Platné od 27. října 2026

Příloha č. 2

Příloha č. 2. Zásady tvorby popisu nabídky

Článek 1. Popis nabídky

1.1.

Při vytváření nabídky musí prodejce zejména uvést název nabídky a popis zboží, určit kategorii odpovídající specifikaci zboží a druh a způsob provedení transakce (mj. uvést dobu trvání nabídky a podle svého uvážení: uvést vyvolávací cenu, případně minimální cenu a to, zda má být povolena možnost Koupit teď) a také platební podmínky. Popis nabídky musí prodejce doplnit alespoň jedním obrázkem, který zachycuje nabízené zboží. Při sestavování podmínek nabídky a prodeje může prodejce volbou dalších možností nastavit také zvláštní způsob prezentace a propagace nabídky na portálu Allegro.

Kategorie, kterou prodejce pro vytvářenou nabídku vybere, musí odpovídat hlavní funkci zboží, jež je předmětem nabídky, a umožnit správné vyplnění všech parametrů odpovídajících danému zboží, jak je definuje Společnost.

1.1.a U nabídek s možností Koupit teď vystavených uživateli, kteří používají běžný účet, činí doba trvání nabídky 30 dní.

1.2.

Zakazuje se uvádět v nabídce jakýkoli obsah, který porušuje právní předpisy nebo Podmínky, a také slova, fráze nebo výrazy, které jsou v rozporu s morálními standardy (zejména v případech bezdůvodně urážlivých formulací, vulgarismů a jejich modifikací a zdrobnělin), a drastický obsah. V rámci kategorie „Erotika“ se zakazuje uvádět v textu nabídky formulace týkající se nezletilých osob.

1.3.

Příslušná ustanovení související s nabídkou musí být zadána v textové podobě v jazyce marketplace, na kterém se má nabídka prodejce zobrazovat, s výjimkou případů, kdy Allegro umožňuje zadat obsah nabídky v jiném jazyce prostřednictvím funkcí zpřístupněných uživatelům. Uživatel je oprávněn uvádět v nabídce odkazy na obsah, který je uložený na externích serverech (nepatřících Společnosti), nesmí se však jednat o podstatný obsah.

1.4.

a) Do pole „Popis“ nabídky, jejího názvu a parametrů se umisťují pouze informace týkající se nabízeného zboží, přičemž v poli „Popis“ je povoleno uvést doplňující informace o výrobci tohoto zboží. Informace uvedené v předchozí větě jsou doplňkové povahy a nesmí tvořit většinu popisu nabídky. Ostatní údaje

Allegro sp. z o.o. se sídlem v Poznani, na ul. Wierzbięcice 1B, 61-569 Poznań, zapsaná v rejstříku podnikatelů vedeném Okresním soudem Poznań - Nowe Miasto a Wilda v Poznani, VIII. Obchodní oddělení Státního soudního rejstříku pod číslem KRS: 0000635012, základní kapitál: 40 000 000 PLN, vlastnící daňové identifikační číslo DIČ 525-26- 74-798, IČ 365331553

je třeba umístit do příslušných poli (podrobnosti o dopravě v poli „Doprava a platba“, záruční podmínky v poli „Záruka“, popis reklamačního řízení v poli „Reklamace“, informace o odstoupení od smlouvy bez udání důvodu v poli „Vrácení zboží“, informace o prodejci v poli „O prodejci“). Pokud prodejce jakoukoli hodnotu v poli „Parametry“ nabídky nevyplní nebo ji vyplní nejednoznačně (např. Jiná, Jiný, Jiné, Další, Ostatní, Jiná značka, Jiná barva, Jiný typ, Jiný materiál, Jiný výrobce, Jiná velikost, Jiný vzor, Jiný tvar, Jiný počet, Jiná hodnota, Jiné použití, Jiný rukáv, Jiný průměr, Jiný formát, Jiná šířka, Jiný styl atd.), může konkrétní údaje v tomto poli doplnit Společnost na základě příslušných jednoznačných informací, které prodejce uvedl v jiných polích nabídky. Společnost informuje prodejce o tom, že provedla změnu podle předchozí věty, a umožní prodejci změnu zrušit tak, že nabídku upraví. Až na výjimky stanovené ve zbývajících ustanoveních Podmínek se kontaktní údaje uvádějí pouze na místech k tomu výslovně určených. V případě nabídek zveřejněných v kategorii „Potraviny > Stravování“ je povoleno do pole „Popis“ uvádět kontaktní údaje a informace související s dodáním zboží. Výše uvedená pravidla se nevztahují na nabídky, u kterých mohou zvláštní smlouvy se subjekty spolupracujícími se Společností definovat odlišně podmínky týkající se jejich popisu.

b) Při přípravě nabídky na portálu Allegro prodejce uvede parametr „Stav“ zboží podle níže uvedených charakteristik:

Nové – pokud je zboží zcela nové, kompletní, nepoužité, bez jakýchkoli vad či poškození (např. poškrábání, pomačkání, minimálních defektů). Zboží je zabalené v obalu (v příslušných případech), který je původní, neotevřený a nepoškozený včetně neporušených ochranných prvků či identifikátorů výrobce (jako jsou plomby na krabičkách nebo visačky na oděvech).

Nové s vadou – pokud je zboží zcela nové, kompletní, nepoužité. Zboží může mít drobné vizuální vady (např. poškrábání, pomačkání, minimální defekty), které nesnižují jeho funkčnost ani užitnou hodnotu. Zboží je zabalené v obalu (v příslušných případech), který je původní včetně neporušených ochranných prvků či identifikátorů výrobce (jako jsou visačky na oděvech). Obal může mít vizuální vady (např. pomačkání, defekty).

Použité – pokud bylo zboží dříve používáno a případně nese známky opotřebení, ale je plně funkční a funguje v souladu se svým účelem. U zboží mohou chybět některé díly/příslušenství, jako např. šrouby (v případě nábytku) nebo sluchátka (v případě telefonu).

Protektorované – pokud zboží, v tomto případě pneumatika, prošlo procesem regenerace spočívajícím ve výměně opotřebovaného běhounu nanesením nové vrstvy běhounu. Pneumatika nesmí být poškozená a musí být pečlivě zkontrolovaná pomocí tlakových zkoušek. Protektorovaná pneumatika nesmí být starší 5 let.

Repasované výrobcem – pokud zboží nemá žádné stopy používání nebo jsou jen minimální. Kromě toho je odborně zkontrolované, vyčištěné a renovované výrobcem nebo prodejcem (distributorem), kterého výrobce schválil, aby splňovalo požadavky specifikací výrobce. Zboží se dodává v novém obalu (případně v alternativním obalu) s originálním nebo novým příslušenstvím.

Repasované prodejcem / Repasované / Po renovaci – pokud zboží do použitelného stavu obnovil prodejce nebo třetí strana. Kromě toho je zboží zkontrolované, vyčištěné a opravené, aby byla zajištěna

jeho plná funkčnost. Zboží nemá žádné stopy používání nebo jsou jen minimální, zároveň může a nemusí být dodáno v originálním obalu. Prodává se s originálním nebo novým příslušenstvím.

Po vystavení ve výloze – pokud bylo zboží vystaveno ve výloze prodejny. Zboží je kompletní, může nést drobné známky používání, ale je plně provozuschopné a funguje k účelu, k jemuž je určené. Zboží nemusí být v původním obalu.

Přebalené – pokud je zboží zcela nové, kompletní, nepoužité, bez jakýchkoli vad či poškození (např. poškrábání, pomačkání, minimálních defektů) a bylo přebaleno.

Nové bez štítku – pokud je zboží zcela nové, kompletní, nepoužité, bez jakýchkoli vad či poškození. Zboží není opatřené štítkem výrobce.

Po vrácení – pokud zboží již bylo prodáno a následně vráceno. Zboží je kompletní, může nést pouze drobné známky případného přebalení nebo používání. Zboží nemusí být v původním obalu.

Na díly nebo nefunkční – pokud u zboží nebo jeho části nelze zaručit, že fungují v souladu s jejich určením nebo že jsou plně funkční. Spadají sem díly s vadami, které je činí nepoužitelnými, díly vyžadující servis či opravu nebo díly, kterým chybí základní části.

Neúplná sada / Neúplná sestava – pokud zboží nemá všechny součásti, které byly v původní sadě nebo sestavě. Zboží nemá žádné stopy používání nebo jsou jen minimální. Zboží nemusí být v původním obalu.

Z demontáže / Rozebrané – pokud je zboží demontované z tzv. „prvního zařízení“. Zboží může nést známky montáže, které souvisejí pouze s dopravou nebo přípravou zboží k prodeji. Zboží může nést pouze drobné známky demontáže. Zboží nemusí být v původním obalu.

K renovaci – pokud má staré zboží odstranitelné nebo opravitelné známky používání nebo stárnutí materiálu, které způsobují snadno zjistitelnou negativní změnu jeho celkového vzhledu oproti původnímu stavu. Estetické vlastnosti zboží nejsou zachovány. Zboží si zachovává svou užitkovou funkci v oblastech, které se neshodují s estetickými vlastnostmi. Aby zboží opětovně získalo plnou funkčnost a estetickou hodnotu, musí ho zkontrolovat a opravit odborník v oboru renovace starého zboží. Zboží nemusí být v původním obalu.

Nepotřebuje renovaci – pokud staré zboží není renovované a nejeví známky používání nebo stárnutí materiálu, které by ovlivňovaly jeho estetické vlastnosti a užitkovou funkci. Zboží funguje a může být používáno k určenému účelu, aniž by došlo ke ztrátě pohodlí a bezpečnosti uživatele. Celkový vzhled zboží se znatelně neliší od původního stavu a známky používání nebo stárnutí materiálu jsou nepatrné a neovlivňují nepříznivě estetické vlastnosti zboží, které jsou zachované. Zboží nemusí být v původním obalu.

Digitální produkt – pokud je zboží nové, nehmotné (nemá fyzickou podobu), zpřístupněné kupujícímu pomocí prostředků elektronické komunikace.

Sběratelský předmět / Investiční předmět – pokud hodnota nebo ocenění zboží vyplývá především z jeho jedinečných či specifických rysů (např. parametrů předmětu, jeho omezené dostupnosti, určení či

významu; jedná se zejména o předměty umělecké, vědecké, historické či sentimentální hodnoty) nebo z možnosti změny tržní hodnoty tohoto předmětu v průběhu času.

c) Pokud je v popisu Nabídky uveden kód GTIN (EAN), musí být v souladu se standardem GTIN stanoveným mezinárodním neziskovým sdružením GS1 AISBL, registrovaným v Belgii, se sídlem na adrese Avenue Louise 326, box 10, 1050 Brusel (číslo společnosti: 419.640.608), nebo příslušným národním subjektem povoleným GS1 AISBL na území dané země. Kromě toho musí být kód GTIN (EAN) správný, tj. zejména musí být registrován v databázi GS1 AIBL nebo příslušného národního subjektu povoleného GS1 AISBL na území dané země, a musí odpovídat danému produktu – podle údajů uvedených při registraci příslušného kódu GTIN (EAN).

1.5.

Obrázek v nabídce se musí týkat pouze nabízeného zboží. Je povoleno prezentovat zboží v souladu s jeho použitím nebo v příslušném kontextu. Obrázky mohou obsahovat certifikáty, technologie, grafické prvky (např. šipky). Nápisy se zakazují s výjimkou značky/loga výrobce, označení barev a vzorů, čísel a jednotek a označení informujících o generování nebo úpravách obrázků s použitím služeb nebo systémů či technologií tzv. umělé inteligence.

Při vystavování nebo úpravách nabídky je povoleno zveřejnit obrázek nebo video s nápisy, které se týkají pouze vlastností výrobku uvedených v parametrech, názvu či popisu (v případě videa se nápisy mohou týkat také záruky za jakost od výrobce), a to pod podmínkou, že obrázky nebo video byly staženy z katalogu produktů Allegro. Obrázky nebo videa může do příslušného katalogu zadávat pouze značka nebo subjekt, který přímo spravuje údaje o produktech značky v rámci katalogu produktů Allegro.

Tato pravidla se nevztahují na situace, kdy zvláštní smlouvy se subjekty spolupracujícími se Společností stanoví odlišné podmínky pro přidávání obrázků do nabídky. Na obrázcích zveřejněných v nabídce nesmějí být vyobrazeny intimní části těla.

V rámci kategorie „Erotika“ je povoleno vyobrazovat zboží při použití pod podmínkou, že se jedná o kreslenou formu. V případě oděvů, spodního prádla a obuvi je povoleno vyobrazení na modelu – osobě nebo figuríně v neutrální pozici. Vyobrazení zboží s obalem je povoleno pod podmínkou, že obal splňuje požadavky stanovené v tomto odstavci. Součástí obrázku nesmí být žádný obsah/prvky týkající se nezletilých.

1.6.

Bannery na seznamu nabídek slouží pouze k poskytnutí informací o prodejci a jím nabízeném zboží; nesmějí obsahovat reklamy ani propagační a inzertní obsah související s aktivitami mimo Allegro a kontaktní údaje. Loga značek/výrobců nebo prodejců jsou povolena.

1.7.

Obrázky na pozadí slouží ke grafickému znázornění obchodního profilu a typu sortimentu prodávaného na portálu Allegro a nesmí obsahovat kontaktní údaje ani propagační a inzertní obsah týkající se aktivit provozovaných mimo Allegro. Uživatelé mohou na profilu uvést své přihlašovací jméno a stručné

informace o činnostech, které provozují na portálu Allegro. Informace uvedené v předchozí větě jsou doplňující a nesmějí zabírat většinu obrázku.

1.8.

Záhlaví nesmí obsahovat text a kontaktní údaje. Výjimkou je logo značky/výrobce a informace o oficiální povaze prodeje na prodejním účtu, které uvádějí pouze prodejci zapojení do partnerských programů na základě zvláštní smlouvy uzavřené se Společností.

1.9.

Přílohy k nabídce se musí vztahovat k předmětu nabídky. Nesmějí opakovat informace v poli „Popis“. Obsah přílohy musí odpovídat typu dané přílohy. Informace obsažené v přílohách nesmí porušovat ostatní ustanovení Podmínek.

1.10.

Nabídka nesmí obsahovat reklamy ani propagační a inzertní obsah (např. nabídky koupím/vyměním) a další prvky usnadňující nákup zboží a služeb mimo Allegro.

1.11.

Nabídka nesmí představovat sadu různých produktů ani sadu násobného množství téhož produktu (multipack). Zákaz uvedený v předchozí větě neplatí pro nabídky sad produktů vytvořených pomocí speciální funkce (pro více kusů stejného produktu, tzv. multipacky), výrobní sady a nabídky zveřejněné v kategoriích uvedených na adrese https://help.allegro.com/sell/pl/a/6MlbmXl7bFB.

1.12

Prodejce nesmí v rámci nabídky umožnit kupujícímu rozhodnout o jedné nebo více podstatných vlastnostech zboží, jako je např. velikost, model apod. V nabídce, která obsahuje více kusů zboží, může prodejce umožnit kupujícímu vybrat barvu nebo grafický vzor za podmínky, že prodejce předloží aktuální informace o počtu dostupných barev nebo grafických vzorů.

1.13.

Společnost může vytvářet varianty produktů. Variantou produktu se rozumí kombinace nabídek týkajících se variant konkrétního zboží nebo produktu (tj. pokud se jedná o stejnou věc, ale v jiné variantě, např. jiná barva, velikost, paměť apod.), která umožňuje kupujícímu vybrat si variantu konkrétního zboží; prezentuje se v podobě určené Společností ve vybraných oblastech na portálu Allegro. Nabídky pro variantu produktu se vybírají s ohledem na mechanismus relevance popsaný v odstavci 3.4.b. Podmínek, přičemž v první řadě se pro danou variantu produktu vybírají varianty daného zboží z jiných nabídek prodejce, jehož nabídka je zobrazena.

1.14.

Je zakázáno vkládat do obsahu nabídky včetně jejího názvu a parametrů klíčová slova za účelem manipulace s výsledky vyhledávání zboží na portálu Allegro.

1.15.

Prvky HTML, JavaScript, Java i jiných programovacích jazyků a jiných technologií se nesmí používat pro žádné činnosti, které nepříznivě ovlivňují fungování portálu Allegro nebo uvádějí v omyl ostatní uživatele.

1.16.

V popisu nabídky může prodejce uvádět webové adresy (v jakékoli podobě, např. reference, odkazy) pouze v případě, že:

a) jejich prostřednictvím se neprovádí žádná obchodní činnost a obsah, na který odkazují, slouží pouze k poskytnutí dalších informací o zboží;

b) je to samotný předmět nabídky, např. internetová doména, hostingová služba, internetová služba.

1.17.

V případě nabídek, které zveřejní subjekty působící na základě zvláštních smluv uzavřených se Společností v inzertních kategoriích „Automobily“, „Nemovitosti“, „Krátkodobý pronájem”, „Živá zvířata“, „Stroje“, „Přívěsy, návěsy“, „Ostatní vozidla a lodě“, „Motocykly a čtyřkolky“, „Služby“, je přípustné uvádět adresu webových stránek prodejce. Tato adresa však může být vyobrazena pouze na obrázcích a v záhlavích nabídky nebo bannerů nacházejících se na seznamu nabídek, a to za předpokladu, že nevede na webové stránky poskytující stejné nebo podobné služby jako Allegro (tj. weby zveřejňující nabídky nebo inzeráty od internetových uživatelů).

1.18.

V rámci nabídky může prodejce poskytnout slevu nebo nabídnout dárek zdarma ke zboží za předpokladu, že kupující, který slevu nebo dárek zdarma obdrží, se nevybírá v losování. Sleva i dárek zdarma musí být dostatečně specifikované.

1.19.

Prodejce je povinen uvést informaci o datu odeslání objednávky. Pokud prodejce v nabídce poskytne jako možnost mezinárodní způsob doručení, současně to znamená: i) že má zájem zveřejnit nabídku na marketplace určeném pro danou zemi doručení a ii) že má v úmyslu přepočíst měnu ceny zboží na měnu daného marketplace v souladu s odstavcem 1.20. níže, pokud ji prodejce nestanoví sám.

1.20.

Prodejce musí uvést cenu zboží v nabídce bez DPH (to neplatí pro kategorie nepodléhající provizím z prodeje podle přílohy č. 4) v měně daného marketplace, na kterém má být viditelná. Pokud není cena zboží uvedena v měně marketplace, kde má být nabídka viditelná, prodejce souhlasí s automatickým

Allegro sp. z o.o. se sídlem v Poznani, na ul. Wierzbięcice 1B, 61-569 Poznań, zapsaná v rejstříku podnikatelů vedeném Okresním soudem Poznań - Nowe Miasto a Wilda v Poznani, VIII. Obchodní oddělení Státního soudního rejstříku pod číslem KRS: 0000635012, základní kapitál: 40 000 000 PLN, vlastnící daňové identifikační číslo DIČ 525-26- 74-798, IČ 365331553

přepočtem ceny zboží podle referenčního směnného kurzu eura vyhlášeného Evropskou centrální bankou v den předcházející přepočtu.

1.21.

Popis nabídky nesmí obsahovat žádné informace, které by jakýmkoliv způsobem odlišovaly postavení kupujících z hlediska využívání platebních služeb uvedených v přílohách č. 7A, č. 7B nebo č. 7C Podmínek.

1.22.

V kategoriích „Šperky a hodinky“, „Erotika“, „Filmy“, „Fotografie“ a „Konzole a herní automaty“ nesmí počet nabídek, které má současně zveřejněné jeden prodejce s firemním účtem, překročit 30 000.

1.23.

Pokud nabídky, jejichž předmětem jsou prostředky ve smyslu čl. 1 odst. 2 bodu 1 polského zákona ze dne 7. dubna 2022 o zdravotnických prostředcích (Sbírka zákonů Polské republiky z roku 2022, bod 974) (tj. zdravotnické prostředky, příslušenství zdravotnických prostředků a výrobky uvedené v příloze XVI nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2017/745 ze dne 5. dubna 2017 o zdravotnických prostředcích, změně směrnice 2001/83/ES, nařízení (ES) č. 178/2002 a nařízení (ES) č. 1223/2009 a o zrušení směrnic Rady 90/385/EHS a 93/42/EHS a diagnostické zdravotnické prostředky in vitro a příslušenství diagnostických zdravotnických prostředků in vitro uvedené v nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2017/746 ze dne 5. dubna 2017 o diagnostických zdravotnických prostředcích in vitro a o zrušení směrnice 98/79/ES a rozhodnutí Komise 2010/227/EU), obsahují prvky reklamy, tj. alespoň reklamní slogany nebo další možnosti uvedené v článku 3 níže, prodejce při zveřejnění takové nabídky potvrzuje výše uvedené reklamní prvky ve smyslu čl. 56 odst. 2 zákona ze dne 7. dubna 2022 o zdravotnických prostředcích (Sbírka zákonů Polské republiky z roku 2022, bod 974).

Článek 2. Obrázky (miniatury)

Prodejce je povinen prezentovat zboží alespoň na jednom obrázku (miniatuře) umístěném na serveru, který patří Společnosti. Tento obrázek musí splňovat tyto požadavky:

2.1.

Zboží musí být na obrázku prezentováno způsobem, který nevzbuzuje pochybnosti o opravdovém a skutečném předmětu prodeje v rámci dané nabídky. Je povoleno prezentovat zboží v souladu s jeho použitím nebo v příslušném kontextu (např. prezentace prostřednictvím modelu) s přihlédnutím k větě první odstavce 2.2. níže.

2.2.

Zboží musí být prezentováno na jednotném bílém pozadí (RGB 255.255.255).

2.2.1. Výjimkou jsou:

- knihy, filmy, hudba a software, jejichž obal může zaplnit celou plochu obrázku,

- venkovní sochy a kašny v kategorii „Umění“,
- jiná umělecká díla než sochy (originální obrazy malířů, kresby, grafické prvky, plakáty, fotografie a také jejich kopie), jejichž reprodukce mohou vyplnit celou plochu obrázku,
- předměty z uranového skla v kategorii „Design a starožitnosti“.

2.2.2. Výjimka se vztahuje také na obrázky v kategorii „Móda“ a na obrázky v kategorii „Děti“ nebo „Sport a cestování“ zachycující oblečení, obuv, oděvní doplňky a zavazadla, u kterých může být zboží prezentováno na jednotném šedém pozadí (s hodnotou V v prostoru HSV nejméně 0,8 na stupnici od 0 do 1).

2.2.3. Výjimka z použití jednotného bílého pozadí RGB 255.255.255 se zároveň vztahuje na nabídky, u kterých mohou zvláštní smlouvy se subjekty spolupracujícími se Společností určovat podmínky prezentace zboží odlišným způsobem.

2.2.4. Miniatura nesmí obsahovat žádné další prvky, zejména texty, grafické prvky, rámečky, loga atd., s výjimkou označení informujících o generování nebo úpravách obrázků s použitím služeb nebo systémů či technologií tzv. umělé inteligence. Miniatura nesmí zachycovat intimní části těla.

2.3.

Pokud na obrázku zboží nelze zachytit jeho podstatné vlastnosti (barva, chuť, vůně), je povoleno je graficky definovat na miniatuře.

2.4.

Zboží je povoleno prezentovat v souladu s jeho použitím nebo v příslušném kontextu (např. prezentace altánu se zahradou v pozadí), pokud je splněna některá z těchto podmínek:

a) zboží je nabízeno s jiným parametrem než „Nové“, „Nové s vadou“ nebo „Nové bez štítku“ v rámci účtu, který není firemním účtem;

b) zboží s jiným parametrem než „Nové“ je prezentováno v kategorii:

- Auto-moto > Autodíly,
- Auto-moto > Motocyklové díly a příslušenství,
- Auto-moto > Díly strojů a ostatních vozidel.
- Auto-moto > Pneumatiky a disky;

c) zboží nabízené v aukci je prezentováno v kategorii: Móda > Oblečení, obuv, doplňky;

d) zboží je prezentováno v kategorii:

- Dům a zahrada > Stavba a příslušenství > Podlahy > Laminátové podlahy,
- Dům a zahrada > Stavba a příslušenství > Podlahy > Podlahové desky a listy,
- Dům a zahrada > Stavba a příslušenství > Podlahy > Parkety a příslušenství,
- Dům a zahrada > Stavba a příslušenství > Podlahy > Podlahové dlaždice,
- Dům a zahrada > Stavba a příslušenství > Stěny a fasády > Tapety,
- Dům a zahrada > Nábytek > Kuchyně > Kuchyňské linky,
- Dům a zahrada > Nábytek > Pokoj pro teenagery > Sady nábytku,
- Dům a zahrada > Nábytek > Dětský pokoj > Sady nábytku,
- Dům a zahrada > Nábytek > Koupelna a toaleta > Koupelnové sestavy,
- Dům a zahrada > Nábytek > Ložnice > Ložnicové sestavy,
- Dům a zahrada > Nábytek > Ložnice > Postele,
- Dům a zahrada > Nábytek > Obývací pokoj > Pohovky a gauče,
- Dům a zahrada > Nábytek > Obývací pokoj > Obývací stěny,
- Dům a zahrada > Nábytek > Obývací pokoj > Rohové sedací soupravy,
- Dům a zahrada > Nábytek > Obývací pokoj > Sedací soupravy,
- Dům a zahrada > Zahrada > Rostliny,
- Dům a zahrada > Zahrada > Zahradní architektura > Altány, přístřešky, stříšky,
- Dům a zahrada > Vybavení > Stolování > Nádobí,
- Dům a zahrada > Vybavení > Sezónní a sváteční dekorace > Vánoce > Světla na vánoční stromeček,
- Dům a zahrada > Vybavení > Sezónní a sváteční dekorace > Vánoce > Sezónní venkovní osvětlení,
- Dům a zahrada > Vybavení > Sezónní a sváteční dekorace > Vánoce > Vánoční osvětlení,
- Dům a zahrada > Vybavení > Sezónní a sváteční dekorace > Vánoce > Světelné projektory,
- Děti > Dětský pokoj > Nábytek > Sady nábytku,
- Sbírky a umění > Ruční výroba > Ručně vyráběné předměty,

- Sbírky a umění > Design a starožitnosti > Nábytek > Sady nábytku,
- Sbírky a umění > Design a starožitnosti > Nábytek > Postele,
- Sbírky a umění > Design a starožitnosti > Nábytek > Gauče a pohovky,
- Sbírky a umění > Design a starožitnosti > Porcelán > Servírovací sady, náhradní díly,
- Sbírky a umění > Design a starožitnosti > Porcelán > Kompletní servírovací sady,
- Sbírky a umění > Design a starožitnosti > Výtvarné potřeby,
- Supermarket > Chovatelské potřeby > Akvaristika > Zvířata do akvária,
- Supermarket > Chovatelské potřeby > Akvaristika > Rostliny a péče o rostliny > Rostliny,
- Supermarket > Chovatelské potřeby > Teraristika a příslušenství > Zvířata do terária,
- týkající se prodeje nebo pronájmu nemovitostí, jakož i v kategoriích „Služby“, „Krátkodobý pronájem“, „Auto-moto“ (v podkategoriích „Automobily“, „Motocykly a čtyřkolky“, „Stroje“, „Ostatní vozidla a lodě“ a „Přívěsy, návěsy“) a v podkategorii „Živá zvířata“.

2.5.

Zboží, které nabízejí subjekty působící na základě zvláštních smluv uzavřených se Společností v níže uvedených kategoriích, může být prezentováno na obrázku (miniatuře) v podobě technického výkresu zachycujícího nabízené zboží:

- Auto-moto > Autodíly,
- Auto-moto > Motocyklové díly a příslušenství > Náhradní díly pro motocykly,
- Auto-moto > Motocyklové díly a příslušenství > Náhradní díly pro čtyřkolky,
- Auto-moto > Díly strojů a ostatních vozidel.

Můžou být prezentovány na fotografii (miniatuře) v podobě technického výkresu týkajícího se nabízeného Zboží.

2.6.

Zboží dodávané elektronicky nemusí splňovat podmínky uvedené v odstavcích 2.2. až 2.5. výše s tím, že miniatura nesmí porušovat ostatní ustanovení Podmínek (např. obsahovat reklamu ani propagační a inzertní obsah týkající se činností prováděných mimo Allegro a kontaktní údaje).

2.7.

Zvláštní pravidla týkající se kategorie „Erotika“:

a) na miniatuře může být vyobrazeno pouze zboží, které je předmětem nabídky. Vyobrazení zboží na modelu – na osobě nebo figuríně v neutrální pozici – je povoleno pouze v případě oděvů a spodního prádla;

b) je zakázáno vyobrazovat zboží v kontextu jeho použití;

c) vyobrazovat zboží s obalem je povoleno pod podmínkou, že obal splňuje požadavky stanovené výše v písmenech a) a b);

d) zboží může být zachyceno pouze v jednom záběru;

e) na miniatuře nesmí být žádný obsah/prvky týkající se nezletilých osob.

V ostatní případech musí miniatury splňovat požadavky uvedené v článku 2.

Článek 3. Doplňkové možnosti

Při vytváření nabídky a po jejím vytvoření lze za poplatek využít níže uvedené doplňkové možnosti, které nabídku v seznamu nabídek Allegro vizuálně odlišují:

3.1.

Zvýraznění – u všech forem třídění kromě relevance spočívá v zařazení nabídky do seznamu zvýrazněných nabídek, tj. do jasně odlišitelné části seznamu nabídek zobrazeného nad ostatními nabídkami, který obsahuje pouze zvýrazněné nabídky, a do seznamu zvýrazněných produktů v případě nabídky, která je zástupcem produktu. U třídění podle relevance na seznamu produktů spočívá zvýraznění ve zvýšení pravděpodobnosti, že se produkt zobrazí na vyšším místě v rámci daného seznamu.

Zvýraznění může využít pouze prodejce, jehož kvalita prodeje je minimálně „Neutrální“, s aktivním firemním účtem, který není pozastavený nebo nemá dočasně omezený přístup k jednotlivým službám poskytovaným na portálu Allegro. Pokud se prodejci kvalita prodeje sníží z úrovně „Neutrální“, může využít zvýraznění ještě 7 dní, a to pouze v nabídkách zvýrazněných v poslední den, kdy byla kvalita prodeje stanovena alespoň na úrovni „Neutrální“.

Zvýrazněna může být pouze nabídka s možností Koupit teď týkající se zboží ve stavu „Nové“, „Digitální produkt“, „Sběratelský předmět“ nebo „Investiční předmět“, která není propojená s různými produkty do sady.

Výše uvedená omezení ohledně typu účtu prodejce, způsobu uzavření kupní smlouvy a stavu zboží se nepoužijí u charitativních nabídek v kategorii „Výjimečné chvíle“, které mohou být zvýrazněny bez ohledu na tyto parametry.

V případě zvolení doplňkové možnosti „zvýraznění“ u nabídky, která je zpřístupněna na více než jedné obchodní platformě, má prodejce možnost zvolit obchodní platformy, na kterých má být daná možnost

aktivní. Změnu rozsahu zvolených trhů může prodejce provést kdykoli v době trvání doplňkové možnosti.

3.2.

Propagace na stránce kategorie – informace o nabídce se zobrazují na hlavní stránce kategorie (stránka se zobrazí ihned po výběru názvu kategorie z katalogu na hlavní stránce Allegro) pomocí mechanismu, který pokaždé vybere až třicet nabídek k zobrazení, z nichž maximálně první 3 (tři) jsou vybrány na základě systému doporučování uvedeného v článku 23 Podmínek používání portálu Allegro a zbývající jsou vybrány náhodně. Tato možnost se nevztahuje na nabídky v kategorii „Erotika“ a podkategorii „Živá zvířata“ v kategorii „Dům a zahrada“.

3.3.

Poplatky za použití jednotlivých doplňkových možností popsaných v tomto článku 3 jsou uvedeny v příloze č. 4 Podmínek.

3.4.

Ustanovení tohoto článku 3 se nevztahují na nabídky v kategorii Děti > Krmení > Dětská výživa > Kojenecká mléka > Počáteční ani na nabídky týkající se jiného zboží, jehož reklamu zakazují obecně závazné právní předpisy.

Článek 4. Produktové řady

V rámci produktových řad, které slouží k prezentaci nabídek vystavených daným prodejcem na portálu Allegro, může prodejce umístit obrázky zboží a grafické prvky nebo loga značky/výrobce odpovídající tomuto zboží. Zakazuje se zveřejňovat jako součást produktové řady jakýkoli reklamní, propagační a inzertní obsah, jakož i obsah související s činnostmi prodejce provozovanými na portálu Allegro i mimo něj a také jakékoli kontaktní údaje.

Allegro sp. z o.o. se sídlem v Poznani, na ul. Wierzbięcice 1B, 61-569 Poznań, zapsaná v rejstříku podnikatelů vedeném Okresním soudem Poznań - Nowe Miasto a Wilda v Poznani, VIII. Obchodní oddělení Státního soudního rejstříku pod číslem KRS: 0000635012, základní kapitál: 40 000 000 PLN, vlastnící daňové identifikační číslo DIČ 525-26- 74-798, IČ 365331553