



# Regulamin Allegro Ads

## Spis treści

### **Sekcja I - Regulamin Allegro Ads na Allegro.pl**

- I. DEFINICJE
- II. WARUNKI UCZESTNICTWA
- III. WARUNKI EMISJI KOMUNIKATÓW REKLAMOWYCH
- IIIA. WARUNKI EMISJI PRIORYTETOWYCH KOMUNIKATÓW REKLAMOWYCH
- IV. EMISJA KOMUNIKATU REKLAMOWEGO
- V. OPŁATY
- VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

### **Sekcja II - Regulamin Allegro Ads na Allegro.cz**

- I. DEFINICJE
- II. WARUNKI UCZESTNICTWA
- III. WARUNKI EMISJI KOMUNIKATÓW REKLAMOWYCH
- IV. EMISJA KOMUNIKATU REKLAMOWEGO
- V. OPŁATY
- VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

### **Sekcja III - Regulamin Allegro Ads na Allegro.sk**

- I. DEFINICJE
- II. WARUNKI UCZESTNICTWA
- III. WARUNKI EMISJI KOMUNIKATÓW REKLAMOWYCH
- IV. EMISJA KOMUNIKATU REKLAMOWEGO
- V. OPŁATY
- VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

### **Sekcja IV - Regulamin Allegro Ads na Allegro.hu**

- I. DEFINICJE
- II. WARUNKI UCZESTNICTWA
- III. WARUNKI EMISJI KOMUNIKATÓW REKLAMOWYCH
- IV. EMISJA KOMUNIKATU REKLAMOWEGO
- V. OPŁATY
- VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

Wersja obowiązująca od dnia 20 października 2025r.



## Sekcja I

# Regulamin Allegro Ads na Allegro.pl

## Spis treści

- I. DEFINICJE
- II. WARUNKI UCZESTNICTWA
- III. WARUNKI EMISJI KOMUNIKATÓW REKLAMOWYCH
- IV. EMISJA KOMUNIKATU REKLAMOWEGO
- V. OPŁATY
- VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

## I. DEFINICJE (ALLEGRO.PL)

Następujące słowa i określenia występujące w treści niniejszego Regulaminu posiadają znaczenie wskazane poniżej:

1. **Regulamin** - oznacza niniejszy dokument określający zasady świadczenia Usługi Ads.
2. **Regulamin Allegro** - regulamin określający zasady funkcjonowania Allegro oraz korzystania z Allegro przez Użytkowników, dostępny pod adresem [http://allegro.pl/country\\_pages/1/0/user\\_agreement.php](http://allegro.pl/country_pages/1/0/user_agreement.php).
3. **Spółka** - Allegro sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Wierzbicice 1B, 61-569 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000635012, kapitał zakładowy: 40.000.000 złotych, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP 525-26-74-798, REGON 365331553.
4. **Allegro** - prowadzona przez Spółkę, na zasadach określonych w Regulaminie Allegro, platforma handlowa on-line, o charakterze otwartym, dostępna w domenie allegro.pl, allegro.cz lub innych krajowych domenach.
5. **Allegro.pl** - prowadzona przez Spółkę, na zasadach określonych w Regulaminie Allegro wydzielona część Allegro dostępna w domenie allegro.pl.
6. **Allegro.cz** - prowadzona przez Spółkę, na zasadach określonych w Regulaminie Allegro wydzielona część Allegro dostępna w domenie allegro.cz.
7. **Allegro.sk** - prowadzona przez Spółkę, na zasadach określonych w Regulaminie Allegro wydzielona część Allegro dostępna w domenie allegro.sk.
8. **Allegro.hu** - prowadzona przez Spółkę, na zasadach określonych w Regulaminie Allegro wydzielona część Allegro dostępna w domenie allegro.hu.



9. **Business.allegro.pl** - dostępna dla Użytkowników formuła korzystania z Allegro.pl zawierająca funkcjonalności przewidziane w związku z prowadzoną przez Użytkowników działalnością gospodarczą.
10. **Marketplace** - prowadzona przez Spółkę, na zasadach określonych w Regulaminie Allegro wydzielona część Allegro przeznaczona m.in. do realizacji Transakcji oraz świadczenia Usługi Ads, dostępna w dedykowanej domenie krajowej.
11. **Towar** - rzecz, usługa lub prawo, które mogą być przedmiotem Transakcji, zgodnie z Regulaminem Allegro.
12. **Użytkownik** - podmiot posiadających Konto Firma , który uzyskał dostęp do usług świadczonych przez Spółkę w ramach Allegro na zasadach określonych w Regulaminie Allegro.
13. **Transakcje** - procedury zawierania i wykonywania umów sprzedaży Towarów pomiędzy Użytkownikami w ramach Allegro, zgodnie z Regulaminem Allegro.
14. **Reklamodawca** - Sprzedający, Partner lub Brand korzystający z usług reklamowych , o których mowa w niniejszym regulaminie na warunkach w nim określonych.
15. **Sprzedający** - Użytkownik podejmujący działania zmierzające do zbycia lub zbywający Towary w ramach Oferty, zgodnie z Regulaminem Allegro.
16. **Partner** - profesjonalny podmiot zajmujący się kreowaniem kampanii reklamowych oraz pojedynczych reklam produktu lub usług dla innych Reklamodawców (np. Agencje Reklamowe, Agencje Mediowe).
17. **Partner Techniczny** - podmiot świadczący usługi dla innych Reklamodawców, korzystając przy tym z oprogramowania REST API tj. usługi świadczonej przez Spółkę, umożliwiającej korzystanie z interfejsu dostępowego, wykorzystującego architekturę REST jako sposób komunikacji zewnętrznych aplikacji z zasobami Allegro.
18. **Brand** - przedsiębiorca prowadzący działalność gospodarczą, będący producentem lub dystrybutorem Towarów.
19. **Powierzchnia Emisyjna Allegro** - wyznaczona w ramach Allegro powierzchnia przeznaczona do emitowania Komunikatów Reklamowych.
20. **Wydawca Sieci Reklamowej** – podmiot prowadzący serwis internetowy lub inną działalność związaną z oferowaniem miejsc reklamowych w Internecie, inny niż Spółka, oferujący miejsca reklamowe w Internecie, na których jest możliwa emisja Komunikatów Reklamowych.
21. **Powierzchnia Emisyjna Sieci Reklamowej** – wyznaczony fragment powierzchni emisyjnej w ramach serwisów internetowych prowadzonych przez poszczególnych Wydawców Sieci Reklamowej, przeznaczony do emitowania Komunikatów Reklamowych.



22. **Powierzchnia Emisyjna** - łączna nazwa dla Powierzchni Emisyjnej Allegro lub Powierzchni Emisyjnej Sieci Reklamowej.
23. **Komunikat Reklamowy** - oferowany w ramach Usługi Ads format reklamowy, tj. format graficzny lub tekstowo graficzny zawierający hipertekstowy odnośnik do Oferty danego Reklamodawcy albo strony internetowej Reklamodawcy. W ramach Allegro Ads dostępne są następujące formy Komunikatów Reklamowych: Oferta Sponsorowana oraz Reklama Graficzna.
24. **Reklama Graficzna Wideo** - forma Komunikatu Reklamowego, w którego skład wchodzi klip reklamowy, oraz odnośnik do Oferty Reklamodawcy, emitowana w ramach Usługi Ads na Powierzchni Emisyjnej.
25. **Oferta Sponsorowana** - forma Komunikatu Reklamowego zawierająca hipertekstowy odnośnik do Oferty danego Reklamodawcy albo strony internetowej Reklamodawcy, emitowana w ramach Usługi Ads na Powierzchni Emisyjnej.
26. **Reklama Graficzna** - forma Komunikatu Reklamowego zawierająca graficzne oznaczenie Sprzedającego lub reklamowanego Towaru i znaku towarowego zastrzeżonego dla danego Towaru, tekst reklamowy lub hipertekstowe, odnośniki do Ofert Reklamodawcy lub Stron Reklamodawcy, lub reklama typu banner, składająca się z grafiki oraz hipertekstowego odnośnika do Ofert Reklamodawcy lub Stron Reklamodawcy, emitowana w ramach Usługi Ads na Powierzchni Emisyjnej.
27. **Strona Reklamodawcy** - strona internetowa Reklamodawcy w ramach Allegro.
28. **Kliknięcie** - pojedyncza akcja polegająca na kliknięciu przez Użytkownika w Komunikat Reklamowy umieszczony na Powierzchni Emisyjnej.
29. **Wyświetlenie** - pojedyncza akcja polegająca na publikacji przez Spółkę na zlecenie Użytkownika Komunikatu Reklamowego umieszczonego na Powierzchni Emisyjnej.
30. **Iloczyn** - oznacza iloczyn właściwej dla danej Jednostki Rozliczeniowej ceny za jedno Kliknięcie lub 1000 (jeden tysiąc) Wyświetleń oraz stosunku liczby Kliknięć do liczby Wyświetleń Komunikatu Reklamowego podczas emisji Komunikatu Reklamowego, zmodyfikowany o parametr dopasowania Towaru będącego przedmiotem danego Komunikatu Reklamowego do tematyki strony, na której umiejscowiona jest Powierzchnia Emisyjna Allegro.
31. **Ranking Iloczynów** - oznacza wyliczaną każdorazowo kolejność wszystkich Komunikatów Reklamowych dla danej formy Komunikatu Reklamowego w Allegro.
32. **Maksymalna Liczba Reklam** - oznacza maksymalną liczbę Komunikatów Reklamowych emitowanych w ramach danej Powierzchni Emisyjnej.
33. **Jednostka Rozliczeniowa** - opłata za emisję Komunikatu Reklamowego, na którą - z zastrzeżeniem treści punktu 5.4. poniżej - składają się następujące modele sprzedaży:

a. **Max CPC** - jednostka stosowana do rozliczania Ofert Sponsorowanych bazująca na liczbie Kliknięć w Komunikat Reklamowy. Reklamodawca określa maksymalną cenę brutto, jaką jest gotowy zapłacić za jedno Kliknięcie do wysokości Budżetu Dziennego i z uwzględnieniem Budżetu Całkowitego, przy czym możliwość określenia maksymalnej ceny brutto nie dotyczy Powierzchni Emisyjnej Sieci Reklamowej - w takim przypadku opłata za jedno Kliknięcie jest ustalana zgodnie z zasadami określonymi przez danego Wydawcę Sieci Reklamowej, do wysokości Budżetu Dziennego i z uwzględnieniem Budżetu Całkowitego.

b. **Max CPM** - jednostka stosowana do rozliczania Reklam Graficznych, bazująca na liczbie odsłon Komunikatu Reklamowego. 1 CPM to koszt każdego rozpoczętego 1000-ca Wyświetleń. Reklamodawca określa maksymalną cenę brutto jaką jest gotowy zapłacić za każdy rozpoczęty 1000 Wyświetleń.

c. **Dynamiczne CPC** - jednostka stosowana do rozliczania Ofert Sponsorowanych bazująca na liczbie Kliknięć w Komunikat Reklamowy. Reklamodawca określa średnią cenę brutto, jaką jest gotowy zapłacić za jedno Kliknięcie do wysokości Budżetu Dziennego i z uwzględnieniem Budżetu Całkowitego. W ramach Dynamicznego CPC:

i. Średnia cena brutto, o której mowa powyżej, obliczana będzie dla całego zakładanego czasu trwania emisji Komunikatu Reklamowego, z zastrzeżeniem że po każdej zmianie zakładanej średniej ceny brutto przez Reklamodawcę obliczana będzie na nowo.

ii. Ze względu na zmienne warunki rynkowe oraz oczekiwaną wartość reklamową Komunikatu Reklamowego (obliczaną z uwzględnieniem predykcji modeli uczenia maszynowego i algorytmów Spółki, uwzględniające w szczególności zmienne warunki rynkowe publikacji Komunikatu Reklamowego), cena brutto pojedynczego Kliknięcia w Komunikat Reklamowy jest zmienna i może odbiegać od zakładanej średniej ceny brutto, jednak nie będzie mniejsza niż wartość minimalnej ceny za Jednostkę Rozliczeniową ani nie będzie większa niż 200% określonej przez Reklamodawcę średniej ceny brutto.

iii. W modelu Dynamiczne CPC Spółka dąży do osiągnięcia określonej przez Reklamodawcę średniej ceny brutto na ww. warunkach, jednak nie ma gwarancji jej rzeczywistego osiągnięcia.

iv. Możliwość określenia średniej ceny brutto nie dotyczy Powierzchni Emisyjnej Sieci Reklamowej - w takim przypadku opłata za jedno Kliknięcie jest ustalana zgodnie z zasadami określonymi przez danego Wydawcę Sieci Reklamowej, do wysokości Budżetu Dziennego i z uwzględnieniem Budżetu Całkowitego.

v. Reklamodawca może decydować o wyborze Jednostki Rozliczenia dla każdego Komunikatu Reklamowego za pośrednictwem Panelu Usługi Ads.

34. **Budżet Dzienny** - maksymalny budżet dzienny brutto, jaki Reklamodawca gotów jest przeznaczyć na emisję Komunikatu Reklamowego na Powierzchni Emisyjnej.

35. **Budżet Całkowity** - maksymalny budżet brutto, jaki Reklamodawca gotów jest przeznaczyć na emisję Komunikatu Reklamowego na Powierzchni Emisyjnej.

36. **Mechanizm Optymalizacji Tempa Wydatków** – zautomatyzowany system stanowiący część Usługi Ads, którego celem jest optymalizacja wydatkowania Budżetu Dziennego w taki sposób, aby emisja Ofert Sponsorowanych była rozłożona w czasie, ze szczególnym uwzględnieniem okresów największego natężenia ruchu użytkowników w ramach Allegro.
37. **Panel Usługi Ads** - oznacza wydzieloną funkcjonalność w ramach Usługi Ads dedykowaną Reklamodawcom dostępną w domenie [salescenter.allegro.com](https://salescenter.allegro.com) lub w ramach interfejsów udostępnionych przez Partnerów Technicznych, umożliwiającą Reklamodawcom skorzystanie z dostępnych w ramach Panelu usług reklamowych.
38. **Usługa Ads** - usługa świadczona przez Spółkę na warunkach opisanych w Regulaminie.
39. **Usługa Ads Express** - sposób korzystania z Usługi Ads, o ograniczonych funkcjonalnościach, którego szczegółowe warunki określa art 3.10. Regulaminu, pozwalający Reklamodawcom na szybką publikację Komunikatów Reklamowych za pośrednictwem Konta Firma w ramach Allegro.
40. **Usługa Reklamy z Formularza Wystawiania Oferty** - sposób korzystania z Usługi Ads o ograniczonych funkcjonalnościach, którego szczegółowe warunki określa art 3.11. Regulaminu, pozwalający Reklamodawcy na szybką publikację Komunikatów Reklamowych z poziomu formularza wystawiania Oferty w ramach Allegro.
41. **Ogłoszenie** - Oferta mająca charakter wyłącznie ogłoszeniowy w rozumieniu art. 3.3. Regulaminu Allegro.
42. **Funkcjonalność Ads4Brands** - funkcjonalność umożliwiająca jednemu Reklamodawcy, będącemu Partnerem w rozumieniu „Regulaminu Programu Partnerskiego Allegro Ads”, albo producentem lub właścicielem marki na promowanie Ofert od wielu Sprzedających obejmujących Towary wybranej przez Partnera marki. Funkcjonalność jest dostępna jedynie na kontach Brandów i Partnerów w programie Allegro Ads Partner – w rozumieniu ww. „Regulaminu Programu Partnerskiego Allegro Ads”.
43. **Priorytetowy Reklamodawca** – Reklamodawca, któremu zgodnie z punktem 2.2. Regulaminu, Spółka nadała specjalne uprawnienia w ramach Panelu Usługi Ads polegające na dostępie do Usług Priority Ads.
44. **Usługi Priority Ads** – usługa świadczona przez Spółkę na rzecz Priorytetowych Reklamodawców, umożliwiająca emitowanie Priorytetowych Komunikatów Reklamowych na zasadach pierwszeństwa i rozliczana w modelu stałego CPM.
45. **Priorytetowy Komunikat Reklamowy** – Komunikat Reklamowy emitowany w ramach Usług Priority Ads.
46. **Priorytetowy Ranking Iloczynów** - oznacza wyliczaną każdorazowo kolejność wszystkich Priorytetowych Komunikatów Reklamowych dla danej formy Priorytetowego Komunikatu Reklamowego w Allegro.



Terminy pisane wielką literą niezdefiniowane w niniejszym art. I mają znaczenie nadane im w Regulaminie Allegro.

W ramach Usługi Ads z poziomu Panel Usługi Ads dostępnego pod adresem: [salescenter.allegro.com](https://salescenter.allegro.com) możliwe jest korzystanie z usługi zarówno na [allegro.pl](https://allegro.pl), [allegro.sk](https://allegro.sk), [allegro.cz](https://allegro.cz) jak i [allegro.hu](https://allegro.hu), zgodnie z aktualnie dostępnym zakresem usługi na każdym z tych Marketplaców.

## II. WARUNKI UCZESTNICTWA (ALLEGRO.PL)

### 2.1.

Z Usługi Ads może korzystać Reklamodawca, który spełnia warunki określone w artykule 2. Regulaminu Allegro „WARUNKI UCZESTNICTWA W ALLEGRO”.

### 2.2.

W ramach Panelu Usługi Ads w Usłudze Ads, Spółka udostępnia Reklamodawcom funkcjonalności umożliwiające w szczególności prowadzenie działań reklamowych, których szczegółowe zasady wykorzystania opisane są w Panelu Usługi Ads. Dostępne formaty Komunikatu Reklamowego mogą różnić się w zależności od wybranego w Panelu Usługi Ads Markeplace, na której ma być on stosowany.

Jednocześnie Reklamodawcom, będącym właścicielami marek i/lub producentami marek produktów oferowanych na Allegro, Partnerom oraz Partnerom Technicznym, Spółka może nadać specjalne uprawnienia w ramach Panelu Usługi Ads polegające na rozszerzeniu funkcjonalności w ramach dostępu do opcji targetowania Komunikatów Reklamowych, Powierzchni Emisyjnej lub do innych typów reklam. Możliwość nadania uprawnień o których mowa w zdaniu poprzednim jest uwarunkowana aktualnymi możliwościami technicznymi Spółki. Szczegóły dotyczące przedmiotowych funkcjonalności oraz ich udostępniania, zostały opisane na stronie: <https://allegro.pl/ads/uprawnienia>.

### 2.3.

Spółka zastrzega, że w ramach Usługi Ads:

a. możliwość korzystania z Reklamy Graficznej oraz Reklamy Graficznej Wideo jest udostępniana pod warunkiem zamieszczenia w ramach tego formatu reklamowego znaku towarowego zastrzeżonego dla danego Towaru albo znaku towarowego Reklamodawcy, z wyłączeniem dodatkowych oznaczeń informujących o Sprzedającym, w tym w szczególności reklam, treści promujących Sprzedającego oraz innych elementów ułatwiających zakup Towaru poza Allegro,

b. możliwość korzystania z niej za pomocą oprogramowania REST API udostępniona jest wyłącznie Partnerom Technicznym oraz producentom i właścicielom marek.

c. istnieje możliwość korzystania przez Reklamodawców z wybranych funkcjonalności dostępnych w ramach Powierzchni Emisyjnej Sieci Reklamowej, z tym zastrzeżeniem, że możliwość ta jest ograniczona



do Reklamodawców posiadających dostęp do Powierzchni Emisyjnej Sieci Reklamowej, a także Reklamodawców, którzy zgłosili potrzebę emitowania Komunikatów Reklamowych i dokonali w tym celu zgłoszenia za pośrednictwem jednej z dostępnych w ramach Allegro form kontaktu wskazanych na stronie: <https://allegro.pl/pomoc/kontakt>.

2.4.

W przypadku Ofert Sprzedających promowanych w formie Komunikatu Reklamowego przez Brand, Sprzedający, którego Oferty objęte zostały Usługą Ads na wniosek Brandu wyraża zgodę na przekazywanie przez Spółkę danych statystycznych dotyczących sprzedaży w ramach Ofert objętych Komunikatem Reklamowym. Dane statystyczne udostępniane w ten sposób przez Spółkę dla Brandów nie będą danymi osobowymi.

2.5.

Przez cały okres świadczenia Usługi Ads, Partner Techniczny zobowiązany jest do udostępniania Reklamodawcom treści niniejszego Regulaminu.

### III. WARUNKI EMISJI KOMUNIKATÓW REKLAMOWYCH (ALLEGRO.PL)

3.1.

W celu wyemitowania Komunikatu Reklamowego na Powierzchni Emisyjnej Reklamodawca musi posiadać uprawnienie do korzystania z Panelu Usługi Ads zgodnie z punktem 2.1. Regulaminu.

3.2.

W celu wyemitowania Komunikatu Reklamowego Reklamodawca powinien w Panelu Usługi Ads:

- a. wskazać Marketplace, na którym ma być publikowany Komunikat Reklamowy;
- b. wskazać Oferty lub Ogłoszenia na Allegro, które mają być promowane w ramach Komunikatu Reklamowego;
- c. podać wartość odpowiedniej Jednostki Rozliczeniowej jaką jest gotowy zapłacić w zależności od wybranej formy Komunikatu Reklamowego - z zastrzeżeniem punktu 33.;
- d. podać datę rozpoczęcia emisji wybranego Komunikatu Reklamowego;
- e. określić Budżet Dzienny dla wybranego Komunikatu Reklamowego;
- f. wskazać Powierzchnię Emisyjną, na której mają być promowane Komunikaty Reklamowe.

3.3.



W przypadku Reklamy Graficznej oraz Reklamy Graficznej Wideo poza wymogami wskazanymi w punkcie 3.2. powyżej, Reklamodawca powinien wskazać słowa kluczowe (frazy), lub wybrać opcje targetowania wykorzystujące retargeting lub profile użytkowników, które będą mogły zainicjować emisję danego Komunikatu Reklamowego. Słowo kluczowe (faza) wskazane przez Reklamodawcę musi opisywać Towar reklamowany w ramach danego Komunikatu Reklamowego, przy czym nie może ono zawierać dodatkowych informacji na temat Sprzedającego.

3.4.

W celu wyemitowania danego Komunikatu Reklamowego w ramach Reklamy Graficznej i Reklamy Graficznej Wideo Reklamodawca powinien w Panelu Usługi Ads zdefiniować i przesłać kreacje graficzno-tekstowe lub graficzne dotyczące danego Komunikatu Reklamowego zaś w celu wyemitowania Oferty Sponsorowanej Reklamodawca powinien wskazać Oferty, które mają być zamieszczone w ramach tej formy Komunikatu Reklamowego.

3.5.

Za wyjątkiem przypadków określonych w punktach 3.10 i 3.11 poniżej. Reklamodawca ma możliwość zdefiniowania w Panelu Usługi Ads daty zakończenia emisji Komunikatu Reklamowego. Jeśli Reklamodawca nie zdefiniuje parametru określonego w poprzednim zdaniu, Komunikat Reklamowy będzie emitowany do momentu manualnego zakończenia emisji przez Reklamodawcę w Panelu Usługi Ads bądź wykorzystania w całości Budżetu Całkowitego, o ile Reklamodawca go zdefiniował.

3.6.

Reklamodawca opcjonalnie ma także możliwość określenia Budżetu Całkowitego dla Komunikatu Reklamowego.

3.7.

Poprzez korzystanie z Usługi Ads oraz Usługi Ads Express oraz Usługi Reklamy z Formularza Wystawiania Oferty Użytkownik zapewnia, że:

a. Komunikat Reklamowy publikowany na Powierzchni Emisyjnej nie będzie naruszać praw podmiotów trzecich oraz nie będzie wprowadzać w błąd Użytkowników Allegro, w szczególności co do opisu i właściwości Towaru oferowanego w ramach danej Oferty;

b. jest uprawniony do dysponowania kreacją, o której mowa w punkcie 3.4. powyżej, stroną internetową Reklamodawcy oraz jej zasobami, a kierowanie do niej ruchu wskutek Usługi Ads nie będzie naruszać praw podmiotów trzecich;

c. kreacja, o której mowa w punkcie 3.4. powyżej, Strona Reklamodawcy oraz dostępne za jej pośrednictwem treści nie naruszają praw podmiotów trzecich, w tym w szczególności praw własności intelektualnej, dóbr osobistych, wizerunku, nie są obsceniczne, nie zawierają treści pornograficznych lub innych bezprawnych,



d. posiada wszelkie prawa do korzystania z oznaczeń sprzedawanych przez niego i reklamowanych za pośrednictwem Komunikatów Reklamowych Towarów lub oznaczeń Sprzedającego, w tym znaków towarowych oraz rozporządzania nimi w zakresie określonym w niniejszym Regulaminie.

e. kreacja spełnia wszystkie wymagania określone podczas tworzenia Komunikatu Reklamowego na formularzu odpowiednim dla danego formatu reklamowego.

3.8.

Spółka jest uprawniona do odmowy wykonania lub wstrzymania Komunikatu Reklamowego w Allegro w przypadku, gdy jego treść:

- a. narusza lub istnieje uzasadniona podstawa, że będzie naruszać prawa osób lub podmiotów trzecich,
- b. może wpływać negatywnie na wizerunek lub renomę Allegro,
- c. może być uznana za dokuczliwą dla użytkowników Allegro,
- d. Komunikat Reklamowy zawiera adresy stron internetowych Reklamodawców lub podmiotów trzecich,
- e. jest niezgodna z Regulaminem, Regulaminem Allegro lub Regulaminem Wydawcy Sieci Reklamowej,
- f. jest niezgodna z wymogami prawa lub dotyczy produktów, których reklamowanie jest niedozwolone.

3.9.

Reklamodawca korzystając z reklamy graficznej, w tym w formacie wideo, oświadcza, że posiada pełne prawa autorskie i prawa pokrewne do logotypów i nazw reprezentowanej przez Reklamodawcę marki lub jest w inny sposób uprawniony do rozporządzania nimi, a wraz z przesłaniem ich do Spółki przekazuje niewyłączną, nieodwołalną, przenoszalną licencję na korzystanie z nich przez Spółkę w celu prowadzenia działań marketingowych i promocyjnych w ramach Usługi Ads na rzecz Reklamodawcy, niezależnie od sposobu, rodzaju i formy jej prowadzenia, w tym w telewizji, Internecie, na plakatach wystawionych na widok publiczny. Szczegółowe zasady dotyczące praw autorskich i praw pokrewnych do logotypów i nazw marek oraz zasad ich wykorzystywania w ramach Allegro nie zawarte w niniejszym postanowieniu, uregulowane zostały w zawieranych przez Spółkę z Brandami odpowiednich porozumieniach.

3.10.

W celu wyemitowania Komunikatu Reklamowego w ramach Usługi Ads Express na Powierzchni Emisyjnej Reklamodawca uzyskuje dostęp do Panelu Usługi Ads (zakładka: Reklama i promowanie) za pośrednictwem ustawień w Koncie w ramach Allegro oraz określa Budżet Dzienny dla danego Komunikatu Reklamowego. Komunikat Reklamowy emitowany jest jednocześnie na Powierzchni Emisyjnej Allegro i Powierzchni Emisyjnej Sieci Reklamowej. Jednocześnie w przypadku Usługi Ads Express:



a. postanowienia punktu 3.2.: a., b., c., d i f, 3.3. oraz 3.4. i 3.5. nie znajdują zastosowania, a Komunikat Reklamowy będzie emitowany do momentu manualnego zakończenia emisji przez Reklamodawcę w Panelu Usługi Ads bądź wykorzystania w całości Budżetu Dziennego albo zakończenia Oferty, do której odsyłał Komunikat Reklamowy. Komunikat Reklamowy dotyczy Oferty Sponsorowanej, przy czym reklamowana Oferta jest wybierana automatycznie. Budżet dzienny rozkłada się na wszystkie reklamowane Oferty.

b. w ramach interfejsów udostępnionych przez Partnerów Technicznych, zastosowanie mają wyłącznie postanowienia punktu 3.2.: b.

### 3.11.

W celu wyemitowania Komunikatu Reklamowego w ramach Usługi Reklamy z Formularza Wystawiania Oferty na Powierzchni Emisyjnej Reklamodawca uzyskuje dostęp do Panelu Usługi Ads za pośrednictwem ustawień w Koncie w ramach Allegro oraz określa Budżet Dzienny dla danego Komunikatu Reklamowego oraz Ofertę, która będzie reklamowana. Jednocześnie w przypadku Usługi Reklamy z Formularza Wystawiania Oferty:

a. postanowienia punktu 3.2.: a., b., c., d. i f, oraz 3.5. i 3.6. nie znajdują zastosowania, a Komunikat Reklamowy będzie emitowany do momentu manualnego zakończenia emisji przez Reklamodawcę w Panelu Usługi Ads bądź wykorzystania w całości Budżetu Dziennego albo zakończenia Oferty, do której odsyłał Komunikat Reklamowy. Komunikat Reklamowy dotyczy Oferty Sponsorowanej, przy czym reklamowana jest Oferta, w ramach tworzenia której doszło do zatwierdzenia skorzystania z reklamy. Budżet dzienny rozkłada się na wszystkie reklamowane Oferty.

### 3.12.

W celu wyemitowania Komunikatu Reklamowego na Powierzchni Emisyjnej, dotyczącego Towarów będących wyrobami w rozumieniu art. 1 ust. 2 pkt 1) ustawy z dnia 7 kwietnia 2022 r. o wyrobach medycznych (Dz.U.2022.974) (tj. wyroby medyczne, wyposażenie wyrobów medycznych i produkty wymienione w załączniku XVI do rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2017/745 z dnia 5 kwietnia 2017 r. w sprawie wyrobów medycznych, zmiany dyrektywy 2001/83/WE, rozporządzenia (WE) nr 178/2002 i rozporządzenia (WE) nr 1223/2009 oraz uchylecia dyrektyw Rady 90/385/EWG i 93/42/EWG oraz wyroby medyczne do diagnostyki in vitro i wyposażenie wyrobów medycznych do diagnostyki in vitro, o których mowa w rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2017/746 z dnia 5 kwietnia 2017 r. w sprawie wyrobów medycznych do diagnostyki in vitro oraz uchylecia dyrektywy 98/79/WE i decyzji Komisji 2010/227/UE), Reklamodawca zobowiązany jest do uprzedniego złożenia pisemnego zatwierdzenia o którym mowa w art. 56 ust. 2 ustawy z dnia 7 kwietnia 2022 r. o wyrobach medycznych (Dz.U.2022.974), którego wzór dostępny jest pod <https://assets.allegrostatic.com/popart-attachments/att-593316be-b8ab-4721-af24-2c5f0845acb6>. Reklamodawca zobowiązuje się do naprawienia szkody, jeśli taka szkoda wynikałaby dla Spółki na skutek nieprawidłowego reklamowania ww. Towarów w ramach Allegro.

### 3.13.



W celu wyemitowania Komunikatu Reklamowego na Powierzchni Emisyjnej, dotyczącego Towarów zaklasyfikowanych jako substancje lub mieszaniny stwarzające zagrożenie w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (WE) nr 1272/2008 z dnia 16 grudnia 2008 r. w sprawie klasyfikacji, oznakowania i pakowania substancji i mieszanin, Reklamodawca zobowiązany jest samodzielnie zamieścić w Komunikacie Reklamowych klasy i kategorii zagrożenia związane z tą substancją.

3.14.

Reklamodawca korzystając z Reklamy Graficznej oraz Reklamy Graficznej Wideo zobowiązuje się, że reklama nie będzie wprowadzać w błąd, odnosić do innych stron internetowych niż Allegro, zawierać informacji promocyjno-reklamowych (np. promocja, tanio, tylko u nas, wyprzedaż, najlepsza cena itp.), ani wskazywać na rabaty (procentowe i kwotowe).

### IIIA. WARUNKI EMISJI PRIORYTETOWYCH KOMUNIKATÓW REKLAMOWYCH (ALLEGRO.PL)

3A.1.

W celu wyemitowania Priorytetowego Komunikatu Reklamowego na Powierzchni Emisyjnej Reklamodawca musi posiadać status Priorytetowego Reklamodawcy.

3A.2.

W celu wyemitowania Priorytetowego Komunikatu Reklamowego Priorytetowy Reklamodawca powinien w Panelu Usługi Ads:

- a. zaznaczyć opcję Priorytetowego Komunikatu Reklamowego;
- b. wskazać Marketplace, na którym ma być publikowany Priorytetowy Komunikat Reklamowy;
- c. wskazać Oferty lub Ogłoszenia na Allegro, które mają być promowane w ramach Priorytetowy Komunikatu Reklamowego z zastrzeżeniem punktu 33;
- d. podać datę rozpoczęcia emisji wybranego Komunikatu Reklamowego;
- e. określić Budżet Dzienny dla wybranego Komunikatu Reklamowego oraz określić stawkę stałego CPM za publikację Priorytetowego Komunikatu Reklamowego;
- f. wskazać Powierzchnię Emisyjną, na której mają być promowane Komunikaty Reklamowe.

3A.3.



Jeżeli w danym czasie na jednej Powierzchni Emisyjnej znajduje się zlecenie wyświetlenia min. jednego Komunikatu Reklamowego i min. jednego Priorytetowego Komunikatu Reklamowego, Priorytetowy Komunikat Reklamowy będzie miał pierwszeństwo w wyświetlaniu na Powierzchni Emisyjnej.

3A.4.

Do postanowień o Priorytetowym Komunikacie Reklamowym, Priorytetowym Reklamodawcy oraz Usługach Priority Ads stosuje się odpowiednio postanowienia niniejszego Regulaminu dotyczące Komunikatu Reklamowego, Reklamodawcy i Usług Reklamowych, chyba że przepis szczególnie stanowi inaczej.

## IV. EMISJA KOMUNIKATU REKLAMOWEGO (ALLEGRO.PL)

4.1.

Komunikaty Reklamowe emitowane są w kolejności zgodnej z Rankingiem Iloczynów.

4.2.

Z zastrzeżeniem punktu 4.13 Regulaminu, Komunikat Reklamowy będzie emitowany na Powierzchni Emisyjnej, gdy:

- a. Komunikat Reklamowy Reklamodawcy uzyska miejsce w Rankingu Iloczynów nie niższe niż wynosi Maksymalna Liczba Reklam;
- b. Promowana w ramach Komunikatu Reklamowego Oferta jest aktywna.
- c. Na danej Powierzchni Emisyjnej nie jest w tym samym czasie wyświetlany Priorytetowy Komunikat Reklamowy.

4.2A

Priorytetowy Komunikat Reklamowy będzie emitowany na Powierzchni Emisyjnej, gdy:

- a. Priorytetowy Komunikat Reklamowy uzyska miejsce w Priorytetowym Rankingu Iloczynów nie niższe niż wynosi Maksymalna Liczba Reklam;
- b. Promowana w ramach Priorytetowego Komunikatu Reklamowego Oferta jest aktywna.

4.3.

Spółka zastrzega sobie prawo odmowy emisji lub wcześniejszego zakończenia emisji Komunikatu Reklamowego w sytuacji, gdyby naruszał on Regulamin Allegro lub niniejszy Regulamin lub regulamin Wydawcy Sieci Reklamowej.

4.4.

Niezależnie od innych postanowień Regulaminu, zakończenie emisji Komunikatu Reklamowego na Powierzchni Emisyjnej następuje w sytuacji, gdy przez kolejne 90 dni nie dojdzie do - odpowiednio dla danego typu reklamy - Wyświetlenia lub Kliknięcia danego Komunikatu Reklamowego. W przypadku, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym dany Komunikat Reklamowy, zostanie jednocześnie zarchiwizowany w Panelu Usługi Ads.

## 4.5.

Określony zgodnie z punktem 3.2. lit. e Regulaminu Budżet Dzienny na emisję Komunikatu Reklamowego może ulegać zmianom:

a. w przypadku niewykorzystania Budżetu Dziennego określonego na dany dzień przez Reklamodawcę, środki przeznaczone na emisję Komunikatu Reklamowego przechodzą na kolejny dzień emisji, o ile zdefiniowany przez Reklamodawcę okres emisji Komunikatu Reklamowego obejmuje kolejny dzień jego emisji, z zastrzeżeniem punktu 3.5. Regulaminu. W przypadku opisanym w zdaniu poprzedzającym, na kolejne dni przechodzą tylko niewykorzystane kwoty Budżetu Dziennego nagromadzone maksymalnie za 7 dni kalendarzowych okresu emisji Komunikatu Reklamowego wstecz; niniejszy punkt nie ma zastosowania w przypadku, gdy Reklamodawca dokonał zmiany polegającej na wstrzymaniu lub zmianie daty emisji Komunikatu Reklamowego lub zmiany Budżetu Dziennego;

b. w dni z dużą ilością zapytań może zostać wykorzystane do 130% kwoty określonej przez Reklamodawcę na Budżet Dzienny, przy czym łącznie nie więcej niż suma wysokości Budżetów Dziennych ze wszystkich dni dla Komunikatu Reklamowego w zdefiniowanym przez Reklamodawcę okresie emisji. Wyrównanie budżetu ustawionego przez Reklamodawcę dla ustawionego przez niego całego okresu emisji nastąpi w dni emisji Komunikatu Reklamowego, w które wydatki będą niższe od Budżetu Dziennego w ramach tygodnia kalendarzowego liczonego od poniedziałku do niedzieli włącznie, przy czym wartość Budżetu Dziennego może być powiększona dodatkowo o kwotę, o której mowa w punkcie 4.5. lit. a.

c. w przypadku, gdy Reklamodawca zmieni ustawienia w zakresie Komunikatu Reklamowego, wskazane w punkcie 3.2. Regulaminu, zastosowanie mają poniższe zasady:

*i.* gdy zmiana dotyczy ustawionego przez Reklamodawcę okresu emisji lub wysokości Budżetu Dziennego Komunikatu Reklamowego, a zastosowanie miała zasada wskazana w punkcie 4.5. lit. a lub b powyżej i wykorzystana została wartość wyższa niż nowy ustalony przez Reklamodawcę Budżet Dzienny emisja Komunikatu Reklamowego zostanie wstrzymana w danym dniu i wznowiona z uwzględnieniem wprowadzonych przez Reklamodawcę zmian następnego dnia, o ile ustalony przez Reklamodawcę okres emisji obejmuje kolejny dzień emisji Komunikatu Reklamowego. Reklamodawca zobowiązany będzie do uiszczenia opłaty za faktyczny koszt kliknięć w Komunikat Reklamowy;

*ii.* gdy zmiana dotyczy wysokości Budżetu Dziennego Komunikatu Reklamowego, a wykorzystana została wartość niższa niż nowy ustalony przez Reklamodawcę Budżet Dzienny emisja Komunikatu Reklamowego będzie kontynuowana w dniu dokonania zmiany zgodnie z punktem 4.5. lit. b.

## 4.6.



W przypadku dokonania przez Reklamodawcę zmian ustawień wskazanych w punkcie 3.2. Regulaminu w zakresie Komunikatu Reklamowego w trakcie jego emisji lub wstrzymania emisji Komunikatu Reklamowego, zmiany te wchodzi w życie maksymalnie po upływie 1 godziny od momentu ich dokonania, z zastrzeżeniem zmian wskazanych w punkcie 4.5. lit. c. W przypadku awarii lub przerwy technicznej zastosowanie znajdują postanowienia Załącznika nr 3 Regulaminu Allegro.

4.7.

W przypadku wyczerpania Budżetu Całkowitego określonego zgodnie z punktem 3.5. Regulaminu emisja Komunikatu Reklamowego zostanie wstrzymana w dniu wyczerpania Budżetu Całkowitego nawet w przypadku, gdy Budżet Dzienny danego dnia nie zostanie wykorzystany.

4.8.

Każde Kliknięcie lub każde Wyświetlenie Komunikatu Reklamowego przez Użytkownika powoduje zmniejszenie Budżetu Dziennego oraz Budżetu Całkowitego, o ile ten został zdefiniowany, o najmniejszą kwotę za jedną Jednostkę Rozliczeniową pozwalającą na emisję Komunikatu Reklamowego na aktualnej pozycji w odpowiednim modelu danej Jednostki Rozliczeniowej, tj. w przypadku MaxCPC lub max CPM (nie więcej niż kwota zadeklarowana przez Użytkownika jako kwota maksymalna i nie mniej niż wartość minimalnej ceny za Jednostkę Rozliczeniową - z uwzględnieniem treści punktu 33.a-b) a w przypadku Dynamic CPC (nie więcej 200% określonej przez Reklamodawcę średniej ceny brutto i nie mniej niż wartość minimalnej ceny za Jednostkę Rozliczeniową - z uwzględnieniem treści punktu 33.c.), przy czym kwota ta jest wartością dynamiczną, zmieniającą się w zależności od rynkowych czynników ekonomicznych, takich jak popularność oferty, popyt reklamowy i efektywność reklamowa. Jeśli w utworzonej przez Reklamodawcę grupie Komunikatów Reklamowych znajdują się Komunikaty Reklamowe odnoszące się do różnych kategorii, za wartość minimalnej ceny za Jednostkę Rozliczeniową uważa się najwyższą z minimalnych cen za Jednostkę Rozliczeniową przewidzianych dla tych kategorii.

4.9.

W przypadku wyczerpania Budżetu Dziennego zgodnie z zastosowaniem punktu 4.5. lit. a lub b. emisja Komunikatu Reklamowego zostanie wstrzymana i przywrócona po zwiększeniu przez niego Budżetu Dziennego w Panelu Usługi Ads lub zostanie odnowiona w następnym dniu wg określonego Budżetu Dziennego, o ile Reklamodawca wskazał kolejny dzień emisji Komunikatu Reklamowego. W przypadku wyczerpania Budżetu Całkowitego przez Reklamodawcę emisja Komunikatu Reklamowego zostanie przywrócona po zwiększeniu przez niego Budżetu Całkowitego w Panelu Usługi Ads.

4.10.

W Panelu Usługi Ads Reklamodawca ma udostępnione statystyki jego Komunikatów Reklamowych, które stanowią podstawę oceny poziomu realizacji emisji Komunikatów Reklamowych.

4.11.

W celu zapewnienia jak najwyższej efektywności Komunikatów Reklamowych, Usługa Ads może wykorzystywać Mechanizm Optymalizacji Tempa Wydatków, który działa w sposób zautomatyzowany i



ma na celu dostosowanie częstotliwości wyświetlania Ofert Sponsorowanych w ciągu doby, aby zapobiec przedwczesnemu wyczerpaniu Budżetu Dziennego i umożliwić dotarcie do użytkowników, którzy dokonują zakupów Towarów o różnych porach dnia.

4.12.

Mechanizm Optymalizacji Tempa Wydatków stanowi integralną część Usługi Ads i jest aktywowany automatycznie dla Ofert Sponsorowanych, dla których algorytm Spółki określi, że wprowadzenie tego mechanizmu jest korzystne oraz technicznie możliwe do wprowadzenia. Reklamodawca nie ma możliwości jego dezaktywacji.

4.13.

Spółka zastrzega, że w celu wydłużenia czasu emisji Oferty Sponsorowanej na Powierzchni Emisyjnej, może nie wyemitować Komunikatu Reklamowego mimo spełnienia warunków 4.2.a oraz 4.2.b, ze względu na działanie Mechanizmu Optymalizacji Tempa Wydatków. W związku z tym, status aktywnej grupy Ofert Sponsorowanych widocznych w Panelu Usługi Ads nie gwarantuje ciągłej emisji Ofert Sponsorowanych z maksymalną częstotliwością. Mechanizm Optymalizacji Tempa Wydatków może tymczasowo ograniczać emisję jeśli dotychczasowe zużycie Budżetu Dziennego jest większe od przewidywanego, aby zachować Budżet Dzienny na dalszą część dnia.

4.14.

Spółka nie ponosi odpowiedzialności za działanie zewnętrznych narzędzi lub oprogramowania służącego do zarządzania Komunikatami Reklamowymi, w tym narzędzi do planowania emisji Komunikatów Reklamowych, ze względu na to, że mogą one powodować nieprzewidziane zakłócenia w działaniu narzędzi i rozwiązań stosowanych przez Spółkę i negatywnie wpłynąć na efektywność Komunikatów Reklamowych.

4.15.

Spółka może zablokować emisję Komunikatu Reklamowego lub zawiesić świadczenie Usługi Ads lub Usługi Ads Express lub Usługi Reklamy z Formularza Wystawiania Oferty, gdy czynności lub treści związane z Ofertą, Komunikatem Reklamowym lub stroną internetową Reklamodawcy naruszają postanowienia Regulaminu, Regulaminu Allegro lub regulaminu Wydawcy Sieci Reklamowej, obowiązujące przepisy prawa, bądź negatywnie wpływają na dobre imię Spółki. Spółka uprawniona jest do powyższych działań także w sytuacji, gdy inne działania Użytkownika w ramach Usługi Ads są niezgodne z Regulaminem lub Regulaminem Allegro, a także w sytuacji gdy na Użytkownika zostały nałożone sankcje z powodu naruszenia zasad dotyczących sprzedaży wyrobów nielegalnych na podstawie art. 8.4 Regulaminu Allegro.

4.16.

Spółka nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań wynikających ze świadczenia Usługi Ads, jeśli jest ono następstwem zdarzeń pozostających poza kontrolą Spółki, w tym w szczególności: jakiegokolwiek wybuchu wojny lub stanu grożącego



wybuchem wojny; aktów, decyzji lub działań instytucji administracji publicznej, zmianą obowiązującego prawa, strajków, lokautów lub innych działań protestacyjnych, powodzi, pożarów, eksplozji, awarii sieci Internet lub jej części, sieci energetycznej, awarii komputerowych systemów nadzoru i dystrybucji lub innych przejawów siły wyższej.

4.17.

W przypadku podnoszenia przeciwko Spółce przez podmioty trzecie roszczeń wynikających ze zgodnej z Regulaminem emisji przez Spółkę Komunikatu Reklamowego w ramach Usługi Ads, w tym w szczególności w związku z nieprawdziwością lub nieprawidłowością zapewnień Reklamodawcy, o których mowa w punkcie 3.7. Regulaminu, Reklamodawca zobowiązany jest do zwolnienia Spółki z odpowiedzialności z tego tytułu, udzielenia Spółce wszelkich niezbędnych informacji mogących mieć znaczenie przy obronie przed rzeczonymi roszczeniami oraz do przystąpienia przez Reklamodawcę do wszelkich toczących się przeciwko Spółce postępowań lub rozmów negocjacyjnych. Reklamodawca zobowiązuje się zrekompensować Spółce wszelkie koszty (w tym wszelkiego rodzaju odszkodowania, zadośćuczynienia oraz realnie poniesione koszty pomocy prawnej), jakie Spółka poniesie lub jakie będzie zobowiązany zapłacić podmiotowi trzeciemu w związku z ww. roszczeniami.

4.18.

Zgodnie z postanowieniami art. 5.1. Regulaminu Allegro poprzez zamieszczenie informacji lub danych w treści Oferty Reklamodawca oświadcza, że jest uprawniony do wprowadzenia ich do treści Oferty, a wykorzystanie ich przez Allegro w ramach Usługi Ads nie narusza praw osób trzecich. Reklamodawca ponosi odpowiedzialność odszkodowawczą z tytułu zgodności z prawdą oświadczenia, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym.

4.19.

Spółka nie ponosi odpowiedzialności z tytułu niewykonywania lub nienależytego wykonywania umów zawartych pomiędzy Partnerami bądź Partnerami Technicznymi, a pozostałymi Reklamodawcami.

4.20.

Spółka zastrzega, że w celach umożliwienia emisji lub zwiększenia widoczności Oferty Sponsorowanej na Powierzchni Emisyjnej, może modyfikować elementy Oferty, w tym z wykorzystaniem rozwiązań sztucznej inteligencji, na potrzeby wykorzystywania tych zmodyfikowanych elementów Oferty w Ofercie Sponsorowanej. Modyfikacje elementów Oferty, o których mowa w niniejszym art. 4.16. nie wpływają na treść takiej Oferty na Allegro.

## V. OPŁATY (ALLEGRO.PL)

5.1.

Reklamodawca zobowiązany jest do uiszczania opłat na rzecz Spółki z tytułu emisji Komunikatów Reklamowych. Rozliczenia za Usługę Ads prowadzone są dla każdego Użytkownika oddzielnie dla



każdego Marketplace, na osobnych subkontach rozliczeniowych w odpowiedniej walucie, zgodnej z walutą kraju danego Marketplace.

5.2.

Opłaty są naliczane na bieżąco i przedstawiane Użytkownikowi. Wartość opłat jest aktualizowana codziennie z trzydniowym opóźnieniem wynikającym z możliwości technologicznych oraz czasu potrzebnego do ich weryfikacji. Niezwłoczny dostęp Użytkownika do naliczonych opłat nie obejmuje okresu wystąpienia awarii lub przerw technicznych po stronie Spółki. Opłaty nie będą większe niż określony przez Reklamodawcę Budżet Dzienny lub Budżet Całkowity, o ile ten został zdefiniowany, z zastrzeżeniem punktu 4.5. a lub b Regulaminu.

5.3.

Podstawą dla obliczania wysokości należnych Spółce Opłat są faktycznie wykorzystane przez Reklamodawcę środki przeznaczone na emisję Oferty Sponsorowanej w ramach Budżetu Dziennego oraz Budżetu Całkowitego, o ile ten został zdefiniowany, oraz statystyki udostępniane Reklamodawcy w Panelu Usługi Ads.

5.4.

Reklamodawca przyjmuje do wiadomości, że sposoby rozliczania Jednostek Rozliczeniowych, Budżetów Dziennych, Budżetów Całkowitych w ramach publikacji Komunikatów Reklamowych u poszczególnych Wydawców Sieci Reklamowych, mogą się różnić od zasad wskazanych w niniejszym Regulaminie. W takim przypadku obowiązywać będą zasady rozliczania poszczególnych wskaźników zgodnie z zasadami wskazanymi przez Wydawców Sieci Reklamowych. W ramach usługi Allegro Ads, Spółka informować będzie o odmiennych zasadach rozliczania poszczególnych wskaźników poprzez odesłanie do odpowiednich warunków i zasad bądź regulaminów Wydawców Sieci Reklamowych. Rozpoczęcie korzystania z usługi jest równoznaczne z akceptacją tych warunków.

5.5.

Reklamodawca wybiera sposób dokonywania rozliczeń opłat z tytułu emisji Komunikatów Reklamowych wykonywanych za pośrednictwem Partnera, pomiędzy:

a. dokonywaniem płatności osobno na rzecz Spółki jako usługodawcy Usługi Ads i osobno na rzecz Partnera zgodnie z postanowieniami zawartej przez Reklamodawcę umowy z Partnerem jako podmiotu prowadzącego i zarządzającego Komunikatami Reklamowymi Reklamodawcy,

b. dokonywaniem płatności z tytułu Usługi Ads oraz z tytułu prowadzenia i zarządzania Komunikatami Reklamowymi Reklamodawcy łącznie na rzecz Partnera zgodnie z postanowieniami umowy zawieranej pomiędzy Reklamodawcą a Partnerem, który następnie będzie dokonywał odpowiednich rozliczeń ze Spółką.

5.6.



Zasady wystawiania faktur oraz uiszczania Opłat reguluje Artykuł 9 Regulaminu Allegro.

## VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE (ALLEGRO.PL)

6.1.

W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się odpowiednio postanowienia Regulaminu Allegro.

6.2.

Dla Użytkowników mogą być przewidziane akcje promocyjne związane z Usługą Ads lub Usługą Ads Express lub Usługą Reklamy z Formularza Wystawiania Oferty. Rodzaje i zakres takich akcji będzie określony w odrębnych regulaminach. Do celów realizacji omawianych akcji promocyjnych prawa i obowiązki Użytkowników mogą zostać ukształtowane w inny sposób niż określone Regulaminem. Warunkiem skorzystania z takich akcji przez Użytkowników będzie zaakceptowanie właściwego regulaminu.

6.3.

Spółka może, bez wcześniejszego powiadomienia, prowadzić testy nowych usług, procesów lub funkcjonalności, a także testy dotyczące zmian obecnych usług, procesów lub funkcjonalności w ramach Usługi Ads. Testy mogą mieć wpływ na korzystanie z Usługi Ads przez Reklamodawców, w tym na sposób wyświetlania Komunikatów Reklamowych. Testy mogą być prowadzone wyłącznie przez czas i w zakresie niezbędnym i proporcjonalnym do osiągnięcia celu testu. Spółka prowadzi testy wyłącznie w celu rozwoju Usługi Ads, dostosowywania się do zmian rynkowych, dostosowania się do zmian w przepisach prawa lub ulepszania świadczonych usług.

6.4.

Aktualna wersja Regulaminu dostępna jest na stronie internetowej: <https://salescenter.allegro.com/terms>

## Sekcja II

### Regulamin Allegro Ads na Allegro.cz

#### Spis treści

- [I. DEFINICJE](#)
- [II. WARUNKI UCZESTNICTWA](#)
- [III. WARUNKI EMISJI KOMUNIKATÓW REKLAMOWYCH](#)
- [IV. EMISJA KOMUNIKATU REKLAMOWEGO](#)
- [V. OPŁATY](#)



- VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

## I. DEFINICJE (ALLEGRO.CZ)

Następujące słowa i określenia występujące w treści niniejszego Regulaminu posiadają znaczenie wskazane poniżej:

1. **Regulamin** - oznacza niniejszy dokument określający zasady świadczenia Usługi Ads.
2. **Regulamin Allegro** - regulamin określający zasady funkcjonowania Allegro oraz korzystania z Allegro przez Użytkowników, dostępny pod adresem [http://allegro.pl/country\\_pages/1/0/user\\_agreement.php](http://allegro.pl/country_pages/1/0/user_agreement.php).
3. **Spółka** - Allegro sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Wierzbicice 1B, 61-569 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000635012, kapitał zakładowy: 40.000.000 złotych, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP 525-26-74-798, REGON 365331553.
4. **Allegro** - prowadzona przez Spółkę, na zasadach określonych w Regulaminie Allegro, platforma handlowa on-line, o charakterze otwartym, dostępna w domenie allegro.pl, allegro.cz lub innych krajowych domenach.
5. **Allegro.pl** - prowadzona przez Spółkę, na zasadach określonych w Regulaminie Allegro wydzielona część Allegro dostępna w domenie allegro.pl.
6. **Allegro.cz** - prowadzona przez Spółkę, na zasadach określonych w Regulaminie Allegro wydzielona część Allegro dostępna w domenie allegro.cz.
7. **Allegro.sk** - prowadzona przez Spółkę, na zasadach określonych w Regulaminie Allegro wydzielona część Allegro dostępna w domenie allegro.sk.
8. **Allegro.hu** - prowadzona przez Spółkę, na zasadach określonych w Regulaminie Allegro wydzielona część Allegro dostępna w domenie allegro.hu.
9. **Marketplace** - prowadzona przez Spółkę, na zasadach określonych w Regulaminie Allegro wydzielona część Allegro przeznaczona m.in. do realizacji Transakcji oraz świadczenia Usługi Ads, dostępna w dedykowanej domenie krajowej.
10. **Towar** - rzecz, usługa lub prawo, które mogą być przedmiotem Transakcji, zgodnie z Regulaminem Allegro.
11. **Użytkownik** - podmiot posiadających Konto Firma, który uzyskał dostęp do usług świadczonych przez Spółkę w ramach Allegro na zasadach określonych w Regulaminie Allegro.
12. **Transakcje** - procedury zawierania i wykonywania umów sprzedaży Towarów pomiędzy Użytkownikami w ramach Allegro, zgodnie z Regulaminem Allegro.



13. **Reklamodawca** - Sprzedający, Partner lub Brand korzystający z usług reklamowych, o których mowa w niniejszym regulaminie na warunkach w nim określonych.

14. **Sprzedający** - Użytkownik podejmujący działania zmierzające do zbycia lub zbywający Towary w ramach Oferty, zgodnie z Regulaminem Allegro.

15. **Partner** - profesjonalny podmiot zajmujący się kreowaniem kampanii reklamowych oraz pojedynczych reklam produktu lub usług dla innych Reklamodawców (np. Agencje Reklamowe, Agencje Mediowe).

16. **Partner Techniczny** - podmiot świadczący usługi dla innych Reklamodawców, korzystając przy tym z oprogramowania REST API tj. usługi świadczonej przez Spółkę, umożliwiającej korzystanie z interfejsu dostępnego, wykorzystującego architekturę REST jako sposób komunikacji zewnętrznych aplikacji z zasobami Allegro.

17. **Brand** - przedsiębiorca prowadzący działalność gospodarczą, będący producentem lub dystrybutorem Towarów.

18. **Powierzchnia Emisyjna Allegro** - wyznaczona w ramach Allegro powierzchnia przeznaczona do emitowania Komunikatów Reklamowych.

19. **Wydawca Sieci Reklamowej** – podmiot prowadzący serwis internetowy lub inną działalność związaną z oferowaniem miejsc reklamowych w Internecie, inny niż Spółka, oferujący miejsca reklamowe w Internecie, na których jest możliwa emisja Komunikatów Reklamowych.

20. **Powierzchnia Emisyjna Sieci Reklamowej** – wyznaczony fragment powierzchni emisyjnej w ramach serwisów internetowych prowadzonych przez poszczególnych Wydawców Sieci Reklamowej, przeznaczony do emitowania Komunikatów Reklamowych.

21. **Powierzchnia Emisyjna** - łączna nazwa dla Powierzchni Emisyjnej Allegro lub Powierzchni Emisyjnej Sieci Reklamowej.

22. **Komunikat Reklamowy** - oferowany w ramach Usługi Ads format reklamowy, tj. format graficzny lub tekstowo graficzny zawierający hipertekstowy odnośnik do Oferty danego Reklamodawcy albo strony internetowej Reklamodawcy. W ramach Allegro Ads na allegro.cz dostępną formą Komunikatu Reklamowego jest Oferta Sponsorowana.

23. **Oferta Sponsorowana** - forma Komunikatu Reklamowego zawierająca hipertekstowy odnośnik do Oferty danego Reklamodawcy albo strony internetowej Reklamodawcy, emitowana w ramach Usługi Ads na Powierzchni Emisyjnej.

24. **Strona Reklamodawcy** - strona internetowa Reklamodawcy w ramach Allegro.

25. **Kliknięcie** - pojedyncza akcja polegająca na kliknięciu przez Użytkownika w Komunikat Reklamowy umieszczony na Powierzchni Emisyjnej.



26. **Wyświetlenie** - pojedyncza akcja polegająca na publikacji przez Spółkę na zlecenie Użytkownika Komunikatu Reklamowego umieszczonego na Powierzchni Emisyjnej.

27. **Iloczyn** - oznacza iloczyn maksymalnej ceny za jedno Kliknięcie oraz stosunku liczby Kliknięć do liczby Wyświetleń Komunikatu Reklamowego podczas emisji Komunikatu Reklamowego, zmodyfikowany o parametr dopasowania Towaru będącego przedmiotem danego Komunikatu Reklamowego do tematyki strony, na której umiejscowiona jest Powierzchnia Emisyjna Allegro.

28. **Ranking Iloczynów** - oznacza wyliczaną każdorazowo kolejność wszystkich Komunikatów Reklamowych dla danej formy Komunikatu Reklamowego w Allegro.

29. **Maksymalna Liczba Reklam** - oznacza maksymalną liczbę Komunikatów Reklamowych emitowanych w ramach danej Powierzchni Emisyjnej.

30. **Jednostka Rozliczeniowa** - opłata za emisję Komunikatu Reklamowego, na którą - z zastrzeżeniem treści punktu 5.4. poniżej - składają się następujące modele sprzedaży:

a. **Max CPC** - jednostka stosowana do rozliczania Ofert Sponsorowanych bazująca na liczbie Kliknięć w Komunikat Reklamowy. Reklamodawca określa maksymalną cenę brutto, jaką jest gotowy zapłacić za jedno Kliknięcie do wysokości Budżetu Dziennego i z uwzględnieniem Budżetu Całkowitego, przy czym możliwość określenia maksymalnej ceny brutto nie dotyczy Powierzchni Emisyjnej Sieci Reklamowej - w takim przypadku opłata za jedno Kliknięcie jest ustalana zgodnie z zasadami określonymi przez danego Wydawcę Sieci Reklamowej, do wysokości Budżetu Dziennego i z uwzględnieniem Budżetu Całkowitego.

b. **Max CPM** - jednostka stosowana do rozliczania Reklam Graficznych, bazująca na liczbie odsłon Komunikatu Reklamowego. 1 CPM to koszt każdego rozpoczętego 1000-ca Wyświetleń. Reklamodawca określa maksymalną cenę brutto jaką jest gotowy zapłacić za każdy rozpoczęty 1000 Wyświetleń.

31. **Budżet Dzienny** - maksymalny budżet dzienny brutto, jaki Reklamodawca gotów jest przeznaczyć na emisję Komunikatu Reklamowego na Powierzchni Emisyjnej.

32. **Budżet Całkowity** - maksymalny budżet brutto, jaki Reklamodawca gotów jest przeznaczyć na emisję Komunikatu Reklamowego na Powierzchni Emisyjnej.

33. **Panel Usługi Ads** - oznacza wydzieloną funkcjonalność w ramach Usługi Ads dedykowaną Reklamodawcom dostępną w domenie [salescenter.allegro.com](https://salescenter.allegro.com) lub w ramach interfejsów udostępnionych przez Partnerów Technicznych, umożliwiającą Reklamodawcom skorzystanie z dostępnych w ramach Panelu usług reklamowych.

34. **Usługa Ads** - usługa świadczona przez Spółkę na warunkach opisanych w Regulaminie.

35. **Usługa Ads Express** - sposób korzystania z Usługi Ads, o ograniczonych funkcjonalnościach, którego szczegółowe warunki określa art 3.7. Regulaminu, pozwalający Reklamodawcom na szybką publikację Komunikatów Reklamowych za pośrednictwem Konta w ramach Allegro.



**36. Usługa Reklamy z Formularza Wystawiania Oferty** - sposób korzystania z Usługi Ads o ograniczonych funkcjonalnościach, którego szczegółowe warunki określa art 3.11. Regulaminu, pozwalający Reklamodawcy na szybką publikację Komunikatów Reklamowych z poziomu formularza wystawiania Oferty w ramach Allegro.

**37. Funkcjonalność Ads4Brands** - funkcjonalność umożliwiająca jednemu Reklamodawcy, będącemu Partnerem w rozumieniu „Regulaminu Programu Partnerskiego Allegro Ads”, albo producentem lub właścicielem marki na promowanie Ofert od wielu Sprzedających obejmujących Towary wybranej przez Partnera marki. Funkcjonalność jest dostępna jedynie na kontach Brandów i Partnerów w programie Allegro Ads Partner – w rozumieniu ww. „Regulaminu Programu Partnerskiego Allegro Ads”

Terminy pisane wielką literą niezdefiniowane w niniejszym art. I mają znaczenie nadane im w Regulaminie Allegro.

W ramach Usługi Ads z poziomu Panel Usługi Ads dostępnego pod adresem: [salescenter.allegro.com](https://salescenter.allegro.com) możliwe jest korzystanie z usługi zarówno na allegro.pl, allegro.sk, allegro.cz jak i allegro.hu, zgodnie z aktualnie dostępnym zakresem usługi na każdym z tych Marketplaców.

## II. WARUNKI UCZESTNICTWA (ALLEGRO.CZ)

### 2.1.

Z Usługi Ads może korzystać Reklamodawca, który spełnia warunki określone w artykule 2. Regulaminu Allegro „WARUNKI UCZESTNICTWA W ALLEGRO”.

### 2.2.

W ramach Panelu Usługi Ads w Usłudze Ads, Spółka udostępnia Reklamodawcom funkcjonalności umożliwiające w szczególności prowadzenie działań reklamowych, których szczegółowe zasady wykorzystania opisane są w Panelu Usługi Ads. Dostępne formaty Komunikatu Reklamowego mogą różnić się w zależności od wybranego w Panelu Usługi Ads Marketplace, na którym ma być on stosowany.

### 2.3.

Spółka zastrzega, że w ramach Usługi Ads

a. możliwość korzystania z niej za pomocą oprogramowania REST API udostępniona jest wyłącznie Bandom oraz Partnerom Technicznym.

b. istnieje możliwość korzystania przez Reklamodawców z wybranych funkcjonalności dostępnych w ramach Powierzchni Emisyjnej Sieci Reklamowej, z tym zastrzeżeniem, że możliwość ta jest ograniczona do Reklamodawców posiadających dostęp do Powierzchni Emisyjnej Sieci Reklamowej, a także Reklamodawców, którzy zgłosili potrzebę emitowania Komunikatów Reklamowych i dokonali w tym celu



zgłoszenia za pośrednictwem jednej z dostępnych w ramach Allegro form kontaktu wskazanych na stronie: <https://allegro.pl/pomoc/kontakt>.

2.4.

Przez cały okres świadczenia Usługi Ads, Partner Techniczny zobowiązany jest do udostępniania Reklamodawcom treści niniejszego Regulaminu.

### III. WARUNKI EMISJI KOMUNIKATÓW REKLAMOWYCH (ALLEGRO.CZ)

3.1.

W celu wyemitowania Komunikatu Reklamowego na Powierzchni Emisyjnej Allegro Reklamodawca musi posiadać uprawnienie do korzystania z Panelu Usługi Ads zgodnie z punktem 2.1. Regulaminu.

3.2.

W celu wyemitowania Komunikatu Reklamowego Reklamodawca powinien w Panelu Usługi Ads:

- a. wskazać Marketplace, na której ma być publikowany Komunikat Reklamowy;
- b. wskazać Oferty na Allegro, które mają być promowane w ramach Komunikatu Reklamowego;
- c. podać wartość odpowiedniej Jednostki Rozliczeniowej jaką jest gotowy zapłacić w zależności od wybranej formy Komunikatu Reklamowego;
- d. podać datę rozpoczęcia emisji wybranego Komunikatu Reklamowego;
- e. określić Budżet Dzienny dla wybranego Komunikatu Reklamowego;
- f. wskazać Powierzchnię Emisyjną Allegro, na której mają być promowane Komunikaty Reklamowe.

3.3.

Reklamodawca ma możliwość zdefiniowania w Panelu Usługi Ads daty zakończenia emisji Komunikatu Reklamowego. Jeśli Reklamodawca nie zdefiniuje parametru określonego w poprzednim zdaniu, Komunikat Reklamowy będzie emitowany do momentu manualnego zakończenia emisji przez Reklamodawcę w Panelu Usługi Ads bądź wykorzystania w całości Budżetu Całkowitego, o ile Reklamodawca go zdefiniował.

3.4.

Reklamodawca opcjonalnie ma także możliwość określenia Budżetu Całkowitego dla Komunikatu Reklamowego.

3.5.



Poprzez korzystanie z Usługi Ads, Usługi Ads Express oraz Usługi Reklamy z Formularza Wystawiania Oferty Użytkownik zapewnia, że:

- a. Komunikat Reklamowy publikowany na Powierzchni Emisyjnej Allegro nie będzie naruszać praw podmiotów trzecich oraz nie będzie wprowadzać w błąd Użytkowników Allegro, w szczególności co do opisu i właściwości Towaru oferowanego w ramach danej Oferty;
- b. jest uprawniony do dysponowania stroną internetową Reklamodawcy oraz jej zasobami, a kierowanie do niej ruchu wskutek Usługi Ads nie będzie naruszać praw podmiotów trzecich;
- c. posiada wszelkie prawa do korzystania z oznaczeń sprzedawanych przez niego i reklamowanych za pośrednictwem Komunikatów Reklamowych Towarów lub oznaczeń Sprzedającego, w tym znaków towarowych oraz rozporządzania nimi w zakresie określonym w niniejszym Regulaminie.

3.6.

Spółka jest uprawniona do odmowy wykonania lub wstrzymania Komunikatu Reklamowego w Allegro w przypadku, gdy jego treść:

- a. narusza lub istnieje uzasadniona podstawa, że będzie naruszać prawa osób lub podmiotów trzecich,
- b. może wpływać negatywnie na wizerunek lub renomę Allegro,
- c. może być uznana za dokuczliwą dla użytkowników Allegro,
- d. zawiera adresy stron internetowych Reklamodawców lub podmiotów trzecich,
- e. jest niezgodna z Regulaminem, Regulaminem Allegro lub Regulaminem Wydawcy Sieci Reklamowej,
- f. jest niezgodna z wymogami prawa lub dotyczy produktów, których reklamowanie jest niedozwolone.

3.7.

W celu wyemitowania Komunikatu Reklamowego w ramach Usługi Ads Express na Powierzchni Emisyjnej Reklamodawca uzyskuje dostęp do Panelu Usługi Ads (zakładka: Reklama i promowanie) za pośrednictwem ustawień w Koncie w ramach Allegro oraz określa Budżet Dzienny dla danego Komunikatu Reklamowego. Komunikat Reklamowy emitowany jest jednocześnie na Powierzchni Emisyjnej Allegro i Powierzchni Emisyjnej Sieci Reklamowej. Jednocześnie w przypadku Usługi Ads Express:

- a. postanowienia punktu 3.2.: a., b., c., d i f, 3.3. oraz 3.4. i 3.5. nie znajdują zastosowania, a Komunikat Reklamowy będzie emitowany do momentu manualnego zakończenia emisji przez Reklamodawcę w Panelu Usługi Ads bądź wykorzystania w całości Budżetu Dziennego albo zakończenia Oferty, do której odsyłał Komunikat Reklamowy. Komunikat Reklamowy dotyczy Oferty Sponsorowanej, przy czym reklamowana Oferta jest wybierana automatycznie. Budżet dzienny rozkłada się na wszystkie reklamowane Oferty.



b. w ramach interfejsów udostępnionych przez Partnerów Technicznych, zastosowanie mają wyłącznie postanowienia punktu 3.2.: b.

3.8.

W celu wyemitowania Komunikatu Reklamowego w ramach Usługi Reklamy z Formularza Wystawiania Oferty na Powierzchni Emisyjnej Reklamodawca uzyskuje dostęp do Panelu Usługi Ads za pośrednictwem ustawień w Koncie w ramach Allegro oraz określa Budżet Dzienny dla danego Komunikatu Reklamowego oraz Ofertę, która będzie reklamowana. Jednocześnie w przypadku Usługi Reklamy z Formularza Wystawiania Oferty:

a. postanowienia punktu 3.2.: a., b., c., d. i f, oraz 3.5. i 3.6. nie znajdują zastosowania, a Komunikat Reklamowy będzie emitowany do momentu manualnego zakończenia emisji przez Reklamodawcę w Panelu Usługi Ads bądź wykorzystania w całości Budżetu Dziennego albo zakończenia Oferty, do której odsyłał Komunikat Reklamowy. Komunikat Reklamowy dotyczy Oferty Sponsorowanej, przy czym reklamowana jest Oferta, w ramach tworzenia której doszło do zatwierdzenia skorzystania z reklamy. Budżet dzienny rozkłada się na wszystkie reklamowane Oferty.

3.9.

W celu wyemitowania Komunikatu Reklamowego na Powierzchni Emisyjnej, dotyczącego Towarów zaklasyfikowanych jako substancje lub mieszaniny stwarzające zagrożenie w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (WE) nr 1272/2008 z dnia 16 grudnia 2008 r. w sprawie klasyfikacji, oznakowania i pakowania substancji i mieszanin, Reklamodawca zobowiązany jest samodzielnie zamieścić w Komunikacie Reklamowych klasy i kategorie zagrożenia związane z tą substancją.

## IV. EMISJA KOMUNIKATU REKLAMOWEGO (ALLEGRO.CZ)

4.1.

Komunikaty Reklamowe emitowane są w kolejności zgodnej z Rankiem Iloczynów.

4.2.

Komunikat Reklamowy będzie emitowany na Powierzchni Emisyjnej, gdy:

a. Komunikat Reklamowy Reklamodawcy uzyska miejsce w Rankingu Iloczynów nie niższe niż wynosi Maksymalna Liczba Reklam;

b. Promowana w ramach Komunikatu Reklamowego Oferta jest aktywna.

4.3.

Spółka zastrzega sobie prawo odmowy emisji lub wcześniejszego zakończenia emisji Komunikatu Reklamowego w sytuacji, gdyby naruszał on Regulamin Allegro, regulamin Wydawcy Sieci Reklamowej lub niniejszy Regulamin.

4.4.

Niezależnie od innych postanowień Regulaminu, zakończenie emisji Komunikatu Reklamowego na Powierzchni Emisyjnej następuje w sytuacji, gdy przez kolejne 90 dni nie dojdzie do Kliknięcia danego Komunikatu Reklamowego. W przypadku, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym dany Komunikat Reklamowy, zostanie jednocześnie zarchiwizowany w Panelu Usługi Ads.

4.5.

Określony zgodnie z punktem 3.2. lit. e Regulaminu Budżet Dzienny na emisję Komunikatu Reklamowego może ulegać zmianom:

a. w przypadku niewykorzystania Budżetu Dziennego określonego na dany dzień przez Reklamodawcę, środki przeznaczone na emisję Komunikatu Reklamowego przechodzą na kolejny dzień emisji, o ile zdefiniowany przez Reklamodawcę okres emisji Komunikatu Reklamowego obejmuje kolejny dzień jego emisji, z zastrzeżeniem punktu 3.3. Regulaminu. W przypadku opisanym w zdaniu poprzedzającym, na kolejne dni przechodzą tylko niewykorzystane kwoty Budżetu Dziennego nagromadzone maksymalnie za 7 dni kalendarzowych okresu emisji Komunikatu Reklamowego wstecz; niniejszy punkt nie ma zastosowania w przypadku, gdy Reklamodawca dokonał zmiany polegającej na wstrzymaniu lub zmianie daty emisji Komunikatu Reklamowego lub zmiany Budżetu Dziennego;

b. w dni z dużą ilością zapytań może zostać wykorzystane do 130% kwoty określonej przez Reklamodawcę na Budżet Dzienny, przy czym łącznie nie więcej niż suma wysokości Budżetów Dziennych ze wszystkich dni dla Komunikatu Reklamowego w zdefiniowanym przez Reklamodawcę okresie emisji. Wyrównanie budżetu ustawionego przez Reklamodawcę dla ustawionego przez niego całego okresu emisji nastąpi w dni emisji Komunikatu Reklamowego, w które wydatki będą niższe od Budżetu Dziennego w ramach tygodnia kalendarzowego liczonego od poniedziałku do niedzieli włącznie, przy czym wartość Budżetu Dziennego może być powiększona dodatkowo o kwotę, o której mowa w punkcie 4.5. lit. a.

c. w przypadku, gdy Reklamodawca zmieni ustawienia w zakresie Komunikatu Reklamowego, wskazane w punkcie 3.2. Regulaminu, zastosowanie mają poniższe zasady:

i. gdy zmiana dotyczy ustawionego przez Reklamodawcę okresu emisji lub wysokości Budżetu Dziennego Komunikatu Reklamowego, a zastosowanie miała zasada wskazana w punkcie 4.5. lit. a lub b powyżej i wykorzystana została wartość wyższa niż nowy ustalony przez Reklamodawcę Budżet Dzienny emisja Komunikatu Reklamowego zostanie wstrzymana w danym dniu i wznowiona z uwzględnieniem wprowadzonych przez Reklamodawcę zmian następnego dnia, o ile ustawiony przez Reklamodawcę okres emisji obejmuje kolejny dzień emisji Komunikatu Reklamowego. Reklamodawca zobowiązany będzie do uiszczenia opłaty za faktyczny koszt kliknięć w Komunikat Reklamowy;



ii. gdy zmiana dotyczy wysokości Budżetu Dziennego Komunikatu Reklamowego, a wykorzystana została wartość niższa niż nowy ustalony przez Reklamodawcę Budżet Dzienny emisja Komunikatu Reklamowego będzie kontynuowana w dniu dokonania zmiany zgodnie z punktem 4.5. lit. b.

4.6.

W przypadku dokonania przez Reklamodawcę zmian ustawień wskazanych w punkcie 3.2. Regulaminu w zakresie Komunikatu Reklamowego w trakcie jego emisji lub wstrzymania emisji Komunikatu Reklamowego, zmiany te wchodzi w życie maksymalnie po upływie 1 godziny od momentu ich dokonania, z zastrzeżeniem zmian wskazanych w punkcie 4.5. lit. c. W przypadku awarii lub przerwy technicznej zastosowanie znajdują postanowienia Załącznika nr 3 Regulaminu Allegro.

4.7.

W przypadku wyczerpania Budżetu Całkowitego określonego zgodnie z punktem 3.3. Regulaminu emisja Komunikatu Reklamowego zostanie wstrzymana w dniu wyczerpania Budżetu Całkowitego nawet w przypadku, gdy Budżet Dzienny danego dnia nie zostanie wykorzystany.

4.8.

Każde Kliknięcie lub każde Wyświetlenie Komunikatu Reklamowego przez Użytkownika powoduje zmniejszenie Budżetu Dziennego oraz Budżetu Całkowitego, o ile ten został zdefiniowany, o najmniejszą kwotę za jedną Jednostkę Rozliczeniową pozwalającą na emisję Komunikatu Reklamowego na aktualnej pozycji w modelu Max CPC lub Max CPM (nie więcej niż kwota zadeklarowana przez Użytkownika jako kwota maksymalna i nie mniej niż wartość minimalnej ceny za Jednostkę Rozliczeniową - z uwzględnieniem treści definicji 29.a.), przy czym kwota ta jest wartością dynamiczną, zmieniającą się w zależności od rynkowych czynników ekonomicznych, takich jak popularność oferty, popyt reklamowy i efektywność reklamowa. Jeśli w utworzonej przez Reklamodawcę grupie Komunikatów Reklamowych znajdują się Komunikaty Reklamowe odnoszące się do różnych kategorii, za wartość minimalnej ceny za Jednostkę Rozliczeniową uważa się najwyższą z minimalnych cen za Jednostkę Rozliczeniową przewidzianych dla tych kategorii

4.9.

W przypadku wyczerpania Budżetu Dziennego zgodnie z zastosowaniem punktu 4.5. lit. a lub b. emisja Komunikatu Reklamowego zostanie wstrzymana i przywrócona po zwiększeniu przez niego Budżetu Dziennego w Panelu Usługi Ads lub zostanie odnowiona w następnym dniu wg określonego Budżetu Dziennego, o ile Reklamodawca wskazał kolejny dzień emisji Komunikatu Reklamowego. W przypadku wyczerpania Budżetu Całkowitego przez Reklamodawcę emisja Komunikatu Reklamowego zostanie przywrócona po zwiększeniu przez niego Budżetu Całkowitego w Panelu Usługi Ads.

4.10.

W Panelu Usługi Ads Reklamodawca ma udostępnione statystyki jego Komunikatów Reklamowych, które stanowią podstawę oceny poziomu realizacji emisji Komunikatów Reklamowych.

## 4.11.

Spółka może zablokować emisję Komunikatu Reklamowego lub zawiesić świadczenie Usługi Ads lub Usługi Ads Express lub Usługi Reklamy z Formularza Wystawiania Oferty, gdy czynności lub treści związane z Ofertą, Komunikatem Reklamowym lub stroną internetową Reklamodawcy naruszają postanowienia Regulaminu, Regulaminu Allegro lub regulaminu Wydawcy Sieci Reklamowej, obowiązujące przepisy prawa, bądź negatywnie wpływają na dobre imię Spółki. Spółka uprawniona jest do powyższych działań także w sytuacji, gdy inne działania Użytkownika w ramach Usługi Ads są niezgodne z Regulaminem lub Regulaminem Allegro, a także w sytuacji gdy na Użytkownika zostały nałożone sankcje z powodu naruszenia zasad dotyczących sprzedaży wyrobów nielegalnych na podstawie art. 8.4 Regulaminu Allegro.

## 4.12.

Spółka nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań wynikających ze świadczenia Usługi Ads, jeśli jest ono następstwem zdarzeń pozostających poza kontrolą Spółki, w tym w szczególności: jakiegokolwiek wybuchu wojny lub stanu grożącego wybuchem wojny; aktów, decyzji lub działań instytucji administracji publicznej, zmianą obowiązującego prawa, strajków, lokautów lub innych działań protestacyjnych, powodzi, pożarów, eksplozji, awarii sieci Internet lub jej części, sieci energetycznej, awarii komputerowych systemów nadzoru i dystrybucji lub innych przejawów siły wyższej.

## 4.13.

W przypadku podnoszenia przeciwko Spółce przez podmioty trzecie roszczeń wynikających ze zgodnej z Regulaminem emisji przez Spółkę Komunikatu Reklamowego w ramach Usługi Ads, w tym w szczególności w związku z nieprawdziwością lub nieprawidłowością zapewnień Reklamodawcy, o których mowa w punkcie 3.5. Regulaminu, Reklamodawca zobowiązany jest do zwolnienia Spółki z odpowiedzialności z tego tytułu, udzielenia Spółce wszelkich niezbędnych informacji mogących mieć znaczenie przy obronie przed rzeczonymi roszczeniami oraz do przystąpienia przez Reklamodawcę do wszelkich toczących się przeciwko Spółce postępowań lub rozmów negocjacyjnych. Reklamodawca zobowiązuje się zrekompensować Spółce wszelkie koszty (w tym wszelkiego rodzaju odszkodowania, zadośćuczynienia oraz realnie poniesione koszty pomocy prawnej), jakie Spółka poniesie lub jakie będzie zobowiązany zapłacić podmiotowi trzeciemu w związku z ww. roszczeniami.

## 4.14.

Zgodnie z postanowieniami art. 5.1. Regulaminu Allegro poprzez zamieszczenie informacji lub danych w treści Oferty Reklamodawca oświadcza, że jest uprawniony do wprowadzenia ich do treści Oferty, a wykorzystanie ich przez Allegro w ramach Usługi Ads nie narusza praw osób trzecich. Reklamodawca ponosi odpowiedzialność odszkodowawczą z tytułu zgodności z prawdą oświadczenia, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym.

## 4.15.



Spółka nie ponosi odpowiedzialności z tytułu niewykonywania lub nienależytego wykonywania umów zawartych pomiędzy Partnerami bądź Partnerami Technicznymi, a pozostałymi Reklamodawcami.

4.16.

Spółka zastrzega, że w celach umożliwienia emisji lub zwiększenia widoczności Oferty Sponsorowanej na Powierzchni Emisyjnej, może modyfikować elementy Oferty, w tym z wykorzystaniem rozwiązań sztucznej inteligencji, na potrzeby wykorzystywania tych zmodyfikowanych elementów Oferty w Ofercie Sponsorowanej. Modyfikacje elementów Oferty, o których mowa w niniejszym art. 4.16. nie wpływają na treść takiej Oferty na Allegro.

## V. OPŁATY (ALLEGRO.CZ)

5.1.

Reklamodawca zobowiązany jest do uiszczania opłat na rzecz Spółki z tytułu emisji Komunikatów Reklamowych. Rozliczenia za Usługę Ads prowadzone są dla każdego Użytkownika oddzielnie dla każdego Marketplace, na osobnych subkontach rozliczeniowych w odpowiedniej walucie, zgodnej z walutą kraju danego Marketplace.

5.2.

Opłaty są naliczane na bieżąco i przedstawiane Użytkownikowi. Wartość opłat jest aktualizowana codziennie z trzydniowym opóźnieniem wynikającym z możliwości technologicznych oraz czasu potrzebnego do ich weryfikacji. Niezwłoczny dostęp Użytkownika do naliczonych opłat nie obejmuje okresu wystąpienia awarii lub przerw technicznych po stronie Spółki. Opłaty nie będą większe niż określony przez Reklamodawcę Budżet Dzienny lub Budżet Całkowity, o ile ten został zdefiniowany, z zastrzeżeniem punktu 4.5. a lub b Regulaminu.

5.3.

Podstawą dla obliczania wysokości należnych Spółce Opłat są faktycznie wykorzystane przez Reklamodawcę środki przeznaczone na emisję Oferty Sponsorowanej w ramach Budżetu Dziennego oraz Budżetu Całkowitego, o ile ten został zdefiniowany, oraz statystyki udostępniane Reklamodawcy w Panelu Usługi Ads.

5.4.

Reklamodawca przyjmuje do wiadomości, że sposoby rozliczania Jednostek Rozliczeniowych, Budżetów Dziennych, Budżetów Całkowitych w ramach publikacji Komunikatów Reklamowych u poszczególnych Wydawców Sieci Reklamowych, mogą się różnić od zasad wskazanych w niniejszym Regulaminie. W takim przypadku obowiązywać będą zasady rozliczania poszczególnych wskaźników zgodnie z zasadami wskazanymi przez Wydawców Sieci Reklamowych. W ramach usługi Allegro Ads, Spółka informować będzie o odmiennych zasadach rozliczania poszczególnych wskaźników poprzez odesłanie do



odpowiednich warunków i zasad bądź regulaminów Wydawców Sieci Reklamowych. Rozpoczęcie korzystania z usługi jest równoznaczne z akceptacją tych warunków.

5.5.

Reklamodawca wybiera sposób dokonywania rozliczeń opłat z tytułu emisji Komunikatów Reklamowych wykonywanych za pośrednictwem Partnera, pomiędzy:

a. dokonywaniem płatności osobno na rzecz Spółki jako usługodawcy Usługi Ads i osobno na rzecz Partnera zgodnie z postanowieniami zawartej przez Reklamodawcę umowy z Partnerem jako podmiotu prowadzącego i zarządzającego Komunikatami Reklamowymi Reklamodawcy,

b. dokonywaniem płatności z tytułu Usługi Ads oraz z tytułu prowadzenia i zarządzania Komunikatami Reklamowymi Reklamodawcy łącznie na rzecz Partnera zgodnie z postanowieniami umowy zawieranej pomiędzy Reklamodawcą a Partnerem, który następnie będzie dokonywał odpowiednich rozliczeń ze Spółką.

5.6.

Zasady wystawiania faktur oraz uiszczania Opłat reguluje Artykuł 9 Regulaminu Allegro.

## VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE (ALLEGRO.CZ)

6.1.

W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się odpowiednio postanowienia Regulaminu Allegro.

6.2.

Dla Użytkowników mogą być przewidziane akcje promocyjne związane z Usługą Ads lub Usługą Ads Express lub Usługą Reklamy z Formularza Wystawiania Oferty. Rodzaje i zakres takich akcji będzie określony w odrębnych regulaminach. Do celów realizacji omawianych akcji promocyjnych prawa i obowiązki Użytkowników mogą zostać ukształtowane w inny sposób niż określone Regulaminem. Warunkiem skorzystania z takich akcji przez Użytkowników będzie zaakceptowanie właściwego regulaminu.

6.3.

Spółka może, bez wcześniejszego powiadomienia, prowadzić testy nowych usług, procesów lub funkcjonalności, a także testy dotyczące zmian obecnych usług, procesów lub funkcjonalności w ramach Usługi Ads. Testy mogą mieć wpływ na korzystanie z Usługi Ads przez Reklamodawców, w tym na sposób wyświetlania Komunikatów Reklamowych. Testy mogą być prowadzone wyłącznie przez czas i w zakresie niezbędnym i proporcjonalnym do osiągnięcia celu testu. Spółka prowadzi testy wyłącznie w celu rozwoju Usługi Ads, dostosowywania się do zmian rynkowych, dostosowania się do zmian w przepisach prawa lub ulepszania świadczonych usług.



6.4.

Aktualna wersja Regulaminu dostępna jest na stronie internetowej: <https://salescenter.allegro.com/terms>

## Sekcja III

# Regulamin Allegro Ads na Allegro.sk

## Spis treści

- [I. DEFINICJE](#)
- [II. WARUNKI UCZESTNICTWA](#)
- [III. WARUNKI EMISJI KOMUNIKATÓW REKLAMOWYCH](#)
- [IV. EMISJA KOMUNIKATU REKLAMOWEGO](#)
- [V. OPŁATY](#)
- [VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE](#)

## I. DEFINICJE (ALLEGRO.SK)

Następujące słowa i określenia występujące w treści niniejszego Regulaminu posiadają znaczenie wskazane poniżej:

1. **Regulamin** - oznacza niniejszy dokument określający zasady świadczenia Usługi Ads.
2. **Regulamin Allegro** - regulamin określający zasady funkcjonowania Allegro oraz korzystania z Allegro przez Użytkowników, dostępny pod adresem [http://allegro.pl/country\\_pages/1/0/user\\_agreement.php](http://allegro.pl/country_pages/1/0/user_agreement.php).
3. **Spółka** - Allegro sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Wierzbicice 1B, 61-569 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000635012, kapitał zakładowy: 40.000.000 złotych, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP 525-26-74-798, REGON 365331553.
4. **Allegro** - prowadzona przez Spółkę, na zasadach określonych w Regulaminie Allegro, platforma handlowa on-line, o charakterze otwartym, dostępna w domenie [allegro.pl](http://allegro.pl), [allegro.cz](http://allegro.cz) lub innych krajowych domenach.
5. **Allegro.pl** - prowadzona przez Spółkę, na zasadach określonych w Regulaminie Allegro wydzielona część Allegro dostępna w domenie [allegro.pl](http://allegro.pl).
6. **Allegro.cz** - prowadzona przez Spółkę, na zasadach określonych w Regulaminie Allegro wydzielona część Allegro dostępna w domenie [allegro.cz](http://allegro.cz).



7. **Allegro.sk** - prowadzona przez Spółkę, na zasadach określonych w Regulaminie Allegro wydzielona część Allegro dostępna w domenie allegro.sk.
8. **Allegro.hu** - prowadzona przez Spółkę, na zasadach określonych w Regulaminie Allegro wydzielona część Allegro dostępna w domenie allegro.hu.
9. **Marketplace** - prowadzona przez Spółkę, na zasadach określonych w Regulaminie Allegro wydzielona część Allegro przeznaczona m.in. do realizacji Transakcji oraz świadczenia Usługi Ads, dostępna w dedykowanej domenie krajowej.
10. **Towar** - rzecz, usługa lub prawo, które mogą być przedmiotem Transakcji, zgodnie z Regulaminem Allegro.
11. **Użytkownik** - podmiot posiadających Konto Firma , który uzyskał dostęp do usług świadczonych przez Spółkę w ramach Allegro na zasadach określonych w Regulaminie Allegro.
12. **Transakcje** - procedury zawierania i wykonywania umów sprzedaży Towarów pomiędzy Użytkownikami w ramach Allegro, zgodnie z Regulaminem Allegro.
13. **Reklamodawca** - Sprzedający, Partner lub Brand korzystający z usług reklamowych , o których mowa w niniejszym regulaminie na warunkach w nim określonych.
14. **Sprzedający** - Użytkownik podejmujący działania zmierzające do zbycia lub zbywający Towary w ramach Oferty, zgodnie z Regulaminem Allegro.
15. **Partner** - profesjonalny podmiot zajmujący się kreowaniem kampanii reklamowych oraz pojedynczych reklam produktu lub usług dla innych Reklamodawców (np. Agencje Reklamowe, Agencje Mediowe).
16. **Partner Techniczny** - podmiot świadczący usługi dla innych Reklamodawców, korzystając przy tym z oprogramowania REST API tj. usługi świadczonej przez Spółkę, umożliwiającej korzystanie z interfejsu dostępowego, wykorzystującego architekturę REST jako sposób komunikacji zewnętrznych aplikacji z zasobami Allegro.
17. **Brand** - przedsiębiorca prowadzący działalność gospodarczą, będący producentem lub dystrybutorem Towarów.
18. **Powierzchnia Emisyjna Allegro** - wyznaczona w ramach Allegro powierzchnia przeznaczona do emitowania Komunikatów Reklamowych.
19. **Wydawca Sieci Reklamowej** – podmiot prowadzący serwis internetowy lub inną działalność związaną z oferowaniem miejsc reklamowych w Internecie, inny niż Spółka, oferujący miejsca reklamowe w Internecie, na których jest możliwa emisja Komunikatów Reklamowych.



20. **Powierzchnia Emisyjna Sieci Reklamowej** – wyznaczony fragment powierzchni emisyjnej w ramach serwisów internetowych prowadzonych przez poszczególnych Wydawców Sieci Reklamowej, przeznaczony do emitowania Komunikatów Reklamowych.

21. **Powierzchnia Emisyjna** - łączna nazwa dla Powierzchni Emisyjnej Allegro lub Powierzchni Emisyjnej Sieci Reklamowej.

22. **Komunikat Reklamowy** - oferowany w ramach Usługi Ads format reklamowy, tj. format graficzny lub tekstowo graficzny zawierający hipertekstowy odnośnik do Oferty danego Reklamodawcy albo strony internetowej Reklamodawcy. W ramach Allegro Ads na allegro.cz dostępną formą Komunikatu Reklamowego jest Oferta Sponsorowana.

23. **Oferta Sponsorowana** - forma Komunikatu Reklamowego zawierająca hipertekstowy odnośnik do Oferty danego Reklamodawcy albo strony internetowej Reklamodawcy, emitowana w ramach Usługi Ads na Powierzchni Emisyjnej.

24. **Strona Reklamodawcy** - strona internetowa Reklamodawcy w ramach Allegro.

25. **Kliknięcie** - pojedyncza akcja polegająca na kliknięciu przez Użytkownika w Komunikat Reklamowy umieszczony na Powierzchni Emisyjnej.

26. **Wyświetlenie** - pojedyncza akcja polegająca na publikacji przez Spółkę na zlecenie Użytkownika Komunikatu Reklamowego umieszczonego na Powierzchni Emisyjnej.

27. **Iloczyn** - oznacza iloczyn maksymalnej ceny za jedno Kliknięcie oraz stosunku liczby Kliknięć do liczby Wyświetleń Komunikatu Reklamowego podczas emisji Komunikatu Reklamowego, zmodyfikowany o parametr dopasowania Towaru będącego przedmiotem danego Komunikatu Reklamowego do tematyki strony, na której umiejscowiona jest Powierzchnia Emisyjna Allegro.

28. **Ranking Iloczynów** - oznacza wyliczaną każdorazowo kolejność wszystkich Komunikatów Reklamowych dla danej formy Komunikatu Reklamowego w Allegro.

29. **Maksymalna Liczba Reklam** - oznacza maksymalną liczbę Komunikatów Reklamowych emitowanych w ramach danej Powierzchni Emisyjnej.

30. **Jednostka Rozliczeniowa** - opłata za emisję Komunikatu Reklamowego, na którą - z zastrzeżeniem treści punktu 5.4. poniżej - składają się następujące modele sprzedaży:

a. **Max CPC** - jednostka stosowana do rozliczania Ofert Sponsorowanych bazująca na liczbie Kliknięć w Komunikat Reklamowy. Reklamodawca określa maksymalną cenę brutto, jaką jest gotowy zapłacić za jedno Kliknięcie do wysokości Budżetu Dziennego i z uwzględnieniem Budżetu Całkowitego, przy czym możliwość określenia maksymalnej ceny brutto nie dotyczy Powierzchni Emisyjnej Sieci Reklamowej - w takim przypadku opłata za jedno Kliknięcie jest ustalana zgodnie z zasadami określonymi przez danego Wydawcę Sieci Reklamowej, do wysokości Budżetu Dziennego i z uwzględnieniem Budżetu Całkowitego.



b. **Max CPM** - jednostka stosowana do rozliczania Reklam Graficznych, bazująca na liczbie odsłon Komunikatu Reklamowego. 1 CPM to koszt każdego rozpoczętego 1000-ca Wyświetleń. Reklamodawca określa maksymalną cenę brutto jaką jest gotowy zapłacić za każdy rozpoczęty 1000 Wyświetleń.

31. **Budżet Dzienny** - maksymalny budżet dzienny brutto, jaki Reklamodawca gotów jest przeznaczyć na emisję Komunikatu Reklamowego na Powierzchni Emisyjnej.

32. **Budżet Całkowity** - maksymalny budżet brutto, jaki Reklamodawca gotów jest przeznaczyć na emisję Komunikatu Reklamowego na Powierzchni Emisyjnej.

33. **Panel Usługi Ads** - oznacza wydzieloną funkcjonalność w ramach Usługi Ads dedykowaną Reklamodawcom dostępną w domenie [salescenter.allegro.com](https://salescenter.allegro.com) lub w ramach interfejsów udostępnionych przez Partnerów Technicznych, umożliwiającą Reklamodawcom skorzystanie z dostępnych w ramach Panelu usług reklamowych.

34. **Usługa Ads** - usługa świadczona przez Spółkę na warunkach opisanych w Regulaminie.

35. **Usługa Ads Express** - sposób korzystania z Usługi Ads, o ograniczonych funkcjonalnościach, którego szczegółowe warunki określa art 3.7. Regulaminu, pozwalający Reklamodawcom na szybką publikację Komunikatów Reklamowych za pośrednictwem Konta w ramach Allegro.

36. **Usługa Reklamy z Formularza Wystawiania Oferty** - sposób korzystania z Usługi Ads o ograniczonych funkcjonalnościach, którego szczegółowe warunki określa art 3.8. Regulaminu, pozwalający Reklamodawcy na szybką publikację Komunikatów Reklamowych z poziomu formularza wystawiania Oferty w ramach Allegro.

37. **Funkcjonalność Ads4Brands** - funkcjonalność umożliwiająca jednemu Reklamodawcy, będącemu Partnerem w rozumieniu „Regulaminu Programu Partnerskiego Allegro Ads”, albo producentem lub właścicielem marki na promowanie Ofert od wielu Sprzedających obejmujących Towary wybranej przez Partnera marki. Funkcjonalność jest dostępna jedynie na kontaktach Brandów i Partnerów w programie Allegro Ads Partner – w rozumieniu ww. „Regulaminu Programu Partnerskiego Allegro Ads”

Terminy pisane wielką literą niezdefiniowane w niniejszym art. I mają znaczenie nadane im w Regulaminie Allegro.

W ramach Usługi Ads z poziomu Panel Usługi Ads dostępnego pod adresem: [salescenter.allegro.com](https://salescenter.allegro.com) możliwe jest korzystanie z usługi zarówno na [allegro.pl](https://allegro.pl), [allegro.sk](https://allegro.sk), [allegro.cz](https://allegro.cz) jak i [allegro.hu](https://allegro.hu), zgodnie z aktualnie dostępnym zakresem usługi na każdym z tych Marketplaców.

## II. WARUNKI UCZESTNICTWA (ALLEGRO.SK)

### 2.1.



Z Usługi Ads może korzystać Reklamodawca, który spełnia warunki określone w artykule 2. Regulaminu Allegro „WARUNKI UCZESTNICTWA W ALLEGRO”.

2.2.

W ramach Panelu Usługi Ads w Usłudze Ads, Spółka udostępnia Reklamodawcom funkcjonalności umożliwiające w szczególności prowadzenie działań reklamowych, których szczegółowe zasady wykorzystania opisane są w Panelu Usługi Ads. Dostępne formaty Komunikatu Reklamowego mogą różnić się w zależności od wybranego w Panelu Usługi Ads Marketplace, na którym ma być on stosowany.

2.3.

Spółka zastrzega, że w ramach Usługi Ads:

a. możliwość korzystania z niej za pomocą oprogramowania REST API udostępniona jest wyłącznie Bandom oraz Partnerom Technicznym.

b. istnieje możliwość korzystania przez Reklamodawców z wybranych funkcjonalności dostępnych w ramach Powierzchni Emisyjnej Sieci Reklamowej, z tym zastrzeżeniem, że możliwość ta jest ograniczona do Reklamodawców posiadających dostęp do Powierzchni Emisyjnej Sieci Reklamowej, a także Reklamodawców, którzy zgłosili potrzebę emitowania Komunikatów Reklamowych i dokonali w tym celu zgłoszenia za pośrednictwem jednej z dostępnych w ramach Allegro form kontaktu wskazanych na stronie: <https://allegro.pl/pomoc/kontakt>.

2.4.

Przez cały okres świadczenia Usługi Ads, Partner Techniczny zobowiązany jest do udostępniania Reklamodawcom treści niniejszego Regulaminu.

### III. WARUNKI EMISJI KOMUNIKATÓW REKLAMOWYCH (ALLEGRO.SK)

3.1.

W celu wyemitowania Komunikatu Reklamowego na Powierzchni Emisyjnej Reklamodawca musi posiadać uprawnienie do korzystania z Panelu Usługi Ads zgodnie z punktem 2.1. Regulaminu.

3.2.

W celu wyemitowania Komunikatu Reklamowego Reklamodawca powinien w Panelu Usługi Ads:

a. wskazać Marketplace, na której ma być publikowany Komunikat Reklamowy;

b. wskazać Oferty na Allegro, które mają być promowane w ramach Komunikatu Reklamowego;

c. podać wartość odpowiedniej Jednostki Rozliczeniowej jaką jest gotowy zapłacić w zależności od wybranej formy Komunikatu Reklamowego;



d. podać datę rozpoczęcia emisji wybranego Komunikatu Reklamowego;

e. określić Budżet Dzienny dla wybranego Komunikatu Reklamowego;

f. wskazać Powierzchnię Emisyjną, na której mają być promowane Komunikaty Reklamowe.

3.3.

Reklamodawca ma możliwość zdefiniowania w Panelu Usługi Ads daty zakończenia emisji Komunikatu Reklamowego. Jeśli Reklamodawca nie zdefiniuje parametru określonego w poprzednim zdaniu, Komunikat Reklamowy będzie emitowany do momentu manualnego zakończenia emisji przez Reklamodawcę w Panelu Usługi Ads bądź wykorzystania w całości Budżetu Całkowitego, o ile Reklamodawca go zdefiniował.

3.4.

Reklamodawca opcjonalnie ma także możliwość określenia Budżetu Całkowitego dla Komunikatu Reklamowego.

3.5.

Poprzez korzystanie z Usługi Ads oraz Usługi Ads Express oraz Usługi Reklamy z Formularza Wystawiania Oferty Użytkownik zapewnia, że:

a. Komunikat Reklamowy publikowany na Powierzchni Emisyjnej nie będzie naruszać praw podmiotów trzecich oraz nie będzie wprowadzać w błąd Użytkowników Allegro, w szczególności co do opisu i właściwości Towaru oferowanego w ramach danej Oferty;

b. jest uprawniony do dysponowania stroną internetową Reklamodawcy oraz jej zasobami, a kierowanie do niej ruchu wskutek Usługi Ads nie będzie naruszać praw podmiotów trzecich;

c. posiada wszelkie prawa do korzystania z oznaczeń sprzedawanych przez niego i reklamowanych za pośrednictwem Komunikatów Reklamowych Towarów lub oznaczeń Sprzedającego, w tym znaków towarowych oraz rozporządzania nimi w zakresie określonym w niniejszym Regulaminie.

d. kreacja spełnia wszystkie wymagania określone podczas tworzenia Komunikatu Reklamowego na formularzu odpowiednim dla danego formatu reklamowego

3.6.

Spółka jest uprawniona do odmowy wykonania lub wstrzymania Komunikatu Reklamowego w Allegro w przypadku, gdy jego treść:

a. narusza lub istnieje uzasadniona podstawa, że będzie naruszać prawa osób lub podmiotów trzecich,

b. może wpływać negatywnie na wizerunek lub renomę Allegro,



- c. może być uznana za dokuczliwą dla użytkowników Allegro,
- d. zawiera adresy stron internetowych Reklamodawców lub podmiotów trzecich,
- e. jest niezgodna z Regulaminem, Regulaminem Allegro lub Regulaminem Wydawcy Sieci Reklamowej,
- f. jest niezgodna z wymogami prawa lub dotyczy produktów, których reklamowanie jest niedozwolone.

### 3.7.

W celu wyemitowania Komunikatu Reklamowego w ramach Usługi Ads Express na Powierzchni Emisyjnej Reklamodawca uzyskuje dostęp do Panelu Usługi Ads (zakładka: Reklama i promowanie) za pośrednictwem ustawień w Koncie w ramach Allegro oraz określa Budżet Dzienny dla danego Komunikatu Reklamowego. Komunikat Reklamowy emitowany jest jednocześnie na Powierzchni Emisyjnej Allegro i Powierzchni Emisyjnej Sieci Reklamowej. Jednocześnie w przypadku Usługi Ads Express:

- a. postanowienia punktu 3.2.: a., b., c., d i f, 3.3. oraz 3.4. i 3.5. nie znajdują zastosowania, a Komunikat Reklamowy będzie emitowany do momentu manualnego zakończenia emisji przez Reklamodawcę w Panelu Usługi Ads bądź wykorzystania w całości Budżetu Dziennego albo zakończenia Oferty, do której odsyłał Komunikat Reklamowy. Komunikat Reklamowy dotyczy Oferty Sponsorowanej, przy czym reklamowana Oferta jest wybierana automatycznie. Budżet dzienny rozkłada się na wszystkie reklamowane Oferty.
- b. w ramach interfejsów udostępnionych przez Partnerów Technicznych, zastosowanie mają wyłącznie postanowienia punktu 3.2.: b.

### 3.8

W celu wyemitowania Komunikatu Reklamowego w ramach Usługi Reklamy z Formularza Wystawiania Oferty na Powierzchni Emisyjnej Reklamodawca uzyskuje dostęp do Panelu Usługi Ads za pośrednictwem ustawień w Koncie w ramach Allegro oraz określa Budżet Dzienny dla danego Komunikatu Reklamowego oraz Ofertę, która będzie reklamowana. Jednocześnie w przypadku Usługi Reklamy z Formularza Wystawiania Oferty:

- a. postanowienia punktu 3.2.: a., b., c., d. i f, oraz 3.5. i 3.6. nie znajdują zastosowania, a Komunikat Reklamowy będzie emitowany do momentu manualnego zakończenia emisji przez Reklamodawcę w Panelu Usługi Ads bądź wykorzystania w całości Budżetu Dziennego albo zakończenia Oferty, do której odsyłał Komunikat Reklamowy. Komunikat Reklamowy dotyczy Oferty Sponsorowanej, przy czym reklamowana jest Oferta, w ramach tworzenia której doszło do zatwierdzenia skorzystania z reklamy. Budżet dzienny rozkłada się na wszystkie reklamowane Oferty.

### 3.9

W celu wyemitowania Komunikatu Reklamowego na Powierzchni Emisyjnej, dotyczącego Towarów zaklasyfikowanych jako substancje lub mieszaniny stwarzające zagrożenie w rozumieniu



Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (WE) nr 1272/2008 z dnia 16 grudnia 2008 r. w sprawie klasyfikacji, oznakowania i pakowania substancji i mieszanin, Reklamodawca zobowiązany jest samodzielnie zamieścić w Komunikacie Reklamowych klasy i kategorie zagrożenia związane z tą substancją.

## IV. EMISJA KOMUNIKATU REKLAMOWEGO (ALLEGRO.SK)

### 4.1.

Komunikaty Reklamowe emitowane są w kolejności zgodnej z Rankingiem Iloczynów.

### 4.2.

Komunikat Reklamowy będzie emitowany na Powierzchni Emisyjnej, gdy:

- a. Komunikat Reklamowy Reklamodawcy uzyska miejsce w Rankingu Iloczynów nie niższe niż wynosi Maksymalna Liczba Reklam;
- b. Promowana w ramach Komunikatu Reklamowego Oferta jest aktywna.

### 4.3.

Spółka zastrzega sobie prawo odmowy emisji lub wcześniejszego zakończenia emisji Komunikatu Reklamowego w sytuacji, gdyby naruszał on Regulamin Allegro, regulamin Wydawcy Sieci Reklamowej lub niniejszy Regulamin.

### 4.4.

Niezależnie od innych postanowień Regulaminu, zakończenie emisji Komunikatu Reklamowego na Powierzchni Emisyjnej następuje w sytuacji, gdy przez kolejne 90 dni nie dojdzie do Kliknięcia danego Komunikatu Reklamowego. W przypadku, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym dany Komunikat Reklamowy, zostanie jednocześnie zarchiwizowany w Panelu Usługi Ads.

### 4.5.

Określony zgodnie z punktem 3.2. lit. e Regulaminu Budżet Dzienny na emisję Komunikatu Reklamowego może ulegać zmianom:

- a. w przypadku niewykorzystania Budżetu Dziennego określonego na dany dzień przez Reklamodawcę, środki przeznaczone na emisję Komunikatu Reklamowego przechodzą na kolejny dzień emisji, o ile zdefiniowany przez Reklamodawcę okres emisji Komunikatu Reklamowego obejmuje kolejny dzień jego emisji, z zastrzeżeniem punktu 3.3. Regulaminu. W przypadku opisanym w zdaniu poprzedzającym, na kolejne dni przechodzą tylko niewykorzystane kwoty Budżetu Dziennego nagromadzone maksymalnie za 7 dni kalendarzowych okresu emisji Komunikatu Reklamowego wstecz; niniejszy punkt nie ma zastosowania w przypadku, gdy Reklamodawca dokonał zmiany polegającej na wstrzymaniu lub zmianie daty emisji Komunikatu Reklamowego lub zmiany Budżetu Dziennego;

b. w dni z dużą ilością zapytań może zostać wykorzystane do 130% kwoty określonej przez Reklamodawcę na Budżet Dzienny, przy czym łącznie nie więcej niż suma wysokości Budżetów Dziennych ze wszystkich dni dla Komunikatu Reklamowego w zdefiniowanym przez Reklamodawcę okresie emisji. Wyrównanie budżetu ustawionego przez Reklamodawcę dla ustawionego przez niego całego okresu emisji nastąpi w dni emisji Komunikatu Reklamowego, w które wydatki będą niższe od Budżetu Dziennego w ramach tygodnia kalendarzowego liczonego od poniedziałku do niedzieli włącznie, przy czym wartość Budżetu Dziennego może być powiększona dodatkowo o kwotę, o której mowa w punkcie 4.5. lit. a.

c. w przypadku, gdy Reklamodawca zmieni ustawienia w zakresie Komunikatu Reklamowego, wskazane w punkcie 3.2. Regulaminu, zastosowanie mają poniższe zasady:

i. gdy zmiana dotyczy ustawionego przez Reklamodawcę okresu emisji lub wysokości Budżetu Dziennego Komunikatu Reklamowego, a zastosowanie miała zasada wskazana w punkcie 4.5. lit. a lub b powyżej i wykorzystana została wartość wyższa niż nowy ustalony przez Reklamodawcę Budżet Dzienny emisja Komunikatu Reklamowego zostanie wstrzymana w danym dniu i wznowiona z uwzględnieniem wprowadzonych przez Reklamodawcę zmian następnego dnia, o ile ustalony przez Reklamodawcę okres emisji obejmuje kolejny dzień emisji Komunikatu Reklamowego. Reklamodawca zobowiązany będzie do uiszczenia opłaty za faktyczny koszt kliknięć w Komunikat Reklamowy;

ii. gdy zmiana dotyczy wysokości Budżetu Dziennego Komunikatu Reklamowego, a wykorzystana została wartość niższa niż nowy ustalony przez Reklamodawcę Budżet Dzienny emisja Komunikatu Reklamowego będzie kontynuowana w dniu dokonania zmiany zgodnie z punktem 4.5. lit. b.

#### 4.6.

W przypadku dokonania przez Reklamodawcę zmian ustawień wskazanych w punkcie 3.2. Regulaminu w zakresie Komunikatu Reklamowego w trakcie jego emisji lub wstrzymania emisji Komunikatu Reklamowego, zmiany te wchodzi w życie maksymalnie po upływie 1 godziny od momentu ich dokonania, z zastrzeżeniem zmian wskazanych w punkcie 4.5. lit. c. W przypadku awarii lub przerwy technicznej zastosowanie znajdują postanowienia Załącznika nr 3 Regulaminu Allegro.

#### 4.7.

W przypadku wyczerpania Budżetu Całkowitego określonego zgodnie z punktem 3.3. Regulaminu emisja Komunikatu Reklamowego zostanie wstrzymana w dniu wyczerpania Budżetu Całkowitego nawet w przypadku, gdy Budżet Dzienny danego dnia nie zostanie wykorzystany.

#### 4.8.

Każde Kliknięcie lub każde Wyświetlenie Komunikatu Reklamowego przez Użytkownika powoduje zmniejszenie Budżetu Dziennego oraz Budżetu Całkowitego, o ile ten został zdefiniowany, o najmniejszą kwotę za jedną Jednostkę Rozliczeniową pozwalającą na emisję Komunikatu Reklamowego na aktualnej pozycji w modelu Max CPC lub Max CPM (nie więcej niż kwota zadeklarowana przez Użytkownika jako kwota maksymalna i nie mniej niż wartość minimalnej ceny za Jednostkę Rozliczeniową - z



uwzględnieniem treści definicji 29.a), przy czym kwota ta jest wartością dynamiczną, zmieniającą się w zależności od rynkowych czynników ekonomicznych, takich jak popularność oferty, popyt reklamowy i efektywność reklamowa. Jeśli w utworzonej przez Reklamodawcę grupie Komunikatów Reklamowych znajdują się Komunikaty Reklamowe odnoszące się do różnych kategorii, za wartość minimalnej ceny za Jednostkę Rozliczeniową uważa się najwyższą z minimalnych cen za Jednostkę Rozliczeniową przewidzianych dla tych kategorii

4.9.

W przypadku wyczerpania Budżetu Dziennego zgodnie z zastosowaniem punktu 4.5. lit. a lub b. emisja Komunikatu Reklamowego zostanie wstrzymana i przywrócona po zwiększeniu przez niego Budżetu Dziennego w Panelu Usługi Ads lub zostanie odnowiona w następnym dniu wg określonego Budżetu Dziennego, o ile Reklamodawca wskazał kolejny dzień emisji Komunikatu Reklamowego. W przypadku wyczerpania Budżetu Całkowitego przez Reklamodawcę emisja Komunikatu Reklamowego zostanie przywrócona po zwiększeniu przez niego Budżetu Całkowitego w Panelu Usługi Ads.

4.10.

W Panelu Usługi Ads Reklamodawca ma udostępnione statystyki jego Komunikatów Reklamowych, które stanowią podstawę oceny poziomu realizacji emisji Komunikatów Reklamowych.

4.11.

Spółka może zablokować emisję Komunikatu Reklamowego lub zawiesić świadczenie Usługi Ads lub Usługi Ads Express lub Usługi Reklamy z Formularza Wystawiania Oferty, gdy czynności lub treści związane z Ofertą, Komunikatem Reklamowym lub stroną internetową Reklamodawcy naruszają postanowienia Regulaminu, Regulaminu Allegro lub regulaminu Wydawcy Sieci Reklamowej, obowiązujące przepisy prawa, bądź negatywnie wpływają na dobre imię Spółki. Spółka uprawniona jest do powyższych działań także w sytuacji, gdy inne działania Użytkownika w ramach Usługi Ads są niezgodne z Regulaminem lub Regulaminem Allegro, a także w sytuacji gdy na Użytkownika zostały nałożone sankcje z powodu naruszenia zasad dotyczących sprzedaży wyrobów nielegalnych na podstawie art. 8.4 Regulaminu Allegro.

4.12.

Spółka nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań wynikających ze świadczenia Usługi Ads, jeśli jest ono następstwem zdarzeń pozostających poza kontrolą Spółki, w tym w szczególności: jakiegokolwiek wybuchu wojny lub stanu grożącego wybuchem wojny; aktów, decyzji lub działań instytucji administracji publicznej, zmianą obowiązującego prawa, strajków, lokautów lub innych działań protestacyjnych, powodzi, pożarów, eksplozji, awarii sieci Internet lub jej części, sieci energetycznej, awarii komputerowych systemów nadzoru i dystrybucji lub innych przejawów siły wyższej.

4.13.



W przypadku podnoszenia przeciwko Spółce przez podmioty trzecie roszczeń wynikających ze zgodnej z Regulaminem emisji przez Spółkę Komunikatu Reklamowego w ramach Usługi Ads, w tym w szczególności w związku z nieprawdziwością lub nieprawidłowością zapewnień Reklamodawcy, o których mowa w punkcie 3.5. Regulaminu, Reklamodawca zobowiązany jest do zwolnienia Spółki z odpowiedzialności z tego tytułu, udzielenia Spółce wszelkich niezbędnych informacji mogących mieć znaczenie przy obronie przed rzeczonymi roszczeniami oraz do przystąpienia przez Reklamodawcę do wszelkich toczących się przeciwko Spółce postępowań lub rozmów negocjacyjnych. Reklamodawca zobowiązuje się zrekompensować Spółce wszelkie koszty (w tym wszelkiego rodzaju odszkodowania, zadośćuczynienia oraz realnie poniesione koszty pomocy prawnej), jakie Spółka poniesie lub jakie będzie zobowiązany zapłacić podmiotowi trzeciemu w związku z ww. roszczeniami.

4.14.

Zgodnie z postanowieniami art. 5.1. Regulaminu Allegro poprzez zamieszczenie informacji lub danych w treści Oferty Reklamodawca oświadcza, że jest uprawniony do wprowadzenia ich do treści Oferty, a wykorzystanie ich przez Allegro w ramach Usługi Ads nie narusza praw osób trzecich. Reklamodawca ponosi odpowiedzialność odszkodowawczą z tytułu zgodności z prawdą oświadczenia, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym.

4.15.

Spółka nie ponosi odpowiedzialności z tytułu niewykonywania lub nienależytego wykonywania umów zawartych pomiędzy Partnerami bądź Partnerami Technicznymi, a pozostałymi Reklamodawcami.

4.16.

Spółka zastrzega, że w celach umożliwienia emisji lub zwiększenia widoczności Oferty Sponsorowanej na Powierzchni Emisyjnej, może modyfikować elementy Oferty, w tym z wykorzystaniem rozwiązań sztucznej inteligencji, na potrzeby wykorzystywania tych zmodyfikowanych elementów Oferty w Ofercie Sponsorowanej. Modyfikacje elementów Oferty, o których mowa w niniejszym art. 4.16. nie wpływają na treść takiej Oferty na Allegro.

## V. OPŁATY (ALLEGRO.SK)

5.1.

Reklamodawca zobowiązany jest do uiszczania opłat na rzecz Spółki z tytułu emisji Komunikatów Reklamowych. Rozliczenia za Usługę Ads prowadzone są dla każdego Użytkownika oddzielnie dla każdego Marketplace, na osobnych subkontach rozliczeniowych w odpowiedniej walucie, zgodnej z walutą kraju danego Marketplace.

5.2.

Opłaty są naliczane na bieżąco i przedstawiane Użytkownikowi. Wartość opłat jest aktualizowana codziennie z trzydniowym opóźnieniem wynikającym z możliwości technologicznych oraz czasu



potrzebnego do ich weryfikacji. Niezwłoczny dostęp Użytkownika do naliczonych opłat nie obejmuje okresu wystąpienia awarii lub przerw technicznych po stronie Spółki. Opłaty nie będą większe niż określony przez Reklamodawcę Budżet Dzienny lub Budżet Całkowity, o ile ten został zdefiniowany, z zastrzeżeniem punktu 4.5. a lub b Regulaminu.

5.3.

Podstawą dla obliczania wysokości należnych Spółce Opłat są faktycznie wykorzystane przez Reklamodawcę środki przeznaczone na emisję Oferty Sponsorowanej w ramach Budżetu Dziennego oraz Budżetu Całkowitego, o ile ten został zdefiniowany, oraz statystyki udostępniane Reklamodawcy w Panelu Usługi Ads.

5.4.

Reklamodawca przyjmuje do wiadomości, że sposoby rozliczania Jednostek Rozliczeniowych, Budżetów Dziennych, Budżetów Całkowitych w ramach publikacji Komunikatów Reklamowych u poszczególnych Wydawców Sieci Reklamowych, mogą się różnić od zasad wskazanych w niniejszym Regulaminie. W takim przypadku obowiązywać będą zasady rozliczania poszczególnych wskaźników zgodnie z zasadami wskazanymi przez Wydawców Sieci Reklamowych. W ramach usługi Allegro Ads, Spółka informować będzie o odmiennych zasadach rozliczania poszczególnych wskaźników poprzez odesłanie do odpowiednich warunków i zasad bądź regulaminów Wydawców Sieci Reklamowych. Rozpoczęcie korzystania z usługi jest równoznaczne z akceptacją tych warunków.

5.5.

Reklamodawca wybiera sposób dokonywania rozliczeń opłat z tytułu emisji Komunikatów Reklamowych wykonywanych za pośrednictwem Partnera, pomiędzy:

a. dokonywaniem płatności osobno na rzecz Spółki jako usługodawcy Usługi Ads i osobno na rzecz Partnera zgodnie z postanowieniami zawartej przez Reklamodawcę umowy z Partnerem jako podmiotu prowadzącego i zarządzającego Komunikatami Reklamowymi Reklamodawcy,

b. dokonywaniem płatności z tytułu Usługi Ads oraz z tytułu prowadzenia i zarządzania Komunikatami Reklamowymi Reklamodawcy łącznie na rzecz Partnera zgodnie z postanowieniami umowy zawieranej pomiędzy Reklamodawcą a Partnerem, który następnie będzie dokonywał odpowiednich rozliczeń ze Spółką.

5.6.

Zasady wystawiania faktur oraz uiszczania Opłat reguluje Artykuł 9 Regulaminu Allegro.

## VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE (ALLEGRO.SK)

6.1.



W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się odpowiednio postanowienia Regulaminu Allegro.

6.2.

Dla Użytkowników mogą być przewidziane akcje promocyjne związane z Usługą Ads lub Usługą Ads Express lub Usługą Reklamy z Formularza Wystawiania Oferty. Rodzaje i zakres takich akcji będzie określony w odrębnych regulaminach. Do celów realizacji omawianych akcji promocyjnych prawa i obowiązki Użytkowników mogą zostać ukształtowane w inny sposób niż określone Regulaminem. Warunkiem skorzystania z takich akcji przez Użytkowników będzie zaakceptowanie właściwego regulaminu.

6.3.

Spółka może, bez wcześniejszego powiadamiania, prowadzić testy nowych usług, procesów lub funkcjonalności, a także testy dotyczące zmian obecnych usług, procesów lub funkcjonalności w ramach Usługi Ads. Testy mogą mieć wpływ na korzystanie z Usługi Ads przez Reklamodawców, w tym na sposób wyświetlania Komunikatów Reklamowych. Testy mogą być prowadzone wyłącznie przez czas i w zakresie niezbędnym i proporcjonalnym do osiągnięcia celu testu. Spółka prowadzi testy wyłącznie w celu rozwoju Usługi Ads, dostosowywania się do zmian rynkowych, dostosowania się do zmian w przepisach prawa lub ulepszania świadczonych usług.

6.4.

Aktualna wersja Regulaminu dostępna jest na stronie internetowej: <https://salescenter.allegro.com/terms>

## Sekcja IV

### Regulamin Allegro Ads na Allegro.hu

#### Spis treści

- [I. DEFINICJE](#)
- [II. WARUNKI UCZESTNICTWA](#)
- [III. WARUNKI EMISJI KOMUNIKATÓW REKLAMOWYCH](#)
- [IV. EMISJA KOMUNIKATU REKLAMOWEGO](#)
- [V. OPŁATY](#)
- [VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE](#)

#### I. DEFINICJE (ALLEGRO.HU)

Następujące słowa i określenia występujące w treści niniejszego Regulaminu posiadają znaczenie wskazane poniżej:



1. **Regulamin** - oznacza niniejszy dokument określający zasady świadczenia Usługi Ads.
2. **Regulamin Allegro** - regulamin określający zasady funkcjonowania Allegro oraz korzystania z Allegro przez Użytkowników, dostępny pod adresem [http://allegro.pl/country\\_pages/1/0/user\\_agreement.php](http://allegro.pl/country_pages/1/0/user_agreement.php).
3. **Spółka** - Allegro sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Wierzbicice 1B, 61-569 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000635012, kapitał zakładowy: 40.000.000 złotych, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP 525-26-74-798, REGON 365331553.
4. **Allegro** - prowadzona przez Spółkę, na zasadach określonych w Regulaminie Allegro, platforma handlowa on-line, o charakterze otwartym, dostępna w domenie allegro.pl, allegro.cz lub innych krajowych domenach.
5. **Allegro.pl** - prowadzona przez Spółkę, na zasadach określonych w Regulaminie Allegro wydzielona część Allegro dostępna w domenie allegro.pl.
6. **Allegro.cz** - prowadzona przez Spółkę, na zasadach określonych w Regulaminie Allegro wydzielona część Allegro dostępna w domenie allegro.cz.
7. **Allegro.sk** - prowadzona przez Spółkę, na zasadach określonych w Regulaminie Allegro wydzielona część Allegro dostępna w domenie allegro.sk.
8. **Allegro.hu** - prowadzona przez Spółkę, na zasadach określonych w Regulaminie Allegro wydzielona część Allegro dostępna w domenie allegro.hu.
9. **Marketplace** - prowadzona przez Spółkę, na zasadach określonych w Regulaminie Allegro wydzielona część Allegro przeznaczona m.in. do realizacji Transakcji oraz świadczenia Usługi Ads, dostępna w dedykowanej domenie krajowej.
10. **Towar** - rzecz, usługa lub prawo, które mogą być przedmiotem Transakcji, zgodnie z Regulaminem Allegro.
11. **Użytkownik** - podmiot posiadający Konto Firma, który uzyskał dostęp do usług świadczonych przez Spółkę w ramach Allegro na zasadach określonych w Regulaminie Allegro.
12. **Transakcje** - procedury zawierania i wykonywania umów sprzedaży Towarów pomiędzy Użytkownikami w ramach Allegro, zgodnie z Regulaminem Allegro.
13. **Reklamodawca** - Sprzedający, Partner lub Brand korzystający z usług reklamowych, o których mowa w niniejszym regulaminie na warunkach w nim określonych..
14. **Sprzedający** - Użytkownik podejmujący działania zmierzające do zbycia lub zbywający Towary w ramach Oferty, zgodnie z Regulaminem Allegro.



15. **Partner** - profesjonalny podmiot zajmujący się kreowaniem kampanii reklamowych oraz pojedynczych reklam produktu lub usług dla innych Reklamodawców (np. Agencje Reklamowe, Agencje Mediowe).

16. **Partner Techniczny** - podmiot świadczący usługi dla innych Reklamodawców, korzystając przy tym z oprogramowania REST API tj. usługi świadczonej przez Spółkę, umożliwiającą korzystanie z interfejsu dostępowego, wykorzystującego architekturę REST jako sposób komunikacji zewnętrznych aplikacji z zasobami Allegro.

17. **Brand** - przedsiębiorca prowadzący działalność gospodarczą, będący producentem lub dystrybutorem Towarów.

18. **Powierzchnia Emisyjna Allegro** - wyznaczona w ramach Allegro powierzchnia przeznaczona do emitowania Komunikatów Reklamowych.

19. **Wydawca Sieci Reklamowej** – podmiot prowadzący serwis internetowy lub inną działalność związaną z oferowaniem miejsc reklamowych w Internecie, inny niż Spółka, oferujący miejsca reklamowe w Internecie, na których jest możliwa emisja Komunikatów Reklamowych.

20. **Powierzchnia Emisyjna Sieci Reklamowej** – wyznaczony fragment powierzchni emisyjnej w ramach serwisów internetowych prowadzonych przez poszczególnych Wydawców Sieci Reklamowej, przeznaczony do emitowania Komunikatów Reklamowych.

21. **Powierzchnia Emisyjna** - łączna nazwa dla Powierzchni Emisyjnej Allegro lub Powierzchni Emisyjnej Sieci Reklamowej.

22. **Komunikat Reklamowy** - oferowany w ramach Usługi Ads format reklamowy, tj. format graficzny lub tekstowo graficzny zawierający hipertekstowy odnośnik do Oferty danego Reklamodawcy albo strony internetowej Reklamodawcy. W ramach Allegro Ads na allegro.cz dostępną formą Komunikatu Reklamowego jest Oferta Sponsorowana.

23. **Oferta Sponsorowana** - forma Komunikatu Reklamowego zawierająca hipertekstowy odnośnik do Oferty danego Reklamodawcy albo strony internetowej Reklamodawcy, emitowana w ramach Usługi Ads na Powierzchni Emisyjnej.

24. **Strona Reklamodawcy** - strona internetowa Reklamodawcy w ramach Allegro.

25. **Kliknięcie** - pojedyncza akcja polegająca na kliknięciu przez Użytkownika w Komunikat Reklamowy umieszczony na Powierzchni Emisyjnej.

26. **Wyświetlenie** - pojedyncza akcja polegająca na publikacji przez Spółkę na zlecenie Użytkownika Komunikatu Reklamowego umieszczonego na Powierzchni Emisyjnej.

27. **Iloczyn** - oznacza iloczyn maksymalnej ceny za jedno Kliknięcie oraz stosunku liczby Kliknięć do liczby Wyświetleń Komunikatu Reklamowego podczas emisji Komunikatu Reklamowego, zmodyfikowany o



parametr dopasowania Towaru będącego przedmiotem danego Komunikatu Reklamowego do tematyki strony, na której umiejscowiona jest Powierzchnia Emisyjna Allegro.

**28. Ranking Iloczynów** - oznacza wyliczaną każdorazowo kolejność wszystkich Komunikatów Reklamowych dla danej formy Komunikatu Reklamowego w Allegro.

**29. Maksymalna Liczba Reklam** - oznacza maksymalną liczbę Komunikatów Reklamowych emitowanych w ramach danej Powierzchni Emisyjnej.

**30. Jednostka Rozliczeniowa** - opłata za emisję Komunikatu Reklamowego, na którą - z zastrzeżeniem treści punktu 5.4. poniżej - składają się następujące modele sprzedaży:

1. **Max CPC** - jednostka stosowana do rozliczania Ofert Sponsorowanych bazująca na liczbie Kliknięć w Komunikat Reklamowy. Reklamodawca określa maksymalną cenę brutto, jaką jest gotowy zapłacić za jedno Kliknięcie do wysokości Budżetu Dziennego i z uwzględnieniem Budżetu Całkowitego, przy czym możliwość określenia maksymalnej ceny brutto nie dotyczy Powierzchni Emisyjnej Sieci Reklamowej - w takim przypadku opłata za jedno Kliknięcie jest ustalana zgodnie z zasadami określonymi przez danego Wydawcę Sieci Reklamowej, do wysokości Budżetu Dziennego i z uwzględnieniem Budżetu Całkowitego.

2. **Max CPM** - jednostka stosowana do rozliczania Reklam Graficznych, bazująca na liczbie odstępów Komunikatu Reklamowego. 1 CPM to koszt każdego rozpoczętego 1000-ca Wyświetleń. Reklamodawca określa maksymalną cenę brutto jaką jest gotowy zapłacić za każdy rozpoczęty 1000 Wyświetleń.

**31. Budżet Dzienny** - maksymalny budżet dzienny brutto, jaki Reklamodawca gotów jest przeznaczyć na emisję Komunikatu Reklamowego na Powierzchni Emisyjnej.

**32. Budżet Całkowity** - maksymalny budżet brutto, jaki Reklamodawca gotów jest przeznaczyć na emisję Komunikatu Reklamowego na Powierzchni Emisyjnej.

**33. Panel Usługi Ads** - oznacza wydzieloną funkcjonalność w ramach Usługi Ads dedykowaną Reklamodawcom dostępną w domenie [salescenter.allegro.com](https://salescenter.allegro.com) lub w ramach interfejsów udostępnionych przez Partnerów Technicznych, umożliwiającą Reklamodawcom skorzystanie z dostępnych w ramach Panelu usług reklamowych.

**34. Usługa Ads** - usługa świadczona przez Spółkę na warunkach opisanych w Regulaminie.

**35. Usługa Ads Express** - sposób korzystania z Usługi Ads, o ograniczonych funkcjonalnościach, którego szczegółowe warunki określa art 3.7. Regulaminu, pozwalający Reklamodawcom na szybką publikację Komunikatów Reklamowych za pośrednictwem Konta w ramach Allegro.

**36. Usługa Reklamy z Formularza Wystawiania Oferty** - sposób korzystania z Usługi Ads o ograniczonych funkcjonalnościach, którego szczegółowe warunki określa art 3.8. Regulaminu, pozwalający Reklamodawcy na szybką publikację Komunikatów Reklamowych z poziomu formularza wystawiania Oferty w ramach Allegro.



**37. Funkcjonalność Ads4Brands** - funkcjonalność umożliwiająca jednemu Reklamodawcy, będącemu Partnerem w rozumieniu „Regulaminu Programu Partnerskiego Allegro Ads”, albo producentem lub właścicielem marki na promowanie Ofert od wielu Sprzedających obejmujących Towary wybranej przez Partnera marki. Funkcjonalność jest dostępna jedynie na kontach Brandów i Partnerów w programie Allegro Ads Partner – w rozumieniu ww. „Regulaminu Programu Partnerskiego Allegro Ads”

Terminy pisane wielką literą niezdefiniowane w niniejszym art. I mają znaczenie nadane im w Regulaminie Allegro.

W ramach Usługi Ads z poziomu Panel Usługi Ads dostępnego pod adresem: [salescenter.allegro.com](https://salescenter.allegro.com) możliwe jest korzystanie z usługi zarówno na allegro.pl, allegro.sk, allegro.cz jak i allegro.hu, zgodnie z aktualnie dostępnym zakresem usługi na każdym z tych Marketplaców..

## II. WARUNKI UCZESTNICTWA (ALLEGRO.HU)

2.1.

Z Usługi Ads może korzystać Reklamodawca, który spełnia warunki określone w artykule 2. Regulaminu Allegro „WARUNKI UCZESTNICTWA W ALLEGRO”.

2.2.

W ramach Usługi Ads z poziomu Panel Usługi Ads dostępnego pod adresem: [salescenter.allegro.com](https://salescenter.allegro.com) możliwe jest korzystanie z usługi zarówno na allegro.pl, allegro.sk, allegro.cz jak i allegro.hu, zgodnie z aktualnie dostępnym zakresem usługi na każdym z tych Marketplaców.

2.3.

Spółka zastrzega, że w ramach Usługi Ads:

a. możliwość korzystania z niej za pomocą oprogramowania REST API udostępniona jest wyłącznie Bandom oraz Partnerom Technicznym.

b. istnieje możliwość korzystania przez Reklamodawców z wybranych funkcjonalności dostępnych w ramach Powierzchni Emisyjnej Sieci Reklamowej, z tym zastrzeżeniem, że możliwość ta jest ograniczona do Reklamodawców posiadających dostęp do Powierzchni Emisyjnej Sieci Reklamowej, a także Reklamodawców, którzy zgłosili potrzebę emitowania Komunikatów Reklamowych i dokonali w tym celu zgłoszenia za pośrednictwem jednej z dostępnych w ramach Allegro form kontaktu wskazanych na stronie: <https://allegro.pl/pomoc/kontakt>.

2.4.

Przez cały okres świadczenia Usługi Ads, Partner Techniczny zobowiązany jest do udostępniania Reklamodawcom treści niniejszego Regulaminu.



### III. WARUNKI EMISJI KOMUNIKATÓW REKLAMOWYCH (ALLEGRO.HU)

#### 3.1.

W celu wyemitowania Komunikatu Reklamowego na Powierzchni Emisyjnej Reklamodawca musi posiadać uprawnienie do korzystania z Panel Usługi Ads zgodnie z punktem 2.1. Regulaminu.

#### 3.2.

W celu wyemitowania Komunikatu Reklamowego Reklamodawca powinien w Panel Usługi Ads:

- a. wskazać Marketplace, na której ma być publikowany Komunikat Reklamowy;
- b. wskazać Oferty na Allegro, które mają być promowane w ramach Komunikatu Reklamowego;
- c. podać wartość odpowiedniej Jednostki Rozliczeniowej jaką jest gotowy zapłacić w zależności od wybranej formy Komunikatu Reklamowego;
- d. podać datę rozpoczęcia emisji wybranego Komunikatu Reklamowego;
- e. określić Budżet Dzienny dla wybranego Komunikatu Reklamowego;
- f. wskazać Powierzchnię Emisyjną, na której mają być promowane Komunikaty Reklamowe.

#### 3.3.

Reklamodawca ma możliwość zdefiniowania w Panel Usługi Ads daty zakończenia emisji Komunikatu Reklamowego. Jeśli Reklamodawca nie zdefiniuje parametru określonego w poprzednim zdaniu, Komunikat Reklamowy będzie emitowany do momentu manualnego zakończenia emisji przez Reklamodawcę w Panel Usługi Ads bądź wykorzystania w całości Budżetu Całkowitego, o ile Reklamodawca go zdefiniował.

#### 3.4.

Reklamodawca opcjonalnie ma także możliwość określenia Budżetu Całkowitego dla Komunikatu Reklamowego.

#### 3.5.

Poprzez korzystanie z Usługi Ads oraz Usługi Ads Express oraz Usługi Reklamy z Formularza Wystawiania Oferty Użytkownik zapewnia, że:

- a. Komunikat Reklamowy publikowany na Powierzchni Emisyjnej nie będzie naruszać praw podmiotów trzecich oraz nie będzie wprowadzać w błąd Użytkowników Allegro, w szczególności co do opisu i właściwości Towaru oferowanego w ramach danej Oferty;



b. jest uprawniony do dysponowania stroną internetową Reklamodawcy oraz jej zasobami, a kierowanie do niej ruchu wskutek Usługi Ads nie będzie naruszać praw podmiotów trzecich;

c. posiada wszelkie prawa do korzystania z oznaczeń sprzedawanych przez niego i reklamowanych za pośrednictwem Komunikatów Reklamowych Towarów lub oznaczeń Sprzedającego, w tym znaków towarowych oraz rozporządzania nimi w zakresie określonym w niniejszym Regulaminie.

d. kreacja spełnia wszystkie wymagania określone podczas tworzenia Komunikatu Reklamowego na formularzu odpowiednim dla danego formatu reklamowego

3.6.

Spółka jest uprawniona do odmowy wykonania lub wstrzymania Komunikatu Reklamowego w Allegro w przypadku, gdy jego treść:

a. narusza lub istnieje uzasadniona podstawa, że będzie naruszać prawa osób lub podmiotów trzecich,

b. może wpływać negatywnie na wizerunek lub renomę Allegro,

c. może być uznana za dokuczliwą dla użytkowników Allegro,

d. zawiera adresy stron internetowych Reklamodawców lub podmiotów trzecich,

e. jest niezgodna z Regulaminem, Regulaminem Allegro lub Regulaminem Wydawcy Sieci Reklamowej,

f. jest niezgodna z wymogami prawa lub dotyczy produktów, których reklamowanie jest niedozwolone.

3.7.

W celu wyemitowania Komunikatu Reklamowego w ramach Usługi Ads Express na Powierzchni Emisyjnej Reklamodawca uzyskuje dostęp do Panel Usługi Ads (zakładka: Reklama i promowanie) za pośrednictwem ustawień w Koncie w ramach Allegro oraz określa Budżet Dzienny dla danego Komunikatu Reklamowego. Komunikat Reklamowy emitowany jest jednocześnie na Powierzchni Emisyjnej Allegro i Powierzchni Emisyjnej Sieci Reklamowej. Jednocześnie w przypadku Usługi Ads Express:

a. postanowienia punktu 3.2.: a., b., c., d i f, 3.3. oraz 3.4. i 3.5. nie znajdują zastosowania, a Komunikat Reklamowy będzie emitowany do momentu manualnego zakończenia emisji przez Reklamodawcę w Panel Usługi Ads bądź wykorzystania w całości Budżetu Dziennego albo zakończenia Oferty, do której odsyłał Komunikat Reklamowy. Komunikat Reklamowy dotyczy Oferty Sponsorowanej, przy czym reklamowana Oferta jest wybierana automatycznie. Budżet dzienny rozkłada się na wszystkie reklamowane Oferty.

b. w ramach interfejsów udostępnionych przez Partnerów Technicznych, zastosowanie mają wyłącznie postanowienia punktu 3.2.: b.

## 3.8

W celu wyemitowania Komunikatu Reklamowego w ramach Usługi Reklamy z Formularza Wystawiania Oferty na Powierzchni Emisyjnej Reklamodawca uzyskuje dostęp do Panel Usługi Ads za pośrednictwem ustawień w Koncie w ramach Allegro oraz określa Budżet Dzienny dla danego Komunikatu Reklamowego oraz Ofertę, która będzie reklamowana. Jednocześnie w przypadku Usługi Reklamy z Formularza Wystawiania Oferty:

a. postanowienia punktu 3.2.: a., b., c., d. i f, oraz 3.5. i 3.6. nie znajdują zastosowania, a Komunikat Reklamowy będzie emitowany do momentu manualnego zakończenia emisji przez Reklamodawcę w Panel Usługi Ads bądź wykorzystania w całości Budżetu Dziennego albo zakończenia Oferty, do której odsyłał Komunikat Reklamowy. Komunikat Reklamowy dotyczy Oferty Sponsorowanej, przy czym reklamowana jest Oferta, w ramach tworzenia której doszło do zatwierdzenia skorzystania z reklamy. Budżet dzienny rozkłada się na wszystkie reklamowane Oferty.

## 3.9

W celu wyemitowania Komunikatu Reklamowego na Powierzchni Emisyjnej, dotyczącego Towarów zaklasyfikowanych jako substancje lub mieszaniny stwarzające zagrożenie w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (WE) nr 1272/2008 z dnia 16 grudnia 2008 r. w sprawie klasyfikacji, oznakowania i pakowania substancji i mieszanin, Reklamodawca zobowiązany jest samodzielnie zamieścić w Komunikacie Reklamowych klasy i kategorie zagrożenia związane z tą substancją.

## IV. EMISJA KOMUNIKATU REKLAMOWEGO (ALLEGRO.HU)

### 4.1.

Komunikaty Reklamowe emitowane są w kolejności zgodnej z Rankingiem Iloczynów.

### 4.2.

Komunikat Reklamowy będzie emitowany na Powierzchni Emisyjnej, gdy:

a. Komunikat Reklamowy Reklamodawcy uzyska miejsce w Rankingu Iloczynów nie niższe niż wynosi Maksymalna Liczba Reklam;

b. Promowana w ramach Komunikatu Reklamowego Oferta jest aktywna.

### 4.3.

Spółka zastrzega sobie prawo odmowy emisji lub wcześniejszego zakończenia emisji Komunikatu Reklamowego w sytuacji, gdyby naruszał on Regulamin Allegro, regulamin Wydawcy Sieci Reklamowej lub niniejszy Regulamin.

### 4.4.



Niezależnie od innych postanowień Regulaminu, zakończenie emisji Komunikatu Reklamowego na Powierzchni Emisyjnej następuje w sytuacji, gdy przez kolejne 90 dni nie dojdzie do Kliknięcia danego Komunikatu Reklamowego. W przypadku, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym dany Komunikat Reklamowy, zostanie jednocześnie zarchiwizowany w Panel Usługi Ads.

4.5.

Określony zgodnie z punktem 3.2. lit. e Regulaminu Budżet Dzienny na emisję Komunikatu Reklamowego może ulegać zmianom:

a. w przypadku niewykorzystania Budżetu Dziennego określonego na dany dzień przez Reklamodawcę, środki przeznaczone na emisję Komunikatu Reklamowego przechodzą na kolejny dzień emisji, o ile zdefiniowany przez Reklamodawcę okres emisji Komunikatu Reklamowego obejmuje kolejny dzień jego emisji, z zastrzeżeniem punktu 3.3. Regulaminu. W przypadku opisanym w zdaniu poprzedzającym, na kolejne dni przechodzą tylko niewykorzystane kwoty Budżetu Dziennego nagromadzone maksymalnie za 7 dni kalendarzowych okresu emisji Komunikatu Reklamowego wstecz; niniejszy punkt nie ma zastosowania w przypadku, gdy Reklamodawca dokonał zmiany polegającej na wstrzymaniu lub zmianie daty emisji Komunikatu Reklamowego lub zmiany Budżetu Dziennego;

b. w dni z dużą ilością zapytań może zostać wykorzystane do 130% kwoty określonej przez Reklamodawcę na Budżet Dzienny, przy czym łącznie nie więcej niż suma wysokości Budżetów Dziennych ze wszystkich dni dla Komunikatu Reklamowego w zdefiniowanym przez Reklamodawcę okresie emisji. Wyrównanie budżetu ustawionego przez Reklamodawcę dla ustawionego przez niego całego okresu emisji nastąpi w dni emisji Komunikatu Reklamowego, w które wydatki będą niższe od Budżetu Dziennego w ramach tygodnia kalendarzowego liczonego od poniedziałku do niedzieli włącznie, przy czym wartość Budżetu Dziennego może być powiększona dodatkowo o kwotę, o której mowa w punkcie 4.5. lit. a.

c. w przypadku, gdy Reklamodawca zmieni ustawienia w zakresie Komunikatu Reklamowego, wskazane w punkcie 3.2. Regulaminu, zastosowanie mają poniższe zasady:

i. gdy zmiana dotyczy ustawionego przez Reklamodawcę okresu emisji lub wysokości Budżetu Dziennego Komunikatu Reklamowego, a zastosowanie miała zasada wskazana w punkcie 4.5. lit. a lub b powyżej i wykorzystana została wartość wyższa niż nowy ustalony przez Reklamodawcę Budżet Dzienny emisja Komunikatu Reklamowego zostanie wstrzymana w danym dniu i wznowiona z uwzględnieniem wprowadzonych przez Reklamodawcę zmian następnego dnia, o ile ustawiony przez Reklamodawcę okres emisji obejmuje kolejny dzień emisji Komunikatu Reklamowego. Reklamodawca zobowiązany będzie do uiszczenia opłaty za faktyczny koszt kliknięć w Komunikat Reklamowy;

ii. gdy zmiana dotyczy wysokości Budżetu Dziennego Komunikatu Reklamowego, a wykorzystana została wartość niższa niż nowy ustalony przez Reklamodawcę Budżet Dzienny emisja Komunikatu Reklamowego będzie kontynuowana w dniu dokonania zmiany zgodnie z punktem 4.5. lit. b.

4.6.



W przypadku dokonania przez Reklamodawcę zmian ustawień wskazanych w punkcie 3.2. Regulaminu w zakresie Komunikatu Reklamowego w trakcie jego emisji lub wstrzymania emisji Komunikatu Reklamowego, zmiany te wchodzi w życie maksymalnie po upływie 1 godziny od momentu ich dokonania, z zastrzeżeniem zmian wskazanych w punkcie 4.5. lit. c. W przypadku awarii lub przerwy technicznej zastosowanie znajdują postanowienia Załącznika nr 3 Regulaminu Allegro.

4.7.

W przypadku wyczerpania Budżetu Całkowitego określonego zgodnie z punktem 3.3. Regulaminu emisja Komunikatu Reklamowego zostanie wstrzymana w dniu wyczerpania Budżetu Całkowitego nawet w przypadku, gdy Budżet Dzienny danego dnia nie zostanie wykorzystany.

4.8.

Każde Kliknięcie lub każde Wyświetlenie Komunikatu Reklamowego przez Użytkownika powoduje zmniejszenie Budżetu Dziennego oraz Budżetu Całkowitego, o ile ten został zdefiniowany, o najmniejszą kwotę za jedną Jednostkę Rozliczeniową pozwalającą na emisję Komunikatu Reklamowego na aktualnej pozycji w modelu Max CPC lub Max CPM (nie więcej niż kwota zadeklarowana przez Użytkownika jako kwota maksymalna i nie mniej niż wartość minimalnej ceny za Jednostkę Rozliczeniową - z uwzględnieniem treści definicji 29.a), przy czym kwota ta jest wartością dynamiczną, zmieniającą się w zależności od rynkowych czynników ekonomicznych, takich jak popularność oferty, popyt reklamowy i efektywność reklamowa. Jeśli w utworzonej przez Reklamodawcę grupie Komunikatów Reklamowych znajdują się Komunikaty Reklamowe odnoszące się do różnych kategorii, za wartość minimalnej ceny za Jednostkę Rozliczeniową uważa się najwyższą z minimalnych cen za Jednostkę Rozliczeniową przewidzianych dla tych kategorii

4.9.

W przypadku wyczerpania Budżetu Dziennego zgodnie z zastosowaniem punktu 4.5. lit. a lub b. emisja Komunikatu Reklamowego zostanie wstrzymana i przywrócona po zwiększeniu przez niego Budżetu Dziennego w Panel Usługi Ads lub zostanie odnowiona w następnym dniu wg określonego Budżetu Dziennego, o ile Reklamodawca wskazał kolejny dzień emisji Komunikatu Reklamowego. W przypadku wyczerpania Budżetu Całkowitego przez Reklamodawcę emisja Komunikatu Reklamowego zostanie przywrócona po zwiększeniu przez niego Budżetu Całkowitego w Panel Usługi Ads.

4.10.

W Panel Usługi Ads Reklamodawca ma udostępnione statystyki jego Komunikatów Reklamowych, które stanowią podstawę oceny poziomu realizacji emisji Komunikatów Reklamowych.

4.11.

Spółka może zablokować emisję Komunikatu Reklamowego lub zawiesić świadczenie Usługi Ads lub Usługi Ads Express lub Usługi Reklamy z Formularza Wystawiania Oferty, gdy czynności lub treści związane z Ofertą, Komunikatem Reklamowym lub stroną internetową Reklamodawcy naruszają postanowienia Regulaminu, Regulaminu Allegro lub regulaminu Wydawcy Sieci Reklamowej,



obowiązujące przepisy prawa, bądź negatywnie wpływają na dobre imię Spółki. Spółka uprawniona jest do powyższych działań także w sytuacji, gdy inne działania Użytkownika w ramach Usługi Ads są niezgodne z Regulaminem lub Regulaminem Allegro, a także w sytuacji gdy na Użytkownika zostały nałożone sankcje z powodu naruszenia zasad dotyczących sprzedaży wyrobów nielegalnych na podstawie art. 8.4 Regulaminu Allegro.

4.12.

Spółka nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań wynikających ze świadczenia Usługi Ads, jeśli jest ono następstwem zdarzeń pozostających poza kontrolą Spółki, w tym w szczególności: jakiegokolwiek wybuchu wojny lub stanu grożącego wybuchem wojny; aktów, decyzji lub działań instytucji administracji publicznej, zmianą obowiązującego prawa, strajków, lokautów lub innych działań protestacyjnych, powodzi, pożarów, eksplozji, awarii sieci Internet lub jej części, sieci energetycznej, awarii komputerowych systemów nadzoru i dystrybucji lub innych przejawów siły wyższej.

4.13.

W przypadku podnoszenia przeciwko Spółce przez podmioty trzecie roszczeń wynikających ze zgodnej z Regulaminem emisji przez Spółkę Komunikatu Reklamowego w ramach Usługi Ads, w tym w szczególności w związku z nieprawdziwością lub nieprawidłowością zapewnień Reklamodawcy, o których mowa w punkcie 3.5. Regulaminu, Reklamodawca zobowiązany jest do zwolnienia Spółki z odpowiedzialności z tego tytułu, udzielenia Spółce wszelkich niezbędnych informacji mogących mieć znaczenie przy obronie przed rzeczonymi roszczeniami oraz do przystąpienia przez Reklamodawcę do wszelkich toczących się przeciwko Spółce postępowań lub rozmów negocjacyjnych. Reklamodawca zobowiązuje się zrekompensować Spółce wszelkie koszty (w tym wszelkiego rodzaju odszkodowania, zadośćuczynienia oraz realnie poniesione koszty pomocy prawnej), jakie Spółka poniesie lub jakie będzie zobowiązany zapłacić podmiotowi trzeciemu w związku z ww. roszczeniami.

4.14.

Zgodnie z postanowieniami art. 5.1. Regulaminu Allegro poprzez zamieszczenie informacji lub danych w treści Oferty Reklamodawca oświadcza, że jest uprawniony do wprowadzenia ich do treści Oferty, a wykorzystanie ich przez Allegro w ramach Usługi Ads nie narusza praw osób trzecich. Reklamodawca ponosi odpowiedzialność odszkodowawczą z tytułu zgodności z prawdą oświadczenia, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym.

4.15.

Spółka nie ponosi odpowiedzialności z tytułu niewykonywania lub nienależytego wykonywania umów zawartych pomiędzy Partnerami bądź Partnerami Technicznymi, a pozostałymi Reklamodawcami.

4.16.

Spółka zastrzega, że w celach umożliwienia emisji lub zwiększenia widoczności Oferty Sponsorowanej na Powierzchni Emisyjnej, może modyfikować elementy Oferty, w tym z wykorzystaniem rozwiązań



sztucznej inteligencji, na potrzeby wykorzystywania tych zmodyfikowanych elementów Oferty w Ofercie Sponsorowanej. Modyfikacje elementów Oferty, o których mowa w niniejszym art. 4.16. nie wpływają na treść takiej Oferty na Allegro.

## V. OPŁATY (ALLEGRO.HU)

5.1.

Reklamodawca zobowiązany jest do uiszczania opłat na rzecz Spółki z tytułu emisji Komunikatów Reklamowych. Rozliczenia za Usługę Ads prowadzone są dla każdego Użytkownika oddzielnie dla każdego Marketplace, na osobnych subkontach rozliczeniowych w odpowiedniej walucie, zgodnej z walutą kraju danego Marketplace.

5.2.

Opłaty są naliczane na bieżąco i przedstawiane Użytkownikowi. Wartość opłat jest aktualizowana codziennie z trzydniowym opóźnieniem wynikającym z możliwości technologicznych oraz czasu potrzebnego do ich weryfikacji. Niezwłoczny dostęp Użytkownika do naliczonych opłat nie obejmuje okresu wystąpienia awarii lub przerw technicznych po stronie Spółki. Opłaty nie będą większe niż określony przez Reklamodawcę Budżet Dzienny lub Budżet Całkowity, o ile ten został zdefiniowany, z zastrzeżeniem punktu 4.5. a lub b Regulaminu.

5.3.

Podstawą dla obliczania wysokości należnych Spółce Opłat są faktycznie wykorzystane przez Reklamodawcę środki przeznaczone na emisję Oferty Sponsorowanej w ramach Budżetu Dziennego oraz Budżetu Całkowitego, o ile ten został zdefiniowany, oraz statystyki udostępniane Reklamodawcy w Panel Usługi Ads.

5.4.

Reklamodawca przyjmuje do wiadomości, że sposoby rozliczania Jednostek Rozliczeniowych, Budżetów Dziennych, Budżetów Całkowitych w ramach publikacji Komunikatów Reklamowych u poszczególnych Wydawców Sieci Reklamowych, mogą się różnić od zasad wskazanych w niniejszym Regulaminie. W takim przypadku obowiązywać będą zasady rozliczania poszczególnych wskaźników zgodnie z zasadami wskazanymi przez Wydawców Sieci Reklamowych. W ramach usługi Allegro Ads, Spółka informować będzie o odmiennych zasadach rozliczania poszczególnych wskaźników poprzez odesłanie do odpowiednich warunków i zasad bądź regulaminów Wydawców Sieci Reklamowych. Rozpoczęcie korzystania z usługi jest równoznaczne z akceptacją tych warunków.

5.5.

Reklamodawca wybiera sposób dokonywania rozliczeń opłat z tytułu emisji Komunikatów Reklamowych wykonywanych za pośrednictwem Partnera, pomiędzy:



a. dokonywaniem płatności osobno na rzecz Spółki jako usługodawcy Usługi Ads i osobno na rzecz Partnera zgodnie z postanowieniami zawartej przez Reklamodawcę umowy z Partnerem jako podmiotu prowadzącego i zarządzającego Komunikatami Reklamowymi Reklamodawcy,

b. dokonywaniem płatności z tytułu Usługi Ads oraz z tytułu prowadzenia i zarządzania Komunikatami Reklamowymi Reklamodawcy łącznie na rzecz Partnera zgodnie z postanowieniami umowy zawieranej pomiędzy Reklamodawcą a Partnerem, który następnie będzie dokonywał odpowiednich rozliczeń ze Spółką.

5.6.

Zasady wystawiania faktur oraz uiszczania Opłat reguluje Artykuł 9 Regulaminu Allegro.

## VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE (ALLEGRO.HU)

6.1.

W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się odpowiednio postanowienia Regulaminu Allegro.

6.2.

Dla Użytkowników mogą być przewidziane akcje promocyjne związane z Usługą Ads lub Usługą Ads Express lub Usługą Reklamy z Formularza Wystawiania Oferty. Rodzaje i zakres takich akcji będzie określony w odrębnych regulaminach. Do celów realizacji omawianych akcji promocyjnych prawa i obowiązki Użytkowników mogą zostać ukształtowane w inny sposób niż określone Regulaminem. Warunkiem skorzystania z takich akcji przez Użytkowników będzie zaakceptowanie właściwego regulaminu.

6.3.

Spółka może, bez wcześniejszego powiadomienia, prowadzić testy nowych usług, procesów lub funkcjonalności, a także testy dotyczące zmian obecnych usług, procesów lub funkcjonalności w ramach Usługi Ads. Testy mogą mieć wpływ na korzystanie z Usługi Ads przez Reklamodawców, w tym na sposób wyświetlania Komunikatów Reklamowych. Testy mogą być prowadzone wyłącznie przez czas i w zakresie niezbędnym i proporcjonalnym do osiągnięcia celu testu. Spółka prowadzi testy wyłącznie w celu rozwoju Usługi Ads, dostosowywania się do zmian rynkowych, dostosowania się do zmian w przepisach prawa lub ulepszania świadczonych usług.

6.4.

Aktualna wersja Regulaminu dostępna jest na stronie internetowej: <https://salescenter.allegro.com/terms>