

Változások az Allegro általános szerződési feltételek ügyfelei számára 2026.április 21- től

Ez a dokumentum az Allegro.pl, Allegro.cz, Allegro.sk és Allegro.hu. oldalakra vonatkozó általános szerződési feltételek módosításait tartalmazza. Szeretné tudni, hogy mit változtatunk? A szabályzat korábbi változatai, valamint az elvégzett és tervezett változtatások leírása megtalálható a [repository](#)-ban.

Allegro Általános Szerződési Feltételek

(...)

2. szakasz. Allegro Részvételi feltételek

(...)

2.5.

A regisztrációs űrlap kitöltése során a regisztráló megadja a szükséges adatokat, majd a regisztrációs űrlap kitöltése után ~~a regisztráció módjától és a megadott adatok típusától függően:~~

a) ~~a regisztrációs űrlapon megadott e-mail-címre egy e-mailt küldünk, amelyben jelezzük, hogyan kell megerősíteni a regisztrációt és a törvény által előírt egyéb adatokat;~~ **olyan üzenet érkezik, amely tartalmazza a Regisztráció megerősítésének módját, valamint az egyéb, jogszabály által előírt információkat.**

b) ~~a regisztráció megerősítéséhez szükséges aktiváló kódot és egyéb, a törvény által előírt adatokat tartalmazó üzenetet küldünk a regisztrációs űrlapon megadott telefonszámra.~~

(...)

2.9.

(...)

A Felhasználó nem használhatja a Fiókokat az Általános Szerződési Feltételeket sértő tevékenységek végzésére. Tilos:

(...)

d) **egy vagy** több Fiókot használni a Társaság által nyújtott Allegrón belüli promóciók, programok vagy szolgáltatások feltételeinek megkerülésének céljából;

e) olyan módon használni **egy vagy több Fiókot** a ~~Fiókokat~~, ami az ajánlatok, az Eladók (beleértve az Eladó értékesítési minősítéssel kapcsolat statisztikáit) vagy az Értékelések népszerűségének manipulálására irányul.

(...)

3. szakasz. Ajánlatok

(...)

3.3.

Az „Autók”, „Ingatlan”, ~~„Nyaralás”~~, **„Rövid távú bérlet”**, „Élő állat”, „Gépek”, „Utánfutók, pótkocsik”, „Egyéb járművek és hajók”, „Motorkerékpárok és quadok”, „Szolgáltatások”, „Autóipari szolgáltatások” és „Jegyek” hirdetési kategóriákban megjelenő Ajánlatok célja nem a Felhasználók közötti szerződés megkötése. Ezek az ajánlatok kizárólag reklámcélokat szolgálnak. A fent meghatározott ajánlatok nem tartalmazhatnak egynél több Árut.

A jelen bekezdés alatt felsorolt ajánlatokat a Társasággal külön szerződés alapján együttműködő szervezetek is megjeleníthetik, különösen honlapjaik vagy internetes alkalmazásaik (beleértve a mobilalkalmazásokat is) részeként.

(...)

7. szakasz. Az ajánlat részeként kötött szerződés

(...)

7.3.

A 3.3. bekezdés rendelkezéseinek fenntartásával, a Vevő a „Vásárlás és fizetés”, „Vásárlás és fizetés átvételkor”, „Vásárlás Pay Business-szel”, **„Vásárlás részletre”** vagy „Vásárlás Allegro Pay-jel” gomb használatával és ezáltal a vásárlás megerősítésével megkötí a szerződést az Eladóval, ennek következtében:

a) bizonyos esetekben a „Vásárlás Allegro Pay-jel” gomb megnyomása lekérdezést küld a tiltott PESEL személyi azonosító számok adatbázisába, és ha a Vevő PESEL-száma tiltva van, nem jön létre a szerződés az Eladóval, amiről a Vevő tájékoztatást kap.

b) Minden minden egyes vásárlást és egyes fizetési módokat a funkció előzetes aktiválását követően a mobil eszköz biometrikus adatainak felhasználásával is meg lehet erősíteni (a biometrikus adatok a készüléken vannak, és nincsenek megosztva az Allegróval).

Egyes fizetési módok esetén a szerződés megkötése az Eladóval [előzetes feltétel mellett jön létre – pl.](#) a fizetés engedélyezését követően, a Vevőnek a vásárlás előtt megadott tájékoztatásnak megfelelően történik;

c) a Befektetési termékek kategóriából történő áruvásárlás esetén az Eladó elkérheti a Vevőtől a személyi számát.

(...)

13. szakasz. Adatvédelem és titoktartás

(...)

13.7.

~~Az lejárt Ajánlatok az archive.allegro.pl aldomainben tehetők közzé. A közzétett adatok csak referenciaként szolgálnak, és a Társaság nem biztosítja és nem garantálja a lejárt Ajánlatokra vonatkozó információk teljes és átfogó nyilvánosságra hozatalát.~~

(...)

23. szakasz. Ajánlórendszer

23.1.

A Társaság az Ajánlatok, Ajánlatok és Termékek számára Ajánlórendszert alkalmaz, amely a Felhasználók viselkedését figyelembe véve alakítja ki a felületen megjelenő Ajánlatokat és Hirdetéseket („Ajánlórendszer”).

Az Ajánlórendszer a következő tényezőket veszi figyelembe:

~~1. Az Ajánlatra vonatkozó adatok: az Ajánlat címe, az Ajánlat ára, az Ajánlat kategóriája, az Ajánlat megjelenítésének száma, az Ajánlat más Ajánlatokkal együtt történő megjelenítésének száma, az Ajánlat megvásárlásának száma, az Ajánlatot megjelenítő egyedi Felhasználók száma, az Ajánlatot megvásárló egyedi Felhasználók száma, a becsült szállítási idő, az Áruk szállítási helye, a becsült szállítási költség, az Eladóról alkotott vélemény, a tétel állapota, a Felhasználók általi ajánlások száma.~~

~~2. Termékadatok: Termékcím, Termékkategória.~~

23.2.

~~1. Az Ajánlórendszer első fázisában a következő tényezőket vesszük figyelembe: hány alkalommal jelent meg az Ajánlat más Ajánlatokkal együtt, hányszor vásárolták meg az Ajánlatot más Ajánlatokkal együtt, mi az Ajánlat címe, az Ajánlat ára, az Ajánlat kategóriája, a Termék azonosítója, az Eladó azonosítója. A kiválasztási folyamat során minden egyes tényező ugyanolyan jelentőséggel bír.~~

~~2. A második fázisban az Ajánlatokat a korábban említett tényezők, valamint a következők szerint értékeljük:~~

- ~~a) az Ajánlatot megtekintő egyedi Felhasználók száma;~~
- ~~b) az adott Ajánlatot hányszor vásárolták meg;~~
- ~~c) az adott Ajánlatot megvásárló egyedi Felhasználók száma;~~
- ~~d) az Ajánlat ára;~~
- ~~e) az Áru szállítási helye;~~
- ~~f) a szállítás becsült költsége;~~
- ~~g) becsült szállítási idő;~~
- ~~h) az eladó pontszáma;~~
- ~~i) a tétel állapota;~~
- ~~j) a Felhasználók ajánlásainak száma;~~

~~Az Ajánlórendszer pontozásában a legfontosabb tényezők az a), b), c) albekezdések, a következő legfontosabb tényező a d) albekezdés, a többi tényező (az e-j) albekezdésekben felsoroltak) pedig a legkevésbé fontosak.~~

~~23.3.~~

~~Az Allegro-honlapon az Ajánlórendszer a fent meghatározottakon kívül még további szempontokat is figyelembe vesz:~~

- ~~1. az Ajánlatok megtekintési előzményei a Felhasználónál, és a Felhasználó vásárlási előzményei (ha a Felhasználó hozzájárult a személyre szabáshoz és a marketingtevékenységekhez);~~
- ~~2. információ arról, hogy az ajánlatra vonatkozik-e a Legalacsonyabb ár garancia program (a „Legalacsonyabb ár garancia neked” alatt).~~

~~23.4.~~

~~Az Ajánlati oldalon az Ajánlórendszer a következőket is figyelembe veszi:~~

- ~~1. Információ arról, hogy az Ajánlat szponzorált-e (megjelenítve: „Szponzorált ajánlatok, amelyek érdekelhetnek”, „Egyéb ettől az eladótól:”, „Kereséseid által inspirált szponzorált ajánlatok”);~~

~~2. Az arra vonatkozó információ, hogy egy Ajánlat ugyanattól az Eladótól származik-e, mint a Termékloldalon található Ajánlat („Egyéb termékek ettől az Eladótól”) szintén megjelenik a kosár előtti rétegben és a kosárban.~~

23.2.

Az Ajánlórendszer az alkalmazástól függően navigációs, összehasonlító, optimalizáló és inspiráló jellegű lehet.

23.3.

Az Ajánlórendszer, jellegétől függően, elsősorban a következő tényezőket használja fel: a Felhasználó Allegróval kapcsolatos korábbi interakcióira vonatkozó adatok, a Felhasználó aktuális munkamenete és az általa végrehajtott műveletek, az Allegro katalógusára vonatkozó információk (különösen az Ajánlatok és Termékek katalógusára, az Eladókra vonatkozó adatok, valamint a kategóriatérkép), a Termék jellemzői, az Ajánlat jellemzői, a Felhasználó jellemzői, időbeli információk (pl. évszakok), valamint általános ismeretek; ennek megfelelően:

a. a navigációs jellegű Ajánlórendszer a Felhasználó Allegróval való interakciós előzményeire, a Felhasználó aktuális munkamenetére és az Allegrón végrehajtott műveleteire, az Allegro termékkatalógussal kapcsolatos információkra vonatkozó tényezőket használja. Ezek a tényezők elsőbbséget élveznek az Ajánlórendszerben alkalmazott egyéb tényezőkkel szemben, és ezt a szerepet azért kapták, hogy egyszerűsítsék a Felhasználó Allegro felületén történő navigációját.

b. az összehasonlító jellegű Ajánlórendszer a Felhasználónak az Allegróval való interakciós előzményeire, a Felhasználó aktuális munkamenetére és az Allegrón végzett műveleteire, az Allegro termékkatalógussal kapcsolatos információkra, a Termék és a Felhasználó jellemzőire vonatkozó tényezőket használja. Ezek a tényezők elsődleges jelentőséggel bírnak az Ajánlórendszerben használt egyéb tényezőkkel szemben, és ezt a szerepet azért kapták, hogy lehetséges alternatívák felajánlásával támogassák a Felhasználót a termékválasztási folyamatban.

c. az optimalizációs jellegű Ajánlórendszer a Felhasználó aktuális munkamenetére és az Allegrón végrehajtott műveleteire, az Allegro termékkatalógussal kapcsolatos információkra vonatkozó, és általános ismeretekkel kapcsolatos tényezőket használja. Ezek a tényezők elsődleges jelentőséggel bírnak az Ajánlórendszerben használt többi tényezővel szemben, és ezt a szerepet azért kapták, hogy megkönnyítsék a kosár összeállítását, beleértve a további vásárlási előnyök megszerzését (pl. az ingyenes kiszállítási küszöb elérését az Allegro Smart! keretében).

d. az inspiráló jellegű Ajánlórendszer a Felhasználónak az Allegróval való interakciós előzményeire, a Felhasználó aktuális munkamenetére és az Allegrón végzett műveleteire, az Allegro termékkatalógussal kapcsolatos információkra, az Ajánlat, a Felhasználó jellemzőire, időbeli információkra vonatkozó, valamint általános ismeretekkel kapcsolatos tényezőket használja. Ezek a tényezők elsődleges jelentőséggel bírnak az Ajánlórendszerben használt egyéb tényezőkkel szemben, és ezt a szerepet azért kapták, hogy a Felhasználó érdeklődési körét bővítsék és ösztönözzék az Allegro katalógusának felfedezésére.

23.5. 23.4

A személyre szabáshoz és a marketingtevékenységekhez való hozzájárulás hiánya esetén az Ajánlórendszer kiválasztja azokat az Ajánlatokat, amelyek a legjobban fogynak az adott Piac téren (ún. népszerű termékek). A Felhasználónak lehetősége van a személyre szabott Ajánlórendszer kikapcsolására a hozzájárulás visszavonásával.

23.5

Az Ajánlórendszer analitikus és statisztikai adatokon alapuló eszközöket, valamint mesterségesintelligencia-modelleket használ. A fenti eszközök alkalmazásának célja, hogy az Allegro felületén megjelenő tartalmak jobban igazodjanak a Felhasználók igényeihez és elvárásaihoz, valamint javuljon az Allegro funkcionalitása. A fentiek miatt a fent említett eszközök – az olyan összefüggésektől függően, mint például kampányok, szezonális, akciók, Felhasználói műveletek – időszakosan befolyásolhatják az Ajánlórendszer által használt fő tényezők prioritásait. Ugyanezen okokból az Ajánlórendszeren belül ezek az eszközök az egyes tényezők között további összefüggéseket és kapcsolatokat hozhatnak létre, valamint általános ismereteken alapuló tényezőket is képezhetnek.

Amennyiben a Felhasználó visszavonja az Általános Szerződési Feltételek 23.5. bekezdésében említett, a Személyre szabáshoz és a marketingtevékenységekhez adott hozzájárulását, a hozzájárulás visszavonása hatással lesz az Ajánlórendszerben használt eszközök működésére is, mivel megszűnik a Személyre szabáshoz adott hozzájárulásban foglalt tényezők használatának lehetősége.

(...)