

Załącznik nr 14A

Załącznik nr 14A. Ogólne warunki współpracy w zakresie sprzedaży wysyłkowej weterynaryjnych produktów leczniczych

Spis treści

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- [Artykuł 1. Definicje](#)
- [Artykuł 2. Przedmiot współpracy](#)
- [Artykuł 3. Rejestracja prowadzenia Sprzedaży Produktów](#)

II. OFERTA SPRZEDAŻY PRODUKTÓW

- [Artykuł 4. Publikacja Oferty Sprzedaży](#)
- [Artykuł 5. Oferty Sprzedaży](#)
- [Artykuł 6. Przebieg Transakcji](#)

III. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

Artykuł 1. Definicje

Terminy użyte w niniejszym dokumencie oznaczają:

Formularz Zamówienia - elektroniczny formularz przypisany Ofercie Sprzedaży, dostępny dla Użytkownika w ramach Allegro, wyświetlany Kupującemu po wybraniu Oferty Sprzedaży, zawierający dane określone przepisami prawa

Oferta Sprzedaży - propozycja zawarcia umowy sprzedaży Produktu na warunkach określonych przez Sprzedającego, w szczególności zawierających cenę i opis oferowanego Produktu

Ogólne Warunki - niniejsze Ogólne Warunki współpracy w zakresie sprzedaży wysyłkowej weterynaryjnych produktów leczniczych

Polskie Prawo Farmaceutyczne - ustawa z dnia 6 września 2001 r - Prawo farmaceutyczne w aktualnym jej brzmieniu

Czeska Ustawa o Produktach Leczniczych - ustawa Republiki Czeskiej nr 378/2007 — Produkty lecznicze, w aktualnym jej brzmieniu

Produkt Leczniczy Weterynaryjny (PL) - produkt leczniczy weterynaryjny zatwierdzony do sprzedaży detalicznej w formie Sprzedaży Wysyłkowej zgodnie z przepisami prawa polskiego

Wybrany Produkt Leczniczy Weterynaryjny (CZ) - wybrany produkt leczniczy, którego sprzedaż bez recepty jest dozwolona zgodnie z art. 2 ust. 2 lit. p) w zw. z art. 2 ust. 2 lit. b) Czeskiej Ustawy o Produktach Leczniczych

Produkt –Produkt Leczniczy Weterynaryjny (PL) lub Wybrany Produkt Leczniczy Weterynaryjny (CZ) dopuszczony do sprzedaży detalicznej w formie Sprzedaży Wysyłkowej, będący przedmiotem Oferty Sprzedaży Sprzedającego

Rozporządzenie - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2019/6 z dnia 11 grudnia 2018 r. w sprawie weterynaryjnych produktów leczniczych i uchylające dyrektywę 2001/82/WE

Sprzedaż Wysyłkowa - sprzedaż wysyłkowa Produktów, tj. sprzedaż wysyłkowa produktów leczniczych w rozumieniu art. 2 pkt 34 Polskiego Prawa Farmaceutycznego, jeżeli Sprzedający jest wpisany do Wykazu przez właściwy organ państwowy Rzeczypospolitej Polskiej, lub wybranych produktów leczniczych w rozumieniu art. 23 ust. 4 lit. h) Czeskiej Ustawy o Produktach Leczniczych, jeżeli Sprzedający jest wpisany do Wykazu przez właściwy organ państwowy Republiki Czeskiej, prowadzona przez Sprzedającego w ramach Serwisu

Wykaz – oznacza wykaz podmiotów prowadzących internetową sprzedaż detaliczną OTC, opublikowany przez właściwy organ administracji państwowej, tj. w przypadku Polski na stronie Głównego Inspektoratu Weterynarii, o którym mowa w art. 104 ust. 8 lit. C) Rozporządzenia, a w przypadku Republiki Czeskiej na stronie Instytutu Kontroli Państwowej Biopreparatów Weterynaryjnych i Produktów Leczniczych

Polski Zakład Leczniczy – oznacza zakład leczniczy dla zwierząt na terytorium Polski w rozumieniu art. 1 i zgodnie z art. 4 ust.1 ustawy z dnia 18 grudnia 2003 r. o zakładach leczniczych dla zwierząt w aktualnym jej brzmieniu.

Czeski Zakład Leczniczy — oznacza podmiot uprawniony do świadczenia usług weterynaryjnych na terenie Republiki Czeskiej w rozumieniu art. 6 ust. 1 lit d) Czeskiej Ustawy o Produktach Leczniczych w aktualnym jej brzmieniu

Artykuł 2. Przedmiot współpracy

2.1.

Spółka zobowiązuje się udostępnić Sprzedającemu narzędzia informatyczne w celu prowadzenia Sprzedaży Wysyłkowej, w ramach których publikowane będą Oferty, na zasadach określonych w niniejszych Ogólnych Warunkach, a w zakresie wskazanym w pkt. 2.2 poniżej także w Regulaminie.

2.2.

Podstawowym źródłem wzajemnych praw i obowiązków Spółki i Sprzedającego są Ogólne Warunki. Regulamin znajduje zastosowanie do wzajemnych praw i obowiązków Spółki i Sprzedającego jedynie w zakresie nieuregulowanym Ogólnymi Warunkami. W razie sprzeczności pomiędzy Ogólnymi Warunkami a Regulaminem, zastosowanie w relacji pomiędzy Spółką i Sprzedającym pierwszeństwo znajdują Ogólne Warunki. W odniesieniu do relacji pomiędzy Spółką i Sprzedającym Strony całkowicie wyłączają zastosowanie Załącznika nr 6 do Regulaminu.

2.3.

Sprzedający zobowiązuje się prowadzić Sprzedaż Wysyłkową w ramach Konta Firma na zasadach wskazanych w Ogólnych Warunkach.

2.4.

W przypadku Kont Firma, o których mowa w pkt. 2.3 powyżej, Sprzedający przyjmuje do wiadomości, że w odniesieniu do sprzedaży Produktów wyłączone są następujące funkcjonalności i usługi:

- a. promowanie i reklama Ofert Sprzedaży
- b. możliwość zamieszczania Ofert Sprzedaży w celu licytacji.

2.5.

W przypadku, w którym Sprzedający prowadzi swoją działalność w formie Polskiego Zakładu Leczniczego lub Czeskiego Zakładu Leczniczego, Sprzedający przyjmuje do wiadomości, że oprócz wyłączenia funkcjonalności wskazanych w pkt. 2.4 powyżej, wyłączona jest funkcjonalność promowania i reklamy Sprzedającego.

2.6.

Spółka uniemożliwia zawieranie Transakcji w ramach Ofert Sprzedaży, których przedmiotem są produkty lecznicze, w tym Produkty, z Użytkownikami Konta Junior.

2.7.

Spółka w związku ze sprzedażą Produktów nie świadczy na rzecz Sprzedającego innych usług aniżeli wyraźnie określone w Ogólnych Warunkach i Regulaminie, w szczególności nie świadczy usług w zakresie finansowania, zabezpieczenia lub świadczenia usług reklamowych na rzecz Sprzedającego, ani pośredniczenia w zawarciu umów na usługi osób trzecich.

Artykuł 3. Rejestracja prowadzenia Sprzedaży Produktów

3.1.

Sprzedający, w celu rozpoczęcia sprzedaży Produktów musi dokonać procedury rejestracji o którym mowa w niniejszym artykule 3. Korzystając z posiadanego przez Sprzedającego Konta Firma lub w trakcie

procedury zakładania Konta Firma zgodnie z pkt. 2.3 Regulaminu, Sprzedający wypełnia odpowiedni formularz rejestracyjny, zgodnie ze stanem faktycznym i prawnym oraz na podstawie posiadanych przez niego dokumentów potwierdzających dokonanie zgłoszenia do Wykazu co najmniej 7 dni wcześniej. Formularz rejestracyjny obejmuje co najmniej następujące dane:

- a. wskazanie wpisu Sprzedającego do Wykazu w formie linku (hiperłączy);
- b. oświadczenie Sprzedającego o byciu podmiotem uprawnionym na mocy obowiązujących przepisów prawa do prowadzenia sprzedaży Produktów w formie internetowej sprzedaży detalicznej OTC;
- c. oświadczenie Sprzedającego dotyczące prowadzenia / nieprowadzenia przez niego działalności w formie Polskiego Zakładu Leczniczego lub Czeskiego Zakładu Leczniczego, w ramach Konta Firma prowadzącego sprzedaż Produktów;
- d. w przypadku złożenia oświadczenia o prowadzeniu Polskiego Zakładu Leczniczego lub o prowadzeniu Czeskiego Zakładu Leczniczego (o którym mowa w pkt. 4) c. powyżej) oświadczenie Sprzedającego o zobowiązaniu się do przestrzegania obowiązujących przepisów regulujących działalność Polskich Zakładów Lecznicznych, w tym w szczególności ustawy z dnia 18 grudnia 2003 r. o zakładach leczniczych dla zwierząt w aktualnym jej brzmieniu lub o prowadzeniu Czeskiego Zakładu Leczniczego, w tym w szczególności ustawy nr 166/1999 Sb. o opiece weterynaryjnej w aktualnym jej brzmieniu;
- e. oświadczenie sprzedającego o zobowiązaniu się przez niego do przestrzegania obowiązujących przepisów dotyczących reklamy i sprzedaży Produktów, w szczególności właściwych uregulowań Rozporządzenia, Polskiego Prawa Farmaceutycznego oraz Czeskiej Ustawy o Produktach Lecznicznych;
- f. jeżeli Sprzedający jest wpisany do Wykazu przez właściwy organ państwowy Republiki Czeskiej:
 - oświadczenie, że przestrzega zasad dobrej praktyki sprzedawców Wybranych Produktów Lecznicznych Weterynaryjnych (CZ) oraz wszystkich obowiązków Sprzedającego w zakresie przechowywania, pakowania, obsługi, transportu, terminowości wysyłki i dostawy, dostarczania i reklamacji Wybranych Produktów Lecznicznych Weterynaryjnych (CZ); oraz
 - oświadczenie, że po pozytywnej weryfikacji Sprzedającego zgodnie z pkt. 3.2 niniejszych Ogólnych Warunków, wywiązuje się on z obowiązku terminowego zgłoszenia rozpoczęcia sprzedaży Wybranych Produktów Lecznicznych Weterynaryjnych (CZ) w ramach systemu Allegro; oraz
 - oświadczenie, że w określonych godzinach pracy zapewnia on usługi informacyjne świadczone przez kompetentną osobę.

3.2.

Z chwilą uzyskania pozytywnej weryfikacji danych, o których mowa w pkt. 3.1 powyżej, dokonanej przez Allegro, Sprzedający uzyskuje możliwość prowadzenia Sprzedaży Wysyłkowej Produktów w ramach Allegro, przy wykorzystaniu Konta Firma na zasadach określonych w Ogólnych Warunkach.

3.3.

Po weryfikacji przez Spółkę wypełnionego formularza rejestracyjnego, Sprzedającemu udostępniona zostanie możliwość publikacji Ofert Sprzedaży.

3.4.

Podczas korzystania z Allegro, Sprzedający zobowiązany jest podawać wymagane i prawdziwe dane oraz informacje oraz składać oświadczenia zgodne z prawdą. Sprzedający powinien na bieżąco aktualizować dane w ustawieniach po zalogowaniu na Konto Firma. Zabrania się usuwania przez Sprzedającego danych zawartych w ustawieniach Konta Firma po dokonaniu przez niego Rejestracji.

3.5.

Rejestracja przez tego samego Sprzedającego Konta innego niż Konto Firma jest możliwa na zasadach ogólnych wskazanych w Regulaminie. W takim wypadku jednak sprzedaż Produktów będzie dopuszczalna wyłącznie w ramach Konta Firma, zaś Sprzedający zapewni, że treść Ofert w ramach innego Konta, nie będzie odsyłać do Konta Firma prowadzącego sprzedaż Produktów, ani nie będzie w inny sposób nawiązywać do działalności gospodarczej prowadzonej w ramach tego Konta, w sposób naruszający obowiązujące przepisy prawa tj. w szczególności poprzez naruszenie zasad dotyczących reklamy Produktów.

3.6.

Sprzedający nie może wykorzystywać swoich Kont do dokonywania czynności stanowiących naruszenie postanowień Ogólnych Warunków lub Regulaminu.

3.7.

Sprzedającemu nie wolno udostępniać Konta Firma prowadzącego sprzedaż Produktów innym osobom, z wyjątkiem przypadków udostępnienia osobom należycie umocowanym przez niego do działania w jej imieniu.

II. OFERTA SPRZEDAŻY PRODUKTÓW

Artykuł 4. Publikacja Oferty Sprzedaży

4.1.

Spółka po dokonaniu pozytywnej weryfikacji Sprzedającego, o której mowa w pkt. 3.2. powyżej zobowiązuje się umożliwić Sprzedającemu opublikowanie Ofert Sprzedaży Produktów w celu prowadzenia Sprzedaży Wysyłkowej na zasadach określonych w Ogólnych Warunkach.

4.2.

Spółka nie może ingerować w treść, wygląd, układ graficzny, rodzaj zamieszczanych Produktów, poza przypadkami wskazanymi w niniejszych Ogólnych Warunkach i Regulaminie.

4.3.

Oferty Sprzedaży publikowane w celu dokonania Sprzedaży Wysyłkowej Produktów będą zawierać następujące elementy wymagane prawem dla strony internetowej, za pomocą której prowadzona jest sprzedaż wysyłkowa Produktów, tj.:

a. dane kontaktowe właściwego organu państwa członkowskiego Unii Europejskiej, w którym Sprzedający ma swoją siedzibę (w przypadku siedziby Sprzedającego znajdującej się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej: Główny Inspektorat Weterynarii, ul. Wspólna 30, 00-930 Warszawa, Polska, tel. +48 22 623 17 17, e-mail: wet@wetgiw.gov.pl), w przypadku siedziby Sprzedającego znajdującej się na terenie Republiki Czeskiej: Instytut Kontroli Państwowej Biopreparatów Weterynaryjnych i Produktów Leczniczych, ul. Hudcova 232/56a, 621 00 Brno-Medlánky, Czechy, skrytka pocztowa: ra7aipu, tel. +420 541 518 210, e-mail: uskvbl@uskvbl.cz), w przypadku innego właściwego organu podane zostaną dane kontaktowe w analogicznym zakresie, przy czym w takiej sytuacji należy skontaktować się ze Spółką, wysyłając wiadomość na adres: weterynaryjneotc@allegro.pl w celu poczynienia indywidualnych ustaleń),

b. hiperłącze do strony internetowej państwa członkowskiego siedziby przedsiębiorstwa utworzonej zgodnie z właściwymi przepisami Rozporządzenia dotyczącej sprzedaży weterynaryjnych produktów leczniczych na odległość,

c. wspólne logo ustanowione zgodnie z właściwymi przepisami Rozporządzenia, które musi być umieszczone w widocznym miejscu w każdej zakładce strony internetowej dotyczącej ofert sprzedaży na odległość weterynaryjnych produktów leczniczych oraz zawierać hiperłącze do wpisu danej osoby prowadzącej handel detaliczny w wykazie uprawnionych osób prowadzących handel detaliczny.

Powyższe nie wyklucza możliwości umieszczenia w Ofercie Sprzedaży innych elementów wymaganych przez obowiązujące przepisy prawa.

4.4.

W ramach Oferty Sprzedaży Sprzedający ponosi odpowiedzialność za udostępniane przez niego treści.

Artykuł 5. Oferty Sprzedaży

5.1.

Oferta Sprzedaży może obejmować jedną lub wiele sztuk Produktu.

5.2.

Zakazuje się sprzedaży w ramach Konta Firma sprzedaży Produktów przez inny podmiot niż Sprzedający, z wyjątkiem sytuacji określonej w pkt. 3.7 powyżej,

5.3.

Sprzedający zobowiązują się do nieoferowania w ramach Sprzedaży Wysyłkowej Produktów, którymi obrót narusza obowiązujące przepisy prawa, w szczególności:

- a. Produktów wycofanych z obrotu lub wstrzymanych w obrocie,
- b. Produktów, których termin ważności wygasł,
- c. Produktów bez ważnego dopuszczenia do obrotu w Rzeczpospolitej Polskiej, m.in.
 - Produktów bez ważnej rejestracji w Rzeczpospolitej Polskiej, w przypadku Sprzedaży Wysyłkowej przez Sprzedającego do Kupującego wyłącznie na terenie Rzeczpospolitej Polskiej,
 - Produktów bez ważnej rejestracji w Republice Czeskiej, w przypadku Sprzedaży Wysyłkowej przez Sprzedającego do Kupującego wyłącznie na terenie Republiki Czeskiej,
 - Produktów bez ważnej rejestracji w Rzeczpospolitej Polskiej i jednocześnie bez ważnej rejestracji w Republice Czeskiej, jeżeli są one sprzedawane przez Sprzedającego wpisanego do Wykazu prowadzonego przez właściwy organ państwowy Rzeczpospolitej Polskiej Kupującemu w Republice Czeskiej lub jeżeli są one sprzedawane przez Sprzedającego wpisanego do Wykazu prowadzonego przez właściwy organ państwowy Republiki Czeskiej Kupującemu w Rzeczpospolitej Polskiej;
- d. Produktów nieoryginalnych (tzw. podróbek), w tym produktów leczniczych sfałszowanych w rozumieniu art. 2 pkt. 38a Polskiego Prawa farmaceutycznego, lub w rozumieniu art. 5 ust. 14 Czeskiej Ustawy o Produktach Leczniczych;
- e. Produktów, którymi obrót narusza uprawnienia osób trzecich (w szczególności prawa autorskie i inne prawa własności intelektualnej), jak również których wystawienie może być uznane za naruszające dobre obyczaje.
- f. produktów wymagających uwagi z innych przyczyn, a zwłaszcza
 - Produktów, o których wadzie Sprzedający został poinformowany,
 - Produktów nieposiadających oznakowania na opakowaniu lub z nieczytelnym oznakowaniem,
 - Produktów, których warunki przechowywania nie były przestrzegane,
 - Produktów, dla których przewiduje to decyzja właściwego organu w Państwie Członkowskim mająca wpływ na działalność Sprzedającego.

5.4.

Niezależnie od postanowień pkt. 5.3 zabronione jest oferowanie:

- a. narkotyków, substancji psychotropowych, środków odurzających,
- b. Produktów wydawanych z przepisu lekarza,
- c. Produktów w opakowaniach otwartych, naruszonych, uszkodzonych lub nieoryginalnych (wewnętrznych lub zewnętrznych),
- d. Produktów używanych,
- e. Produktów zakupionych od podmiotu nieposiadającego pozwolenia na dystrybucję hurtową w przypadku, gdy Sprzedający jest wpisany do Wykazu prowadzonego przez właściwy organ Rzeczypospolitej Polskiej; Produktów zakupionych od podmiotu innego niż wytwórca, jeżeli jest to wybrany produkt leczniczy wytwarzany przez tego wytwórcę, lub od dystrybutora, w przypadku, gdy Sprzedający jest wpisany do Wykazu prowadzonego przez właściwy organ Republiki Czeskiej,
- f. surowców farmaceutycznych,
- g. wyrobów medycznych zawierających oprogramowanie naruszające licencję producenta, w wersji testowej, freeware, shareware, abandonware,
- h. Produktów nieposiadających opakowania z napisem w odpowiednim języku,
- i. Produktów bez dołączonej do opakowania ulotki informacyjnej w odpowiednim języku.

5.5.

Zakazane jest oferowanie przez Sprzedającego produktów leczniczych jako bezpłatnego dodatku (gratisu) do Produktów. Sprzedający powstrzyma się również od Sprzedaży Wysyłkowej, jeżeli taka sprzedaż narusza odpowiednie przepisy prawa, w szczególności Rozporządzenia, Czeskiej Ustawy o Produktach Leczniczych lub Polskiego Prawa farmaceutycznego.

5.6.

Wystawienie Oferty Sprzedaży następuje poprzez wypełnienie dostępnego w ramach Allegro formularza sprzedaży w ramach Konta Firma, określając w ten sposób ogół warunków Transakcji.

5.7.

W celu stworzenia opisu Oferty Sprzedaży, której przedmiotem jest Produkt, Sprzedający wypełnia dostępny na stosownej stronie Allegro formularz sprzedaży o którym mowa w pkt. 5.6 powyżej, w którym należy zamieścić: dane dotyczące zamawianego Produktu: nazwę, dawkę, wielkość opakowania, postać farmaceutyczną, liczbę opakowań; w przypadku, gdy Sprzedający jest wpisany do Wykazu prowadzonego przez właściwy organ Republiki Czeskiej również: kod nadany przez właściwy organ państwowy, moc, grupę farmakoterapeutyczną, warunki dostawy i reklamacji, cenę Produktu oraz koszty związane z jego Sprzedażą Wysyłkową.

5.8

Opis Oferty Sprzedaży powinien być uzupełniony o co najmniej jedno zdjęcie prezentujące oferowany Produkt.

5.9.

Sprzedający zobowiązuje się do akceptowania zapłaty od Kupujących za Transakcję za pomocą metod płatności dostępnych w Allegro. Obsługa realizacji płatności Kupującego, w zależności od wybranej przez niego metody płatności, odbywa się na zasadach określonych w Załączniku nr 7A, Załączniku 7B lub Załączniku 7C do Regulaminu.

5.10.

Ofertę Sprzedaży, których przedmiotem jest Produkt należy umieścić w kategorii: Leki weterynaryjne bez recepty.

5.11.

W sprawach nieuregulowanych w niniejszym artykule zastosowanie mają odpowiednio postanowienia Załącznika nr 2 Regulaminu Allegro (Zasady tworzenia opisu Transakcji).

Artykuł 6. Przebieg Transakcji

6.1.

Akceptując warunki zawarte w treści Oferty Sprzedaży, Kupujący uzupełnia Formularz Zamówienia na stronie tej Oferty Sprzedaży i potwierdza swój wybór. Po potwierdzeniu wyboru uzupełniony Formularz Zamówienia jest wyświetlany Kupującemu oraz przesyłany na adres e-mail przypisany do jego Konta. Z chwilą zawarcia umowy Kupujący staje się właścicielem Produktu.

6.2.

Potwierdzenie zawarcia umowy pomiędzy Kupującym i Sprzedającym w formie Formularza Zamówienia wysyłane jest automatycznie poprzez wiadomość e-mail (lub opcjonalnie poprzez inne środki komunikacji elektronicznej) i ma charakter wyłącznie informacyjny. W wiadomości, o której mowa w zdaniu poprzednim, strony umowy otrzymują następujące dane (odpowiadające danym aktualnie widniejącym w ustawieniach ich Kont):

a. nazwę, adres, numer telefonu Sprzedającego

b. dane dotyczące Kupującego: imię i nazwisko albo nazwę i adres, adres e-mail, numer telefonu kontaktowego,

c. dane dotyczące odbiorcy: imię i nazwisko albo nazwę i adres, numer telefonu kontaktowego - jeżeli nie są zgodne z danymi Kupującego.

III. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Nagłówki (tytuły poszczególnych punktów) w Ogólnych Warunkach użyte są dla celów informacyjnych i nie mają wpływu na wykładnię Regulaminu.
2. Jeżeli którekolwiek postanowienie Ogólnych Warunków zostanie uznane prawomocnym orzeczeniem sądu powszechnego za nieważne, pozostałe postanowienia pozostają w mocy.