

## Podmínky používání služby Allegro Ads

(...)

Revidované znění platné ~~20. října 2025~~ 16. února 2026

### Část I

#### Podmínky používání služby Allegro Ads pro Allegro.pl

(...)

#### ČLÁNEK 3. PODMÍNKY ZOBRAZENÍ REKLAMNÍHO SDĚLENÍ (ALLEGRO.PL)

(...)

3.8.

Společnost má právo odmítnout provedení objednávky na vložení reklamního sdělení nebo zastavit zobrazování reklamního sdělení na portálu Allegro, pokud jeho obsah:

- a. porušuje práva jednotlivců nebo třetích stran nebo existují oprávněné důvody domnívat se, že je bude porušovat,
- b. může negativně ovlivnit pověst portálu Allegro,
- c. může být ostatními uživateli portálu Allegro považován za obtěžující,
- d. může být považován za politickou reklamu,
- e. ~~z~~ zahrnuje adresy webových stránek zadavatelů reklam nebo třetích stran,
- f. ~~e~~ není v souladu s těmito Podmínkami, Podmínkami používání portálu Allegro nebo podmínkami provozovatele reklamní sítě,
- g. ~~f~~ není v souladu se zákonnými požadavky nebo obsahuje produkty, které je zakázáno propagovat reklamou.

(...)

## ČLÁNEK 5. POPLATKY (ALLEGRO.PL)

(...)

5.5.

Zadavatel reklamy si u způsobu vyúčtování poplatků za zobrazování reklamního sdělení realizovaného prostřednictvím partnera vybere mezi:

~~a. placením zvlášť Společnosti jako poskytovateli služby Ads a zvlášť partnerovi jako subjektu provozujícímu a spravujícímu reklamní sdělení zadavatele reklamy v souladu se smlouvou mezi zadavatelem reklamy a partnerem,~~

~~b. souhrnným placením za službu Ads a provozování a správu reklamních sdělení zadavatele reklamy partnerovi v souladu se smlouvou mezi zadavatelem reklamy a partnerem; partner poté uskuteční příslušné vyúčtování se Společností.~~

Pokud si Zadavatel reklamy objedná vysílání Reklamních sdělení prostřednictvím Partnera, je povinen provádět platby zvlášť Společnosti jako poskytovateli služby Ads a zvlášť Partnerovi v souladu s ustanoveními smlouvy uzavřené Zadavatelem reklamy s Partnerem jako subjektem spravujícím a řídícím Reklamní sdělení Zadavatele reklamy. V případě využívání funkcionality Ads4Brands, kdy vysílání Reklamních sdělení objedná Partner, provádí platbu ve prospěch Společnosti Partner.

(...)

## Část II

### Podmínky používání portálu Allegro pro Allegro.cz

(...)

## ČLÁNEK 3. PODMÍNKY ZOBRAZENÍ REKLAMNÍHO SDĚLENÍ

(...)

3.6.

Společnost má právo odmítnout provedení objednávky na vložení reklamního sdělení nebo zastavit zobrazování reklamního sdělení na portálu Allegro, pokud jeho obsah:

a. porušuje práva jednotlivců nebo třetích stran nebo existují oprávněné důvody domnívat se, že je bude porušovat,

b. může negativně ovlivnit pověst portálu Allegro,

c. může být ostatními uživateli portálu Allegro považován za obtěžující,

d. může být považován za politickou reklamu,

e. ~~☒~~ zahrnuje adresy webových stránek zadavatelů reklam nebo třetích stran,

f. ~~e.~~ není v souladu s těmito Podmínkami, Podmínkami používání portálu Allegro nebo podmínkami provozovatele reklamní sítě,

g. ~~☒~~ není v souladu se zákonnými požadavky nebo obsahuje produkty, které je zakázáno propagovat reklamou.

(...)

## ČLÁNEK 5. POPLATKY (ALLEGRO.CZ)

(...)

5.5.

Zadavatel reklamy si u způsobu vyúčtování poplatků za zobrazování reklamního sdělení realizovaného prostřednictvím partnera vybere mezi:

a. ~~placením zvlášť Společnosti jako poskytovateli služby Ads a zvlášť partnerovi jako subjektu provozujícímu a spravujícímu reklamní sdělení zadavatele reklamy v souladu se smlouvou mezi zadavatelem reklamy a partnerem,~~

b. ~~souhrnným placením za službu Ads a provozování a správu reklamních sdělení zadavatele reklamy partnerovi v souladu se smlouvou mezi zadavatelem reklamy a partnerem; partner poté uskuteční příslušné vyúčtování se Společností.~~

Pokud si Zadavatel reklamy objedná vysílání Reklamních sdělení prostřednictvím Partnera, je povinen provádět platby zvlášť Společnosti jako poskytovateli služby Ads a zvlášť Partnerovi v souladu s ustanoveními smlouvy uzavřené Zadavatelem reklamy s Partnerem jako subjektem spravujícím a řídicím Reklamní sdělení Zadavatele reklamy. V případě využívání funkcionality Ads4Brands, kdy vysílání Reklamních sdělení objedná Partner, provádí platbu ve prospěch Společnosti Partner.

(...)

## Část III

### Podmínky používání služby Allegro Ads pro Allegro.sk

(...)

## ČLÁNEK 3. PODMÍNKY ZOBRAZENÍ REKLAMNÍHO SDĚLENÍ

(...)

3.6.

Společnost má právo odmítnout provedení objednávky na vložení reklamního sdělení nebo zastavit zobrazování reklamního sdělení na portálu Allegro, pokud jeho obsah:

- a. porušuje práva jednotlivců nebo třetích stran nebo existují oprávněné důvody domnívat se, že je bude porušovat,
- b. může negativně ovlivnit pověst portálu Allegro,
- c. může být ostatními uživateli portálu Allegro považován za obtěžující,
- d. může být považován za politickou reklamu,
- e. ~~č.~~ zahrnuje adresy webových stránek zadavatelů reklam nebo třetích stran,
- f. e. není v souladu s těmito Podmínkami, Podmínkami používání portálu Allegro nebo podmínkami provozovatele reklamní sítě,
- g. ~~ř.~~ není v souladu se zákonnými požadavky nebo obsahuje produkty, které je zakázáno propagovat reklamou.

(...)

## ČLÁNEK 5. POPLATKY (ALLEGRO.SK)

(...)

5.5.

~~Zadavatel reklamy si u způsobu vyúčtování poplatků za zobrazování reklamního sdělení realizovaného prostřednictvím partnera vybere mezi:~~

- ~~a. placením zvlášť Společnosti jako poskytovateli služby Ads a zvlášť partnerovi jako subjektu provozujícímu a spravujícímu reklamní sdělení zadavatele reklamy v souladu se smlouvou mezi zadavatelem reklamy a partnerem,~~
- ~~b. souhrnným placením za službu Ads a provozování a správu reklamních sdělení zadavatele reklamy partnerovi v souladu se smlouvou mezi zadavatelem reklamy a partnerem; partner poté uskuteční příslušné vyúčtování se Společností.~~

**Pokud si Zadavatel reklamy objedná vysílání Reklamních sdělení prostřednictvím Partnera, je povinen provádět platby zvlášť Společnosti jako poskytovateli služby Ads a zvlášť Partnerovi v souladu**

s ustanoveními smlouvy uzavřené Zadavatelem reklamy s Partnerem jako subjektem spravujícím a řídícím Reklamní sdělení Zadavatele reklamy. V případě využívání funkcionality Ads4Brands, kdy vysílání Reklamních sdělení objedná Partner, provádí platbu ve prospěch Společnosti Partner.

(...)

## Část IV

### Podmínky používání služby Allegro Ads pro Allegro.hu

(...)

### ČLÁNEK 3. PODMÍNKY ZOBRAZENÍ REKLAMNÍHO SDĚLENÍ

(...)

3.6.

Společnost má právo odmítnout provedení objednávky na vložení reklamního sdělení nebo zastavit zobrazování reklamního sdělení na portálu Allegro, pokud jeho obsah:

- a. porušuje práva jednotlivců nebo třetích stran nebo existují oprávněné důvody domnívat se, že je bude porušovat,
- b. může negativně ovlivnit pověst portálu Allegro,
- c. může být ostatními uživateli portálu Allegro považován za obtěžující,
- d. může být považován za politickou reklamu,
- e. ~~č~~ zahrnuje adresy webových stránek zadavatelů reklam nebo třetích stran,
- f. ~~e~~ není v souladu s těmito Podmínkami, Podmínkami používání portálu Allegro nebo podmínkami provozovatele reklamní sítě,
- g. ~~f~~ není v souladu se zákonnými požadavky nebo obsahuje produkty, které je zakázáno propagovat reklamou.

(...)

### ČLÁNEK 5. POPLATKY (ALLEGRO.HU)

(...)

5.5.



Zadavatel reklamy si u způsobu vyúčtování poplatků za zobrazování reklamního sdělení realizovaného prostřednictvím partnera vybere mezi:

a. ~~placením zvlášť Společnosti jako poskytovateli služby Ads a zvlášť partnerovi jako subjektu provozujícímu a spravujícímu reklamní sdělení zadavatele reklamy v souladu se smlouvou mezi zadavatelem reklamy a partnerem,~~

b. ~~souhrnným placením za službu Ads a provozování a správu reklamních sdělení zadavatele reklamy partnerovi v souladu se smlouvou mezi zadavatelem reklamy a partnerem; partner poté uskuteční příslušné vyúčtování se Společností.~~

Pokud si Zadavatel reklamy objedná vysílání Reklamních sdělení prostřednictvím Partnera, je povinen provádět platby zvlášť Společnosti jako poskytovateli služby Ads a zvlášť Partnerovi v souladu s ustanoveními smlouvy uzavřené Zadavatelem reklamy s Partnerem jako subjektem spravujícím a řídicím Reklamní sdělení Zadavatele reklamy. V případě využívání funkcionality Ads4Brands, kdy vysílání Reklamních sdělení objedná Partner, provádí platbu ve prospěch Společnosti Partner.

(...)