Príloha č. 2

Príloha č. 2. Pravidlá tvorby opisu ponuky

1. Opis ponuky

1.1.

Na účely vytvorenia opisu Ponuky by mal Predajca uviesť najmä názov Ponuky a opis Tovaru, identifikovať kategóriu zodpovedajúcu povahe a typu Tovaru a uviesť spôsob vykonania Transakcie (vrátane doby trvania Ponuky a podľa uváženia Predajcu: uviesť vyvolávaciu cenu, prípadne minimálnu cenu, a či by mala byť aktivovaná možnosť Kúpiť teraz), ako aj platobné podmienky. K opisu Ponuky by mala byť pripojená aspoň jedna fotografia prezentujúca ponúkaný Tovar. Pri nastavovaní podmienok Ponuky a predaja môže Predajca nastaviť aj osobitný spôsob prezentácie a propagácie Ponuky na portáli Allegro výberom ďalších možností.

Výber kategórie pre vystavenú Ponuku by mal zodpovedať hlavnej funkcii, ktorú plní Tovar, ktorý je predmetom Ponuky, a umožniť správne vyplnenie všetkých parametrov zodpovedajúcich Tovaru, ako ich definovala Spoločnosť.

1.1a.

Pri Ponukách s možnosťou Kúpiť teraz, ktoré vystavujú Používatelia využívajúci Bežný účet, je doba trvania Ponuky 30 dní.

1.2.

V Ponuke je zakázané uvádzať akýkoľvek obsah, ktorý je v rozpore so zákonom a Podmienkami používania portálu Allegro, ako aj slová, frázy alebo výrazy, ktoré sú v rozpore s morálnymi normami (najmä neodôvodnené urážlivé výrazy, vulgarizmy, ich modifikácie a zdrobneniny), alebo drastický obsah. V rámci kategórie Erotika je neprípustné zahrnúť do obsahu Ponuky akékoľvek výrazy súvisiace s maloletými.

1.3.

Základné ustanovenia týkajúce sa Ponuky by mali byť zadané v textovej forme v jazyku Trhoviska, na ktorom sa má Ponuka Predajcu zobraziť, s výnimkou prípadov, keď Allegro umožňuje zadávať obsah Ponuky v inom jazyku prostredníctvom funkcií sprístupnených Používateľom. Používateľ je oprávnený uviesť v Ponuke odkazy na obsah, ktorý je uložený na serveroch tretích strán (nepatriacich Spoločnosti), nesmie však ísť o podstatný obsah.

1.4.

a) Do poľa Opis Ponuky, jej názvu a parametrov je možné umiestniť len informácie týkajúce sa ponúkaného Tovaru, pričom v poli Opis je povolené uvádzať ďalšie informácie o výrobcovi Tovaru. Informácie zmienené v predchádzajúcej vete majú doplnkový charakter a nemôžu tvoriť väčšinu opisu Ponuky. Ostatné informácie musia byť umiestnené v príslušných poliach (údaje o doručení v poli

Doručenie a platba, záručné podmienky v poli Záruka, opis postupu reklamácia v poli Reklamácia, informácie o odstúpení od zmluvy bez udania dôvodu v poli Vrátený tovar, informácie o Predajcovi v poli O predajcovi). V prípade, že niektorá hodnota v poli Parametre Ponuky nie je Predajcom vyplnená alebo je vyplnená nejednoznačne (napr. Iné, Ďalšie, Ostatné, Zostávajúce, Iná značka, Iná farba, Iný typ, Iný materiál, Iný výrobca, Iná veľkosť, Iný vzor, Iný tvar, Iné číslo, Iná hodnota, Iné použitie, Iné puzdro, Iný priemer, Iný formát, Iná šírka, Iný štýl a podobne), môže Spoločnosť doplniť konkrétne informácie v tomto poli na základe relevantných, jednoznačných informácií poskytnutých Predajcom v iných poliach Ponuky. Spoločnosť oznámi Predajcovi zmenu vykonanú podľa predchádzajúcej vety a umožní Predajcovi túto zmenu opätovne zmeniť úpravou Ponuky. Až na výnimky uvedené v ostatných ustanoveniach Podmienok používania portálu Allegro sa kontaktné údaje uvádzajú len na miestach na to výslovne určených. V prípade Ponúk vystavených v kategórii Potraviny > Stravovanie je povolené uvádzať kontaktné údaje a informácie súvisiace s doručením Tovaru v poli Opis. Vyššie uvedené pravidlá sa nevzťahujú na Ponuky, pri ktorých môžu byť v samostatných zmluvách so subjektmi spolupracujúcimi so Spoločnosťou definované odlišné podmienky týkajúce sa ich opisu.

b) Pri príprave Ponuky na portáli Allegro by mal Predajca uviesť parameter Stav pre Tovar podľa nasledujúcich charakteristík:

Nový – znamená Tovar, ktorý je úplne nový, kompletný, nepoužitý, bez akýchkoľvek chýb alebo vád (napr. škrabance, preliačiny, minimálne poškodenie). Tovar je v originálnom, neotvorenom a nepoškodenom balení (ak je to vhodné), so zachovanými bezpečnostnými prvkami alebo identifikačnými prvkami výrobcu (ako sú pečate na krabiciach alebo štítky na oblečení).

Nový s poškodením – znamená tovar, ktorý je úplne nový, kompletný a nepoužitý. Tovar môže mať drobné vizuálne vady (napr. škrabance, preliačiny, minimálne poškodenia), ktoré neovplyvňujú jeho funkčnosť a použiteľnosť. Tovar je v originálnom balení (ak je to možné), so zachovanými bezpečnostnými prvkami alebo identifikačnými prvkami výrobcu (napríklad štítkami na oblečení). Balenie môže mať vizuálne chyby (napr. preliačiny, poškodenia).

Použitý – znamená tovar, ktorý bol predtým používaný a môže vykazovať známky opotrebovania, ale je plne funkčný a spôsobilý na riadne užívanie. Tovaru môžu chýbať niektoré časti/príslušenstvo, ako sú skrutky (v prípade nábytku) alebo slúchadlá (v prípade telefónu), pričom všetky chýbajúce časti sú uvedené v popise tovaru pred uzavretím zmluvy.

Protektorovaný – znamená Tovar, ktorým je pneumatika, ktorá prešla procesom renovácie zahŕňajúcim výmenu opotrebovaného dezénu aplikáciou novej vrstvy dezénu. Pneumatika nesmie byť poškodená a musí byť dôkladne skontrolovaná pomocou tlakových skúšok. Protektorovaná pneumatika nesmie byť staršia ako 5 rokov.

Repasovaný výrobcom – znamená Tovar bez alebo s minimálnymi známkami používania. Okrem toho bol odborne skontrolovaný, vyčistený a renovovaný výrobcom alebo výrobcom schváleným Predajcom (distribútorom) tak, aby spĺňal špecifikácie výrobcu. Tovar sa dodáva v novom balení (alebo alternatívnom balení) s pôvodným alebo novým príslušenstvom.

Repasovaný predajcom/Repasovaný/Po renovácii – znamená Tovar uvedený do použiteľného stavu Predajcom alebo treťou stranou. Okrem toho bol Tovar skontrolovaný, vyčistený a opravený, aby sa zabezpečila jeho plná funkčnosť. Tovar sa vyznačuje absenciou alebo minimálnymi známkami

používania a môže, ale nemusí byť doručený v pôvodnom balení. Predáva sa s originálnym alebo novým príslušenstvom.

Vystavený – znamená Tovar, ktorý bol vystavený v obchode. Tovar je kompletný, môže mať mierne známky používania, ale je plne funkčný a funguje podľa určenia. Tovar nemusí byť v pôvodnom balení.

Prebalený – znamená úplne nový, kompletný, nepoužitý Tovar, bez akýchkoľvek chýb alebo vád (ako sú škrabance, preliačiny, minimálne poškodenie), ktorý však bol znovu zabalený.

Nový bez visačky – znamená Tovar, ktorý je úplne nový, kompletný, nepoužitý, bez akýchkoľvek chýb alebo vád. Výrobok nemá štítok výrobcu.

Po vrátení – znamená Tovar, ktorý bol predaný a následne vrátený. Tovar je kompletný, môže mať len drobné stopy vzniknuté pri opätovnom balení alebo krátkom používaní. Tovar nemusí byť v pôvodnom balení.

Poškodený alebo na diely – znamená, že tovar alebo jeho časti nemusia byť spôsobilé na riadne užívanie a nemusia plniť svoj obvyklý účel. Patria sem diely s vadami, ktoré ich robia nepoužiteľnými, diely vyžadujúce servis, opravu alebo diely, ktorým chýbajú podstatné časti.

Neúplný komplet/Neúplná súprava – znamená Tovar, ktorému chýbajú určité prvky z pôvodnej súpravy. Tovar ma minimálne alebo žiadne známky používania. Tovar nemusí byť v pôvodnom balení.

Z demontáže/Rozobraný – znamená Tovar, ktorý bol demontovaný z takzvaného „prvého zariadenia". Tovar môže mať stopy po montáži, ktoré súvisia len s prepravou alebo prípravou Tovaru na predaj. Tovar môže mať len drobné stopy vyplývajúce z demontáže. Tovar nemusí byť pôvodnom balení.

Vyžaduje renováciu – znamená starý Tovar s odstrániteľnými alebo opraviteľnými známkami používania alebo starnutia materiálu, ktoré spôsobujú ľahko viditeľnú negatívnu zmenu jeho celkového vzhľadu oproti pôvodnému stavu. Estetické vlastnosti Tovaru nie sú zachované. Úžitková funkcia Tovaru je zachovaná v oblastiach, ktoré nie sú totožné s estetickou funkciou. Na obnovenie plnej funkčnosti a estetickej hodnoty by mal Tovar skontrolovať a opraviť odborník v oblasti reštaurovania starých produktov. Tovar nemusí byť v pôvodnom balení.

Nevyžaduje renováciu – znamená starý Tovar, ktorý nebol renovovaný a nevykazuje známky používania alebo starnutia materiálu, ktoré by ovplyvňovali jeho estetické funkcie a použiteľnosť. Tovar je funkčný a môže sa používať na určený účel bez straty komfortu a bezpečnosti pre Používateľa. Celkový vzhľad Tovaru sa výrazne nelíši od jeho pôvodného stavu a známky používania alebo starnutia materiálu sú nepatrné a nemajú negatívny vplyv na estetickú funkciu Tovaru, ktorá je zachovaná. Tovar nemusí byť v pôvodnom obale.

Digitálny produkt – znamená nový, nehmotný tovar (digitálny obsah bez fyzickej podoby), sprístupnený kupujúcemu prostredníctvom elektronických komunikačných prostriedkov.

Zberateľský/investičný produkt – znamená Tovar, ktorého hodnota alebo kvalifikácia vyplýva najmä z jeho jedinečných alebo špecifických vlastností (ako napr. vlastnosti produktu, obmedzená dostupnosť, účel alebo význam, najmä umelecký, vedecký, historický alebo sentimentálny) alebo z možnosti zmeny materiálnej hodnoty produktu v čase.

c) Ak Ponuka obsahuje GTIN (EAN), musí byť v súlade so štandardom GTIN, ktorý stanovilo medzinárodné neziskové združenie GS1 AISBL registrované v Belgicku so sídlom na adrese Avenue Louise 326, box 10, 1050 Brusel (registračné číslo spoločnosti: 419.640.608), alebo príslušný vnútroštátny subjekt poverený združením GS1 AISBL na území príslušnej krajiny. Okrem toho musí byť kód GTIN (EAN) správny, t. j. najmä musí byť registrovaný v databáze združenia GS1 AIBL alebo príslušného vnútroštátneho subjektu povereného združením GS1 AISBL na území príslušnej krajiny a musí sa zhodovať s príslušným produktom – podľa registračných údajov pre príslušný kód GTIN (EAN).

1.5.

Obrázky uvedené v ponuke sa musia týkať len ponúkaného Tovaru. Je povolené prezentovať Tovar v kontexte jeho použitia alebo usporiadania. Na obrázkoch môžu byť certifikáty, technológie a grafické prvky (napr. šípky). Nápisy sú zakázané, s výnimkou loga, farieb a vzorov značky/výrobcu, čísel a jednotiek a označenia generovania alebo úpravy obrázkov pomocou služieb, systémov alebo technológií umelej inteligencie.

Pri zverejňovaní alebo úprave Ponuky je povolené pridať fotografiu alebo video obsahujúce opisy, ktoré sa týkajú výlučne vlastností produktu uvedených v parametroch, názve alebo opise (v prípade videa sa nápisy môžu týkať aj záruky výrobcu), za predpokladu, že táto fotografia alebo video boli stiahnuté z Katalógu produktov Allegro. Fotografie alebo videá môže do daného katalógu vkladať výlučne značka alebo subjekt, ktorý priamo spravuje údaje o produktoch danej značky v rámci Katalógu produktov Allegro.

Tieto pravidlá sa nevzťahujú na situácie, v ktorých môžu samostatné zmluvy so subjektmi spolupracujúcimi so Spoločnosťou špecifikovať odlišné podmienky zverejňovania obrázkov v Ponuke. Obrázky uvedené v ponuke nesmú zobrazovať intímne časti tela.

V rámci kategórie Erotika je povolené zobrazovať použitie Tovaru, avšak len vo forme nákresov. Oblečenie, spodná bielizeň a obuv môžu byť prezentované na modeli – osobe alebo figuríne – v neutrálnej polohe. Zobrazenie Tovaru spolu s balením je povolené, pokiaľ balenie spĺňa požiadavky stanovené v tomto odseku. Obrázky nesmú obsahovať žiadne prvky ani obsah odkazujúci na maloleté osoby.

1.6.

Banery na zozname ponúk slúžia len na poskytovanie informácií o Predajcovi a ponúkanom tovare a nesmú obsahovať reklamy, propagačný a inzertný obsah týkajúci sa aktivít mimo portálu Allegro, ani kontaktné údaje. Logá značiek/výrobcov alebo Predajcu sú povolené.

1.7.

Obrázok pozadia sa používa na grafické znázornenie profilu firmy a typu produktov predávaných na portáli Allegro a nesmie obsahovať kontaktné údaje, propagačný obsah ani reklamy týkajúce sa aktivít mimo portálu Allegro. Používatelia môžu na profile uviesť svoje prihlasovacie meno a stručné informácie o svojich činnostiach vykonávaných na portáli Allegro. Informácie uvedené v predchádzajúcej vete sú doplnkové a nemôžu zaberať väčšinu obrázka.

1.8.

Nadpisy nemôžu obsahovať text a kontaktné údaje. Výnimku tvoria logá značiek / výrobcov a informácie poukazujúce na oficiálny charakter predaja vedeného na Účte, ktoré môžu zverejňovať výlučne Predajcovia zapojení do partnerských programov na základe samostatne uzatvorenej zmluvy so Spoločnosťou.

1.9.

Prílohy k Ponuke sa musia týkať ponúkaného produktu. Nesmú duplikovať informácie uvedené v poli Opis. Obsah prílohy musí zodpovedať vybranému typu prílohy. Informácie obsiahnuté v prílohách nesmú byť v rozpore s ostatnými ustanoveniami Podmienok používania portálu Allegro.

1.10.

Ponuka nesmie obsahovať reklamy, propagačný a inzertný obsah (napr. ponuky na kúpu/výmenu) a iné prvky uľahčujúce nákup tovaru a služieb mimo portálu Allegro.

1.11.

Ponuka sa nesmie týkať súpravy rôznych produktov alebo viacerých kusov toho istého produktu (multibalenie). Zákaz uvedený v predchádzajúcej vete sa nevzťahuje na Ponuky súprav produktov vytvorených pomocou špecializovanej funkcie (v prípade násobného balenia toho istého produktu označovaných ako multibalenia), súprav výrobcov a Ponúk vystavených v kategóriách uvedených na stránke: https://help.allegro.com/sell/pl/a/6MlbmXl7bFB.

1.12

Predajca nesmie Kupujúcemu umožniť, aby sa v rámci Ponuky rozhodol o jednej alebo viacerých podstatných vlastnostiach Tovaru, ako je veľkosť, model atď. V Ponuke, ktorá obsahuje viac ako jeden kus Tovaru, môže Predajca umožniť Kupujúcemu vybrať si farbu alebo grafický vzor za predpokladu, že Predajca poskytne aktuálne informácie o počte dostupných farieb alebo grafických vzorov.

1.13.

Spoločnosť môže vytvoriť varianty Produktu. Variantom Produktu sa rozumie kombinácia Ponúk týkajúcich sa variantov konkrétneho Tovaru alebo Produktov (t. j. ak ide o ten istý Tovar, ale v inom variante, napr. s inou farbou, veľkosťou, pamäťou atď.), ktorá umožňuje Kupujúcemu vybrať si variant konkrétneho Tovaru prezentovaný vo forme určenej Spoločnosťou na vybraných miestach na portáli Allegro. Ponuky pre variant Produktu sa vyberajú s ohľadom na mechanizmus relevantnosti opísaný v pododseku 3.4.b Podmienok používania portálu, pričom v prvom rade sa pre daný variant Produktu vyberajú varianty príslušného Tovaru z ostatných Ponúk Predajcu, ktorého Ponuka sa zobrazuje.

1.14.

Je zakázané vkladať do opisu Ponuky vrátane jej názvu a parametrov kľúčové slová s cieľom manipulovať s výsledkami vyhľadávania Tovaru na portáli Allegro.

1.15.

Prvky HTML, JavaScript, Java alebo iných programovacích jazykov alebo akýchkoľvek iných technológií sa nesmú používať na žiadne činnosti, ktoré by nepriaznivo ovplyvňovali prevádzku portálu Allegro alebo zavádzali ostatných Používateľov.

1.16.

V opise Ponuky môže Predajca uviesť webové adresy (v akejkoľvek forme, napr. ako odkazy) len vtedy, ak:

a) sa prostredníctvom príslušných webových stránok nevykonáva žiadna obchodná činnosť a odkazovaný obsah sa používa len na poskytnutie dodatočných informácií o Tovare;

b) sú predmetom Ponuky, napr. internetová doména, hostingová služba, internetová služba.

1.17.

V prípade Ponúk vystavených v kategóriách „Autá“, „Nehnuteľnosti“, „Krátkodobý prenájom“, „Živé zvieratá“, „Stroje“, „Prívesy, návesy“, „Ostatné vozidlá a lode“, „Motocykle a štvorkolky“, „Služby“ prostredníctvom subjektov pôsobiacich na základe samostatných zmlúv so Spoločnosťou je prípustné uviesť adresu webovej stránky Predajcu. Táto adresa však môže byť uvedená len na fotografiách a v nadpisoch Ponúk alebo na baneroch, ktoré sa zobrazujú v zozname Ponúk, a nesmie viesť na webové stránky poskytujúce rovnaké alebo podobné služby ako Allegro (t. j. webové stránky vystavujúce ponuky alebo inzeráty používateľov internetu).

1.18.

V rámci Ponuky môže Predajca poskytnúť zľavu alebo ponúknuť k Tovaru darček zadarmo, ak sa Kupujúci, ktorý zľavu alebo darček zadarmo získa, nevyberá žrebom. Zľava a darček musia byť dostatočne špecifikované.

1.19.

Predajca je povinný poskytnúť informácie o dátume odoslania objednávky. Uvedenie spôsobu doručenia do zahraničia v Ponuke znamená, že (i) Predajca má v úmysle vystaviť Ponuku na Trhovisku určenom pre príslušnú krajinu doručenia; a (ii) cena Tovaru sa má previesť na menu na príslušnom Trhovisku Marketplace v súlade s odsekom 1.20 nižšie, pokiaľ túto cenu Predajca nešpecifikuje sám.

1.20.

Cena Tovaru uvedená v Ponuke Predajcom musí byť uvedená ako suma brutto (neplatí pre kategórie, na ktoré sa nevzťahujú provízie z predaja uvedené v Prílohe č. 4) vrátane sumy v mene príslušného Trhoviska, na ktorom má byť zobrazená. Ak nie je uvedená cena Tovaru v mene Trhoviska, na ktorom má byť Ponuka zobrazená, Predajca súhlasí s automatickým prevodom ceny Tovaru podľa referenčného výmenného kurzu eura zverejneného Európskou centrálnou bankou v deň pred konverziou.

1.21.

Súčasťou obsahu Ponuky nesmú byť žiadne informácie, ktoré by akýmkoľvek spôsobom rozlišovali postavenie Kupujúcich z hľadiska využívania platobných služieb uvedených v prílohe 7A, 7B alebo 7C Podmienok používania portálu.

1.22.

V kategóriách „Šperky a hodinky“, „Supermarket“, „Erotika“, „Filmy“, „Fotografovanie“ a „Konzoly a hracie automaty“ nesmie počet Ponúk vystavených súčasne jedným Predajcom s Firemným účtom presiahnuť 30 000.

1.23.

V prípade Ponúk, ktorých predmetom sú pomôcky v zmysle článku 1 ods. 2 bodu 1 zákona zo 7. apríla 2022 o zdravotníckych pomôckach (Dz.U.2022.974), tzn. zdravotnícke pomôcky, vybavenie zdravotníckych pomôcok a produkty uvedené v prílohe XVI k nariadeniu Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2017/745 z 5. apríla 2017 o zdravotníckych pomôckach, ktorým sa mení smernica 2001/83/ES, nariadenie (ES) č. 178/2002 a nariadenie (ES) č. 1223/2009 a zrušujú smernice Rady 90/385/EHS a 93/42/EHS, a diagnostické zdravotnícke pomôcky in vitro a vybavenie diagnostických zdravotníckych pomôcok in vitro uvedené v nariadení Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2017/746 z 5. apríla 2017. o diagnostických zdravotníckych pomôckach in vitro a o zrušení smernice 98/79/ES a rozhodnutia Komisie 2010/227/EÚ, ak obsah takýchto Ponúk obsahuje reklamné prvky, napr. reklamné slogany alebo ďalšie možnosti uvedené v článku 3 nižšie, Predajca vystavujúci takéto ponuky musí schváliť uvedené reklamné prvky v zmysle článku 56 ods. 2 zákona o zdravotníckych pomôckach zo 7. apríla 2022 (Dz.U. 2022.974).

2. Obrázky (miniatúry)

Predajca je povinný prezentovať Tovar aspoň na jednom obrázku (miniatúre) umiestnenom na serveri patriacom Spoločnosti. Tento obrázok musí spĺňať nasledujúce požiadavky:

2.1.

Tovar musí byť na obrázku prezentovaný spôsobom, ktorý nevzbudzuje pochybnosti o skutočnom a reálnom predmete predaja v príslušnej Ponuke. Je prípustné prezentovať Tovar v kontexte jeho použitia alebo usporiadania (napr. prezentácia prostredníctvom modelu) s prihliadnutím na prvú vetu odseku 2.2 nižšie.

2.2.

Tovar by mal byť prezentovaný na jednotnom bielom pozadí (RGB 255, 255, 255).

2.2.1. Výnimku tvoria:

- knihy, filmy, hudba a softvér, ktorých obal môže vypĺňať celý obrázok;
- vonkajšie sochy a fontány v podkategórii Umenie;
- umelecké diela iné ako sochy (originály malieb, kresieb, grafík, plagátov, fotografií a ich kópie), ktorých reprodukcie môžu vyplniť celý obrázok;

- predmety z uránového skla v kategórii Dizajn a starožitnosti.

2.2.2. Medzi výnimky patria aj obrázky v kategórii Móda, ako aj obrázky v kategóriách Deti a Šport a cestovanie prezentujúce oblečenie, obuv doplnky na oblečenie a batožinu, pričom v týchto prípadoch môže byť tovar prezentovaný na jednotnom sivom pozadí (s hodnotou V v priestore HSV aspoň 0,8 – na stupnici definovanej od 0 do 1).

2.2.3. Medzi výnimky z používania jednotného bieleho pozadia RGB 255, 255, 255 patria aj Ponuky, v prípade ktorých môžu samostatné dohody so subjektmi spolupracujúcimi so Spoločnosťou určiť odlišné podmienky prezentácie Tovaru.

2.2.4. Miniatúra nesmie obsahovať žiadne dodatočné prvky, najmä texty, grafické prvky, rámčeky, logá atď. s výnimkou označení označujúcich generovanie alebo úpravu obrázkov pomocou služieb, systémov alebo technológií umelej inteligencie. Miniatúra nesmie zobrazovať intímne časti tela.

2.3.

Ak na obrázku nie je možné zobraziť základné vlastnosti Tovaru (farba, chuť, vôňa), je povolené ich na miniatúre znázorniť graficky.

2.4

Tovar možno prezentovať v kontexte jeho použitia alebo usporiadania (napr. prezentovaním altánku so záhradou v pozadí), ak je splnená jedna z nasledujúcich podmienok:

a) Tovar je ponúkaný s iným parametrom ako „nový“, „nový s poškodením“ alebo „nový bez visačky“ v rámci Účtu, ktorý nie je Firemným účtom;

b) Tovar s iným parametrom ako „nový“, ktorý je vystavený v kategórii:

- Auto-moto > Autodiely
- Auto-moto > Diely pre motocykle a príslušenstvo
- Auto-moto > Diely pre stroje a iné vozidlá
- Auto-moto > Pneumatiky a disky

c) Tovar ponúkaný v Aukcii, ktorý je vystavený v kategórii: Móda > Oblečenie, obuv, doplnky.

d) Tovar je uvedený v kategórii:

- Dom a záhrada > Stavebníctvo a príslušenstvo > Podlahy > Podlahové dosky
- Dom a záhrada > Stavebníctvo a príslušenstvo > Podlahy > Laminátová podlaha
- Dom a záhrada > Stavebníctvo a príslušenstvo > Podlahy > Parkety

- Dom a záhrada > Stavebníctvo a príslušenstvo > Podlahy > Podlahové dlaždice
- Dom a záhrada > Stavebníctvo a príslušenstvo > Steny a fasády > Tapety
- Dom a záhrada > Nábytok > Kuchyňa > Kuchynské linky
- Dom a záhrada > Nábytok > Izba pre teenagerov > Súpravy nábytku
- Dom a záhrada > Nábytok > Detská izba > Súpravy nábytku
- Dom a záhrada > Nábytok > Kúpeľňa a WC > Súpravy kúpeľňového nábytku
- Dom a záhrada > Nábytok > Spálňa > Súpravy nábytku
- Dom a záhrada > Nábytok > Spálňa > Postele
- Dom a záhrada > Nábytok > Obývacia izba > Pohovky
- Dom a záhrada > Nábytok > Obývacia izba > Súpravy nábytku
- Dom a záhrada > Nábytok > Obývacia izba > Rohové sedacie súpravy
- Dom a záhrada > Nábytok > Obývacia izba > Sedacie súpravy
- Dom a záhrada > Záhrada > Rastliny
- Dom a záhrada > Záhrada > Záhradná architektúra > Altánky, prístrešky, striešky
- Dom a záhrada > Vybavenie > Stolový riad > Jedálenské súpravy
- Dom a záhrada > Vybavenie > Sviatočné a príležitostné dekorácie - Vianoce > Vianočné osvetlenie
- Dom a záhrada > Vybavenie > Sviatočné a príležitostné dekorácie - Vianoce > Sezónne vonkajšie osvetlenie
- Dom a záhrada > Vybavenie > Sviatočné a príležitostné dekorácie - Vianoce > Vianočné svetlá
- Dom a záhrada > Vybavenie > Sviatočné a príležitostné dekorácie - Vianoce > Laserové a svetelné projektory
- Deti > Detská izba > Nábytok > Súpravy nábytku
- Zbierky a umenie > Ručné práce > Ručne vyrábané predmety
- Zbierky a umenie > Dizajn a starožitnosti > Nábytok > Súpravy nábytku
- Zbierky a umenie > Dizajn a starožitnosti > Nábytok > Postele
- Zbierky a umenie > Dizajn a starožitnosti > Nábytok > Pohovky a gauče

- Zbierky a umenie > Dizajn a starožitnosti > Porcelán > Servírovacie súpravy – náhradné diely
- Zbierky a umenie > Dizajn a starožitnosti > Porcelán > Kompletné servírovacie súpravy
- Zbierky a umenie > Dizajn a starožitnosti > Výtvarné potreby
- Supermarket > Potreby pre domáce zvieratá > Akvaristika > Akváriové zvieratá
- Supermarket > Potreby pre domáce zvieratá > Akvaristika > Rastliny a starostlivosť o rastliny > Rastliny
- Supermarket > Potreby pre domáce zvieratá > Teraristika > Teráriové zvieratá
- týkajúcej sa predaja alebo prenájmu nehnuteľností, ako aj v kategóriách: „Služby“, „Auto-moto" (v podkategóriách: „Autá“, „Motocykle a štvorkolky“, „Stroje“, „Ostatné vozidlá a lode“ a „Prívesy, návesy“) a v podkategórii „Živé zvieratá“.

2.5.

Tovar ponúkaný subjektmi pôsobiacimi na základe samostatných zmlúv so spoločnosťou v týchto kategóriách:

- Auto-moto > Autodiely
- Auto-moto > Diely pre motocykle a príslušenstvo > Diely pre motocykle
- Auto-moto > Diely pre motocykle a príslušenstvo > Diely pre štvorkolky
- Auto-moto > Diely pre stroje a iné vozidlá

Obrázok (miniatúra) môže znázorňovať technický výkres ponúkaného Tovaru.

2.6.

Tovar doručovaný elektronicky nemusí spĺňať podmienky uvedené v odsekoch 2.2 – 2.5 vyššie. Miniatúra však nesmie porušovať iné ustanovenia Podmienok používania portálu (napr. nesmie obsahovať reklamný, propagačný a inzertný obsah týkajúci sa činností vykonávaných mimo portálu Allegro a kontaktné údaje).

2.7.

Osobitné pravidlá pre kategóriu Erotika:

a. a) Miniatúra môže zobrazovať iba Tovar, ktorý je predmetom Ponuky. Prezentácia Tovaru na modeli, teda osobe alebo figuríne v neutrálnej polohe, je povolená len v prípade oblečenia a spodnej bielizne.

b. b) Nie je dovolené prezentovať Tovar v kontexte jeho použitia.

c. c) Prezentácia tovaru spolu s obalom je povolená za predpokladu, že obal spĺňa požiadavky stanovené pododsekmi a) a b).

d. d) Tovar môže byť prezentovaný iba v jednom zábere.

e. e) Miniatúra nesmie znázorňovať žiadny obsah ani prvky odkazujúce na maloleté osoby.

V ostatných aspektoch musia miniatúry spĺňať požiadavky uvedené v článku 2.

3. Dodatočné možnosti

Pri vytváraní Ponuky a po jej vytvorení je možné za poplatok použiť nasledujúce doplnkové možnosti na vizuálne odlíšenie Ponuky v zozname Ponúk na portáli Allegro:

3.1.

Zvýraznenie – v prípade všetkých spôsobov zoradenia, okrem zoradenia podľa relevantnosti, spočíva v zaradení Ponuky do zoznamu zvýraznených Ponúk, t. j. do jasne odlíšiteľnej časti zoznamu Ponúk zobrazenej nad ostatnými Ponukami, v ktorej sa nachádzajú iba Zvýraznené ponuky, a do zoznamu zvýraznených Produktov v prípade Ponuky, ktorá je Zástupcom produktu. V prípade zoradenia zoznamu Produktov podľa relevantnosti spočíva Zvýraznenie vo zvýšení pravdepodobnosti, že sa Produkt objaví na vyššom mieste v danom zozname.

Zvýraznenie môže využiť iba Predajca s aktívnym Firemným účtom, ktorý nie je pozastavený, nepodlieha dočasnému obmedzeniu prístupu k jednotlivým službám poskytovaným na portáli Allegro a ktorého kvalita predaja je aspoň Neutrálna. Po strate neutrálnej úrovne kvality predaja môže Predajca využívať Zvýraznenie ešte 7 dní, a to len v prípade ponúk zvýraznených v posledný deň, keď bola úroveň kvality predaja aspoň Neutrálna.

Zvýraznenie sa týka iba Ponúk s možnosťou Kúpiť teraz a Tovarom v stave Nový, Digitálny produkt, Zberateľský produkt alebo Investičný produkt, ktorý nie je spojený do balíka rôznych Produktov.

Vyššie uvedené obmedzenia týkajúce sa typu Účtu Predajcu, spôsobu uzatvorenia kúpnej zmluvy a stavu Tovaru sa nevzťahujú na Charitatívne ponuky v kategórii „Výnimočné chvíle“, ktoré možno Zvýrazniť bez ohľadu na tieto parametre.

V prípade výberu dodatočnej možnosti „Zvýraznenie“ pre Ponuku zverejnenú na viac ako jednom Trhovisku má predajca možnosť vybrať si Trhoviská, na ktorých má byť daná možnosť aktívna. Zmenu rozsahu vybraných trhov môže Predajca vykonať kedykoľvek počas trvania dodatočnej možnosti.

3.2.

Propagácia na Stránke kategórie – Informácie o Ponukách sa zobrazujú na hlavnej stránke kategórie (stránka sa zobrazí ihneď po výbere názvu kategórie z katalógu na hlavnej stránke Allegro) pomocou mechanizmu, ktorý pri každom zobrazení vyberá až tridsať zobrazovaných Ponúk, pričom maximálne prvé 3 (tri) sú vyberané na základe Systému odporúčania uvedeného v čl. 23 Podmienok používania portálu a ostatné sú vyberané náhodne. Táto možnosť sa nevzťahuje na Ponuky v kategórii Erotika a v podkategórii Živé zvieratá v kategórii Dom a záhrada.

3.3.

Poplatky za využitie každej z ďalších možností opísaných v tomto článku 3 sú uvedené v Prílohe č. 4 Podmienok používania portálu.

3.4.

Ustanovenia tohto článku 3 sa nevzťahujú na Ponuky dostupné v kategórii Deti > Kŕmenie dieťaťa > Potraviny pre deti > Dojčenské mlieko > Počiatočné mlieko, ani na Ponuky týkajúce sa iného Tovaru, ktorého reklama je zakázaná všeobecne záväznými právnymi predpismi.

4. Produktové rady

V rámci produktových radov používaných na prezentáciu ponúk, ktoré daný Predajca vystavil na portáli Allegro, môže Predajca na stránke Ponuky zverejniť obrázky Tovaru a príslušné grafické prvky alebo logá značiek/výrobcov. V rámci produktovej rady je zakázané zverejňovať akékoľvek reklamy, propagačný alebo inzertný obsah, obsah súvisiaci s činnosťou Predajcu na portáli Allegro aj mimo neho, ako aj akékoľvek kontaktné údaje.