

Příloha č. 20

Příloha č. 20. Transakce podléhající povinnosti archivace nebo zúčtování DPH uložené Společnosti

Obsah

ČÁST I. OBECNÁ USTANOVENÍ

- [Článek 1. Definice](#)
- [Článek 2. Úvod](#)

ČÁST II. TRANSAKCE

- [Článek 3. Odpovědnost Prodejců](#)
- [Článek 4. Zúčtování](#)
- [Článek 5. Zpracování a archivace transakčních údajů](#)

ČÁST III. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

ČÁST I. OBECNÁ USTANOVENÍ

Článek 1. Definice

1.1.

eCommerce DPH – DPH, kterou vybírá a odvádí Společnost za Transakce Prodejců, a plní tak povinnosti uložené v rámci Balíčku eCommerce DPH;

1.2.

Balíček eCommerce DPH - soubor změn v právních předpisech Evropské unie upravený ve směrnici 2006/112/ES (implementováno směrnicí Rady (EU) 2017/2455 a směrnicí Rady (EU) 2019/1995) a v prováděcím nařízení Rady (EU) č. 282/2011 (implementováno prováděcím nařízením Rady (EU) 2018/1912 a prováděcím nařízením Rady (EU) 2019/2026) a v ustanoveních polského zákona o DPH ukládajících povinnosti obchodním platformám v případě B2C Transakcí, zejména pokud jde o (i) výběr a placení DPH v konkrétních případech a (ii) archivaci a vykazování transakcí;

1.3.

Směrnice EU o DPH – směrnice 2006/112/ES spolu s prováděcím nařízením Rady (EU) č. 282/2011;

1.4.

Zákon o DPH – zákon o dani z přidané hodnoty ze dne 11. března 2004 platný v Polsku;

1.5.

Zboží podléhající DPH – věci nebo jejich části ve smyslu Zákona o DPH, na které se vztahují předpisy Balíčku eCommerce DPH;

1.6.

Transakce B2C – Transakce realizované Prodejci, kteří jsou subjekty uvedenými v článku 2.3 Podmínek a mají registrovaný Firemní Účet pro Kupující – spotřebitele jakožto pro subjekty uvedené v článku 2.1 Podmínek, kteří mají registrovaný Běžný Účet nebo Firemní Účet a kteří prohlásili, že nákup Zboží se provádí pro soukromé účely, tedy nesouvisí s vykonávanou podnikatelskou činností. Z Transakcí B2C jsou vyloučeny transakce, u nichž Kupující, který má Běžný Účet, prohlásí, že chce obdržet fakturu pro účely podnikání.

1.7.

Stálá provozovna – ve smyslu čl. 11 odst. 2 prováděcího nařízení Rady (EU) č. 282/2011, tj. zpravidla místo, které se vyznačuje dostatečnou stálostí a vhodnou strukturou z hlediska lidských a technických zdrojů umožňujících subjektu, který nemá sídlo v dané zemi EU, v ní provozovat podnikatelskou činnost. O jejím vzniku zejména nerozhoduje povinnost registrovat se pro účely DPH stejně jako skutečnost, že subjekt je v dané zemi registrován pro účely DPH.

Článek 2. Úvod

2.1.

Tato Příloha č. 20 Podmínek popisuje podmínky a pravidla pro Prodejce týkající se platnosti Balíčku eCommerce DPH v rámci Allegro, který v souladu s ustanoveními směrnice EU o DPH v rámci Transakcí B2C ukládá obchodním platformám včetně Allegro povinnost zúčtování DPH nebo povinnost zpracování a archivace transakčních dat včetně jejich vykazování.

2.2.

Vzhledem k platnosti Balíčku eCommerce DPH se Společnost stává plátcem daně, tj. je povinna vybrat a zaplatit (odvést) DPH za Transakce B2C uskutečněné na Allegro, pokud jsou splněny všechny následující podmínky:

a. Zboží s DPH dodávají Prodejci se sídlem mimo Evropskou unii (kteří zároveň nemají Stálou provozovnu na území Evropské unie) a

b. Zboží s DPH je dodáváno v rámci území Evropské unie.

(Příklad 1: Společnost bude povinna vybrat a zaplatit (odvést) eCommerce DPH z Transakce provedené mezi Prodejcem se sídlem v Číně, který nemá Stálou provozovnu v žádné ze zemí Evropské unie, a Kupujícím z

Polska, který je spotřebitelem, kdy se předmět Nabídky v okamžiku nákupu nachází na skladě v Německu a v důsledku Transakce bude odeslán z Německa do Polska)

*(Příklad 2: Společnost nebude povinna vybrat a zaplatit (odvést) eCommerce DPH z Transakce provedené mezi Prodejcem se sídlem v Číně, který **má Stálou provozovnu** v Nizozemsku (a je tam registrován k DPH v EU) a Kupujícím z České republiky, který je spotřebitelem, kdy se předmět Nabídky v okamžiku nákupu nachází na skladě v Nizozemsku a v důsledku Transakce bude odeslán z Nizozemska do České republiky)*

*(Příklad 3: Společnost nebude povinna vybrat a zaplatit (odvést) eCommerce DPH z Transakce uskutečněné mezi Prodejcem se sídlem v Číně, který **má Stálou provozovnu** v Německu (a je tam registrován k DPH v EU), a Kupujícím ze Slovenska, který je spotřebitelem, pokud se zboží, které je předmětem Nabídky v době nákupu nachází ve skladu v Německu a v důsledku Transakce bude odesláno z Německa na Slovensko.)*

2.3.

V rozsahu popsaném v čl. 2.2, stejně jako v ostatních případech v rámci Transakcí B2C, na které se vztahuje eCommerce DPH, bude Společnost povinna zpracovávat, včetně archivace, transakční údaje uvedené v odst. 3.1 níže a na požádání je zpřístupnit příslušným daňovým orgánům.

2.4.

Společnost si zároveň vyhrazuje, že i přes ustanovení obsažená v této Příloze Podmínek, týkající se povinností Společnosti v oblasti zúčtování DPH v rámci Balíčku eCommerce DPH a archivace informací o konkrétních Transakcích, bude role Společnosti uvedená v čl. 8. Podmínek i povinnosti Prodejce z nich vyplývající, včetně těch, které souvisejí s prováděním Transakcí, neměnná.

ČÁST II. TRANSAKCE

Článek 3. Odpovědnost Prodejců

3.1.

Společnost provádí vyúčtování DPH u Transakcí podléhajících eCommerce DPH a zpracovává, včetně vedení evidence, údaje o těchto Transakcích na základě informací poskytnutých Prodejcem. Za tímto účelem je Prodejce povinen uvádět požadované a pravdivé údaje a informace, a také je okamžitě aktualizovat a činit pravdivá prohlášení.

3.2.

Rozsah údajů a informací uvedených v odst. 3.1 a poskytnutých Prodejcem se vztahuje k okamžiku provedení Transakce B2C a zahrnuje zejména:

a. Zboží, které je předmětem Nabídky a další parametry a informace obsažené v popisu Nabídky, nezbytné pro stanovení povinnosti zúčtování eCommerce DPH, včetně těch, které se týkají změny ceny prodávaného Zboží, zrušení platby, vrácení platby Kupujícím, vrácení Zboží Kupujícím;

b. země sídla Prodejce;

c. skutečnost, zda Prodejce má či nemá Stálou provozovnu na území Evropské unie a číslo EU DIČ přidělené Prodejci v zemi, ve které deklaruje, že má Stálou provozovnu, v případě Prodejců se sídlem mimo území Evropské unie;

d. země, kde je Zboží skladováno v okamžiku jeho prodeje, chápaná jako země, ze které bude zakoupené Zboží odesláno (v souladu s prohlášením Prodejce v okamžiku jeho prodeje).

Zároveň u každé Nabídky bude Prodejce moci volitelně specifikovat další parametry vyúčtování nebo vykazování v rámci Balíčku eCommerce DPH. Zejména při vystavení Nabídky bude Prodejce moci deklarovat sazbu DPH platnou v Polsku, v České republice, na Slovensku nebo v Maďarsku vztahující se k prodávanému Zboží, a je-li to oprávněné, důvod pro její vynětí z DPH nebo eCommerce DPH, jakož i to, zda předmětem Nabídky je Zboží s DPH nebo služba ve smyslu zákona o DPH. Pokud Prodejce neučiní prohlášení ve výše uvedeném rozsahu, bude Zboží, které je předmětem Nabídky, přidělen status Zboží DPH a základní sazba DPH platná v Polsku, v České republice, na Slovensku, respektive v Maďarsku. V případě Transakcí B2C, které jsou na základě pravidel eCommerce DPH zdaněny v jiné zemi než v Polsku, v České republice, na Slovensku nebo v Maďarsku, bude Zboží, které je předmětem Nabídky, přidělena základní sazba DPH platná v dané zemi Evropské unie podle toho, kterou zemi Kupující označí za zemi dodání Zboží.

Prodejce ze země mimo Evropskou unii, který má na území Evropské unie Stálou provozovnu, by měl podat příslušné prohlášení a uvést aktuální číslo DIČ EU, které mu bylo přiděleno v zemi, v níž prohlásil, že má Stálou provozovnu.

3.3.

Společnost si vyhrazuje, že každá změna jakýchkoliv informací nebo údajů uvedených v čl. 3.2 výše, provedená Prodejcem v rámci daného Účtu, bude zohledněna od první Transakce B2C, která bude provedena poté, kdy Prodejce změní předmětné údaje. Zejména nebude zpravidla možné jejich zpětné uplatnění na již uskutečněné Transakce B2C. V případě ohlášení Stálé provozovny se však toto prohlášení bude považovat za účinně podané od okamžiku pozitivního ověření čísla DIČ přiděleného Prodejci v zemi, ve které deklaruje, že má Stálou provozovnu.

3.4.

Informace nebo údaje uvedené v čl. 3.2 výše, poskytnuté Prodejcem, mohou být monitorovány nebo ověřeny Společností prostřednictvím vnitřních kontrolních mechanismů nebo daňových orgánů včetně polských nebo zahraničních celních orgánů v rámci příslušných kontrolních postupů.

3.5.

Společnost si vyhrazuje, že v případě pochybností o pravdivosti nebo spolehlivosti údajů uvedených v čl. 3.2 výše může přijmout opatření podle čl. 8.2. Podmínek, tj. odmítnout zveřejnit Nabídku, předčasně ji ukončit nebo smazat Nabídku s možností Kup Teď nebo smazat Aukci.

3.6.

Cena Zboží podléhajícího DPH, stanovená v Nabídce Prodejcem, musí být uvedena včetně případné DPH. Pokud Allegro vybere daň eCommerce DPH v rámci prováděné Transakce B2C, bude částka převedená Prodejci za prodej Zboží podléhajícího DPH v rámci Nabídky snížena o hodnotu vypočtené daně eCommerce DPH.

(Příklad 1: Pokud Transakce podléhá eCommerce DPH, pak pokud je cena položky Nabídky činí 123 PLN a podléhá DPH ve výši 23 %, Společnost vybere a odvede daňovému orgánu 23 PLN a Prodejce efektivně obdrží částku 100 PLN)

(Příklad 2: Pokud by u stejné Nabídky jako výše v Příkladu 1 Transakce nepodléhala eCommerce DPH, tj. pokud by za stejných okolností nákup provedl Kupující, který není spotřebitelem (např. s. r. o.), pak Společnost nevybere DPH a Prodejce efektivně obdrží částku 123 PLN)

(Příklad 3: Pokud Transakce podléhá eCommerce DPH, pak jestliže je cena položky Nabídky 605 Kč a podléhá v České republice DPH ve výši 21 %, Společnost vybere a odvede daňovému orgánu 105 Kč a Prodejce efektivně obdrží částku 500 Kč)

(Příklad 4: Pokud by u stejné Nabídky jako výše v Příkladu 3 Transakce nepodléhala eCommerce DPH, tj. pokud by za stejných okolností nákup provedl Kupující, který není spotřebitelem, pak Společnost nevybere DPH a Prodejce efektivně obdrží částku 605 Kč)

(Příklad 5: Pokud Transakce podléhá eCommerce DPH, pak pokud je cena položky Nabídky 60 EUR a na Slovensku podléhá 20 % DPH, Společnost vybere a odvede správci daně 10 EUR a Prodejce fakticky obdrží částku 50 EUR).

(Příklad 6: Pokud v souvislosti se stejnou Nabídkou uvedenou v Příkladě 5 výše Transakce nepodléhá eCommerce DPH, tj. pokud by za stejných okolností nákup uskutečnil Kupující, který není spotřebitelem, Společnost DPH nevybere a Prodejce fakticky obdrží částku 60 EUR).

Článek 4. Zúčtování

4.1.

Přijetím této Přílohy Prodejce zmocňuje Společnost k tomu, aby zadala u Poskytovatele Platebního Styku uvedeného v Příloze č. 7A, 7B a 7C Podmínek, pokyn k zaplacení s využitím zúčtovacího nástroje Prodejce v rámci částek z titulu Transakcí, které budou klasifikovány jako Transakce, u nichž Společnost musí provést zúčtování eCommerce DPH, a to v co nejkratší možné lhůtě po vzniku události vedoucí k načtení této daně. Zmocnění zahrnuje také právo zpracovávat údaje pro tento účel. Vybraná částka pokaždé odpovídá aktuálním dlužným částkám z titulu eCommerce DPH a v tomto rozsahu nemá Prodejce nárok na vrácení ve smyslu čl. 47 a 48 zákona ze dne 19. srpna 2011 o platebních službách, s přihlédnutím k čl. 4.5 – 4.8 níže. V případě, že Prodejce odvolá zmocnění uvedené v předchozí větě, bude opětovně zmocnění provedeno pouze opětovným přijetím této Přílohy a Podmínek.

4.2.

Částku DPH vybrané Společností z titulu Transakcí klasifikovaných jako Transakce podléhající zúčtování eCommerce VAT v souladu s daňovými předpisy bude Společnost povinna převést příslušným daňovým orgánům.

4.3.

Zúčtování z titulu eCommerce DPH bude zahrnuto do zůstatku Prodejce tak, že Společnost provede příslušný zápis na faktuře nacházející se ve zvláštní záložce na Účtu Prodejce a následně ho řádně doloží na faktuře vystavené Společností.

4.4.

Prodejci bude účtována DPH z titulu Transakcí klasifikovaných jako Transakce podléhající zúčtování eCommerce DPH a Společnost vybere částku této daně v okamžiku, kdy Společnosti vznikne daňová povinnost, tj. v okamžiku, kdy Kupující odsouhlasí platbu související s danou Transakcí B2C Prodejce, tj.: a) v okamžiku, kdy Kupující klikne na tlačítko „Koupit a zaplatit“ vedle možnosti Koupit Teď, respektive b) v případě Aukce v okamžiku kliknutí na tlačítko „Zaplatit“ a zadání doručovací adresy Kupujícího, nejpozději však do 7 dnů s tím, že pokud do tohoto dne nebude předloženo prohlášení o zemi dodání pro Aukci, má se za to, že zemí dodání Zboží je Polsko. Pokud po lhůtě 7 dnů bude uvedena jiná země dodání než Polsko, Společnost na žádost Prodejce opraví zúčtování eCommerce DPH.

4.5.

Pokud Prodejce z jakéhokoli důvodu (např. z důvodu reklamace nebo odstoupení od smlouvy bez udání důvodu apod.) vrátí Kupujícímu celou nebo částečnou platbu za Zboží zakoupené v rámci Transakce B2C, je Prodejce povinen vrátit Kupujícímu částku včetně eCommerce DPH v rámci provedené Transakce B2C.

4.6.

V případě, že se jsou vrácení plateb uvedených v čl. 4.5 výše provádí prostřednictvím nástrojů dostupných na Allegro, bude vrácení eCommerce DPH vybrané Společností provedeno automaticky, v odpovídající a poměrné výši, na zúčtovací nástroj Prodejce na Allegro. V případě, že předmětné vrácené platby provádí Prodejce mimo nástroje dostupné na Allegro (např. přímo mezi bankovními účty Prodejce a Kupujícího), bude vrácení eCommerce DPH vybrané Společností provedeno pouze na základě žádosti Prodejce zaslané Společnosti.

4.7.

V případě, že Kupující zruší Transakci B2C (odstoupí od smlouvy) do okamžiku, kdy platba dosáhla stavu „Dokončeno“, dojde automaticky k opravě eCommerce DPH v rámci zúčtovacího nástroje Prodejce. V případě, že Kupující zruší Transakci B2C později, bude vrácení eCommerce DPH vybrané Společností provedeno pouze na základě žádosti Prodejce zaslané Společnosti.

4.8.

V případě jiných okolností souvisejících s vyřizováním Transakcí B2C než těch, které jsou uvedeny v čl. 4.5 – 4.7 výše, zejména v případě událostí souvisejících se změnou objednávky ze strany Prodejce nebo Kupujícího, které mají vliv na výši DPH (např. doplatek objednávky, sloučení plateb nebo úprava objednávek), si Společnost vyhrazuje právo překlasifikovat Transakce v rámci eCommerce DPH, v důsledku čehož může dojít k opravě poplatků pro Prodejce. V takovém případě se ustanovení čl. 4.3 výše použijí přiměřeně.

4.9.

V rámci zúčtování eCommerce DPH prováděného Společností se každou objednávkou v rámci Transakce B2C rozumí:

- a. jedna zásilka, pokud u dané objednávky bude v souladu s prohlášením Prodejce dodání Zboží uskutečněno pouze z území Evropské unie nebo pouze z území mimo Evropskou unii;
- b. samostatné zásilky, pokud u dané objednávky bude v souladu s prohlášením Prodejce dodání Zboží realizováno z území Evropské unie a zároveň z území mimo Evropskou unii.

(Příklad: Pokud si Kupující v objednávce od stejného Prodejce objednal dvě položky Zboží, přičemž první položka se nachází a má být odeslána ze skladu v USA, zatímco druhá se nachází a má být odeslána ze skladu v Nizozemsku, pak Společnost předpokládá, že na základě objednávky bude Kupujícímu Zboží doručeno ve dvou zásilkách – jedné z USA a druhé z Nizozemska.)

4.10.

V případě Transakcí B2C, které budou podléhat eCommerce DPH, obdrží Kupující po uzavření kupní smlouvy od Společnosti e-mail o výši daně vybrané Společností z kupní ceny předmětu Nabídky.

4.11.

V případě zjištění nepřesností, nesprávností nebo chybějící aktualizace údajů uvedených v čl. 3.2 výše, v jejichž důsledku musí Společnost vyúčtovat eCommerce DPH nebo ji musí vyúčtovat ve vyšší částce, bude Prodejce povinen zaplatit Společnosti náhradu škody ve výši odpovídající částce Společností vykázané nebo dodatečně vykázané eCommerce DPH a úroky z prodlení s úhradou daně, pokud se za daných okolností použijí. K výše uvedenému může dojít v důsledku (i) vnitřní kontroly provedené Společností nebo (ii) ověření nebo kontroly provedené příslušnými daňovými orgány včetně polských nebo zahraničních celních orgánů v rozsahu vyúčtování provedeného Společností z titulu eCommerce DPH.

4.12.

Náhrada škody uvedená v čl. 4.11 výše bude pro Společnost naúčtována v měsíci, ve kterém bude provedena oprava zúčtování daně v důsledku interního ověření nebo kontroly provedené Společností, anebo v měsíci, ve kterém bylo rozhodnuto o opravě z titulu eCommerce DPH v rozsahu vyúčtování prováděného Společností, na základě ověření nebo kontroly provedené příslušnými orgány uvedenými v odst. 4.11 výše.

4.13.

Pokud po provedení opravy zúčtování daně podle čl. 4.12 výše, zejména v důsledku ukončení příslušného odvolacího řízení Společností, Společnost provede zpětnou (úplnou nebo částečnou) opravu výše uvedeného zúčtování z titulu eCommerce DPH, Společnost přiměřeně opraví výši náhrady škody uvedené v odst. 4.11 výše, a to v měsíci, ve kterém bude rozhodnuto o zpětné opravě.

Článek 5. Zpracování a archivace transakčních údajů

5.1.

Údaje včetně osobních údajů týkající se Transakcí podléhajících eCommerce DPH v rozsahu jejího zúčtování nebo v rozsahu evidence či vykazování Transakcí B2C, budou zpracovávány, včetně archivace nebo zpřístupnění daňovým orgánům na jejich žádost, v souladu s platnými právními předpisy po dobu 10 let počínaje koncem roku, ve kterém byla daná Transakce B2C provedena. Podrobná pravidla pro zpracování osobních údajů jsou upravena v Příloze č. 5 Podmínek: Zásady ochrany osobních údajů.

ČÁST III. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Nadpisy (názvy jednotlivých článků) v této Příloze jsou použity pro usnadnění orientace a nemají vliv na výklad této Přílohy.
2. Pokud bude jakékoli ustanovení této Přílohy prohlášeno za neplatné na základě pravomocného rozhodnutí obecného soudu, zůstávají ostatní ustanovení v platnosti.
3. Ve věcech neupravených touto Přílohou, zejména těch, které se týkají běhu zúčtovacího období, lhůt splatnosti, zúčtování v rámci zůstatku Prodejce, pravidel pro pozastavení Účtu, v případě jednání směřujícího k vyhýbání se platbám ze strany Prodejců, se použijí ustanovení Podmínek.