferta pochodzi od tego samego Sprzedającego co Oferta na Stronie Produktu ("Inne przedmioty tego sprzedającego") - występuje również na warstwie przedkoszykowej i w koszyku.

### 23.2

System Rekomendacji w zależności od zastosowania może przyjmować charakter nawigacyjny, porównawczy, optymalizacyjny i inspirowany.

### 23.3

W zależności od charakteru System Rekomendacji wykorzystuje on głównie czynniki dotyczące historycznych interakcji Użytkownika z Allegro, aktualne sesje Użytkownika i podejmowane przez niego

akcje, informacje o katalogu Allegro, (w szczególności takie jak dane o katalogu Ofert, Produktów, dane o Sprzedających lub drzewo kategorii), cechy Produktu, cechy Oferty, cechy Użytkownika, informacje czasowe (np. sezon), wiedza powszechna, tym samym:

a. w ramach nawigacyjnego charakteru Systemu Rekomendacji wykorzystywane są czynniki związane z historią interakcji Użytkownika z Allegro, aktualną sesją i akcjami Użytkownika podejmowanymi na Allegro, informacjami o katalogu Allegro. Czynniki te mają pierwszorzędne znaczenie nad pozostałymi czynnikami stosowanymi w systemie rekomendacji i zostało im ono nadane w celu w uproszczenia nawigacji Użytkownika po Allegro.

b. w ramach porównawczego charakteru Systemu Rekomendacji wykorzystywane są czynniki związane z historią interakcji Użytkownika z Allegro, aktualną sesją i akcjami Użytkownika podejmowanymi na Allegro, informacjami o katalogu Allegro, cechami Produktu oraz Użytkownika. Czynniki te mają pierwszorzędne znaczenie nad pozostałymi czynnikami stosowanymi w Systemie Rekomendacji i zostało im ono nadane w celu wspierania Użytkownika w procesie wyboru Produktu poprzez sugerowanie jego możliwych alternatyw.

c. w ramach optymalizacyjnego charakteru Systemu Rekomendacji wykorzystywane są czynniki związane z aktualną sesją i akcjami Użytkownika podejmowanymi na Allegro, informacjami o katalogu Allegro, wiedzą powszechną. Czynniki te mają pierwszorzędne znaczenie nad pozostałymi czynnikami stosowanymi w systemie rekomendacji i zostało im ono nadane w celu ułatwienia budowania koszyka, w tym uzyskania dodatkowych korzyści zakupowych (np. osiągnięcie progu darmowej dostawy w ramach Allegro Smart!).

d. w ramach inspiracyjnego charakteru Systemu Rekomendacji wykorzystywane są czynniki związane z historią interakcji Użytkownika z Allegro, aktualną sesją i akcjami Użytkownika podejmowanymi na Allegro, informacjami o katalogu Allegro, cechami Oferty oraz Użytkownika, informacjami czasowymi i wiedzą powszechną. Czynniki te mają pierwszorzędne znaczenie nad pozostałymi czynnikami stosowanymi w Systemie Rekomendacji i zostało im ono nadane w celu poszerzenia puli zainteresowań Użytkowników i motywacji do eksploracji katalogu Allegro.

## ~~23.5.~~ 23.4

W przypadku braku zgody na personalizację i działania marketingowe System Rekomendacji typuje Oferty, które najlepiej sprzedają się na danym Marketplace (tzw. bestsellery). Użytkownik ma możliwość wyłączenia personalizowanego Systemu Rekomendacji poprzez odznaczenie zgody.

## 23.5.

W ramach Systemu Rekomendacji wykorzystywane są narzędzia, bazujące na danych analitycznych, statystycznych oraz modele sztucznej inteligencji. Zastosowanie powyższych narzędzi ma na celu lepsze dostosowanie treści na Allegro do potrzeb i oczekiwań Użytkowników oraz poprawę funkcjonalności Allegro. Z powyższych względów ww. narzędzia, w zależności od kontekstów takich jak np.: kampanie, sezonowość, promocje, czynności Użytkownika, mogą okresowo wpływać na priorytety głównych czynników, z których korzysta System Rekomendacji. Z tych samych przyczyn w ramach Systemu



Rekomendacji narzędzia te mogą tworzyć dodatkowe zależności i powiązania pomiędzy czynnikami, jak również tworzyć czynniki bazujące na wiedzy powszechnej.

W przypadku wycofania przez Użytkownika zgody na personalizację i działania marketingowe, o której mowa w pkt 23.5 Regulaminu, cofnięcie zgody będzie odnosiło również skutek do sposobu działania narzędzi stosowanych w Systemie Rekomendacji poprzez pozbawienie ich możliwości korzystania z czynników objętych zgodą na personalizację.

(...)