

Zmiany w regulaminie usługi One Fulfillment by Allegro od 18 sierpnia 2026 r.

REGULAMIN USŁUGI One Fulfillment by Allegro

(...)

Regulamin usługi One Fulfillment by Allegro obowiązujący od 18 sierpnia 16 czerwca 2026 r.:

(...)

Definicje:

(...)

Magazyn – każdy z budynków budynek lub ich części (poszczególne lokalizacje) część budynku przeznaczona do magazynowania Towarów, zarządzana i obsługiwana przez Spółkę w celu świadczenia Usługi;

(...)

I. Zasady ogólne korzystania z Usługi

(...)

9. Wybór Magazynu, do którego zostanie przypisany Sprzedający, następuje w oparciu o obiektywne kryteria logistyczne oraz handlowe. Przy określaniu właściwej lokalizacji Spółka bierze pod uwagę w szczególności: staż Sprzedającego w Usłudze, jego uczestnictwo w dedykowanych programach partnerskich organizowanych przez Spółkę (w tym w Programie Diamonds), wskaźnik rotacji zapasów oraz wolumen Towarów obsługiwanych w ramach Usługi, a także jakość sprzedaży i operacji handlowych realizowanych przez Sprzedającego.

(...)

III. Przyjęcie Towaru do Magazynu i publikacja Oferty

1. W celu skorzystania z Usługi Sprzedający zobowiązany jest do:

(...)

b. dokonania zgłoszenia dostawy Towarów, dla których sporządzono Oferty, o których mowa w lit. a) powyżej (dalej „Awizo”), do Magazynu wskazanego przez Spółkę w procesie awizowania;

(...)

1a. Spółka w procesie tworzenia Awizo wskazuje Sprzedającemu docelowy Magazyn, do którego należy dostarczyć Towary. W przypadku dostarczenia Towarów do innego Magazynu niż wskazany w zatwierdzonym Awizo, Spółka jest uprawniona do odmowy przyjęcia dostawy w całości lub w części lub do przyjęcia Towarów i następnie ich relokacji (przeniesienia) do właściwego magazynu na koszt i ryzyko Sprzedającego.

(...)

2b. Towary dostarczane do Magazynu muszą być zapakowane w opakowania zbiorcze lub transportowe umożliwiające bezinwazyjną identyfikację ich zawartości oraz posiadać na zewnętrznej stronie czytelną, szczegółową specyfikację towarową zgodną z Awizo. Niedopuszczalne jest dostarczanie Towarów w nieprzezroczystych, nieoznakowanych opakowaniach zbiorczych lub transportowych. Spółka zastrzega sobie prawo do odmowy przyjęcia dostawy w całości lub w części na koszt i ryzyko Sprzedającego w przypadku braku możliwości bezinwazyjnej weryfikacji zawartości dostawy ze względu na zastosowanie nieodpowiedniego opakowania lub brak wymaganego oznakowania.

2c. W przypadku uzasadnionych wątpliwości co do zgodności zawartości dostawy z Awizo, przepisami prawa lub wymogami bezpieczeństwa, Spółka jest uprawniona do wstrzymania przyjęcia dostawy oraz do przeprowadzenia komisyjnego otwarcia opakowań zbiorczych lub transportowych i fizycznej weryfikacji ich zawartości. Komisyjne otwarcie dokonywane jest przez co najmniej dwóch upoważnionych pracowników Spółki, z której to czynności sporządza się protokół (w tym dokumentację fotograficzną). W przypadku stwierdzenia niezgodności lub naruszenia wymogów bezpieczeństwa, Spółka odmawia przyjęcia Towarów, a wszelkimi kosztami operacyjnymi (w tym kosztami weryfikacji, przechowywania, odesłania na adres Sprzedającego lub utylizacji zgodnie z art. III ust. 12a) obciąża w całości Sprzedającego.

(...)

10a. W przypadku, w którym brak jest ~~w Magazynie~~ miejsca na przechowywanie materiałów niebezpiecznych lub Towarów zakwalifikowanych do Kategorii G ~~w Magazynie~~, do którego Sprzedający został przypisany zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, Spółka może odmówić przyjęcia Towarów będących lub zawierających materiały niebezpieczne lub Towarów zakwalifikowanych do Kategorii G ~~w tym konkretnym Magazynie~~ i odesłać je odpowiednią metodą. Ograniczenie to stosuje się niezależnie od dostępności przestrzeni magazynowej dla materiałów niebezpiecznych lub Towarów z Kategorii G w pozostałych Magazynach Spółki, do których dany Sprzedający nie jest przypisany. W przypadku, w którym Towary takie były awizowane zgodnie z procedurą wskazaną powyżej, odesłanie takich Towarów następuje na koszt Spółki.

(...)

26a. Spółka jest uprawniona do dokonywania relokacji Towarów Sprzedającego pomiędzy poszczególnymi Magazynami z własnej inicjatywy, jeżeli jest to uzasadnione względami operacyjnymi,

logistycznymi lub optymalizacją sieci dystrybucji. Przeniesienie Towarów z inicjatywy Spółki odbywa się na jej koszt i ryzyko oraz nie wpływa na ciągłość publikacji Ofert. W przypadku, gdy przeniesienie Towarów pomiędzy Magazynami następuje na wniosek Sprzedającego złożony w Trybie Roboczym i po akceptacji Spółki, koszty przeniesienia ponosi Sprzedający zgodnie z opłatą za przeniesienie Towarów określoną w Cenniku.

(...)

29. W przypadku dostaw do Magazynu Towarów, które podlegają obowiązkowi zgłoszenia w systemie SENT, Sprzedający, jako podmiot dysponujący prawem do rozporządzania Towarem jak właściciel, ma obowiązek dokonać zgłoszenia SENT i wskazać siebie jako podmiot wysyłający i podmiot odbierający w rozumieniu ww. w ust. 28 ustawy, a [jako miejsce dostawy](#) Magazyn Spółki, [do którego Sprzedający został przypisany](#) ~~jako miejsce dostawy~~.

(...)

IV. Sprzedaż Towaru i jego dostawa przez Spółkę do Kupującego

(...)

11. W przypadku, w którym Kupujący dokona zakupu więcej niż jednego Towaru, w tym również w przypadku, w którym Towary kupowane są od więcej niż jednego Sprzedającego, i możliwe jest zachowanie deklarowanego w ramach Ofert terminu realizacji dostawy, Spółka wyśle do Kupującego Towary łącznie w jednej Przesyłce (dalej: „Konsolidacja”), o ile umieszczenie tych Towarów ze względu na ich rozmiar i wagę jest możliwe [oraz pod warunkiem, że wszystkie zakupione Towary znajdują się fizycznie w tym samym Magazynie](#).

(...)

VII. Zwroty Towarów

(...)

1. Dla każdego Towaru Sprzedający zobowiązany jest ustalić zasady postępowania dotyczące zwrotów realizowanych w ramach odstąpienia przez Kupującego od umowy na podstawie ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta i wskazać w Ofercie adres Magazynu, [do którego Sprzedający został przypisany](#) i na który należy odesłać Towar. Sprzedający nie ma możliwości wyłączenia prawa do odstąpienia od umowy dla przedsiębiorców.

(...)

5a. W przypadku dostarczenia przez Kupującego zwracanego Towaru do innego Magazynu niż Magazyn, do którego przypisany jest Sprzedający, Spółka dokona wewnętrznego transferu Towaru do właściwego Magazynu. Weryfikacja stanu Towaru, oraz jego ewentualne ujęcie w stanach magazynowych i udostępnienie do sprzedaży, o których mowa w ust. 4 i ust. 5 powyżej, nastąpi dopiero

po fizycznym dostarczeniu Towaru do właściwego Magazynu. Koszty takiego wewnętrznego transferu ponosi Spółka.

(...)

IX. Odpowiedzialność Stron

(...)

3. Z zastrzeżeniem art. III ust. 7 powyżej oraz ust. 4 poniżej, Spółka odpowiada za Towar od momentu jego przyjęcia do Magazynu do momentu wydania Towaru zgodnie ze zleceniem Sprzedającego. Spółka nie ponosi odpowiedzialności za utracone korzyści Sprzedającego, w tym również w trakcie relokacji pomiędzy Magazynami realizowanej z inicjatywy Spółki.

(...)