

Změny podmínek používání portálu Allegro od 16. února 2026

Tento dokument obsahuje změny podmínek, které platí pro Allegro.pl, Allegro.cz, Allegro.sk, Allegro.hu. Chcete vědět, co změníme? Předchozí verze Podmínek používání portálu Allegro a popis provedených a plánovaných změn naleznete v [repozitáři](#).

Podmínky používání portálu Allegro

Obsah

I. OBECNÁ USTANOVENÍ

- [Článek 1. Definice](#)
- [Článek 2. Podmínky účasti v Allegro](#)
- [Článek 2a. Business Allegro.pl](#)
- [Článek 2b. Funkce rodinných skupin](#)

(...)

Článek 1. Definice

Termíny použité v tomto dokumentu znamenají:

(...)

FUNKCE RODINNÝCH SKUPIN

funkce Allegro dostupná pro Uživatele, kteří mají Běžný Účet a Junior Účet a kteří jsou příbuznými nebo sešvagřenými členy rodiny, která umožňuje vytvářet Rodinné Skupiny a přidávat Účty (Uživatele) do dané Rodinné Skupiny, pod kterou mohou Organizátor Rodinné Skupiny a Členové Rodinné Skupiny využívat dostupné možnosti.

ČLEN RODINNÉ SKUPINY

Uživatel, který je členem (účastníkem) Rodinné Skupiny

RODINNÁ SKUPINA

skupina Účtů vytvořená Organizátorem Rodinné Skupiny jako součást Funkce Rodinných Skupin

ORGANIZÁTOR RODINNÉ SKUPINY

Uživatel, který je zakladatelem Rodinné Skupiny v rámci Funkce Rodinných Skupin

(...)

Článek 2. Podmínky Účasti v Allegro

(...)

2.3.

Subjekt s daňovým identifikačním číslem, které mu bylo přiděleno ve státě mimo Evropský hospodářský prostor, Švýcarsko, Ukrajinu nebo Spojené království Velké Británie a Severního Irska, nebo který má sídlo, registrovanou živnost nebo skutečné místo podnikání mimo výše uvedenou oblast, a který nemá na Allegro aktivní Účet, si může zaregistrovat Účet na Allegro pouze s předchozím souhlasem Společnosti. Společnost může odmítnout vydat takový souhlas, pokud daný subjekt (i) neodesílá Zboží z území státu, který patří do Evropského hospodářského prostoru nebo (ii) prodává Zboží, které je na Allegro již dostupné nebo jehož prodej podle mínění Společnosti nepřispěje k dobré pověsti Allegro nebo k bezpečnosti Transakce. Společnost nevyžaduje výše uvedený souhlas v případě registrace účtu v rámci služby One Fulfillment.

(...)

Článek 2b. Funkce Rodinných Skupin

2b.1.

Organizátorem Rodinné Skupiny může být Uživatel, který je fyzickou osobou, která dosáhla 18 let, je způsobilá k právním úkonům v plném rozsahu, nevykonává podnikatelskou činnost v rámci Allegro, má aktivní Účet, A který dokončil Registraci v souladu s pravidly stanovenými v Podmínkách (kromě způsobu aktivace Účtu uvedeného v čl. 2.6 a. (ii) Podmínek). Pokud tuzemské zákony stanoví dosažení zletilosti v jiném věku, měl by Organizátor rodinné skupiny dosáhnout alespoň tohoto věku.

2b.2.

Členem Rodinné Skupiny může být:

a. Uživatel, který je fyzickou osobou, která dosáhla 18 let, je způsobilá k právním úkonům v plném rozsahu, nepodniká na Allegro, má aktivní Účet a která dokončila Registraci jakýmkoli způsobem uvedeným v Podmínkách (s výjimkou způsobu aktivace Účtu uvedeném v čl. 2.6 písm. a. podbod ii) Pravidel); a

b. Uživatel účtu Junior v rozsahu, v jakém může nabývat práva a přijímat závazky podle obecně platných právních předpisů a s přihlédnutím k pravidlům upraveným v Příloze č. 6 Podmínek (Pravidla pro účet Junior);

a zároveň je rodinným příslušníkem pokrevně nebo sňatkem spřízněným s Členem Rodinné Skupiny.

2b.3.

~~Organizátor Rodinné Skupiny zve další osoby ze své rodiny (včetně jiných Uživatelů) do Rodinné Skupiny vyplněním pozvánkového formuláře. Před odesláním pozvánky je Organizátor Rodinné skupiny povinen získat od pozvané osoby požadované souhlasy, včetně souhlasu s předáním údajů pozvané osoby Společnosti a přijetím pozvánky touto osobou. Pokud Organizátor Rodinné Skupiny poskytne Společnosti údaje pozvané osoby, Organizátor Rodinné Skupiny prohlašuje, že je oprávněn tyto údaje použít a jejich použití v rámci Allegro a Společností neporušuje práva osoby, které se týkají. Organizátor Rodinné Skupiny je odpovědný z titulu souladu s pravdivostí prohlášení uvedeného v předchozí větě a zbavuje Společnost jakékoli odpovědnosti související s nezákonnými nebo porušujícími právy osoby, které se údaje týkají, používání těchto údajů v rámci Allegro nebo prostřednictvím Společnosti.~~

2b.4.

~~Osoba (včetně Uživatele), která obdržela pozvání do Rodinné skupiny, může pozvání přijmout nebo odmítnout ve lhůtě stanovené Společností. Po přijetí pozvánky se Uživatel stává členem Rodinné skupiny. Pozvání pozbývá platnosti po odmítnutí pozvánky pozvanou osobou, po zrušení pozvánky Organizátorem Rodinné skupiny nebo uplynutím lhůty pro přijetí či odmítnutí pozvánky pozvanou osobou.~~

2b.5.

~~V rámci Funkce Rodinných skupin může každý Člen Rodinné skupiny a Organizátor Rodinné skupiny používat možnosti, které má k dispozici, včetně:~~

a. Člen Rodinné skupiny může zejména:

- i. získat informace o složení Rodinné skupiny,
- ii. rezignovat na účast v Rodinné skupině.

b. Organizátor Rodinné skupiny může zejména:

- i. získat informace o složení Rodinné skupiny,
- ii. odpojit Člena Rodinné skupiny od Rodinné skupiny.

2b.6.

~~Rodinná skupina podléhá uzavření:~~

a. poté, co byl poslední Člen Rodinné skupiny zbývající v Rodinné skupině oddělen od Rodinné skupiny Organizátorem Rodinné skupiny;

b. po odstoupení z účasti v Rodinné skupině posledním Členem Rodinné skupiny, který zůstal v Rodinné skupině;

c. po uplynutí lhůty pro přijetí nebo odmítnutí pozvání poslední osobou (včetně Uživatele) pozvanou do Rodinné skupiny ze všech osob pozvaných do Rodinné skupiny a majících poslední aktivní pozvání (čekající na schválení nebo zamítnutí);

d. poté, co pozvánku odmítne poslední osoba (včetně Uživatele) pozvaná do Rodinné skupiny ze všech osob pozvaných do Rodinné skupiny a majících poslední aktivní pozvání (čekající na schválení nebo zamítnutí);

e. poté, co Organizátor Rodinné skupiny zruší pozvánku zaslanou poslední osobě (včetně Uživatele) pozvané do Rodinné skupiny ze všech osob pozvaných do Rodinné skupiny a majících poslední aktivní pozvání (čekající na schválení nebo zamítnutí),

f. ukončením smlouvy mezi Organizátorem Rodinné skupiny a Společností, jejímž předmětem jsou služby poskytované Společností v rámci Allegro, za podmínek uvedených v Podmínkách,

g. v případě, že Organizátor Rodinné skupiny nebo Člen Rodinné skupiny poruší některé z ustanovení Podmínek, Podmínek služby nebo propagační kampaně dostupné na Allegro (včetně Funkce Rodinné skupiny) nebo při porušení platných zákonů, včetně případů, kdy Organizátor Rodinné skupiny nebo Člen Rodinné skupiny podnikli jakékoli kroky, které nepříznivě ovlivňují bezpečnost provozu Allegro, poškozují ostatní Uživatele, jsou v rozporu s účelem nebo předpoklady Funkcí Rodinných skupin uvedenými v Podmínkách nebo které mají za cíl obejít bezpečnostní opatření uplatňovaná Společností.

2b.7.

Každý Uživatel, který splní podmínky uvedené v čl. 2b.1, může být současně (ve stejné době) zakladatelem pouze jedné Rodinné skupiny v rámci Funkce Rodinné skupiny. Každý Uživatel, který splní podmínky uvedené v čl. 2b.2, může být současně (ve stejné době) členem (účastníkem) pouze jedné Rodinné skupiny.

2b.8.

Organizátor Rodinné skupiny a každý Člen Rodinné skupiny jsou povinni využívat Funkce Rodinné skupiny a možnosti v ní dostupné v souladu s Podmínkami, platnými právními předpisy a účelem a předpoklady Funkce Rodinné skupiny a možnostmi dostupnými v jejím rámci tak, jak je to uvedeno v Podmínkách (s přihlédnutím k ustanovením předpisů o službách nebo propagačních kampaních dostupných na Allegro, a to i jako součást Funkce Rodinných skupin, pro Organizátora Rodinné skupiny nebo Člena Rodinné skupiny). Je zakázáno bezplatně přeprodávat nebo sdílet účast v Rodinné skupině s jinými Uživateli, a to i v rámci Funkce Rodinných skupin.

2b.9.

~~Organizátor Rodinné skupiny a Člen Rodinné skupiny akceptují skutečnost, že v případě omezení přístupu Organizátora Rodinné skupiny nebo Člena Rodinné skupiny k některým službám v rámci Allegro nebo v případě pozastavení provozu Účtu Organizátora Rodinné skupiny nebo Účtu Člena Rodinné skupiny může být na základě Podmínek znemožněno nebo omezeno využívání Funkcí Rodinné skupiny nebo některých možností v rámci Funkce Rodinné skupiny.~~

2b.10.

Počínaje dnem 18. srpna 2025 mohou Funkce Rodinných skupin využívat pouze ti Organizátoři Rodinné skupiny a Členové Rodinné skupiny, kteří vstoupili do Rodinné skupiny před tímto dnem. Není možné zakládat nové Rodinné skupiny, přičemž Organizátoři Rodinné skupiny a Členové Rodinné skupiny mohou v rámci dosud vytvořených Rodinných skupin využívat stávající Funkce Rodinných skupin.

(...)

Článek 3. Nabídky

(...)

3.5.a.

V rámci Allegro má Uživatel možnost, kromě výchozího třídění podle kritéria "Relevance", zvolit následující typy třídění Produktů v rámci seznamu Produktů, tj.:

a. Cena: od nejnižší: zohledňuje kritéria v následujícím pořadí: zvýraznění Zástupce Produktu, přizpůsobení Zástupce Produktu vyhledávané frázi a kategorii, nejnižší cena, nejvyšší oblíbenost, nejkratší doba do skončení Nabídky – Zástupce Produktu;

b. Cena: od nejvyšší: zohledňuje kritéria v následujícím pořadí: zvýraznění Zástupce Produktu, přizpůsobení Zástupce Produktu vyhledávané frázi a kategorii, nejvyšší cena, nejvyšší oblíbenost, nejkratší doba do skončení Nabídky – Zástupce Produktu;

c. Popularita: od největší. Zohledňuje kritéria v následujícím pořadí: zvýraznění Zástupce Produktu, přizpůsobení Zástupce Produktu vyhledávané frázi a kategorii, nejvyšší oblíbenost, nejkratší doba do skončení Nabídky – Zástupce Produktu;

d. ~~Hodnocení Produktu: nejvyšší hodnocení daného Produktu.~~ [Na základě Hodnocení udělených Kupujícími, s přihlédnutím k jejich typu, množství \(včetně poměru kladných a záporných Hodnocení\) a aktuálnosti.](#)

(...)

Článek 4. Zakázané zboží

(...)

4.3.

Předměty, které jsou uvedené v čl. 4.1 a 4.2 nelze nabízet spolu se Zbožím jako dárek (zdarma). Tento zákaz se nevztahuje na vzorky kosmetických a aromatických přípravků v kategorii Krása, které jsou označeny jako neurčené k prodeji. Výrobky uvedené v předchozí větě lze nabízet pouze jako bezplatný doplněk (zdarma) v rámci Nabídky s plnohodnotným kosmetickým nebo aromatickým přípravkem v kategorii Krása.

(...)

Článek 18. Přílohy

18.1.

Podmínky obsahují následující přílohy, které tvoří jejich nedílnou součást:

(...)

[Příloha č. 23. Směrnice pro pozastavení zpracování neopodstatněných oznámení a stížností na platformě Allegro.](#)

(...)

Příloha č. 1

Příloha č. 1. Zakázané a omezené zboží

Část I.

Vystavení následujících typů Zboží v rámci Nabídky je zakázáno, nebo je povoleno v případě, že uvedené Zboží splňuje níže stanovené podmínky a popis Zboží v rámci Nabídky obsahuje stanovený text (podmíněně povolené Zboží):

(...)

7. Drogy, psychotropní látky, omamné látky, [psychomodulační látky](#), semena konopí indického:

Allegro.pl / Allegro.cz / Allegro.sk / Allegro.hu	zakázáno
---	-----------------

(...)

33. Zlato ve formě cihliček a jejich kopií a napodobenin, mincí ražených po roce 1800 a stříbro ve formě cihliček a jejich kopií a napodobenin:

Allegro.pl / Allegro.cz / Allegro.sk / Allegro.hu

zakázáno s tím, že Zboží v rámci kategorií "Investiční produkty" (s výjimkou podkategorie "Zlomky zlata a stříbra") a "Zlaté sběratelské mince" smějí nabízet pouze subjekty konající na základě zvláštních smluv uzavřených se Společností, přičemž v rámci kategorie "Investiční produkty" lze nabízet pouze Zboží, ve kterém drahé kovy představují alespoň 50 % jeho hodnoty. Kromě podmínek uvedených v předchozí větě musí Prodejce navíc splnit také všechny níže uvedené podmínky.

a. V případě Firemního Účtu musí mít Účet ukazatel Doporučeno na úrovni alespoň 98 %.

b. V případě Běžného Účtu musí mít na svém Účtu ukazatel Doporučeno na úrovni alespoň 99 %. Doba odeslání Zboží uvedená Prodejcem v prodejním formuláři nesmí být delší než 24 hodin. Od plné aktivace Účtu musí uplynout alespoň 3 měsíce.

Po pozitivním ověření, tj. splnění všech výše uvedených podmínek, má Prodejce právo zřídit si nový účet určený pouze pro prodej ve výše uvedených kategoriích."

V podkategorii „Zlomkové zlato a stříbro“ (např. úlomky šperků, rozbité přibory, plech, granulát, prášek, piliny, součásti elektroinstalací atd., jejichž hodnotou je hodnota kovu) je zakázáno nabízet Zboží ve formě mincí a cihlíček.

~~V podkategorii "Zlomkové zlato a stříbro" je povoleno bez splnění výše uvedených podmínek prodávat Zboží ve formě zlomkového zlata a stříbra (například úlomky šperků, rozbité přibory, plechy, granule, prášek, piliny, součásti elektroinstalací apod.), jehož jedinou hodnotou je hodnota kovu, přičemž toto Zboží se nesmí vyskytovat v jiných formách, jako jsou mince a cihličky~~

(...)

44. Zdravotnické prostředky:

Allegro.pl

zakázány jsou zdravotnické prostředky, ošetrovací sady a systémy ve smyslu zákona Polské republiky ze dne 7. dubna 2022 o zdravotnických prostředcích, které porušují zákazy uvedené v čl. 16 tohoto zákona, mj. diagnostické zdravotnické prostředky in vitro určené k samostatnému použití, jiné než prostředky pro vlastní testování, nádobky na vzorky nebo laboratorní produkty pro obecné použití;

zakázán je rovněž prodej zdravotnických prostředků, které jsou podle návodu k použití a certifikace určeny pouze pro odborníky;

v případě prodeje zdravotnických prostředků (např. pulzních oxymetrů a teploměrů), vyšetřovacích sad a systémů ve smyslu zákona Polské republiky ze dne 7. dubna 2022 o zdravotnických

prostředcích Zboží musí splňovat následující podmínky: mít označení značkou CE se čtyřmístným číslem notifikované osoby, štítek v polském jazyce, návod k použití a uživatelské rozhraní v polském jazyce a dále pak vyhotovené EU prohlášení o shodě, pakliže nenastanou výjimky uvedené v čl. 12 zákona Polské republiky ze dne 7. dubna 2022 o zdravotnických prostředcích. Navíc v případě prostředků pro vlastní monitorování uvedených v čl. 2 bod 5) nařízení 2017/746 ze dne 5. dubna 2017 o diagnostických zdravotnických prostředcích in vitro a o zrušení směrnice 98/79/ES a rozhodnutí Komise 2010/227/EU musí být na obalu (štítku) Zboží i v návodu k použití výslovně uvedena formulace, že výrobek je určen pro vlastní monitorování. **Povinnou náležitostí popisu je** uvedení ve znění Nabídky informace o označení výrobku, ošetřovací sady, systému značkou CE a uvedení čtyřmístného čísla notifikované osoby (v případě, že se na vyhodnocování shody výrobku podílela notifikovaná osoba), informace o štítku a uživatelském rozhraní v polském jazyce a o tom, že ke Zboží je přiložen návod v polském jazyce, a také informace o EU prohlášení o shodě vyhotoveném pro tento prostředek. Navíc v případě prostředků pro vlastní monitorování uvedených v čl. 2 bod 5) nařízení 2017/746 ze dne 5. dubna 2017 o diagnostických zdravotnických prostředcích in vitro a o zrušení směrnice 98/79/ES a rozhodnutí Komise 2010/227/EU musí být v textu Nabídky uvedena informace, že na obalu (štítku) Zboží i v návodu k použití je uvedena výslovná formulace, že výrobek je určen pro vlastní monitorování. Další povinnosti Prodejce: Prodejce je povinen řádně klasifikovat Zboží jako prostředek ve smyslu čl. 1 odst. 2 bodu 1) zákona ze dne 7. dubna 2022 o zdravotnických prostředcích (Sb. Polské republiky 2022.974), tj. zdravotnické prostředky, vybavení zdravotnických prostředků a výrobky uvedené v příloze XVI nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2017/745 ze dne 5. dubna 2017 o zdravotnických prostředcích, změně směrnice 2001/83/ES, nařízení (ES) č. 178/2002 a nařízení (ES) č. 1223/2009 a o zrušení směrnic Rady 90/385/EHS a 93/42/EHS, dále diagnostické zdravotnické prostředky in vitro a jejich příslušenství uvedené v nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2017/746 ze dne 5. dubna 2017 o diagnostických zdravotnických prostředcích in vitro a o zrušení směrnice 98/79/ES a rozhodnutí Komise 2010/227/EU, a dále pak uvést právní předpisy, které se na toto Zboží vztahují. Prodejce se zavazuje dodržovat právní předpisy platné pro nabízení výše uvedeného Zboží a také ty, které platí pro propagaci tohoto Zboží v rámci Allegro. Prodejce se zavazuje nahradit Společnosti škodu, pokud by jí taková škoda vznikla v důsledku nesprávného nabízení nebo propagace výše uvedeného Zboží ze strany Prodejce v rámci Allegro

(...)

~~48. Plnohodnotné vzorky kosmetických a aromatických přípravků nebo plnohodnotné verze výrobků podobného druhu, na nichž výrobce uvádí, že nejsou určeny k prodeji. Kosmetické a aromatické~~

přípravky, včetně testerů a vzorků, které nejsou určeny k prodeji nebo jsou označeny jako neurčené k prodeji. Platí pro zboží vystavené v celé kategorii Krása:

Allegro.pl / Allegro.cz / Allegro.sk / Allegro.hu

zakázáno

(...)

Část II.

(...)

2. Seznam značek:

& Other Stories, 111Skin, 18.21 Man Made, 3 sprouts, 3M, 4 Fizjo, 5.10.15, 4Baby, 4F, 4Fizjo, 4IQ, 6PAK Nutrition, 70mai

A:

[A'Pieu](#), [Aa](#), [Aarke](#), [ABA group](#), [Abarqs](#), [Abarth](#), [Abercrombie & Fitch](#), [Abus](#), [Acamar Films](#), [Acne Studios](#), [Acqua Di Parma](#), [Activision Blizzard](#), [Activision](#), [Activlab](#), [Activspace](#), [Adamex](#), [Adamigo](#), [Adams Group](#), [Adata](#), [Adelid](#), [Adidas Originals](#), [Adidas Performance](#), [Adidas](#), [Adriatica](#), [Aedes De Venustas](#), [Aeg](#), [Aerin Beauty](#), [AēSop](#), [Afnan](#), [AGMI](#), [AGV](#), [Ahmad Tea](#), [Air Jordan](#), [Air Up](#), [Air Wick](#), [Ajkmoble](#), [Ajona](#), [Akcila](#), [AKG](#), [Akord](#), [Akuku](#), [Al Absar](#), [Al Haramain](#), [Al Wataniah](#), [Al-Rehab](#), [Alaia Paris](#), [Albiva](#), [Aldo](#), [Alessi](#), [Alexander Mcqueen](#), [Alexander](#), [Alfa Romeo](#), [Alfa](#), [Alfaparf](#), [Alilo](#), [Alkmie](#), [Allboards](#), [Allnutrition](#), [Allsaints](#), [Alpha Industries](#), [Alpha](#), [Alpina](#), [Alpinestars](#), [Alpinus](#), [Altom Design](#), [Altra](#), [Ambi Pur](#), [Ambition](#), [Amd](#), [Amefa](#), [American Club](#), [American Crew](#), [American Tourister](#), [Amica](#), [Amouage](#), [Amouage](#), [Amway](#), [Anastasia Beverly Hills](#), [And1](#), [Anekke](#), [Anet](#), [Ania Kruk](#), [Annabelle Minerals](#), [Annayake](#), [Anne Semonin](#), [Antonio Banderas](#), [Anua](#), [Apart](#), [Apis](#), [Apple](#), [Aqua-Speed](#), [Aquabeads](#), [Aquafresh](#), [Aramis](#), [Arctica](#), [Ard Al Khaleej](#), [Ard Al Zaafaran](#), [Ardell](#), [Arena](#), [Ariana Grande](#), [Ariel](#), [ARK](#), [Armaf](#), [Armani Collezioni](#), [Armani Exchange](#), [Armani](#), [ARSA GO](#), [ART.MAS](#), [Artdeco](#), [Artego](#), [Asdaaf](#), [Asics](#), [Asmodee](#), [Astra](#), [Asus](#), [Atelier Cologne](#), [Atlantic](#), [Atmosphera](#), [Atomic](#), [Attabo](#), [Attar & Co.](#), [Atyab Al Marshoud](#), [Audi](#), [Audio- Technica](#), [Augustinus Bader](#), [Autocom](#), [Ava](#), [Aveda](#), [Avène](#), [Avengers](#), [Avionaut](#), [Avon](#), [Axe](#), [AXIS-Y](#), [Ayat Perfumes](#), [Azzardo](#), [Azzaro](#)

B:

[B.Box](#), [B.Toys](#), [Babor](#), [Baby Annabell](#), [Baby Born](#), [Baby Jogger](#), [Babybjörn](#), [Babybliss](#), [Babyono](#), [Babysafe](#), [BACscan](#), [Bait Al Bakhoor](#), [Balenciaga](#), [Balmain Hair](#), [Bambino](#), [Bandai Namco](#), [Bandai](#), [Bandi](#), [Bang & Olufsen](#), [Bantex](#), [Bape](#), [Barbie](#), [Barbour](#), [Bard](#), [Bareminerals](#), [Basiclab](#), [Basilur](#), [Bazzara](#), [Bburago](#), [BCL](#), [Beaba](#), [Beans Republic](#), [Beauty Blender](#), [Beauty of Joseon](#), [Bebetto](#), [Bebiko](#), [Bebilon](#), [Befado](#), [Bejo](#), [Beko](#), [Beliani](#), [Belini](#), [Bell](#), [Bemko](#), [Benefit Cosmetics](#), [Beon](#), [BEON](#), [Berge](#), [Berghoff](#), [Bergson](#), [Bering](#), [Besafe](#), [Bestif](#), [Bestway](#), [Beurer](#), [Bialetti](#), [Bibliotheque de Parfum](#), [Bibs](#), [BIC](#), [Bielenda](#), [Bifix](#), [Big Active](#), [Big Star](#), [Big](#), [Billabong](#), [Bio Planet](#), [Bio-Oil](#), [Biodance](#), [Bioderma](#), [Biotechusa](#), [Biotherm Homme](#), [Biotherm](#), [Biovox](#)

Biovital, Bird Meble, Birkenstock, Bissell, ~~Black & Decker~~, Black & Decker, Blackhawk, Blanx, Blaupunkt, Blic, Blue Orca Coffee, Bluey, Bms Group, BMW, Bobbi Brown, Bobini, Bobo Frut, Bobovita, Bogna Skin, [Bohoboco](#), Bolsius, Bormioli Rocco, Born2Be, Bosch, Bose, Boss, Bottega Veneta, Boucheron, Bourjois, Bozita, Brabantia, Branq, Braun, Brawl Stars, Breitling, Bright Starts, Brijju, Brio, Brita, Britax Römer, Britax-Romer, Bromarkt, Brooks, Browin, Brubeck, Bruder, Brugi, Bruno Banani, Bryza, Btwin, Buff, Bugaboo, Bulova, [Bumble and Bumble](#), Burberry, Burton, Bvlgari, By Terry, Byred

C:

[Cabin Zero](#), Cacharel, Cada, Cafe Sati, Cafe Vergnano, Cailyn, Calgon, Calvin Klein, Calzedonia, Campingaz, [Camry](#), Canada Goose, Candellux, Cannondale, Canon, Canpol Babies, Capricare, Caretero, Carhartt, Cariboo, Carita, Carolina Herrera, Carrera, Carter'S, Cartier, Carven, Casdon , Case, Casio, Cat Chow, Caterpillar, [Catrice](#), Caudalie, [Celimax](#), Celine, [CELL by CELL](#), Cerave, Cerruti, Certina, Cesar, Cetaphil, Champion, Chanel, Chappi, Charlotte Tilbury, Chemex, Chicco, Chloé, Chopard, Christian Louboutin, Chromag, Chrome Hearts, ChronSmarta, Chrysler, Cif, Cillit Bang, Citizen, Citroen, Claesa, Clarins, Clavier, Clementoni, Clin, Clinique, [Cliv](#), Clive Christian, Clochee, Cluse, Cmp, CNH Industrial, Coach, Cobi, Coccinelle, Coccodrillo, Coccolino, [Cocomelon](#), Coleman, [Colgate-Palmolive](#), Collecta, Collistar, [Color Wow](#), Columbia, Command, Comme Des Garçons, Concord, Contigo, Converse, Coolpack, Corega, Corsair, [Cosrx](#), Costa Coffee, Cottonmoose, [COTY](#), [Coxir](#), Creed, Crest, Crocs, Cross Jeans, Crosso, Curver, Cybex, Czuczu

D:

D-Link, [D'Addario](#), [D'Alba](#), D'Alchémy, Dada, [DAF](#), [Dainese](#), Dakine, Dallmayr, Daniel Wellington, Dante, Darling, [Darphin](#), Dary Natury, Darymex, David Beckham, Davidoff, Davines, [DBX Bushido](#), Dc, De'longhi, [Dear Barber](#), [Dear Klaris](#), [Decathlon](#), Declor, [DEDRA](#), Deko, Dekoria, [Dell](#), Delphi Tools, [Delphi](#), Delsey, Delta Plus, [Denim Tears](#), Denley, [Denon](#), [Denso](#), Dermacol, Dermedic, Desigual, Dewalt, Dezal, Diadora, Dickie Toys, Diego Dalla Palma, Diesel, Dilmah, Dior Backstage, Dior, Diptyque, Disney, Djeco, Dji, Dkny, Dodge, Dodo, Dog Chow, Dolce & Gabbana, Domestos, Dominator, Domyos, Done By Deer, [Donegal](#), Dorothy Perkins, [Dossier](#), Dr Fit, Dr Irena Eris, [Dr. Melaxin](#), [Dr. Althea](#), Dr.Barbara Sturm, Dr.Jart+, Dr. Martens, Drabest, Dreame, Dreamies, [DreamWorks Animation](#), [DRFIT](#), DS, Dsquared2, Dstreet, [DUA by AB](#), Duck, Dumel Discovery, Dumel, [Dunlop](#), Durex, Dyson, Dywany Chemex

E:

E-Floor, [E.L.F.](#), Ea Sports, Ea, Ea7, Eastpak, Easy Go, Eau Jeune, Eberg, Ecco, Ecolight, Ecomax, Ecotoys, [Eduscho](#), Eglo, Egmont, [eHokery](#), Eisenberg, Elbrus, Electrolux, Elemis, Elie Saab, Elisabetta Franchi, Elizabeth Arden, Ellesse, Emalia Pleszew, Emanuel Ungaro, Embryolisse, Emel, [Emir](#), Emporio Armani, Emu Australia, Emu, Enchantimals, Endorfy, Enfamil, English Tea Shop, Entelo, EOS, Epee, [Epic Games](#), Epson, [Erborian](#), ERG-BET, Ermenegildo Zegna, Esab, [Esbit](#), Eset, Esotiq, Esperanza, Espiro, Esprit, Esselte, Essence, Essensey, [Essential Parfums](#), [Essentials](#), Essie, Estée Lauder, [Ethere](#), Etnies, Eucerin, Eurofirany, [Eveline](#), Everlast, Excellent Houseware

F:

Faac, Fairy, Fanola, Fantasy Flight Games, Farmona, Faro, Fat Brain Toys, FC Barcelona, [FC Bayern](#), [FC Borussia Dortmund](#), [FC Juventus](#), [FC Liverpool](#), [FC Paris Saint Germain](#), [FC Tottenham Hotspur](#), Fdm, FEAR OF GOD, Felix, Fellowes, Fender, Fendi, Fenix, Fenty Beauty, Fenty Skin, [Ferrari](#), Festina, Fiat, Fila, Filorga, Finish, Fischer, Fisher-Price, Fiskars, Fissler, Fitbit, [Fitme](#), Fjallraven / Fjällräven, Fjord Nansen, Fk_Fashion, Florina, Ford, Foreo, Forcast, [FORT](#), Fossil, Fox, Foxgames, Fragrance Du Bois, [Fragrance World](#), Framire, [Framire](#), Fred Perry, Fridge, Friskies, Frolic, Frosch, Fujifilm, Funko, Furla, Furminator

G:

G-Star, Gabby's Dollhouse, Gaia, GAL, Galakta, Ganni, Gant, Gap, Gardena, [Gardlov](#), Garrett, Garmin, Garnier, [Garrett](#), Gatta, [Geberit](#), Geko, Gembird, Geomag, Geox, Gerber Organic, Gerber, Gerda, Gerlach, Giant, Gillette, Gimoka, Giorgio Armani, Giro, Gisou, Givenchy, Givova, Glade, [Glamglow](#), Glimex, Gliss Kur, Gliss, [Glistar](#), Globo, Godan, Goetze, Goki, Golden Rose, Goldwell, Goliath, Goo Jit Zu, Good Loot, Goodram, [Google Chromecast](#), Goorin Bros., Gopro, Gorilla Sports, Gorsenia, Gorteks, Gotie, Gourmet, Goutal, Graco, [Grandeur](#), [Granitan](#), Graphite, Gravitrax, Green Touch, [Gritti Venetia](#), Grohe, Grown Alchemist, Gtv, Gucci, Guerlain, Guess, [Gulf Orchid](#), Guy Laroche, Gymtek,

H:

H&M, Haba, Hafele, Hair Rituel By Sisley, Hakuro, [Halmar](#), [Hamidi](#), Hansgrohe, [Hape](#), Happy Nappers, Happy Socks, [Harley Davidson](#), Harry Potter, Hasbro, [Hatsan](#), Hauck, [Havaianas](#), Hayb, Head & Shoulders, Health Labs Care, Held, Helena Rubinstein, Helikon-Tex, Hello Kitty, Helly Hansen, [Hemani](#), Henderson, Hendi, Henkel, Herbapol, Herlitz, Hermès, Herschel, Hertz, Herz Medical, Heva, Hi hybrid, Hi Tec Nutrition, Hi-Tec, Himalaya, Hipp, Histoires De Parfums, Hitec, Hjc, Hms, Hoka One One, Hoka, Holika Holika, Hollister, [Home Box Office, Inc.](#), [Home Design](#), Homla, Honda, Hoover, Hop Sport, Hopki, Hot Wheels, Hourglass, [Hourglass](#), Hp, Huari, [Hublot](#), Huda Beauty, Huggies, Hugo Boss, Hugo, Humberg, Hummel, Huzaro, [Hydro Flask](#), Hyperx, [Hyundai](#)

I:

IBD, IBO, Ice Watch, Iceberg, Iguana, [Ikea](#), Illy, Imc Toys, [Indigo Nails](#), Inebrya, [Infantino](#), Inglot, [Initio Parfums Privés](#), Inka, Insight, Insta360, Intel, Interbeds, Interdruk, Interlook, Intex, Intimissimi, [ION8](#), Iossi, Ipanema, Irobot, Ironpack, Irving, Isadora, [ISOI](#), [Isostar](#), Issey Miyake, It Cosmetics, Italux, Iveco, Iwostin

J:

Jabra, Jack Wolfskin, Jack&Jones, Jacobs, Jägermeister, [Jana](#), Janod, Janpol, Jansport, Jazwares, Jbl, Jean Paul Gaultier, Jeep, Jeffree Star, Jellycat, Jesus Del Pozo, Jimmy Choo, JNCO, Jo Malone London, Joanna, [John Deere](#), John Frieda, John Galliano, Joico, Joie, Joma, Joop!, Jordan, Joseph Joseph, Juicy Couture, Jura, Just Cavalli, Just Play, Juvena, Juwel

K:

K-Sport, K18, [Kajal Perfumes Paris](#), Kallos, [KAMIKAZE](#), Kanlux, Kappa, Kappahl, Kärcher, [Karl Hausmann](#), Karl Lagerfeld Home Fragrance, Karl Lagerfeld, Karrimor, Kawasaki, [Kazar](#), Keen, [Kellys](#), Kelo Cote, Kemon, Kendamil, Kenwood, Kenzo, Kérastase, Keter, [KETTLER](#), Kevin Murphy, Kfd, [Khadlaj](#), [Khalis](#), [KIA](#),

Kiehl`S, Kiko Milano, Kilian, Kimbo, Kinderkraft, Kinghoff, Kingston, Kire Skin, Kitchenaid, [Kiton](#), Kiwi, Klausberg, Klein, Klupś, Knauf, Knipex, Kobi, [Koenigsegg](#), Kolastyna, Koloreno, Konighoffer, [Kontrast](#), [Kontrol Freek](#), Korres, Koss, [KPOP Demon Hunters](#), Kraft&Dele, Kraftwele, Krosno, Kross, Krups, Kruzzel, Kryolan, Kubota, KUDDA, Kwazar Luminaire, Kylie Cosmetics, Kylie Skin

L:

L.O.L.Surprise, L'occitane, [L'or](#), L'oréal Paris, L'oréal Professionnel, [La Martina](#), La Mer, La Prairie, La Roche-Posay, La Sportiva, [Lab Series](#), Lacava, Lacoste, [Lagom](#), Lalique, Lamaze, Lamborghini, Lancaster, Lancerto, Lancia, Lancôme, Laneige, Lansinoh, Lanvin, [Lattafa](#), Laura Mercier, Lavazza, Lavor, [Layla](#), [Lazer](#), Le Couvent Maison De Parfum, [Le Labo](#), Learning Resources, Leatherman, Led-Lux, LED-ONE, Ledhoff, Ledlumen, Ledtechnics, Ledvance, Lee Cooper, Lee, Lego, Leica, Leifheit, Leitz, Lelo, Lenor, [LEVEL3](#), Levi's, [Lexus](#), Lg, [Liebherr](#), Lierac, Light Prestige, Lilliputiens, Lilou, Lime Crime, Linomag, Lionelo, Lipton, Little Dutch, Little Live Pets, Little Tikes, Littlest Pet Shop, Liu Jo, Llorens, Loctite, Loewe, Lolita Lempicka, Longchamp, [Lonsdale](#), [Looney Tunes](#), [Loop](#), Lor, Lorin, Louis Vuitton, Lovare, Love Moschino, Lovela, [Lovense](#), Lovi, [LOWA](#), Lowepro, Loyd, [Lululemon](#), Lumiled, [Lush](#), Luxolar

Ł:

ŁóżKoholicy, Łucznik

M:

Mac, Magformers, Magic Box, [Maison Alhambra](#), Maison Francis Kurkdjian, [Maison Francis Kurkdjian](#), Maison Margiela, Majestic Sport, [Major League Soccer](#), Majorette, Majster Polska, Makeup By Mario, [Makita](#), Malfini, Malplay, Malwa, Mam, Mammut, [Mancera](#), Mango, Mani King, Manta, [Marathon](#), [Marc Antoine Barrois](#), Marc Cain, Marc Jacobs, Marc O'polo, Mares, Marilyn, Marioinex, Markadler, Marks & Spencer, Markslöjd, Marshall, Martes, Marvel, [Marvis](#), [Mary&May](#), Maserati, [Masseno](#) ~~masseno~~, Massimo Dutti, Masterled, Matchbox, Matchstick Monkey, Mate Green, Materace Z Gór, [Matin Martin](#), Matis Paris, Matrix, Mattel, Maurice Lacroix, Max Factor, Maxell, Maxi-Cosi, Maxmara, Maxwell House, Maybelline, Mayoral, Mckinley, [McLaren](#), Mebel Elite, Meble Makarowski, Medela, Media Tech, Medical Sport, [Medicube](#), Medispirant, Mega Bloks, Mega Construx, Mega Creative, Mega, Melissa & Doug, Melissa, Melitta, Mepal, [Mercedes](#), Merrell, Meteor, Mexen, Mexx, Michael Kors, Microlife, Microsoft, [Miele](#), Mikasa, Mil-Tec, Milagro, Milani, Milk Makeup, Milwaukee, Mini, [Ministry Of Oud](#), Minutka, Miraculum, Miss Sporty, Missha, Miu Miu, Mixa, MK Cafe, Mobene, Mochtoys, Mokate, Molten, Molton Brown, Mombella, Momi, [Monchhichi](#), Moncler, Monnari, Monster Energy, Mont Blanc, [Montale Paris](#), [Montale](#), Montibello, Moon Boot, Mopar, Moraj, Morgan, Moroccanoil, Morphe 2, Morphe, Morphy Richards, Moschino, [Motorola](#), Motus, Mountain Goat, Movenpick, Movino, Moya, Mpm, Mr. Muscle, Msupport, [Muduko](#), ~~Muf-Art~~, [Mufart](#), Mugga, Murad, [Mural de Ruitz](#), Mustela, My Clarins, [My Perfumes](#)

N:

[Nabeel](#), Nabla, NAC, [Nacomi](#), Nan, [Nanolash](#), Napapijri, Narciso Rodriguez, NARS, [Naseem](#), Nasomatto, Natasha Denona, Native, Natura Bissé, NBA, Neno, Neo Tools, Neonail, Nerf, Nescafe Dolce Gusto, Nescafe, [Nespresso](#), [Nesquik](#), Nestle, [Netflix](#), Neutrogena, New Balance, New Era, New Holland, [New Home](#), [Nicer Dicer](#), NICI, Nickelodeon, Nike, Nikon, Nilfisk, Nina Ricci, Nine West, Nintendo, Nishane,

Nishapur, Nishman, Nivea Baby, Nivea Men, Nivea Sun, Nivea, Nivel System, Nivona, Nokia, Nordlux, Nouba, Nowodvorski, Nude By Nature, Nuk, Nuna, Nusuk, Nutrend, Nutricia / Nutridrink, Nutridome, Nutridrink, Nutrikid, Nuxe, Nylaa, Nyx Professional Makeup

O:

O'Neal, O'Neill, Oakley, Obag, Ochnik, Off White, OFF!, Olaplex, Old Spice, Olimp, Olini, Olini, Olivia Garden, Ombre, Omega, Omorovicza, On Running, On, OnePlus, Onitsuka Tiger, Only, Onyx, Opalescence, Opel, OPI, OPPO, Optimum Nutrition, Optimum Nutrition, Oral-B, Orientica, Oriflame, Origins, Orion, Orlane, Orno, Orsay, Oscar De La Renta, Osprey, Osram, Ostrovit, OTOTO, Ouai Haircare, Ouai, Outtec, Outwell, Overmax, Oxford, OXO, Oysho, Ozone

P:

Paclan, Paco Rabanne, Paese, Pako Jeans, Pakova, Palladium, Paloma Picasso, Pampers, Pan Drwal, Panasonic, Panawit, Pandora, PanOxyl, Pantene, Parfums De Marly, Parfums De Marly, Parfums Francis Kurkdijan, Paris Corner, Parker, Party Deco, Paso, Pat Mcgrath Labs, Pat Mcgrath, Patagonia, Patek Philippe, Patrizia Pepe, Paula's Choice, Payot, Peak Performance, Pedigree, Peg Perego, Pelikan, Pellini, PEME, Pempa, Pendora Scents, Pepe Jeans, Peppa Pig, Percy Nobleman, Perfect Fit, Perricone Md, Persil, Perwoll, Peterson, Petitfee, Petzl, Peugeot, PG Tips, Pharma Development, Pharmaceris, Phenomé, Philipp Plein, Philips Avent, Philips Hue, Philips Sonicare, Philips, Physiogel, Pierre Cardin, Pierre Fabre, Pilot, Pimkie, Pinko, Pit Bull, Pixi, Play-Doh, Playmobil, Playshoes, PLONOS, Poc, Pocketbook, Pokemon Company International, Polar, Polaroid, Polene, Police, Polly Pocket, Polo Club, Polo Ralph Lauren, Polux, Pop Mart, Porsche, Prada, Pretty Vulgar, Prevital, Prima, Primigi, Pro Plan, Pronto, Propesko, Proraso, Prosto, Prox, Próchnik, Puccini, Pukka, Pull&Bear, Pulsar, Puma, Pupa, Purina One, Purito, Pyunkang Yul

Q:

Qiriness, Quechua, Quercetti, Quiksilver, Quinny

R:

Rabalux, Radvik, Raid, Rainbow High, Ralph Lauren, Ralpha, Ram, Rammstein, Rare Beauty, Rasasi, Rave, Raven, Ravensburger, Ray-Ban, Razer, Real Madrid, Real Techniques, Rebel, Rebelhorn, Recaro, Red Bull, Redken, Reebok, Reef Perfumes, Relectocil, Regatta, Reima, Remington, Reminiscence, Rena, Renault, René Furterer, Renee, Reno, Replay, Resibo, Reuzel, Revitalash, Revlon, Rhode, Richemont, Richmond, Ricokids, Rimmel, Rimowa, Rip Curl, Rituals, River Island, Roamer, Roberto Cavalli, Roblox, Rockbros, Rodial, Roja Parfums, Roja Parfums, Rolex, Romet, Room99, Rossignol, Rotho, Rouge Bunny Rouge, Round Lab, Rowenta, Roxy, Royal Canin, Rst, Rubicon, Rubik, Rudy Project, Rue Broca, Russell Hobbs, Ryłko, Ryobi,

S:

S.K. Expo New Delhi, S.Oliver, S'well, Saeco, Saga, Sage, Salavatore Ferragamo, Salewa, Sally Hansen, Salomon, Salvatore Ferragamo, Samarite, Samsonite, Samsung, Sandisk, Sanrio, Sapphire, Sarah Chapman, Sarah Creations, Satisfyer, Saucony, Scania, Schleich, Scholl, Schwarzkopf, Scitec Nutrition, Scoot&Ride, Scott, Sea To Summit, Seagate, Seat, Segafredo, Seiko, Select, Semilac, Sennheiser, Sensai,

Sensodyne, Serge Lutens, Sesderma, Sfd, [Shaik](#), [Shamasa](#), Sharp, Sheba, Shelma, Sherman, Shimano, Shiseido, Shu Uemura, Shure, Siemens, signal, [Signify](#), Silcare, Silvercrest, Simba, Sinsay, Sir Adalberts, Sir Willams, Sisley, Sister'S Aroma, Skechers, [Skimacoffee](#), [Skin1004](#), Skinceuticals, Skip Hop, Skoda, Skoff, Skyn, Sloggi, Small Foot, Smart Games, Smartled, Smashbox, Smeg, Smily Play, Smoby, Snugpak, Sodastream, Softimi, Sol De Janeiro, Solgar, Sollux Lightning, Somat, Somfy, Sonic, Sony Interactive Entertainment, Sony, Sophie La Girafe, Sorel, Sotbe, [Sotbe](#), Soxo, Spacecase ,Spartus, Specialized, [Specna Arms](#), Spectrum Led, Speedo, [Spigen](#), Spin Master, Spokey, [Sport Blast](#), [Sportforfun](#), Springos, Spyder, Squishmallows, St.Tropez, Stabilo, Stag, [Stalco](#), Stalgast, Stanley, Stapiz, Starbucks, Starpak, Steelseries, Stella Mccartney, Stéphane Humbert Lucas 777, Steyr, [STIHL](#), Stila, [Stiv-Meble](#) ~~stiv-meble~~, Stokke, Strava, Strefaspania, [Stumble Guys](#), Stussy, Suavecito, Suavinex, [Sudocrem](#), [Summer Fridays](#) , Super Zings, Superbutelki, Superdry, Superled, Superthings, [Supreme Trimmer](#), Supreme, Suunto, SVR, Swarovski, Swatch, Swiffer, [Swiss Arabian](#), Sylvanian Families, Syoss, Szumisie

Ś:

Śpijzdrowo

T:

Tadar, Tag Heuer, Takami, Tamaris, Tangle Teezer, Tapczany24, Tarte, Tassimo, Tata Harper, Tchibo, Technics, Ted Baker, Teekanne, Tefal, Tega, Tenga, Tescoma, Tetley, Thalgo, The Balm, The Body Shop, The Different Company, The North Face, The Nue Co, The Ordinary, The Pokemon Company International, [The Spirit Of Dubai](#), The Witcher, Thermomix, Thierry Mugler, Thomson, Thrasher, Thunder, Tiffany & Co., Timberland, Timex, Tiny Love, [TIRTIR](#), Tissot, Tiziana Terenzi, Tk Lighting, Tm Toys, [Tocobo](#), Tom Ford, Tom Tailor, Tommee Tippee, Tommy Cafe, Tommy Hilfiger, Tommy Jeans, [TomTom](#), Tomy, Too Faced, [Toolight](#), [ToolSpace](#), Top Secret, Topeshop, Topex, Tork, Tous, Toya, [Toyota](#), Transformers, Trapstar, Trec Nutrition, Trefl, Trek, Trex Sport, Trio, Triumph, Tropical, Tropicat, Tropicdog, Trussardi Jeans, Trussardi, Tsunami, Tuban, Tupperware, Twinings, Twinset, Ty, Tytan

U:

U.S.Polo Assn., [Uber](#), Ubisoft, Ugg, Ukviat, [Umbra](#), Umbro, Under Armour, Unilever, United Colors Of Benetton, Unizoo, Uppercut Deluxe, Urban Armor Gear, Urban Decay, [Urbogym](#), Uvex, Uzdrowisko

V:

V Canto, V-Tac, Valdinox, Valentino, Valmont, Van Cleef & Arpels, Vanderbilt, Vanish, Vans, Varta, Vauxhall, Veertea, Veja, Venezia, [Venum](#), Venus, Verde Mate, Verdin, Verona, Verotech, Versace Jeans Couture, Versace, Versus Versace, Vertus, Vetements, Vichy, Victoria's Secret, Victorinox, Viga, [Vigo Cool](#), Viking, Viktor & Rolf, Vileda, Viscoplast, Vivienne Westwood, Vizir, Vogue, Volcano, Volkswagen, Volvo, Voppi, Vostok Europe, Votary, VR46, [VT Cosmetics](#), Vtech

W:

W.Kruk, Wader, [Wadi Al Khaleej](#), Wagner, Wahl, [Walden](#), [Warner Bros. Entertainment Inc.](#), Waterpik, Waterwipes, Wedel, Wella, Wendre, [Wenger](#), Wenko, Wessper, West Caffee, [Western Digital](#), Whamisa,

Whiskas, Wibo, Wilkinson, Winning Moves, Wishful, Wittchen, Wkręt-Met, Wmf, Wojas, Wojtyłko, Wonderbra, Woodwick, Woolite, Woom, [Worx](#), Woseba, Wrangler, Wuber

X:

X-Tiger, Xbox Games Studios, Xerjoff, [Xhair](#), [Xtrexo](#)

Y:

Yamaha, Yankee Caffee, Yankee Candle, [Yasmeen](#), [Yato](#), Yes, Yogi Tea, YokaHome, Yonelle, Yookidoo, YOPE, Youth To The People, Yuesai, Yves Saint Laurent

Z:

Zadig&Voltaire, Zagatto, [Zapach Orientu](#), Zapf Creation, Zara, Zavida, Zelmer, Zew For Men, Ziaja, [Zimaya](#), Zipro, Zoeva, Zuma Line, Zwieger, Zwilling, Zwoltex.

Příloha č. 2

Příloha č. 2. Pravidla pro tvorbu popisu Nabídky;

Článek 1. Popis Nabídky

(...)

1.1.a

Společnost může používat nástroje na bázi technologie umělé inteligence, které automaticky ověřují spolehlivost včetně kvality, konzistence, estetiky a čitelnosti obsahu Nabídky a detekují chyby včetně jazykových a formálních chyb, jakož i nepřesnosti v obsahu Nabídky. Společnost může odmítnout zveřejnění Nabídky obsahující výše uvedené nesrovnalosti a v odůvodnění uvést prvky Nabídky, které vyžadují změnu.

(...)

Článek 2. Fotografie (miniatury)

Prodejce je povinen prezentovat Zboží alespoň na jedné fotografii (miniaturě) umístěné na serveru patřícím Společnosti. Tato fotografie musí splňovat následující požadavky:

(...)

2.2.2. Výjimka se vztahuje také na fotografie v kategorii "Móda" a na fotografie v kategorii „Dítě“ ~~nebo a~~ „Sport a turistika“ prezentující oblečení, ~~nebo~~ obuv, [oděvní doplňky a zavazadla](#) a také v kategorii Sport,

a rovněž na fotografie prezentující zavazadla, u kterých může být zboží prezentováno na šedém jednotném pozadí (s hodnotou V v prostoru HSV ne nižší než 0,8 - na stupnici definované od 0 do 1).

(...)

Příloha č. 4

Příloha č. 4. Poplatky a provize

(...)

ČLÁNEK 6. POSTUP PRO POSKYTNUTÍ TRANSAKČNÍ SLEVY

(...)

2. Transakční sleva je poskytována v rámci konkrétního Zúčtovacího Podúčtu podle pravidel uvedených níže v závislosti na způsobu platby zvoleném Kupujícím:

a. platba za zakoupené Zboží platební službou poskytované Poskytovatelem Platebních Služeb – v případě plateb se stavem "dokončeno" za předpokladu, že:

i. Kupující odstoupil od smlouvy prostřednictvím formuláře „Vrácení zboží“ dostupného v záložce „Moje nákupy“ a Prodejce mu vrátil peněžní prostředky prostřednictvím „Allegro Finance“, pokud však důvod odstoupení vyplývá ze zavinění Prodejce **nebo je důsledkem reklamace podané Kupujícím z důvodu nesouladu zboží se smlouvou, zárukou nebo garancí**, musí být stav hodnocení Prodejce minimálně na úrovni Neutrální podle čl. 10.6 Podmínek;

ii. Kupující odstoupil od smlouvy bez použití formuláře dostupného v záložce „Moje nákupy“ a Prodejce vrátil peněžní prostředky prostřednictvím „Allegro Finance“, v případě, kdy:

- úroveň hodnocení Prodejce je minimálně na úrovni Neutrální podle čl. 10.6 Podmínek. Je-li úroveň hodnocení Prodejce nižší, bude transakční sleva poskytnuta pouze v případě, že Kupující neuvede důvod pro odstoupení od smlouvy vyplývající ze zavinění Prodejce **nebo vyplývající z reklamace podané Kupujícím z důvodu nesouladu zboží se smlouvou, zárukou nebo garancí**;

(...)

c. platba za zakoupené Zboží „na dobírku“, s tím, že:

i. Kupující odstoupil od smlouvy prostřednictvím formuláře „Vrácení zboží“ dostupného v záložce „Moje nákupy“, avšak v případě, že je vina na straně Prodejce **nebo odstoupení od smlouvy je důsledkem reklamace podané Kupujícím z důvodu nesouladu zboží se smlouvou, zárukou nebo garancí**, musí být úroveň jeho hodnocení Prodejce minimálně na úrovni Neutrální podle čl. 10.6 Podmínek;

(...)

d. platba při osobním odběru nebo při doručení Prodejcem za předpokladu, že:

i. Kupující odstoupil od smlouvy prostřednictvím formuláře „Vrácení zboží“ dostupného v záložce „Moje nákupy“, avšak pokud je vina na straně Prodejce [nebo odstoupení od smlouvy je důsledkem reklamace podané Kupujícím z důvodu nesouladu zboží se smlouvou, zárukou nebo garancí](#), musí být úroveň ~~jeho~~ hodnocení [Prodejce](#) alespoň na úrovni Neutrální podle čl. 10.6 Podmínek;

(...)

ČLÁNEK 13. NÁKLADY NA DOPRAVU A DOPLŇKOVÉ SLUŽBY (ALLEGRO.PL)

(...)

2. Allegro – Doručovací Služba – DPD – poplatky za Služby a Doplnkové Služby

(...)

e. Poplatky za Služby a Doplnkové Služby budou připočteny na účet Prodejce v měsíci, ve kterém byly realizovány, nebo v dalších měsících po realizaci těchto služeb, v závislosti na datu, kdy se Společnost dozvěděla o důvodu pro naúčtování těchto poplatků.

f. [lužba vrácení zboží je poskytována jako součást Doručovací služby prostřednictvím následujícího způsobu doručení:](#)

- **Kurýr DPD (služba zpětného vyzvednutí)**

hradí Kupující.

Poplatek za Službu Vrácení Zboží je 19,99 PLN

Poplatek za Službu Vrácení Zboží hradí Kupující prostřednictvím Platební Služby, a to pomocí způsobů platby, které jsou aktuálně k dispozici u Poskytovatelů Platebních Služeb.

g. Pokud je Allegro Smart! Kupujícím a jeho vrácení Prodejci nebo pokud Kupující využije svého práva odstoupit od smlouvy a vrátí Zboží prostřednictvím formuláře pro vrácení zboží, který je Kupujícímu k dispozici v záložce „Moje nákupy“, a v rámci způsobů vrácení zboží dostupných na stránkách Allegro Smart!, vrátí Allegro Prodejci základní poplatek, který Prodejci vznikl, ve výši snížené o hodnotu uvedenou v tabulce za nevrácenou část objednávky. Podmínkou vrácení peněz je, že vrácená zásilka získá status označující její doručení. Poplatek se nevrací v případě, že zasláním zásilky Kupujícímu Prodejceí porušil podmínky uvedené v Podmínkách Allegro a jejich přílohách. Vrácení peněz bude provedeno formou transakční slevy.

3. Allegro – Doručovací Služba – Polská pošta – Poplatky za Služby a Doplnkové Služby

(...)

c. Veškeré Doplňkové Služby související se Službou:

- **Allegro Kurýr Pocztex**
- **Allegro Výdejní místo Pocztex**
- **Allegro Výdejní box Pocztex**
- **Allegro Kurýr Pocztex platba na dobírku**
- **Allegro Výdejní místo Pocztex platba na dobírku**

uvedené v podbodě b. (i), (ii), (iii) a (iv) výše jsou hrazeny Prodejcem podle tabulky níže:

Doplňková Služba	KÓD	Poplatek včetně DPH
Dodatečné Pojištění Zásilky do 1000 PLN	PP_U1_001000	V ceně Služby
Dodatečné Pojištění Zásilky nad 1 000 do 5 000 PLN	PP_U2_005000	1,99 PLN
Dodatečné Pojištění Zásilky nad 5 000 do 50 000 PLN	PP_U5_050000	9,99 PLN
Dodatečné Pojištění Zásilky nad 50 000 do 250 000 PLN	PP_U6_250000	0,25 % z deklarované hodnoty
Zacházejte opatrně	PP_N3_OSTROZNIE	6,99 PLN
Kontrola obsahu	PP_N1_SPR_ZAWAR	6,99 PLN
Deklarování hodnoty nad 100 PLN (3)	PP_N2_DEKL_WART	3 % z deklarované hodnoty, Max. deklarovaná hodnota 70000 PLN
Vrácení zásilky (z důvodu nemožnosti jejího doručení)	PP_N5_ZWROT	14,99 PLN (1)
Nestandardní zásilka	PP_N4_PRZES_NSTAND	25,99 PLN
Elektronické potvrzení převzetí (EPO) (2)	PP_N8_EPO	4,99 PLN
Vratné dokumenty - (vrácení dokumentů kurýrem) (2)	PP_N9_ZWROTNE_KURIER	19,99 PLN
Vrácení dokumentů v registrované / neregistrované / prioritní / ekonomické zásilce) (2)	PP_N10_ZWROTNE_LIST	19,99 PLN
Potvrzení o převzetí - (vrácení potvrzení o převzetí kurýrem) (2)	PP_N11_POTW_KURIER	19,99 PLN
Potvrzení o převzetí - (vrácení potvrzení o převzetí v registrované / neregistrované / prioritní / ekonomické zásilce) (2)	PP_N12_POTW_LIST	19,99 PLN
Doručení zásilky do vlastních rukou	PP_N13_DORAKWLASNYCH	25,99 PLN
Doručení do 9:00	PP_N14_DOR_DO_9.00	49,99 PLN
Doručení do 12:00	PP_N15_DOR_DO_12.00	25,99 PLN
Doručení do 17:00	PP_N16_DOR_DO_17.00	19,99 PLN
Doručení v konkrétní den	PP_N17_DOR_NA_DZIEN	14,99 PLN
Dobírka	PP_P2_POBRANIE	4,99 PLN

Poplatek za překročení hmotnosti nebo povolených rozměrů	PP_N19_PRZEKROCZENIE_WAGI_LU B_WYMIAROW	99,99 PLN
Pokyn k převzetí ad-hoc	PP_N20_ZLECENIE_ODBIORU	6,99 PLN
SMS potvrzení o doručení balíku	PP_N21_POTWIERDZENIE_SMS	0,99 PLN

(...)

8. Allegro – Doručovací Služba – Mezinárodní zásilky – Poplatky za Služby, Službu Vrácení Zboží a Doplnkové Služby

a. Spediční služba uvedená v Příloze č. 16 Podmínek, kterou realizuje společnost Allegro Sp. z o.o. ve spolupráci s dopravci, zahrnuje tyto způsoby doručení:

- **Allegro International Kurýr Česká republika**
- **Allegro International Výdejní místo Česká republika**
- **Allegro International Výdejní boxy Česká republika**
- **Allegro International Výdejní místo Česká republika – doručení zítra***
- **Allegro International Výdejní boxy Česká republika – doručení zítra***

*Služby jsou k dispozici pouze pro zásilky v rámci poštovních směrovacích čísel uvedených [zde](#). Doba doručení je orientační, bez záruky doručení v uvedené lhůtě.

(...)

11. Allegro - Doručovací služba - Mezinárodní zásilky - Poplatky za služby, služba vrácení zboží a doplňkové služby

(...)

c. Všechny Doplnkové služby výhradně související s dodáním Zboží v rámci Služby Allegro International Polsko jsou hrazeny Prodejcem v souladu s tabulkou níže.

Doplňková služba	Kód	Hrubý poplatek (PLN)
Vrátit odesílateli	ONE_RETURN	v ceně služby
Dodatečná ochrana zásilky až do 5 000 PLN		v ceně služby
Dodatečná ochrana zásilek nad 5 000 PLN do maximální hodnoty 20 000 PLN.	ONE_PROTECTION	0,15 % z hodnoty zásilky
Příplatek za zásilky Allegro International Kurýr Polsko o hmotnosti nad 30 31,5 kg (skutečná hmotnost)	ONE_OVER_30_50 ONE_OVER_31,5_50	39,99
Příplatek za zásilky Allegro International Allegro Výdejní místo Polsko a Allegro International Výdejní boxy Polsko o hmotnosti přes 20 kg (skutečná hmotnost)	ONE_OVERSIZE	39,99

zásilky Allegro International Kurýr Polsko o rozměrech větších než 120 cm (nejdelší strana) nebo při obvodu přesahujícím 220 cm a Allegro International Allegro Výdejní místo Polsko, Allegro International Výdejní boxy Polsko při rozměrech přesahujících: 64 x 38 x 41 cm	ONE_OVERSIZE	39,99
--	--------------	-------

Zásilky zpracovávané v rámci služeb Allegro International Kurýr Polsko, Allegro International Výdejní místo, Allegro International Výdejní boxy Polska by měly splňovat následující standardní parametry:

- standardní balení je balení ve tvaru pravidelného kvádrů, z něhož nevyčnívá žádný nadrozměrný prvek, baleno podle [návodu](#)
- Maximální hmotnosti a rozměry zásilek v závislosti na způsobu dopravy by měly být:

Allegro International Kurýr Polsko

Zaslání kurýrem:

- maximální hmotnost - ~~30~~ **31,5** kg
- nejdelší strana - 120 cm
- maximální součet 3 stran - 220 cm.

(...)

ČLÁNEK 14. NÁKLADY NA DOPRAVU A DOPLŇKOVÉ SLUŽBY (ALLEGRO.CZ)

(...)

4. Allegro – Doručovací Služba – One – poplatky za Služby a Doplnkové Služby

a. Doručovací služba uvedená v Příloze č. 16 Podmínek, poskytovaná za účasti Dodavatele Allegro Retail a.s., který poskytuje Služby s následujícími způsoby doručení:

- **Allegro One Courier**
- **Allegro One Courier – platba na dobírku**
- **Allegro One Point**
- **Allegro One Point – platba na dobírku**
- **Allegro One Parcel Lockers**
- **Allegro One Parcel Lockers – platba na dobírku**

b. Poplatky pro Prodejce za Služby realizované na základě Doručovací Služby a Služby realizované v rámci Allegro Smart! činí:

Název služby	Servisní kód
Allegro One Point	ONE_POINT_P1
Hodnota objednávky v rozsahu	Poplatek včetně DPH v rámci Allegro Smart!
179 – 268,99 Kč včetně DPH	9,39 Kč – za každou zásilku
269 – 378,99 Kč včetně DPH	18,09 Kč – za každou zásilku
379 – 588,99 Kč včetně DPH	29,19 Kč – za každou zásilku
589 – 878,99 Kč včetně DPH	44,49 Kč – za každou zásilku
od 879 Kč včetně DPH	58,49 Kč – za první zásilku a za každou další zásilku 44,49 Kč včetně DPH
Hodnota objednávky v rozsahu	Poplatek včetně DPH v rámci Doručovací Služby
Bez ohledu na hodnotu objednávky	59 Kč za každou zásilku

Název služby	Servisní kód
Allegro One Parcel Lockers	ONE_BOX_P2
Hodnota objednávky v rozsahu	Poplatek včetně DPH v rámci Allegro Smart!
179 – 268,99 Kč včetně DPH	9,39 Kč – za každou zásilku
269 – 378,99 Kč včetně DPH	18,09 Kč – za každou zásilku
379 – 588,99 Kč včetně DPH	29,19 Kč – za každou zásilku
589 – 878,99 Kč včetně DPH	44,49 Kč – za každou zásilku
od 879 Kč včetně DPH	58,49 Kč – za první zásilku a za každou další zásilku 44,49 Kč včetně DPH
Hodnota objednávky v rozsahu	Poplatek včetně DPH v rámci Doručovací Služby
Bez ohledu na hodnotu objednávky	49 Kč za každou zásilku

Název služby	Servisní kód
Allegro One Courier	ONE_COURIER_P3
Hodnota objednávky v rozsahu	Poplatek včetně DPH v rámci Allegro Smart!
179 – 268,99 Kč včetně DPH	11,69 Kč – za každou zásilku
269 – 378,99 Kč včetně DPH	23,39 Kč – za každou zásilku
379 – 588,99 Kč včetně DPH	33,89 Kč – za každou zásilku
589 – 878,99 Kč včetně DPH	53,19 Kč – za každou zásilku
od 879 Kč včetně DPH	67,29 Kč – za první zásilku a za každou další zásilku 53,19 Kč včetně DPH
Hodnota objednávky v rozsahu	Poplatek včetně DPH v rámci Doručovací Služby
Bez ohledu na hodnotu objednávky	99 Kč za každou zásilku

Balíky přepravované v rámci služby **Allegro One Courier** a **Allegro One Courier – platba na dobírku** by měly splňovat následující standardní parametry:

- standardní balík je balík ve tvaru pravidelného obdélníku, z něhož nevyčnívá žádný nadrozměrný kus
- maximální hmotnost jednoho balíku: ~~30~~ 31,5 kg
- nejdelší strana balíku: 120 cm
- ~~maximální rozměry: objem menší nebo rovný 0,2 m³~~
- součet stran (délka + šířka + výška) nepřesahuje 220 cm

Balíky přepravované v rámci služby **Allegro One Point** a **Allegro One Point – platba na dobírku** by měly splňovat následující standardní parametry:

- standardní balík je balík ve tvaru pravidelného obdélníku, z něhož nevyčnívá žádný nadrozměrný kus
- maximální hmotnost jednoho balíku: 20 kg
- nejdelší strana balíku: 120 cm
- ~~maximální rozměry: objem menší nebo rovný 0,2 m³~~
- součet stran (délka + šířka + výška) nepřesahuje 220 cm

Balíky přepravované v rámci služby **Allegro One Parcel Lockers** a **Allegro One Parcel Lockers – platba na dobírku** by měly splňovat následující standardní parametry:

- standardní balík je balík ve tvaru pravidelného obdélníku, z něhož nevyčnívá žádný nadrozměrný kus
- maximální hmotnost jednoho balíku: 20 kg
- maximální rozměry: 64 x 38 x 41 cm

Balíky odeslané Prodejcem, které nesplňují výše uvedené standardní rozměry, budou dodatečně zpoplatněny příplatkem za Doplňkové Služby a mohou být vráceny odesílateli podle ceníku, který obsahuje bod c.

c. Veškeré Doplňkové Služby úzce spojené se Službou uvedenou v podbodě b. výše hradí Prodejce podle tabulky níže:

Doplňková Služba	KÓD	Poplatek včetně DPH
Pojištění zásilky do 50 000 Kč		v ceně služby
Dodatečné pojištění zásilky nad 50 000 Kč do maximální výše 100 000 Kč	ONE_N5_PROTECTION	0,15 % z hodnoty zásilky

Doplatek za službu Allegro One Courier za balík o hmotnosti od 30 31,5 kg do 50 kg (skutečné nebo rozměrové hmotnosti)	ONE_N2_COURIER_OVERWEIGHT_31,5_50 ONE_N2_COURIER_OVERWEIGHT_30_50	499 Kč
Dobírka - PUDO (maximální částka dobírky 20 000 Kč)	ONE_N3_COD_PUDO	29 Kč
Dobírka - Kurýr (maximální částka dobírky 50 000 Kč)	ONE_N4_COD_COURIER	39 Kč
Příplatek za nestandardní zásilku	ONE_NON_STANDARD	119 CZK

Nestandardní zásilky jsou zásilky kruhového tvaru (např. pneumatika, tuba), balíky v dřevěném nebo kovovém obalu, balíky, u nichž jeden z rozměrů překračuje 150 cm, balíky, které nelze zpracovat na automatické třídící lince a balíky, u nichž nejméně dva rozměry překračují 150 x 60 x 60 cm.

Nestandardní zásilka je zásilka:

- jejíž nejdelší strana přesahuje 120 cm nebo druhá nejdelší strana přesahuje 60 cm;
- která obsahuje Zboží uzavřené ve vnějším přepravním obalu vyrobeném z kovu nebo dřeva;
- která obsahuje válcovité Zboží, jako je pneumatika, sud, tuba, které není zcela uzavřeno v přepravním obalu z vlnité lepenky;
- jejíž způsob balení brání nebo ztěžuje automatické třídění.

V případech, kdy hodnota představující rozměrovou hmotnost zásilky, již se rozumí: šířka cm × délka cm × výška cm / 6000, převyšuje hodnotu odpovídající skutečné hmotnosti zásilky, může být cena za Službu stanovena na základě rozměrové hmotnosti zásilky.

(...)

Příloha č. 5

Příloha č. 5. Zásady ochrany osobních údajů

Obsah

- Část I. Definice, cíle a rozsah použití Zásad
- Část II. Rozsah Osobních údajů zpracovávaných Společností
- Část III. Účely, důvody a doba zpracování Osobních údajů Společností
- Část IV. IP adresa, soubory cookies nebo podobné technologie, umístění a identifikační čísla mobilních zařízení a informace týkající se profilování
- Část V. Práva Uživatelů v rámci zpracování Osobních údajů a jejich uplatňování
- Část VI. Příjemci Osobních údajů
- Část VII. Předávání Osobních údajů do zemí mimo Evropský hospodářský prostor
- Část VIII. Dodatky

- Část IX. Kontaktní údaje

ČÁST I. DEFINICE, CÍLE A ROZSAH POUŽITÍ ZÁSAD

Definice

(...)

2. **Osobní údaje** – ve smyslu definice v čl. 4 odst. 1 GDPR se osobními údaji rozumí veškeré informace týkající se identifikované fyzické osoby nebo fyzické osoby, kterou lze identifikovat na základě jednoho nebo více prvků specifických pro fyzickou, fyziologickou, genetickou, psychickou, ekonomickou, kulturní nebo sociální identitu této fyzické osoby, včetně jména a příjmení, kontaktního čísla, e-mailové adresy, adresy pro doručení Zboží zakoupeného na Allegro, IP zařízení, lokalizačních údajů, online identifikátoru, údajů a informací přístupných ve veřejných registrech (např. CEIDG – Centrální evidence informací o podnikatelské činnosti, databáze REGON – IČO) a informací shromážděných pomocí souborů cookies nebo podobných technologií (např. pixely, SDK nebo tagy), informace poskytované prostřednictvím dotazů nebo pokynů Uživatelů a jiných podobných technologií.

(...)

6. **Přidružené služby** – služby nebo funkcionality poskytované nebo zpřístupněné Společností nebo třetími stranami, včetně služeb poskytovaných na základě samostatných předpisů, které podporují hlavní činnosti Společnosti nebo usnadňují Uživatelům využívání služeb nebo funkcionalit Společnosti, například tím, že poskytují financování a zabezpečení Transakcí nebo umožňují reklamace Transakcí a rovněž zpřístupňují automatické nástroje, které asistují nebo podporují fungování Platformy.

(...)

ČÁST II. ROZSAH OSOBNÍCH ÚDAJŮ ZPRACOVÁVANÝCH SPOLEČNOSTÍ

(...)

~~V souvislosti s vaším používáním kanálů pro automatickou komunikaci (chatboty) poskytovaných Společností:~~

V souvislosti s vaším používáním automatizovaných servisních systémů, včetně zejména automatizovaných komunikačních kanálů (např. chatbotů) nebo asistentů s umělou inteligencí:

- při vaší komunikaci s Prodejcem v rámci jím vytvořeného Firemního účtu,
- při vaší komunikaci se Společností,
- ve vašich interakcích s Platformami, Přidruženými službami nebo funkcemi Platformy.

zpracováváme Osobní údaje, které jsou nezbytné pro **zajištění a nakonfigurování bezpečné komunikace** s vámi, např. pro poskytování automatických odpovědí na váš dotaz a pro vyřízení vašeho požadavku. **Za tímto účelem můžeme také používat systémy nebo modely umělé inteligence (AI), zejména systémy nebo modely, které usnadňují používání Platformy, získávání informací ohledně nabízených výrobků nebo urychlení fungování.** Při používání těchto řešení monitorujeme a zpracováváme ~~Shromažďujeme~~ informace o tom, zda **řádně fungují, např. zda automaticky generovaná odpověď byla vhodná, pro vás uspokojivá, nebo zda jste se rozhodli otázku zopakovat.** Pomocí technologie strojového učení automaticky analyzujeme vaši korespondenci **nebo interakci** z hlediska přítomnosti konkrétních slov a jejich kombinací. Na základě klíčových slov, **která jsme našli ve vaší zprávě nebo interakci, poskytnuté automatické odpovědi a vašeho rozhodnutí** vyhodnotíme, zda obsah automatické odpovědi **nebo interakce je vhodný a splnil vaše očekávání.** Automatické odpovědi tak budou rychlejší a užitečnější.

V případě automatizovaných servisních systémů, včetně zejména automatizovaných komunikačních kanálů (např. chatbotů) nebo asistentů s umělou inteligencí, je označujeme způsobem, který umožňuje rozpoznat, že se jedná o nástroj nebo funkci založenou na této technologii. Společnost dohlíží na provoz takových nástrojů nebo funkcí a zajišťuje možnost ověřování automaticky učiněných rozhodnutí člověkem.

Při používání systémů nebo modelů umělé inteligence (AI) Společnost zpracovává Osobní údaje na základě oprávněného zájmu, pakliže konkrétní použití nevyžaduje jiný právní důvod, který v takových případech výslovně uvedeme.

(...)

V souvislosti s našimi marketingovými aktivitami můžeme na základě oprávněného zájmu Společnosti nebo oprávněného zájmu subjektů spolupracujících se Společností, zejména v rámci Přidružených služeb, nebo na základě vašeho souhlasu, nebo v rámci plnění smlouvy uzavřené s vámi, zpracovávat informace, které nám pomáhají přizpůsobit reklamu a obsah vašim preferencím a očekáváním (platí to také pro zobrazování behaviorální reklamy). Mohou to být mimo jiné IP adresa, údaje ze souborů cookies **nebo podobných technologií (např. pixely, SDK nebo tagy)**, údaje přístupné ve veřejných registrech týkajících se podnikatelů (např. předmět podnikání, status podnikání) nebo informace o vaší návštěvnosti webu, včetně Nabídek, které si prohlížíte, a vašich preferencí v tomto ohledu. Kromě toho budeme na základě výše uvedených předpokladů zpracovávat také vaše kontaktní údaje, včetně údajů nezbytných pro zasílání informací, včetně obchodních sdělení, ve vámi uvedeném rozsahu (telefonní číslo nebo e-mailová adresa).

Vaše Osobní údaje můžeme také zpracovávat **pro analytické a statistické účely, a k provádění průzkumů.** Pro tyto účely budeme využívat především informace o vaší aktivitě na Platformách, včetně informací souvisejících s vaším využíváním jednotlivých služeb nebo funkcionalit, a také Osobní údaje týkající se vašich preferencí a očekávání. Navíc můžeme zpracovávat údaje přístupné ve veřejných registrech týkajících se podnikatelů (např. předmět podnikání, status podnikání) **nebo získané od externích dodavatelů (např. údaje o tržní pozici nebo kondici podniku).** Prostřednictvím průzkumů zasílaných Uživatelům e-mailem nebo zpřístupněných přímo na Platformách od vás může Společnost shromažďovat vaše Osobní údaje, které mohou zahrnovat například věk. Vaše Osobní údaje můžeme také používat k zajištění odpovídající úrovně zabezpečení Platforem. Společnost v tomto ohledu využívá mimo jiné technologii založenou na digitálním snímání otisků prstů, která spočívá ve stahování tzv.

digitální „otisků prstů“ ze zařízení Uživatelů, které nám umožňují identifikovat zařízení, které používáte, nebo aplikaci, kterou nainstalujete. Informace, které o vás v tomto ohledu shromažďujeme, mohou představovat Osobní údaje. Můžeme zpracovávat Osobní údaje, jakými jsou např. vaše IP adresa, údaje z cookies [nebo podobných technologií \(např. pixely, SDK nebo tagy\)](#) parametry vámi používaného softwaru a hardwaru, konfigurace vašeho zařízení (např. údaje o nainstalovaných pluginech) nebo informace o vašem chování na webu (včetně používání síťových komunikačních protokolů), prohlížených stránkách a informace o používání Mobilní aplikace.

(...)

ČÁST III. ÚČELY, DŮVODY A DOBA ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ SPOLEČNOSTÍ

(...)

Registrace a vedení Účtů, zpracování Uživatelských transakcí

(...)

Za účelem správy vašeho Uživatelského účtu a zpracování vašich Transakcí zpracováváme vaše Osobní údaje v souladu s pravidly popsanými v tabulce níže. [Pro účely uvedené v této části můžeme používat systémy nebo modely umělé inteligence \(AI\)](#). Kromě toho mohou být vaše Osobní údaje zpracovávány pro další účely, včetně analytických a marketingových účelů a pro zajištění bezpečnosti poskytovaných služeb, o kterých se dozvíte více v dalších částech těchto Zásad.

(...)

Přidružené služby, včetně finančních služeb poskytovaných třetími stranami

Společnost vám v rámci své podnikatelské činnosti umožňuje využívat Přidružené služby, poskytované nebo zpřístupněné Společností nebo třetími subjekty. Mezi Přidružené služby patří služby jako Odložená platba pro firmy, Doručovací služba (v jejímž rámci Společnost poskytuje Prodejčům funkci Zásilka s Allegro), Allegro bezpečný nákup, Allegro Pay, funkce Rodinné skupiny, pojišťovací služby, platební služby nebo poskytování služeb v souvislosti s plněním cílů v rámci Charitativních nabídek (jak je definováno v Příloze č. 17 Podmínek). Výše uvedené služby nebo funkcionality podporují hlavní činnost Společnosti nebo usnadňují využívání služeb Společnosti, včetně financování, zajištění Transakce nebo umožnění reklamace. Přidružené služby mohou být poskytovány nebo zpřístupněny za podmínek stanovených v Podmínkách (včetně jejich příloh) nebo v samostatných předpisech, včetně podmínek, které bez účasti Společnosti vydávají dodavatelé takových služeb nebo funkcí. [Pro účely uvedené v této části můžeme používat systémy nebo modely umělé inteligence \(AI\)](#).

(...)

K tomu, aby vám Společnost mohla nabízet a poskytovat pro vás některé finanční služby, může získávat a zpracovávat Osobní údaje uvedené ve veřejných registrech podnikatelů, jako např.:

- identifikační údaje (např. DIČ, [státní příslušnost](#));
- údaje týkající se vašeho podnikání (místo podnikání, datum zahájení, přerušení, obnovení a ukončení podnikání včetně vyškrtnutí z registrů, dále pak předmět podnikání);
- informace o řízeních o úpadku a vyrovnání.

(...)

Uživatelská podpora a kontaktní formulář

(...)

V souvislosti s vyřizováním dotazů adresovaných Společnosti, a to i prostřednictvím kontaktního formuláře, zpracováváme vaše Osobní údaje v souladu s pravidly uvedenými v tabulce níže. [Pro účely uvedené v této části můžeme používat systémy nebo modely umělé inteligence \(AI\)](#). Vaše Osobní údaje mohou být zpracovávány i pro jiné účely, včetně analytických a marketingových účelů a pro zajištění bezpečnosti poskytovaných služeb, o kterých se dozvíte více v dalších částech těchto Zásad.

(...)

Věrnostní programy, soutěže, propagační akce

(...)

Pokud se zúčastníte programu, soutěže nebo propagační akce, mohou být vaše Osobní údaje Společností použity v souladu s níže uvedenou tabulkou. [Pro účely uvedené v této části můžeme používat systémy nebo modely umělé inteligence \(AI\)](#). Nicméně podrobnější pravidla pro zpracování Osobních údajů mohou být zahrnuta v podmínkách konkrétní akce. Kromě toho mohou být vaše Osobní údaje zpracovávány pro další účely, včetně analytických a marketingových účelů, k vytváření autonomních nástrojů pro automatizaci procesů na stránkách a pro zajištění bezpečnosti poskytovaných služeb, o kterých se dozvíte více v dalších částech těchto Zásad.

(...)

Marketingové aktivity

Společnost může vaše Osobní údaje použít také k provádění marketingových aktivit, včetně případů, kdy poskytnete své Osobní údaje, [kdy získáváme vaše Osobní údaje od subjektů, které s námi spolupracují](#), nebo souhlasíte s jejich zpracováním. Společnost vám na oplátku zpřístupní obsah nebo služby. Tyto činnosti mohou zahrnovat:

(...)

- zobrazování marketingového obsahu, který je přizpůsoben vašim preferencím, včetně přizpůsobení kategorií Nabídek nebo jednotlivých Nabídek v nastavení Platforem nebo v nastavení [platform subjektů spolupracujících se Společností služeb třetích stran](#) na základě vaší aktivity na Platformách [nebo na platformách subjektů spolupracujících se Společností](#) (behaviorální reklama). [Zobrazování marketingového obsahu v uvedeném rozsahu se provádí také ve spolupráci se subjekty spolupracujícími se Společností](#), což znamená, že se marketingový obsah zobrazuje také na platformách subjektů spolupracujících se Společností. Vaše Osobní údaje včetně Osobních údajů shromážděných pomocí souborů cookies [nebo podobných technologií \(např. pixely, SDK nebo tagy\)](#) ~~a jiných podobných technologií~~, jsou následně zpracovávány Společností ~~a spolupracujícími subjekty třetími stranami~~ pro marketingové účely. Tyto činnosti jsou prováděny pouze na základě vašeho souhlasu, který můžete kdykoli odvolat, [nebo pokud splňujete stanovené podmínky](#). Více informací naleznete v Části IV. těchto Zásad [nebo v dodatečných zásadách nebo pravidlech popisujících potenciální spolupráci Společnosti se spolupracujícími subjekty, které předkládáme v okamžiku získání souhlasu nebo ověření splnění stanovených podmínek](#);
- zobrazování marketingového obsahu (kontextového a behaviorálního) na reklamních plochách operátorů externích platforem (např. Meta Platforms Ireland Limited, Google Ireland Limited, TikTok Technology Limited, TikTok Information Technologies UK Limited, [Microsoft Ireland Operations Limited](#)) na základě Vašich aktivit na Platformě a Vašich osobních údajů, jako je např. Vaše e-mailová adresa anebo číslo telefonu nebo identifikační číslo mobilního zařízení přiřazeného k Účtu, které Vás umožňuje identifikovat externímu operátorovi jako jeho uživatele (s výjimkou Junior Účtů). Poskytování osobních údajů probíhá ve formě hash, což znamená, že pokud nejste registrováni na dané platformě externího operátora nebo jste registrováni pomocí jiných identifikačních údajů, pak operátor externí platformy nepřechte data, která mu byla předána. Tyto kroky se činí na základě oprávněného zájmu Společnosti a můžete proti nim kdykoli podat námitku;
- [zobrazování marketingového obsahu jménem subjektů spolupracujících se Společností na základě identifikačních údajů od nich získaných, jako je vaše e-mailová adresa, telefonní číslo nebo identifikační číslo mobilního zařízení \(externí inzerenti nás mohou pověřit vytvářením skupin odběratelů a výběrem personalizovaných reklam na základě údajů, které jim poskytnete přímo vy nebo které získají od jiných třetích stran\)](#). Tyto činnosti se provádějí na základě oprávněného zájmu Společnosti a můžete proti nim kdykoli vznést námitku;

(...)

V souvislosti s realizací marketingových aktivit zpracováváme vaše Osobní údaje podle pravidel popsanych v tabulce níže. Vaše Osobní údaje mohou být zpracovávány i pro jiné účely, včetně analytických účelů, k vytváření autonomních nástrojů pro automatizaci procesů na Portálu a pro zajištění bezpečnosti poskytovaných služeb, o kterých se dozvíte více v dalších částech těchto Zásad. [Pro účely uvedené v této části můžeme používat systémy nebo modely umělé inteligence \(AI\)](#).

Účel zpracování Osobních údajů	Právní důvody pro zpracování Osobních údajů	Doba uchovávání Osobních údajů pro konkrétní účel (doba uchování)
--------------------------------	---	---

Zobrazování kontextové reklamy (přímý marketing vlastního zboží a služeb Společnosti nebo zboží a služeb třetích stran)	Čl. 6 odst. 1 písm. f. GDPR (oprávněný zájem Společnosti spočívající v propagaci zboží či služeb Společnosti nebo třetích stran)	Do okamžiku ukončení používání Platformem nebo Mobilní aplikace
Zobrazování behaviorální reklamy na základě historie prohlížení, přizpůsobení kategorií nabídek nebo jednotlivých nabídek v nastavení Platformem nebo platform subjektů spolupracujících se Společností nebo nastavení služeb třetích stran na základě aktivity na Platformách nebo platformách subjektů spolupracujících se Společností	Čl. 6 odst. 1 písm. f. GDPR v souvislosti s čl. 339 polského zákona o elektronických komunikacích (oprávněný zájem Společnosti spočívající v propagaci zboží či služeb Společnosti nebo třetích stran na základě uděleného souhlasu)	Do okamžiku odvolání souhlasu (v souladu s ustanoveními zákon o elektronických komunikacích) nebo vyslovením účinné námitky proti zpracování Osobních údajů
Zobrazování reklam na reklamních plochách operátorů externích platform na základě Vašich identifikačních údajů nebo identifikačních údajů Vašeho zařízení	Čl. 6 odst. 1 písm. f GDPR (oprávněný zájem Společnosti spočívající v propagaci zboží nebo služeb Společnosti nebo třetích subjektů)	Do chvíle, než přestanete používat Platformy nebo Mobilní Aplikaci nebo než vyjádříte účinnou námitku proti zpracování Osobních údajů
Zobrazování reklam třetích stran na základě vašich identifikačních údajů nebo identifikačních údajů vašeho zařízení	čl. 6 odst. 1 písm. f) GDPR (oprávněný zájem Společnosti spočívající v inzerci zboží nebo služeb subjektů spolupracujících se Společností)	Dokud nepřestanete Platformu nebo Mobilní aplikaci používat, nebo dokud neveznesete účinnou námitku proti zpracování Osobních údajů
Kontaktování Uživatelů za účelem povolených marketingových aktivit prostřednictvím dostupných elektronických komunikačních kanálů, zejména e-mailů, textových/MMS a push zpráv. Kontaktování prostřednictvím telefonu	Čl. 6 odst. 1 písm. f. GDPR v souvislosti s čl. 10 zákona o poskytování elektronických služeb nebo čl. 398 polského zákona o elektronických komunikacích (oprávněný zájem Společnosti spočívající v propagaci zboží nebo služeb Společnosti nebo třetích stran v souvislosti s vyjádřeným souhlasem s komunikačním kanálem)	Do okamžiku odvolání souhlasu se zasíláním zpráv nebo informací (podle ustanovení zákona o poskytování elektronických služeb nebo zákona o elektronických komunikacích) nebo do vyslovení účinné námitky proti zpracování Osobních údajů

Analytické a statistické činnosti a průzkumy

Vaše Osobní údaje může Společnost zpracovávat pro analytické a statistické účely. **Pro tyto účely můžeme také používat systémy nebo modely umělé inteligence (AI).** V tomto případě používáme vaše Osobní údaje pro účely analýzy aktivity, identifikace nákupních preferencí, k vytváření autonomních nástrojů pro automatizaci procesů na Portálu a ke zlepšení funkčnosti a kvality služeb Společnosti. To, zda bude Společnost oprávněna zpracovávat informace shromážděné prostřednictvím souborů cookies **nebo podobných technologií (např. pixely, SDK nebo tagy) a podobných technologií** pro analytické a statistické účely závisí na souhlasu Uživatele s ukládáním těchto informací na koncovém zařízení Uživatele. Více informací naleznete v Části IV. těchto Zásad.

(...)

Účel zpracování Osobních údajů	Právní důvody pro zpracování Osobních údajů	Doba uchování Osobních údajů pro konkrétní účel (doba uchování)
Provádění analytických a optimalizačních a statistických činností a analýz	Čl. 6 odst. 1 písm. f. GDPR (oprávněný zájem Společnosti spočívající v analýze Osobních údajů činnosti Uživatelů, včetně historie činnosti Uživatelů, za účelem optimalizace poskytovaných služeb, nabídky fungování nebo podpory Uživatelů)	Do okamžiku, než skončí uchování Osobních údajů Uživatele v souvislosti s jiným aktivním účelem zpracování nebo do doby, než bude vznesena účinná námitka proti zpracování Osobních údajů (nejdéle však do posledního dne kalendářního roku následujícího po uplynutí 3 let od ukončení poskytování služeb Společností)
Řízení provozu na Platformách, včetně sledování aktivity Uživatelů, což zahrnuje mj. vyhledávání klíčových slov a zveřejněných Nabídek	Čl. 6 odst. 1 písm. f. GDPR (oprávněný zájem Společnosti spočívající v analýze činnosti Uživatelů za účelem optimalizace poskytovaných služeb)	Osobní údaje jsou zpracovávány v reálném čase, budou tedy uchovávány až do ukončení využívání služeb poskytovaných Společností Uživatelem na Platformách (tedy do doby, než opustí webové stránky)
Provádění průzkumů a analýz týkajících se Platforem, a to i z hlediska fungování, a zlepšování provozu dostupných služeb nebo hodnocení hlavních zájmů a potřeb návštěvníků	Čl. 6 odst. 1 písm. f. GDPR (oprávněný zájem Společnosti spočívající v analýze činnosti Uživatelů za účelem optimalizace poskytovaných služeb)	Osobní údaje jsou zpracovávány v reálném čase, takže budou uchovávány až do ukončení využívání služeb poskytovaných Společností na Platformách Uživatelem (tj. dokud Uživatel nedokončí průzkum nebo analýzu)

Zajištění bezpečnosti poskytovaných služeb a vymáhání ustanovení Podmínek

(...)

Za účelem zajištění odpovídající úrovně zabezpečení, Společnost shromažďuje a zaznamenává Osobní údaje přenášené na server prostřednictvím webových prohlížečů nebo vašich zařízení (které zahrnují zejména: technické prvky zařízení, způsob, jakým se používají, nastavení vašeho prohlížeče a podrobné informace o vašem chování na Allegro), způsobem, umožňujícím vytvořit jedinečný digitální „otisk prstu“ zařízení nebo instancí aplikací, které používáte. Společnost může takový digitální „otisk prstu“ používat také pro účely dalšího ověřování Uživatelů, a to také v rámci používaných autorizačních metod. Taková opatření nám pomáhají předcházet zneužívání a podvodům.

Aby se zabránilo zneužívání, podvodům, aktivitám porušujícím dobré mravy, Podmínky používání portálu Allegro a pokusům o neoprávněné použití vašeho účtu, sdílí Společnost Osobní údaje a některé Osobní údaje z vašich online interakcí se společností Lexisnexis Risk Solutions (EUROPE) Limited. Tyto údaje umožňují dotazování anonymní sítě digitální identity (DIN) sestávající z událostí pocházejících od subjektů zapojených do sítě. Osobní údaje jiné, než IP adresu sdílíme v šifrované podobě, aby vás nebylo možné identifikovat. Informace o zpracování údajů společností Lexisnexis Risk Solutions (EUROPE) Limited naleznete [zde](#).

(...)

Za účelem předcházení výše uvedeným situacím, budeme ve vašem individuálním případě rozhodovat na základě automatizovaného zpracování údajů, včetně profilování. [Pro účely uvedené v této části můžeme také používat systémy nebo modely umělé inteligence \(AI\).](#)

(...)

ČÁST IV. IP ADRESA, SOUBORY COOKIES NEBO PODOBNÉ TECHNOLOGIE, UMÍSTĚNÍ A IDENTIFIKAČNÍ ČÍSLA MOBILNÍCH ZAŘÍZENÍ A INFORMACE TÝKAJÍCÍ SE PROFILOVÁNÍ

V rámci provozování Platforem může Společnost shromažďovat vaše Osobní údaje prostřednictvím takových technologií, jako jsou soubory cookies [nebo podobné technologie \(např. pixely, SDK nebo tagy\)](#), ~~sledovací pixely a lokálně sdílené objekty (např. v prohlížeči nebo na zařízení).~~ Podrobnosti, jakým způsobem Společnost používá tento typ technologie, podrobně popisujeme zde: <https://allegro.cz/podminky/zasady-pouzivani-souboru-cookie-yPZn07ZZ9Ua>.

(...)

ČÁST VI. PŘÍJEMCI OSOBNÍCH ÚDAJŮ

(...)

Společnost může spolupracovat s třetími stranami, např. specializovanými poskytovateli služeb ukládání Osobních údajů, analytických služeb, [služeb souvisejících se systémy nebo modely AI](#), služeb vymáhání pohledávek, za účelem poskytování služeb těchto subjektů Společnosti. Tyto subjekty nejsou v tomto případě [obecně](#) oprávněny používat vaše Osobní údaje pro vlastní účely (Osobní údaje budou zpracovávány vždy jménem a pro potřeby Společnosti) a na jejich jednání se vztahují ustanovení platných právních předpisů a tyto Zásady ochrany osobních údajů.

Rozsah spolupráce zahrnuje:

- ukládání informací a přístup k nim: ukládání informací nebo přístup k informacím, které jsou již uloženy ve vašem zařízení, jako jsou reklamní identifikátory, identifikátory zařízení, soubory cookies [nebo podobné technologie \(pixely, SDK nebo tagy\)](#) ~~a podobné technologie;~~

(...)

ČÁST VII. PŘEDÁVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ DO ZEMÍ MIMO EVROPSKÝ HOSPODÁŘSKÝ PROSTOR

(...)

Zároveň v rámci spolupráce se subjekty zpracovávajícími osobní údaje mohou být zpracováním údajů dále pověřeny subjekty, které mohou údaje předávat do zemí mimo Evropský hospodářský prostor. Subjekty, které systematicky zpracovávají údaje pro Allegro, jsou mimo jiné:

(...)

- INFOBIP sp. z o.o. se sídlem ve Vratislavi, v Polsku, v souvislosti s využíváním služeb zpracování osobních údajů nabízených tímto subjektem, jejichž účelem je odesílání SMS zpráv,
- Lexisnexis Risk Solutions (EUROPE) Limited se sídlem v Dublinu, Irsko, v souvislosti s používáním služby ThreatMetrix, jejímž cílem je zajistit bezpečnost služeb poskytovaných Společností a nabízených na platformě Allegro,

(...)

Příloha č. 12

Příloha č. 12. Podmínky služby „Allegro Smart!“ pro Prodejce

(...)

Článek 8. Podmínky Služby na Allegro.pl

(...)

3. Podrobné podmínky opravňující Prodejce k využívání Služby:

(...)

~~I. Zajištění bezplatného vrácení Zboží do Polska, České republiky, Maďarska nebo na Slovensko v rámci způsobů vrácení integrovaných s Platformou, nebo v případě, když se Zboží odesílá z Francie, Nizozemska nebo Německa, zajištění bezplatného vrácení prostřednictvím poskytnutí bezplatných zpětných štítků Kupujícím. Prodejce garantuje bezplatné vrácení Zboží. Prodejce odesílající Zboží z Polska by měl uvést adresu pro vrácení Zboží v Polsku. V případech, kdy má vrácení proběhnout z Polska do České republiky, Francie, Nizozemska nebo Německa, je vrácení provedeno výhradně na náklady Prodejce, který je povinen poskytnout Kupujícím bezplatný vratný štítek.~~

(...)

Článek 9. Podmínky Služby na Allegro.cz, Allegro.sk a Allegro.hu

(...)

3. Podrobné podmínky opravňující Prodejce k používání Služby:

a. pro Prodejce s Účtem na Allegro.cz: zpřístupnění v rámci Nabídky po celou dobu jejího trvání, v rámci Služby poskytovaného:

- způsobu doručení Zboží Allegro **One** Kurýr ~~One~~ ze skupiny doručování Zboží – Kurýrní zásilky (pro Prodejce odesílající z České republiky do České republiky) nebo způsobu doručení Zboží mezinárodní Česko (pro Prodejce odesílající z Polska do České republiky a
- způsobu doručení Zboží Allegro **One** Výdejní boxy ~~One~~ nebo Allegro **One** Výdejní místo ~~One~~ (pro Prodejce odesílající z České republiky do České republiky) nebo způsobu doručení Zboží Allegro mezinárodní výdejní boxy Česko nebo Allegro mezinárodní výdejní místa Česko (pro Prodejce odesílající z Polska do České republiky),
- nejméně jednoho způsobu doručení splňujícího kritéria Doručení na dobírku Smart!
- alespoň jednoho způsobu doručení s platbou předem.

(...)

h. Prodejce stanoví a realizuje zásady vrácení Zboží prostřednictvím vyplnění příslušného formuláře dostupného pro Prodejce s Účtem na Allegro.pl na stránce <https://na.allegro.pl/warunki-zwrotow>, pro Prodejce s Účtem na Allegro.cz na stránce <https://salescenter.allegro.com/returns-terms/add> pro Prodejce s Účtem na Allegro.sk na stránce: <https://salescenter.allegro.com/returns-terms/add> a pro Prodejce s Účtem na Allegro.huna stránce: <https://salescenter.allegro.com/returns-terms/add> a připojí je ke svým Nabídkám – v takovém případě Společnost zpřístupní pro Kupujícího příslušný formulář umožňující vrátit Zboží v rámci Služby Allegro Smart! Zásady vrácení Zboží uvedené v předchozí větě by měly být v souladu s obecně platnými právními předpisy. Vrácení peněžních prostředků Kupujícímu by zároveň mělo probíhat prostřednictvím Poskytovatele Platebních Služeb.

i. Zajištění bezplatného vrácení Zboží do Polska, České republiky, Maďarska nebo na Slovensko v rámci způsobů vrácení integrovaných s Platformou, nebo v případě, když se Zboží odesílá z Francie, Nizozemska nebo Německa, zajištění bezplatného vrácení prostřednictvím poskytnutí bezplatných zpětných štítků Kupujícím.

j. Prodejce stanoví v rámci Nabídky cenu jednorázového dostupného doručení, která není vyšší, než jak je uvedeno pro Prodejce s účtem na Allegro.pl na adrese <https://help.allegro.com/sell/pl/a/allegro-smart-na-allegro-cz-informacje-dla-sprzedajacych-0A5rBZIM3F5?marketplaceId=allegro-pl>, pro Prodejce s Účtem na Allegro.cz na adrese <https://help.allegro.com/cs/sell/a/allegro-smart-informace-pro-prodejce-LR8IYY8Ylfl>, pro Prodejce s Účtem na Allegro.sk na adrese <https://help.allegro.com/sell/sk/a/allegro-smart-na-allegro-hu-informacie-pre-predajcov-aMeOdw8LIq> a pro Prodejce s Účtem na Allegro.hu na adrese <https://help.allegro.com/sell/hu/a/yPonyn2b7Ho> a za předpokladu, že pokud Kupující zakoupí více kusů Zboží v rámci jedné nebo více Transakcí u stejného Prodejce, cena dopravy bez ohledu na způsob doručení nepřekročí 1.000 Kč dla Allegro.cz, 50 EUR dla Allegro.sk nebo 20.000 HUF dla Allegro.hu.

k. Prodejce bude Dodavatelům poskytovat (automaticky nebo manuálně) v rámci procesu objednávání zásilek Zboží e-mailovou adresu na doméně allegromail.pl přiřazenou dané Transakci, a to v nezměněné

dvoudílné podobě (např. xxx+yyy@allegromail.pl) pro všechny Transakce uzavřené Prodejcem v rámci Allegro Smart!.

(...)

Příloha č. 16

Příloha č. 16. Podmínky poskytování Doručovací Služby

(...)

Článek 1. Definice (Allegro.sk)

(...)

2. Pojmy s velkým počátečním písmenem použité v těchto Všeobecných podmínkách, bez ohledu na to, zda jsou formulovány v jednotném nebo množném čísle, mají následující význam:

(...)

Dodavatel – třetí subjekt poskytující Společnosti, Prodejci nebo Kupujícímu Doručovací služby, zejména služby spočívající ve vyzvednutí, manipulaci, vytřídění nebo doručení Zásilky mezi Prodejcem nebo Kupujícím a Adresátem, včetně poskytování Služeb nebo Doplňkových služeb nebo Služby Vrácení Zboží.

Dodavateli poskytujícími Služby a Doplňkové služby jsou:

(...)

f) Allegro Retail a.s., se sídlem U garáží 1611/1, Holešovice, 170 00 Praha 7, ICO č: 26204967, subjekt poskytující Služby v rámci způsobů doručování: Allegro One Kurýr Slovensko, Allegro One Kurýr Slovensko na dobírku, Allegro One výdejní boxy Slovensko;

(...)

Příloha č. 21

Příloha č. 21. Podrobnosti programu Allegro Ceny

(...)

Článek 7. Provize z prodeje Zboží z Nabídky zahrnuté do Programu

Společnost si naúčtuje provizi z prodeje Zboží z Nabídek zahrnutých do Programu s přihlédnutím k původní ceně Zboží před slevou [snížené o částku skutečného dobrovolného podílu Prodejce na snížení](#)

ceny Zboží. Společnost si vyhrazuje právo naúčtovat nižší provizi z prodeje Zboží v rámci časově omezených propagačních akcí.

(...)

Příloha č. 22A

Příloha č. 22A. Allegro.cz

(...)

Článek 2. Odlišnosti a výjimky

1. Na Allegro.cz se nepoužijí žádná z ustanovení, která se týkají nebo jakýmkoli způsobem souvisejí s:

a. ~~Allegro Business;~~

a. ~~b.~~ Dražbami;

b. ~~c.~~ Rodinnými Skupinami;

c. ~~d.~~ Allegro Lokalnie;

d. ~~e.~~ Charitativními Nabídkami;

e. ~~f.~~ Inzeráty, jejichž účelem není uzavření smlouvy mezi Uživateli. Na Allegro.cz nejsou dostupné inzertní kategorie „Automobily“, „Nemovitosti“, „Dovolená“, „Živá zvířata“, „Stroje“, „Přívěsy, návěsy“, „Ostatní vozidla a lodě“, „Motocykly a čtyřkolky“, „Služby“ a „Vstupenky“;

f. ~~g.~~ následujícími placenými doplňkovými možnostmi, které vizuálně zvýrazňují Nabídku na seznamu Nabídek na Allegro: Zvýraznění, Tučné písmo, Podsvícení, Promo balíček a Propagace na stránce kategorie.

g. ~~h.~~ Komunitou Allegro;

h. ~~i.~~ Nabídkami s více variantami, které jsou nahrazeny variantami Produktů;

i. ~~j.~~ možností nastavit v Nabídce fotografii na pozadí;

j. ~~k.~~ možnosti převedení Účtu.

(...)

Příloha č. 22B

Příloha č. 22B. Allegro.sk

(...)

Článek 2. Rozdíly a výjimky

1. Na Allegro.sk se nepoužijí žádná z ustanovení, která se týkají nebo jakýmkoli způsobem souvisejí s:

~~a. Allegro Business;~~

a. ~~b.~~ Dražbami;

b. ~~c.~~ Rodinnými skupinami;

c. ~~d.~~ Allegro Lokalnie;

d. ~~e.~~ Charitativními nabídkami;

e. ~~f.~~ Inzeráty, jejichž účelem není uzavření smlouvy mezi Uživateli. Na Allegro.sk nejsou dostupné inzertní kategorie „Automobily“, „Nemovitosti“, „Dovolená“, „Živá zvířata“, „Stroje“, „Přívěsy, návěsy“, „Ostatní vozidla a lodě“, „Motocykly a čtyřkolky“, „Služby“ a „Vstupenky“;

f. ~~g.~~ následujícími placenými doplňkovými možnostmi, které vizuálně zvýrazňují Nabídku na seznamu Nabídek na Allegro: Zvýraznění, Tučné písmo, Podsvícení, Promo balíček a Propagace na stránce kategorie.

g. ~~h.~~ Společenstvím Allegro;

h. ~~i.~~ Nabídkou s více variantami – které jsou nahrazeny variantami Zboží;

i. ~~j.~~ možnost nastavit v Nabídce fotografii na pozadí

(...)

Příloha č. 22C

Příloha č. 22C. Allegro.hu

(...)

Článek 2. Odlišnosti a výjimky

1. Na Allegro.hu se nepoužijí žádná z ustanovení, která se týkají nebo jakýmkoli způsobem navazují na:

~~a. Allegro Business;~~

a. ~~b.~~ Aukce;

- b. € Rodinné skupiny;
 - c. ₤ Allegro Lokalnie;
 - d. € Charitativní nabídky;
 - e. ₣ Inzeráty, jejichž účelem není uzavření smlouvy mezi Uživateli. Na Allegro.hu nejsou dostupné inzertní kategorie „Automobily“, „Nemovitosti“, „Dovolená“, „Živá zvířata“, „Stroje“, „Přívěsy, návěsy“, „Ostatní vozidla a lodě“, „Motocykly a čtyřkolky“, „Služby“ a „Vstupenky“;
 - f. ₤ následující placené doplňkové možnosti vizuálně zvýrazňující Nabídku na seznamu Nabídek na Allegro: Zvýraznění, Tučné písmo, Podsvícení, Promo balíček a Propagace na stránce kategorie.
 - g. ₰ Společenství Allegro;
 - h. ₤ Nabídky s více variantami – namísto nich fungují produktové varianty;
 - i. ₤ možnost nastavit v Nabídce fotografii na pozadí.
- (...)

Příloha č. 23

Příloha č. 23. Směrnice pro pozastavení zpracování neopodstatněných oznámení a stížností na platformě Allegro

I. Účel směrnice

Účelem této směrnice je stanovit pokyny pro rozhodování o pozastavení zpracování oznámení a stížností podaných uživateli, kteří často podávají zjevně neopodstatněná oznámení nebo stížnosti prostřednictvím mechanismů uvedených v čl. 16 a 20 nařízení o digitálních službách (Digital Services Act – DSA). Cílem této směrnice je zajistit, aby rozhodnutí o pozastavení byla přijímána objektivně, včas, s náležitou péčí a s přihlédnutím ke všem relevantním okolnostem.

II. Působnost směrnice

Směrnice se vztahuje na všechna oznámení učiněná prostřednictvím mechanismů pro oznamování a přijímání opatření a pro stížnosti podané prostřednictvím interních systémů pro vyřizování stížností, které jsou spravovány prostřednictvím online platformy. Toto se týká všech uživatelů, jednotlivců a subjektů využívajících služby platformy.

III. Definice

Zjevně neopodstatněné oznámení: Oznámení, které nemá žádný věcný základ a je zjevně neopodstatněné, tj. je zřejmé osobě bez odborných znalostí, bez jakékoli věcné analýzy, může být

považováno za neopodstatněné; zejména pokud je činěno systematicky (např. automatické zasílání zpráv nebo boti), bez odůvodnění a představuje úmyslné jednání na úkor ostatních zákazníků nebo prodejců.

Zjevně neopodstatněná stížnost: Zjevně neopodstatněné oznámení formou stížnosti, které se nezakládá na faktech a je podáno bez opodstatněných důvodů.

IV. Směrnice pro pozastavení zpracování oznámení a stížností

1. Odhalování neopodstatněných oznámení a stížností

Zaměstnanci odpovědní za systémy moderování a monitorování obsahu pravidelně kontrolují, zda oznámení a stížnosti jsou opodstatněné. Automatizované mechanismy mohou podpořit identifikaci opakovaných neopodstatněných oznámení nebo stížností.

2. Varování

Před rozhodnutím o pozastavení zpracování obdrží osoba nebo subjekt, který často (alespoň 100 oznámení měsíčně) podává neopodstatněná oznámení nebo stížnosti, varování. V obzvláště odůvodněných případech může být varování zasláno, i když jsou zjevně neopodstatněná oznámení nebo stížnosti zasílány méně často. Varování bude obsahovat informace o všech zjištěných neopodstatněných oznámeních nebo stížnostech a informace o možnosti pozastavení zpracování dalších oznámení/stížností na dobu až 6 měsíců, pokud tento stav bude trvat i nadále. Tým zodpovědný za vyřizování oznámení zašle uživateli příslušné varování.

Ukázkový text varování:

Vážený uživateli,

Vzhledem k Vašemu častému podávání neopodstatněných oznámení/stížností prostřednictvím mechanismů platformy Allegro si Vás dovoluujeme informovat, že v případě dalších takových oznámení/stížností si společnost Allegro v souladu s ustanoveními článku 23 odst. 2 nařízení (EU) 2022/2065 o jednotném trhu digitálních služeb a o změně směrnice 2000/31/ES (zákon o digitálních službách) vyhrazuje právo rozhodnout, že po dobu 6 měsíců od data odeslání této zprávy nebude další oznámení zpracovávat.

3. Rozhodnutí o pozastavení

Pokud i po vydání varování uživatel nadále podává neopodstatněná oznámení nebo stížnosti prostřednictvím mechanismů platformy, může tým odpovědný za danou oblast zpracování oznámení/stížností rozhodnout o pozastavení zpracování oznámení/stížností.

Při rozhodování tým odpovědný za danou oblast zpracování oznámení/stížností zohledňuje následující okolnosti:

- Absolutní počet: Analýza počtu zjevně neopodstatněných oznámení/stížností podaných v daném období.

- Relativní poměr: Porovnání počtu neopodstatněných oznámení/stížností s celkovým počtem oznámení/stížností podaných v daném období.
- Závažnost zneužití: Posouzení povahy nelegálního obsahu, důsledků takového jednání a jeho dopadu na fungování platformy.
- Úmysl: Pokud je to možné, posouzení úmyslu osoby nebo subjektu, který podává oznámení/stížnosti, na základě dostupných informací.

4. Oznámení o pozastavení

Uživatel, kterého se pozastavení týká, bude o rozhodnutí informován oficiálním komunikačním kanálem (e-mailem nebo oznámením v systému).

Zpráva obsahuje odůvodnění rozhodnutí a dobu pozastavení.