

Załącznik nr 21

Załącznik nr 21. Szczegóły programu Allegro Ceny

Niniejszy załącznik określa zasady programu Allegro Ceny ("**Program**").

Spis treści

- [Artykuł 1. Przedmiot Programu](#)
- [Artykuł 2. Kwalifikacja Sprzedającego do Programu](#)
- [Artykuł 3. Wybór Towaru do Programu](#)
- [Artykuł 4. Kwalifikacja i wybór Ofert do Programu](#)
- [Artykuł 5. Czas obniżki](#)
- [Artykuł 6. Termin naliczenia Rabatu i jego maksymalna wartość](#)
- [Artykuł 7. Prowizja w przypadku sprzedaży Towaru z Oferty objętej Programem](#)
- [Artykuł 8. Maksymalna wartość obniżki ceny](#)
- [Artykuł 9. Limity zakupowe](#)

Artykuł 1. Przedmiot Programu

Celem Programu jest zapewnienie konkurencyjnych cen wybranych Towarów na Allegro, w tym w porównaniu z innymi ofertami na danym rynku krajowym. W ramach Programu, Sprzedający zgadza się na automatyczne obniżenie ceny Towaru i umożliwienie Kupującemu nabycia go po obniżonej cenie. W zamian Spółka przyzna Sprzedającemu rabat transakcyjny, który zmniejszy należne jej wynagrodzenie ("Rabat"). Rabat odpowiada różnicy między ceną pierwotną a obniżoną po odjęciu kwoty nie wyższej niż wartość zadeklarowanej wcześniej przez Sprzedającego zniżki. Udział w Programie i przyznanie Rabatu pozostaje bez wpływu na wyłączne prawo Sprzedającego do ustalania ceny sprzedaży.

Artykuł 2. Kwalifikacja Sprzedającego do Programu

2.1.

Do Programu zostanie zakwalifikowany każdy Sprzedający z Kontem Firma o poziomie jakościowym co najmniej Neutralnym (zgodnie z art. 10.6 Regulaminu).

2.2.

Sprzedający może wykluczyć jedno lub wszystkie swoje Konta z Programu, co nastąpi najpóźniej w ciągu 36 godzin od złożenia dyspozycji przez Sprzedającego.

2.3.

Spółka zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Programu Sprzedających naruszających przepisy prawa, Regulamin lub działających na szkodę konsumentów.

2.4.

W sprawach związanych z Programem Spółka komunikuje się ze Sprzedającymi w sposób elektroniczny lub telefoniczny.

Artykuł 3. Wybór Towaru do Programu

Spółka obejmuje Programem tylko niektóre Towary dostępne na Allegro. Wybór Towarów do Programu odbywa się w sposób zautomatyzowany, przy pomocy algorytmu biorącego pod uwagę zainteresowanie Towarem ze strony konsumentów (popularność), a także jego dostępność i ceny Towaru na danym rynku krajowym.

Artykuł 4. Kwalifikacja i wybór Ofert do Programu

4.1.

Do udziału w Programie kwalifikują się jedynie te Oferty sprzedaży Towarów objętych Programem, które zostały powiązane z Katalogiem Produktowym lub posiadające kod GTIN (np. EAN, ISBN) oraz posiadające opcję faktury: faktura VAT.

4.2.

Wybór Ofert do Programu, spośród Ofert kwalifikujących się, dokonywany jest w sposób zautomatyzowany, przy pomocy algorytmu. W pierwszej kolejności algorytm bierze pod uwagę deklarowany w Ofercie czas wysyłki (porównanie zadeklarowanych czasów wysyłki odbywa się przy uwzględnieniu Ofert z kategorii, w jakiej wystawiona jest dana Oferta) oraz wynik finansowy, który Spółka osiągnie pomimo obniżenia ceny Towaru. Wynik ten jest liczony jako różnica wartości prowizji od sprzedaży Towaru objętego Programem (w tym prowizji dodatkowej od sprzedaży Towaru z Oferty wyróżnionej) i wartości Rabatu.

W przypadku, gdy wynik porównania dwóch lub więcej Ofert pochodzących od jednego lub kilku Sprzedających według powyższych kryteriów jest identyczny, Spółka przy wyborze Oferty będzie kierowała się następującymi kryteriami pomocniczymi (w kolejności od kryterium najważniejszego do najmniej ważnego):

- a. Oferta jest objęta dostawą w ramach Usługi Allegro Smart!;
- b. Sprzedający deklaruje w Ofercie krótszy czas wysyłki;
- c. Oferta jest wystawiona przez Sprzedającego o wyższym wskaźniku jakościowym;
- d. Oferta osiągnęła wyższą wartość sprzedaży w ciągu ostatnich 30 dni;

e. Oferta posiada wyższą liczbę wyświetleń w ciągu ostatnich 30 dni;

f. Sprzedający wystawił Ofertę wcześniej.

Spółka zastrzega sobie również możliwość wyboru Ofert do Programu

- przez algorytm oparty o uczenie maszynowe, który bierze pod uwagę m.in. cenę Oferty i wpływ zmian ceny na popyt, wskaźnik jakościowy Sprzedającego, jakość Oferty, dostępne w Ofercie opcje dostawy i efekty sezonowe wpływające na popyt,
- stosować dodatkowe kryterium tj. kraj wysyłki Oferty w zależności od danego rynku krajowego.

4.3.

Wybór Ofert do Programu ma miejsce co najmniej raz dziennie.

4.4.

Sprzedający może samodzielnie wykluczyć każdą ze swoich Ofert z Programu, co nastąpi przy najbliższej kwalifikacji i wyborze Ofert.

4.5.

Spółka może wykluczyć z Programu Oferty danego Sprzedającego w sytuacji, gdy udział takiej Oferty w Programie skutkowałby nieuzasadnionym uprzywilejowaniem tego Sprzedającego, biorąc pod uwagę stosowaną przez niego politykę cenową.

Artykuł 5. Czas obniżki

Z zastrzeżeniem Art. 4 ust. 4, cena Oferty wybranej do udziału w Programie zostanie automatycznie obniżona do czasu następnej kwalifikacji. Udział Oferty w Programie może trwać nieprzerwanie przez 60 dni, po którym to okresie następuje 7 dni przerwy. Jednak w przypadku, gdy Udział Oferty w Programie ma miejsce w ramach kampanii promocyjnej, cena Oferty może zostać obniżona na dłuższy okres, maksymalnie na czas trwania kampanii.

Artykuł 6. Termin naliczenia Rabatu i jego maksymalna wartość

6.1.

Rabat zostanie naliczony w tym samym miesiącu, w którym miała miejsce sprzedaż Towaru w ramach Oferty objętej Programem.

6.2.

Łączna wartość przyznanych Rabatów w danym miesiącu nie może przekroczyć wartości należnego Spółce wynagrodzenia za usługi świadczone w ramach Allegro.

Spółka ma możliwość czasowego wyłączenia Sprzedającego z Programu w sytuacji, gdy łączna wartość Rabatów przyznanych w danym miesiącu zbliża się do wartości należnego Spółce wynagrodzenia za usługi świadczone w ramach Allegro.

Artykuł 7. Prowizja w przypadku sprzedaży Towaru z Oferty objętej Programem

Spółka naliczy prowizję od sprzedaży Towaru z Oferty objętej Programem biorąc pod uwagę pierwotną cenę Towaru przed obniżką, pomniejszoną o kwotę faktycznego dobrowolnego udziału Sprzedającego w obniżeniu ceny Towaru. Spółka zastrzega sobie możliwość naliczania prowizji w niższej wysokości w ramach czasowych akcji promocyjnych.

Artykuł 8. Maksymalna wartość obniżki ceny

Cena Towaru po obniżce nie może być niższa niż 70% pierwotnej ceny ustalonej przez Sprzedającego, a w przypadku kampanii promocyjnych organizowanych przez Allegro (np. Black Week, Smart! Week, Allegro Days) - niż 60% pierwotnej ceny ustalonej przez Sprzedającego.

Artykuł 9. Limity zakupowe

Spółka może nałożyć na Ofertę objętą Programem limity zakupowe dla Kupujących. W takim przypadku Kupujący będzie mógł nabyć w ciągu 30 dni maksymalnie wskazaną przez Spółkę liczbę sztuk Towaru z Oferty. Limity zakupowe mają na celu zabezpieczenie Sprzedającego przed hurtowymi zakupami Towarów z Ofert objętych Programem.