

Zmiany w regulaminie Allegro Ads od 18 sierpnia 2026 r.

Regulamin Allegro Ads

(...)

Wersja obowiązująca od dnia 18 sierpnia 2026 r. ~~16 lutego 2026 r.~~

(...)

V. OPŁATY (ALLEGRO.PL)

(...)

5.7.

Reklamodawca ma możliwość wyboru sposobu prezentacji, wprowadzania oraz edycji stawek (w tym ceny za jedno Kliknięcie lub Wyświetlenie) oraz budżetów w ujęciu netto (bez podatku VAT) lub brutto (z podatkiem VAT) w Panelu Usługi Ads. Niezależnie od wybranego trybu prezentacji danych w Panelu Usługi Ads, podstawą rozliczeń z tytułu świadczonych usług, kalkulacji należności oraz wystawiania faktur przez Spółkę pozostaje zawsze kwota brutto.

5.8.

Domyślne ustawienie sposobu prezentacji stawek w Panelu Usługi Ads i Usłudze Ads Express uzależnione jest od statusu podatkowego oraz kraju rejestracji Konta, z poziomu którego Reklamodawca korzysta z Usługi Ads:

a) dla Reklamodawców z siedzibą w Polsce lub Reklamodawców z siedzibą poza Polską i stałym miejscem prowadzenia działalności w Polsce w rozumieniu art. 5.3.b. Załącznika nr 4 Regulaminu Allegro, domyślnym ustawieniem jest widok brutto;

b) dla Reklamodawców z siedzibą poza Polską, nieposiadających w Polsce stałego miejsca prowadzenia działalności gospodarczej, domyślnym ustawieniem jest widok netto.

Reklamodawca zachowuje możliwość samodzielnej zmiany domyślnego widoku tylko w Panelu Usługi Ads w każdym czasie za pomocą dedykowanego przełącznika funkcjonalnego. Wybrany widok domyślny w Panelu Usługi Ads wpłynie również na domyślny widok Usługi Ads Express.

5.9.

Wartości prezentowane w Panelu Usługi Ads i Usłudze Ads Express w widoku netto wyliczane są poprzez podzielenie wartości brutto przez współczynnik 1,23, z zastosowaniem standardowego zaokrąglenia matematycznego do dwóch miejsc po przecinku. Sama zmiana trybu prezentacji danych na widok netto, jak również edycja parametrów kampanii lub grupy reklam niezwiązanych bezpośrednio ze stawkami i budżetami, nie powoduje automatycznego przeliczenia ani nadpisania wartości brutto zapisanych w systemach informatycznych Spółki. Zmiana trybu prezentacji danych na widok netto wpływa również na sposób wyświetlania wskaźników w statystykach (m.in. ROAS, CPC, CPM), jednak nie zmienia prezentowanej wartości samej sprzedaży.

5.10.

W przypadku wprowadzenia lub zmiany stawek lub budżetów w Panelu Usługi Ads lub Usłudze Ads Express bezpośrednio w widoku netto, nowa wiążąca wartość brutto ustalana jest jako iloczyn wprowadzonej kwoty netto oraz współczynnika 1,23, z zastosowaniem standardowego zaokrąglenia matematycznego do dwóch miejsc po przecinku. Reklamodawca przyjmuje do wiadomości i akceptuje, że proces ten z przyczyn techniczno-matematycznych może skutkować różnicą w wysokości +/- 0,01 jednostki danej waluty w stosunku do wartości brutto figurującej w Panelu Usługi Ads lub Usłudze Ads Express przed taką zmianą.

5.11.

W celu zapewnienia pełnej spójności z minimalnymi oraz maksymalnymi limitami stawek i budżetów określonymi w systemach informatycznych Spółki lub Regulaminie:

- a) jeżeli przeliczenie stawki z kwoty netto na kwotę brutto skutkowałoby wartością niższą od obowiązującego limitu minimalnego, system automatycznie powiększy prezentowaną stawkę netto o 0,01 jednostki danej waluty;
- b) jeżeli przeliczenie stawki z kwoty netto na kwotę brutto skutkowałoby przekroczeniem obowiązującego limitu maksymalnego, system automatycznie pomniejszy prezentowaną stawkę netto o 0,01 jednostki danej waluty.

Reklamodawca akceptuje powyższe techniczne dostosowania systemowe i przyjmuje do wiadomości, że mogą one prowadzić do ostatecznego zapisu w systemie kwoty brutto odpowiednio wyższej lub niższej o 0,01 jednostki danej waluty względem oficjalnych wartości granicznych.

(...)

V. OPŁATY (ALLEGRO.CZ)

(...)

5.7.

Reklamodawca ma możliwość wyboru sposobu prezentacji, wprowadzania oraz edycji stawek (w tym ceny za jedno Kliknięcie lub Wyświetlenie) oraz budżetów w ujęciu netto (bez podatku VAT) lub brutto (z podatkiem VAT) w Panelu Usługi Ads. Niezależnie od wybranego trybu prezentacji danych w Panelu Usługi Ads, podstawą rozliczeń z tytułu świadczonych usług, kalkulacji należności oraz wystawiania faktur przez Spółkę pozostaje zawsze kwota brutto.

5.8.

Domyślne ustawienie sposobu prezentacji stawek w Panelu Usługi Ads i Usłudze Ads Express uzależnione jest od statusu podatkowego oraz kraju rejestracji Konta, z poziomu którego Reklamodawca korzysta z Usługi Ads:

a) dla Reklamodawców z siedzibą w Polsce lub Reklamodawców z siedzibą poza Polską i stałym miejscem prowadzenia działalności w Polsce w rozumieniu art. 5.3.b. Załącznika nr 4 Regulaminu Allegro, domyślnym ustawieniem jest widok brutto;

b) dla Reklamodawców z siedzibą poza Polską, nieposiadających w Polsce stałego miejsca prowadzenia działalności gospodarczej, domyślnym ustawieniem jest widok netto.

Reklamodawca zachowuje możliwość samodzielnej zmiany domyślnego widoku tylko w Panelu Usługi Ads w każdym czasie za pomocą dedykowanego przełącznika funkcjonalnego. Wybrany widok domyślny w Panelu Usługi Ads wpłynie również na domyślny widok Usługi Ads Express.

5.9.

Wartości prezentowane w Panelu Usługi Ads i Usłudze Ads Express w widoku netto wyliczane są poprzez podzielenie wartości brutto przez współczynnik 1,23, z zastosowaniem standardowego zaokrąglenia matematycznego do dwóch miejsc po przecinku. Sama zmiana trybu prezentacji danych na widok netto, jak również edycja parametrów kampanii lub grupy reklam niezwiązanych bezpośrednio ze stawkami i budżetami, nie powoduje automatycznego przeliczenia ani nadpisania wartości brutto zapisanych w systemach informatycznych Spółki. Zmiana trybu prezentacji danych na widok netto wpływa również na sposób wyświetlania wskaźników w statystykach (m.in. ROAS, CPC, CPM), jednak nie zmienia prezentowanej wartości samej sprzedaży.

5.10.

W przypadku wprowadzenia lub zmiany stawek lub budżetów w Panelu Usługi Ads lub Usłudze Ads Express bezpośrednio w widoku netto, nowa wiążąca wartość brutto ustalana jest jako iloczyn wprowadzonej kwoty netto oraz współczynnika 1,23, z zastosowaniem standardowego zaokrąglenia

matematycznego do dwóch miejsc po przecinku. Reklamodawca przyjmuje do wiadomości i akceptuje, że proces ten z przyczyn techniczno-matematycznych może skutkować różnicą w wysokości +/- 0,01 jednostki danej waluty w stosunku do wartości brutto figurującej w Panelu Usługi Ads lub Usłudze Ads Express przed taką zmianą.

5.11.

W celu zapewnienia pełnej spójności z minimalnymi oraz maksymalnymi limitami stawek i budżetów określonymi w systemach informatycznych Spółki lub Regulaminie:

- a) jeżeli przeliczenie stawki z kwoty netto na kwotę brutto skutkowałoby wartością niższą od obowiązującego limitu minimalnego, system automatycznie powiększy prezentowaną stawkę netto o 0,01 jednostki danej waluty;
- b) jeżeli przeliczenie stawki z kwoty netto na kwotę brutto skutkowałoby przekroczeniem obowiązującego limitu maksymalnego, system automatycznie pomniejszy prezentowaną stawkę netto o 0,01 jednostki danej waluty.

Reklamodawca akceptuje powyższe techniczne dostosowania systemowe i przyjmuje do wiadomości, że mogą one prowadzić do ostatecznego zapisu w systemie kwoty brutto odpowiednio wyższej lub niższej o 0,01 jednostki danej waluty względem oficjalnych wartości granicznych.

(...)

V. OPŁATY (ALLEGRO.SK)

(...)

5.7.

Reklamodawca ma możliwość wyboru sposobu prezentacji, wprowadzania oraz edycji stawek (w tym ceny za jedno Kliknięcie lub Wyświetlenie) oraz budżetów w ujęciu netto (bez podatku VAT) lub brutto (z podatkiem VAT) w Panelu Usługi Ads. Niezależnie od wybranego trybu prezentacji danych w Panelu Usługi Ads, podstawą rozliczeń z tytułu świadczonych usług, kalkulacji należności oraz wystawiania faktur przez Spółkę pozostaje zawsze kwota brutto.

5.8.

Domyślne ustawienie sposobu prezentacji stawek w Panelu Usługi Ads i Usłudze Ads Express uzależnione jest od statusu podatkowego oraz kraju rejestracji Konta, z poziomu którego Reklamodawca korzysta z Usługi Ads:

a) dla Reklamodawców z siedzibą w Polsce lub Reklamodawców z siedzibą poza Polską i stałym miejscem prowadzenia działalności w Polsce w rozumieniu art. 5.3.b. Załącznika nr 4 Regulaminu Allegro, domyślnym ustawieniem jest widok brutto;

b) dla Reklamodawców z siedzibą poza Polską, nieposiadających w Polsce stałego miejsca prowadzenia działalności gospodarczej, domyślnym ustawieniem jest widok netto.

Reklamodawca zachowuje możliwość samodzielnej zmiany domyślnego widoku tylko w Panelu Usługi Ads w każdym czasie za pomocą dedykowanego przełącznika funkcjonalnego. Wybrany widok domyślny w Panelu Usługi Ads wpłynie również na domyślny widok Usługi Ads Express.

5.9.

Wartości prezentowane w Panelu Usługi Ads i Usłudze Ads Express w widoku netto wyliczane są poprzez podzielenie wartości brutto przez współczynnik 1,23, z zastosowaniem standardowego zaokrąglenia matematycznego do dwóch miejsc po przecinku. Sama zmiana trybu prezentacji danych na widok netto, jak również edycja parametrów kampanii lub grupy reklam niezwiązanych bezpośrednio ze stawkami i budżetami, nie powoduje automatycznego przeliczenia ani nadpisania wartości brutto zapisanych w systemach informatycznych Spółki. Zmiana trybu prezentacji danych na widok netto wpływa również na sposób wyświetlania wskaźników w statystykach (m.in. ROAS, CPC, CPM), jednak nie zmienia prezentowanej wartości samej sprzedaży.

5.10.

W przypadku wprowadzenia lub zmiany stawek lub budżetów w Panelu Usługi Ads lub Usłudze Ads Express bezpośrednio w widoku netto, nowa wiążąca wartość brutto ustalana jest jako iloczyn wprowadzonej kwoty netto oraz współczynnika 1,23, z zastosowaniem standardowego zaokrąglenia matematycznego do dwóch miejsc po przecinku. Reklamodawca przyjmuje do wiadomości i akceptuje, że proces ten z przyczyn techniczno-matematycznych może skutkować różnicą w wysokości +/- 0,01 jednostki danej waluty w stosunku do wartości brutto figurującej w Panelu Usługi Ads lub Usłudze Ads Express przed taką zmianą.

5.11.

W celu zapewnienia pełnej spójności z minimalnymi oraz maksymalnymi limitami stawek i budżetów określonymi w systemach informatycznych Spółki lub Regulaminie:

a) jeżeli przeliczenie stawki z kwoty netto na kwotę brutto skutkowałoby wartością niższą od obowiązującego limitu minimalnego, system automatycznie powiększy prezentowaną stawkę netto o 0,01 jednostki danej waluty;

b) jeżeli przeliczenie stawki z kwoty netto na kwotę brutto skutkowałoby przekroczeniem obowiązującego limitu maksymalnego, system automatycznie pomniejszy prezentowaną stawkę netto o 0,01 jednostki danej waluty.

Reklamodawca akceptuje powyższe techniczne dostosowania systemowe i przyjmuje do wiadomości, że mogą one prowadzić do ostatecznego zapisu w systemie kwoty brutto odpowiednio wyższej lub niższej o 0,01 jednostki danej waluty względem oficjalnych wartości granicznych.

(...)

V. OPŁATY (ALLEGRO.HU)

(...)

5.7.

Reklamodawca ma możliwość wyboru sposobu prezentacji, wprowadzania oraz edycji stawek (w tym ceny za jedno Kliknięcie lub Wyświetlenie) oraz budżetów w ujęciu netto (bez podatku VAT) lub brutto (z podatkiem VAT) w Panelu Usługi Ads. Niezależnie od wybranego trybu prezentacji danych w Panelu Usługi Ads, podstawą rozliczeń z tytułu świadczonych usług, kalkulacji należności oraz wystawiania faktur przez Spółkę pozostaje zawsze kwota brutto.

5.8.

Domyślne ustawienie sposobu prezentacji stawek w Panelu Usługi Ads i Usłudze Ads Express uzależnione jest od statusu podatkowego oraz kraju rejestracji Konta, z poziomu którego Reklamodawca korzysta z Usługi Ads:

a) dla Reklamodawców z siedzibą w Polsce lub Reklamodawców z siedzibą poza Polską i stałym miejscem prowadzenia działalności w Polsce w rozumieniu art. 5.3.b. Załącznika nr 4 Regulaminu Allegro, domyślnym ustawieniem jest widok brutto;

b) dla Reklamodawców z siedzibą poza Polską, nieposiadających w Polsce stałego miejsca prowadzenia działalności gospodarczej, domyślnym ustawieniem jest widok netto.

Reklamodawca zachowuje możliwość samodzielnej zmiany domyślnego widoku tylko w Panelu Usługi Ads w każdym czasie za pomocą dedykowanego przełącznika funkcjonalnego. Wybrany widok domyślny w Panelu Usługi Ads wpłynie również na domyślny widok Usługi Ads Express.

5.9.

Wartości prezentowane w Panelu Usługi Ads i Usłudze Ads Express w widoku netto wyliczane są poprzez podzielenie wartości brutto przez współczynnik 1,23, z zastosowaniem standardowego zaokrąglenia matematycznego do dwóch miejsc po przecinku. Sama zmiana trybu prezentacji danych na widok netto, jak również edycja parametrów kampanii lub grupy reklam niezwiązanych bezpośrednio ze stawkami i budżetami, nie powoduje automatycznego przeliczenia ani nadpisania wartości brutto zapisanych w systemach informatycznych Spółki. Zmiana trybu prezentacji danych na widok netto wpływa również na sposób wyświetlania wskaźników w statystykach (m.in. ROAS, CPC, CPM), jednak nie zmienia prezentowanej wartości samej sprzedaży.

5.10.

W przypadku wprowadzenia lub zmiany stawek lub budżetów w Panelu Usługi Ads lub Usłudze Ads Express bezpośrednio w widoku netto, nowa wiążąca wartość brutto ustalana jest jako iloczyn wprowadzonej kwoty netto oraz współczynnika 1,23, z zastosowaniem standardowego zaokrąglenia matematycznego do dwóch miejsc po przecinku. Reklamodawca przyjmuje do wiadomości i akceptuje, że proces ten z przyczyn techniczno-matematycznych może skutkować różnicą w wysokości +/- 0,01 jednostki danej waluty w stosunku do wartości brutto figurującej w Panelu Usługi Ads lub Usłudze Ads Express przed taką zmianą.

5.11.

W celu zapewnienia pełnej spójności z minimalnymi oraz maksymalnymi limitami stawek i budżetów określonymi w systemach informatycznych Spółki lub Regulaminie:

- a) jeżeli przeliczenie stawki z kwoty netto na kwotę brutto skutkowałoby wartością niższą od obowiązującego limitu minimalnego, system automatycznie powiększy prezentowaną stawkę netto o 0,01 jednostki danej waluty;
- b) jeżeli przeliczenie stawki z kwoty netto na kwotę brutto skutkowałoby przekroczeniem obowiązującego limitu maksymalnego, system automatycznie pomniejszy prezentowaną stawkę netto o 0,01 jednostki danej waluty.

Reklamodawca akceptuje powyższe techniczne dostosowania systemowe i przyjmuje do wiadomości, że mogą one prowadzić do ostatecznego zapisu w systemie kwoty brutto odpowiednio wyższej lub niższej o 0,01 jednostki danej waluty względem oficjalnych wartości granicznych.

(...)