

Zmiany w regulaminie Allegro od 16 lutego 2026 r.

Ten dokument zawiera zmiany w regulaminie, które dotyczą Allegro.pl, Allegro.cz, Allegro.sk i Allegro.hu. Chcesz wiedzieć więcej o tym, co zmieniamy? Wcześniejsze wersje regulaminu oraz opisy wprowadzonych i planowanych zmian znajdziesz w [repozytorium](#).

Regulamin Allegro

Spis treści

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- [Artykuł 1. Definicje](#)
- [Artykuł 2. Warunki uczestnictwa w Allegro](#)
- [Artykuł 2a. Allegro Business](#)
- ~~[Artykuł 2b. Funkcjonalność Grup Rodzinnych](#)~~

(...)

Artykuł 1. Definicje

Terminy użyte w niniejszym dokumencie oznaczają:

(...)

~~FUNKcjONALNOŚĆ GRUP RODZINNYCH~~

~~dostępna dla Użytkowników posiadających Konto Zwykłe i Konto Junior, i będących spokrewnionymi lub spowinowaconymi ze sobą członkami rodzin, funkcjonalność Allegro umożliwiającą tworzenie Grup Rodzinnych i dodawanie Kont (Użytkowników) do danej Grupy Rodzinnej, w ramach której Organizator Grupy Rodzinnej oraz Członkowie Grupy Rodzinnej mogą korzystać z dostępnych opcji.~~

~~CZŁONEK GRUPY RODZINNEJ~~

~~Użytkownik będący członkiem (uczestnikiem) Grupy Rodzinnej~~

~~GRUPA RODZINNA~~

~~grupa Kont utworzona przez Organizatora Grupy Rodzinnej w ramach Funkcjonalności Grup Rodzinnych~~

~~ORGANIZATOR GRUPY RODZINNEJ~~

~~Użytkownik, który jest założycielem Grupy Rodzinnej w ramach Funkcjonalności Grup Rodzinnych~~

~~(...)~~

Artykuł 2. Warunki Uczestnictwa w Allegro

~~(...)~~

~~2.3.~~

~~(...)~~

~~Podmiot posiadający numer identyfikacji podatkowej nadany w państwie leżącym poza Europejskim Obszarem Gospodarczym, Szwajcarią, Ukrainą lub Zjednoczonym Królestwem Wielkiej Brytanii i Irlandii Północnej, lub posiadający siedzibę, zarejestrowaną działalność lub rzeczywiste miejsce prowadzenia działalności gospodarczej poza wskazanym wyżej obszarem i niemający aktywnego Konta na Allegro może zarejestrować Konto na Allegro wyłącznie za uprzednią zgodą Spółki. Spółka może odmówić wydania takiej zgody jeżeli dany podmiot (i) nie wysyła Towaru z terytorium państwa należącego do Europejskiego obszaru Gospodarczego, lub (ii) sprzedaje Towary już dostępne na Allegro lub których sprzedaż, zdaniem Spółki, nie wpłynie pozytywnie na renomę Allegro lub bezpieczeństwo Transakcji.~~

~~Spółka nie wymaga uzyskania zgody, o której mowa powyżej, w przypadku zarejestrowania konta w ramach usługi One Fulfillment.~~

~~(...)~~

~~Artykuł 2b. Funkcjonalność Grup Rodzinnych~~

~~2b.1.~~

~~Organizatorem Grupy Rodzinnej może być Użytkownik będący osobą fizyczną, który ukończył 18 lat, posiada pełną zdolność do czynności prawnych, nieprowadzący w ramach Allegro działalności gospodarczej, posiadający aktywne Konto Zwykłe, który dokonał Rejestracji pełnej w dowolny sposób opisany Regulaminem (za wyjątkiem sposobu aktywacji Konta wskazanego w art. 2.6. lit. a. ppkt ii) Regulaminu). Jeżeli przepisy krajowe przewidują uzyskanie pełnoletności w innym wieku, Organizator Grupy Rodzinnej powinien osiągnąć co najmniej ten wiek.~~

~~2b.2.~~

~~Członkiem Grupy Rodzinnej może być:~~

~~a. Użytkownik będący osobą fizyczną, który ukończył 18 lat, posiada pełną zdolność do czynności prawnych, nieprowadzący w ramach Allegro działalności gospodarczej, posiadający aktywne Konto~~

Zwykłe, który dokonał Rejestracji pełnej w dowolny sposób opisany Regulaminem (za wyjątkiem sposobu aktywacji Konta wskazanego w art. 2.6. lit. a. ppkt ii) Regulaminu); oraz

b. Użytkownik Konta Junior w zakresie, w jakim może nabywać prawa i zaciągać zobowiązania, zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującego prawa i z zastrzeżeniem zasad przewidzianych w Załączniku nr 6 do Regulaminu (Zasady konta Junior);

oraz jednocześnie będący spokrewnionym lub spowinowaconym z Organizatorem Grupy Rodzinnej i innymi Członkami Grupy Rodzinnej członkiem rodziny.

~~2b.3.~~

~~Organizator Grupy Rodzinnej zaprasza inne osoby ze swojej rodziny (w tym innych Użytkowników) do Grupy Rodzinnej wypełniając formularz zaproszenia. Przed wysłaniem zaproszenia, Organizator Grupy Rodzinnej jest zobowiązany uzyskać od osoby zapraszanej wymagane zgody, w tym zgodę na przekazanie do Spółki danych osoby zapraszanej oraz na otrzymanie przez nią zaproszenia. W przypadku przekazania Spółce przez Organizatora Grupy Rodzinnej danych osoby zapraszanej, Organizator Grupy Rodzinnej oświadcza, że jest uprawniony do korzystania z tych danych, a wykorzystanie ich w ramach Allegro oraz przez Spółkę nie narusza praw osoby, której dane dotyczą. Organizator Grupy Rodzinnej ponosi odpowiedzialność z tytułu zgodności z prawdą oświadczenia, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym i zwolni Spółkę z wszelkiej odpowiedzialności związanej z niezgodnym z prawem lub naruszającym prawa osoby, której dane dotyczą, korzystaniem z tych danych w ramach Allegro lub przez Spółkę.~~

~~2b.4.~~

~~Osoba (w tym Użytkownik), która otrzymała zaproszenie do Grupy Rodzinnej może zaakceptować zaproszenie lub je odrzucić we wskazanym przez Spółkę terminie. Po zaakceptowaniu zaproszenia Użytkownik staje się Członkiem Grupy Rodzinnej. Zaproszenie wygasa po odrzuceniu zaproszenia przez zaproszoną osobę, po anulowaniu zaproszenia przez Organizatora Grupy Rodzinnej lub po wygaśnięciu terminu przeznaczonego na zaakceptowanie lub odrzucenie zaproszenia przez zaproszoną osobę.~~

~~2b.5.~~

~~W ramach Funkcjonalności Grup Rodzinnych każdy Członek Grupy Rodzinnej oraz Organizator Grupy Rodzinnej mogą korzystać z dostępnych dla nich opcji, w tym:~~

~~a. Członek Grupy Rodzinnej może w szczególności:~~

- ~~i. uzyskać informację o składzie Grupy Rodzinnej,~~
- ~~ii. zrezygnować z uczestnictwa w Grupie Rodzinnej.~~

~~b. Organizator Grupy Rodzinnej może w szczególności:~~

- ~~i. uzyskać informację o składzie Grupy Rodzinnej,~~

ii. odłączyć Członka Grupy Rodzinnej od Grupy Rodzinnej.

~~2b.6.~~

~~Grupa Rodzinna ulega zamknięciu:~~

~~a. po odłączeniu od Grupy Rodzinnej przez Organizatora Grupy Rodzinnej ostatniego z Członków Grupy Rodzinnej pozostałych w Grupie Rodzinnej;~~

~~b. po rezygnacji z uczestnictwa w Grupie Rodzinnej przez ostatniego z Członków Grupy Rodzinnej pozostałych w Grupie Rodzinnej;~~

~~c. po wygaśnięciu terminu przeznaczonego na zaakceptowanie lub odrzucenie zaproszenia przez ostatnią osobę (w tym Użytkownika) zaproszoną do Grupy Rodzinnej spośród wszystkich osób zaproszonych do Grupy Rodzinnej i posiadającą ostatnie aktywne zaproszenie (oczekujące na zaakceptowanie lub odrzucenie);~~

~~d. po odrzuceniu zaproszenia przez ostatnią osobę (w tym Użytkownika) zaproszoną do Grupy Rodzinnej spośród wszystkich osób zaproszonych do Grupy Rodzinnej i posiadającą ostatnie aktywne zaproszenie (oczekujące na zaakceptowanie lub odrzucenie);~~

~~e. po anulowaniu przez Organizatora Grupy Rodzinnej zaproszenia wysłanego do ostatniej osoby (w tym Użytkownika) zaproszonej do Grupy Rodzinnej spośród wszystkich osób zaproszonych do Grupy Rodzinnej i posiadającej ostatnie aktywne zaproszenie (oczekujące na zaakceptowanie lub odrzucenie);~~

~~f. z chwilą rozwiązania umowy pomiędzy Organizatorem Grupy Rodzinnej a Spółką, której przedmiotem są usługi świadczone przez Spółkę w ramach Allegro, na warunkach określonych w Regulaminie,~~

~~g. w przypadku naruszenia przez Organizatora Grupy Rodzinnej lub Członka Grupy Rodzinnej któregokolwiek z postanowień Regulaminu, regulaminu usługi lub akcji promocyjnej dostępnej w ramach Allegro (w tym w ramach Funkcjonalności Grup Rodzinnych) dla Organizatora Grupy Rodzinnej lub Członka Grupy Rodzinnej lub naruszenia obowiązujących przepisów prawa, w tym w przypadku gdy Organizator Grupy Rodzinnej lub Członek Grupy Rodzinnej podjął jakiekolwiek działania, które negatywnie wpływają na bezpieczeństwo funkcjonowania Allegro, szkodzą innym Użytkownikom, są sprzeczne z przeznaczeniem lub założeniami Funkcjonalności Grup Rodzinnych opisanymi w Regulaminie lub które mają na celu ominięcie zabezpieczeń stosowanych przez Spółkę.~~

~~2b.7.~~

Każdy Użytkownik, spełniający warunki określone w art. 2b.1, może być jednocześnie (w tym samym czasie) założycielem tylko jednej Grupy Rodzinnej w ramach Funkcjonalności Grup Rodzinnych. Każdy Użytkownik, spełniający warunki określone w art. 2b.2, może być jednocześnie (w tym samym czasie) członkiem (uczestnikiem) tylko jednej Grupy Rodzinnej.

~~2b.8.~~

~~Organizator Grupy Rodzinnej oraz każdy Członek Grupy Rodzinnej zobowiązani są do korzystania z Funkcjonalności Grup Rodzinnych oraz z dostępnych w jej ramach opcji zgodnie z Regulaminem, obowiązującymi przepisami prawa oraz z przeznaczeniem i założeniami Funkcjonalności Grup Rodzinnych oraz dostępnych w jej ramach opcji, opisanymi w Regulaminie (z uwzględnieniem postanowień regulaminów usług lub akcji promocyjnych dostępnych w ramach Allegro, w tym w ramach Funkcjonalności Grup Rodzinnych, dla Organizatora Grupy Rodzinnej lub Członka Grupy Rodzinnej). Zabronione jest dokonywanie odsprzedaży lub nieodpłatne udostępnianie uczestnictwa w Grupie Rodzinnej innym Użytkownikom, w tym w ramach Funkcjonalności Grup Rodzinnych.~~

~~2b.9.~~

~~Organizator Grupy Rodzinnej i Członek Grupy Rodzinnej akceptują fakt, iż w przypadku ograniczenia dostępu Organizatorowi Grupy Rodzinnej lub Członkowi Grupy Rodzinnej do poszczególnych usług w ramach Allegro lub w przypadku zawieszenia Konta Organizatora Grupy Rodzinnej lub Konta Członka Grupy Rodzinnej, na podstawie Regulaminu, korzystanie z Funkcjonalności Grup Rodzinnych lub niektórych opcji w ramach Funkcjonalności Grup Rodzinnych może być niemożliwe lub ograniczone.~~

~~2b.10.~~

~~Od dnia 18 sierpnia 2025 roku z funkcjonalności Grup Rodzinnych mogą korzystać jedynie Organizatorzy Grupy Rodzinnej oraz Członkowie Grupy Rodzinnej, którzy przystąpili do Grupy Rodzinnej przed tym dniem. Niemożliwym jest zakładanie nowych Grup Rodzinnych, a Organizatorzy Grupy Rodzinnej oraz Członkowie Grupy Rodzinnej w ramach utworzonych dotychczas Grup Rodzinnych mogą korzystać z istniejących Funkcjonalności Grup Rodzinnych.~~

~~(...)~~

Artykuł 3. Oferty

~~(...)~~

~~3.5.a.~~

~~W ramach Allegro, oprócz domyślnego sortowania według kryterium "Trafność", Użytkownik ma możliwość wyboru następujących rodzajów sortowania Produktów w ramach listy Produktów, t.j.:~~

~~a. Cena: od najniższej: uwzględnia kryteria w następującej kolejności: wyróżnienie Reprezentanta Produktu, dopasowanie Reprezentanta Produktu do wyszukiwanej frazy i kategorii, najniższa cena, najwyższa popularność, najkrótszy czas do zakończenia Oferty - Reprezentanta Produktu;~~

~~b. Cena: od najwyższej: uwzględnia kryteria w następującej kolejności: wyróżnienie Reprezentanta Produktu, dopasowanie Reprezentanta Produktu do wyszukiwanej frazy i kategorii, najwyższa cena, najwyższa popularność, najkrótszy czas do zakończenia Oferty - Reprezentanta Produktu;~~

c. Popularność: największa. Uwzględnia kryteria w następującej kolejności: wyróżnienie Reprezentanta Produktu, dopasowanie Reprezentanta Produktu do wyszukiwanej frazy i kategorii, najwyższa popularność, najkrótszy czas do zakończenia Oferty - Reprezentanta Produktu;

d. ~~Ocena Produktu: najwyższa ocena danego Produktu.~~ W oparciu o Oceny wystawione przez Kupujących biorąc pod uwagę ich rodzaj, ilość (w tym stosunek pozytywnych do negatywnych Ocen) i aktualność.

(...)

Artykuł 4. Towary zakazane

(...)

4.3.

Przedmioty, o których mowa w art. 4.1. i 4.2. nie mogą być oferowane wraz z Towarami jako bezpłatny dodatek (gratis). Zakaz ten nie obejmuje próbek produktów kosmetycznych i zapachowych w kategorii Uroda, oznaczonych jako nieprzeznaczone do sprzedaży. Produkty, o których mowa w zdaniu poprzednim mogą być oferowane jedynie jako bezpłatny dodatek (gratis) w Ofercie z pełnowymiarowym produktem kosmetycznym lub zapachowym w kategorii Uroda.

(...)

Artykuł 18. Załączniki

18.1.

Regulamin zawiera następujące załączniki, które stanowią jego integralną część:

(...)

[Załącznik nr 23. Procedura Dotycząca Zawieszania Rozpatrywania Bezzasadnych Zgłoszeń i Skarg przez Platformę Allegro.](#)

(...)

Załącznik nr 1

Załącznik nr 1. Towary zakazane i dopuszczone warunkowo

(...)

Część I.

Wystawienie w ramach Oferty następujących rodzajów Towarów jest zakazane lub dopuszczone, o ile wskazany Towar spełnia określone poniżej warunki a zamieszczony w ramach Oferty opis Towaru zawiera wskazane treści (Towary dopuszczone warunkowo):

(...)

7. Narkotyki, substancje psychotropowe, środki odurzające, **substancje psychomodulujące**, nasiona konopi indyjskich:

Allegro.pl / Allegro.cz / Allegro.sk / Allegro.hu	zakazane
---	-----------------

(...)

33. Złoto w postaci sztabek i ich kopii i imitacji, monet wybitych po roku 1800 oraz srebro w postaci sztabek i ich kopii i imitacji:

Allegro.pl / Allegro.cz / Allegro.sk / Allegro.hu	zakazane z zastrzeżeniem, że Towary w ramach kategorii "Produkty inwestycyjne" (z wyłączeniem podkategorii "Złom złota i srebra") oraz "Złote monety kolekcjonerskie" mogą być oferowane wyłącznie przez podmioty działające na podstawie odrębnych umów zawartych ze Spółką, przy czym w ramach kategorii "Produkty inwestycyjne" mogą być oferowane wyłącznie Towary, w których kruszce stanowią co najmniej 50% ich wartości. Ponadto, oprócz warunków określonych w zdaniu poprzedzającym Sprzedający musi spełnić także łącznie poniższe warunki: a. W ramach Konta Firma musi posiadać na swoim Koncie wskaźnik poleceń na poziomie co najmniej 98%. b. W ramach Konta Zwykłego musi posiadać na swoim Koncie wskaźnik poleceń na poziomie co najmniej 99%. Czas wysyłki Towaru określony przez Sprzedającego w formularzu sprzedaży nie może być dłuższy niż 24 godziny. Od pełnej aktywacji Konta minęły co najmniej 3 miesiące. Po pozytywnej weryfikacji, czyli spełnieniu wszystkich powyższych warunków Sprzedający ma prawo założyć nowe konto dedykowane tylko sprzedaży w wyżej wymienionych kategoriach. W podkategorii "Złom złota i srebra" (np. fragmenty biżuterii, połamane sztuce, blacha, granulaty, proszki, opiłki, elementy układów elektrycznych itp., których wartość stanowi kruszec) zabronione jest oferowanie Towarów w postaci monet i sztabek. W podkategorii "Złom złota i srebra", dopuszczalna jest bez spełnienia powyższych warunków sprzedaż Towaru w postaci złomu złota i srebra (na przykład fragmenty biżuterii, połamane
---	--

	sztuńce, blacha, granulat, proszek, opłki, elementy układów elektrycznych itp.), którego jedyną wartość stanowi wartość kruszcu, przy czym Towar ten nie może występować w innych postaciach, takich jak monety i sztabki
--	--

(...)

44. Wyroby medyczne:

Allegro.pl	zakazane są wyroby medyczne, systemy oraz zestawy zabiegowe w rozumieniu ustawy z dnia 7 kwietnia 2022 r. o wyrobach medycznych, naruszające zakazy określone w art. 16 tej ustawy, w tym wyroby medyczne do diagnostyki in vitro, z przeznaczeniem do samodzielnego używania, inne niż wyrób do samokontroli, pojemnik na próbki lub produkt laboratoryjny ogólnego zastosowania; zakazana jest również sprzedaż wyrobów medycznych, które zgodnie z ich instrukcją używania i certyfikacją są przeznaczone wyłącznie dla profesjonalistów; w przypadku sprzedaży wyrobów medycznych (np. pulsoksymetrów i termometrów), systemów, zestawów zabiegowych w rozumieniu ustawy z dnia 7 kwietnia 2022 r. o wyrobach medycznych Towar musi spełniać następujące warunki: powinien posiadać oznakowanie znakiem CE z czterocyfrowym numerem jednostki notyfikowanej, oznakowanie w języku polskim, instrukcję używania i interfejs użytkownika w języku polskim oraz sporządzoną deklarację zgodności UE, o ile nie wystąpią wyjątki określone w art. 12 ustawy z dnia 7 kwietnia 2022 r. o wyrobach medycznych. Dodatkowo w przypadku wyrobów do samokontroli, o których mowa w art. 2 pkt 5) rozporządzenia 2017/746 z dnia 5 kwietnia 2017 r. w sprawie wyrobów medycznych do diagnostyki in vitro oraz uchylecia dyrektywy 98/79/WE i decyzji Komisji 2010/227/UE, na opakowaniu (w etykiecie) Towaru oraz w instrukcji używania zawarte powinno być wyraźne sformułowanie o przeznaczeniu do samokontroli. Wymaganym elementem opisu jest umieszczenie w treści Oferty: informacji na temat oznakowania wyrobu, systemu, zestawu zabiegowego znakiem CE oraz podanie czterocyfrowego numeru jednostki notyfikowanej (w przypadku, gdy w procedurze oceny zgodności wyrobu uczestniczyła jednostka notyfikowana), informacji na temat oznakowania, i interfejsie użytkownika w języku polskim oraz o dołączeniu do Towaru instrukcji w języku polskim, a także informacji o sporządzonej dla niego deklaracji zgodności UE. Dodatkowo w przypadku wyrobów do samokontroli, o których mowa w art. 2 pkt 5) rozporządzenia 2017/746 z dnia 5
------------	--

	kwietnia 2017 r. w sprawie wyrobów medycznych do diagnostyki in vitro oraz uchylenia dyrektywy 98/79/WE i decyzji Komisji 2010/227/UE, w treści Oferty powinna znaleźć się informacja, że na opakowaniu (w etykiecie) Towaru oraz w instrukcji używania zawarte jest wyraźne sformułowanie o przeznaczeniu do samokontroli. Dodatkowe obowiązki Sprzedającego: Na Sprzedającym spoczywa obowiązek dokonania właściwej klasyfikacji Towaru jako wyrobu w rozumieniu art. 1 ust. 2 pkt 1) ustawy z dnia 7 kwietnia 2022 r. o wyrobach medycznych (Dz.U.2022.974), tj. wyroby medyczne, wyposażenie wyrobów medycznych i produkty wymienione w załączniku XVI do rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2017/745 z dnia 5 kwietnia 2017 r. w sprawie wyrobów medycznych, zmiany dyrektywy 2001/83/WE, rozporządzenia (WE) nr 178/2002 i rozporządzenia (WE) nr 1223/2009 oraz uchylenia dyrektyw Rady 90/385/EWG i 93/42/EWG oraz wyroby medyczne do diagnostyki in vitro i wyposażenie wyrobów medycznych do diagnostyki in vitro, o których mowa w rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2017/746 z dnia 5 kwietnia 2017 r. w sprawie wyrobów medycznych do diagnostyki in vitro oraz uchylenia dyrektywy 98/79/WE i decyzji Komisji 2010/227/UE, oraz identyfikacji przepisów prawa mających do tego Towaru zastosowanie. Sprzedający zobowiązuje się do przestrzegania przepisów prawa dotyczących oferowania ww. Towarów, jak również dotyczących reklamowania tego rodzaju Towarów w ramach Allegro. Sprzedający zobowiązuje się do naprawienia szkody, jeśli taka szkoda wynikałaby dla Spółki na skutek nieprawidłowego oferowania lub reklamowania przez Sprzedającego ww. Towarów w ramach Allegro
Allegro.cz	zakazane są wyroby medyczne służące do diagnostyki in vitro (np. zakażeń koronawirusem SARS-CoV-2) nieprzeznaczone do samokontroli; w przypadku sprzedaży wyrobów medycznych (np. pulsoksymetrów i termometrów) Towar musi spełniać następujące warunki: oznakowanie znakiem CE z czterocyfrowym numerem jednostki notyfikowanej, oznakowanie w języku czeskim oraz instrukcja w języku czeskim. Wymagany elementem opisu jest dołączenie do treści Oferty (w jej opisie) wyraźnego zdjęcia oznakowania znakiem CE z czterocyfrowym numerem jednostki notyfikowanej, oznakowania w języku czeskim oraz informacji o dołączeniu instrukcji w języku czeskim;
Allegro.sk	zakazane są wyroby medyczne służące do diagnostyki in vitro (np. zakażeń koronawirusem SARS-CoV-2); w przypadku sprzedaży wyrobów medycznych (np. pulsoksymetrów i termometrów) Towar musi spełniać następujące warunki: oznakowanie znakiem CE z

	czterocyfrowym numerem jednostki notyfikowanej, oznakowanie w języku słowackim oraz instrukcja w języku słowackim. Wymaganym elementem opisu jest dołączenie do treści Oferty (w jej opisie) wyraźnego zdjęcia oznakowania znakiem CE z czterocyfrowym numerem jednostki notyfikowanej, oznakowania w języku słowackim oraz informacji o dołączeniu instrukcji w języku słowackim;
Allegro.hu	zakazane są wyroby medyczne objęte ograniczeniami zgodnie z Dekretem 7/2004 w sprawie wymagań zawodowych w zakresie dystrybucji, naprawy i wynajmu sprzętu medycznego

(...)

48. ~~Pełnowymiarowe testery produktów kosmetycznych i zapachowych, lub podobnego rodzaju pełnowymiarowe wersje produktów oznaczone przez producenta jako nieprzeznaczone do sprzedaży.~~ Produkty kosmetyczne i zapachowe, w tym testery i próbki, **nieprzeznaczone do sprzedaży lub oznaczone jako nieprzeznaczone do sprzedaży.** Dotyczy przedmiotów wystawianych w całej kategorii Uroda:

Allegro.pl / Allegro.cz / Allegro.sk / Allegro.hu	zakazane
---	-----------------

Część II.

2. Lista marek:

& Other Stories, 111Skin, 18.21 Man Made, 3 sprouts, 3M, 4 Fizjo, 5.10.15, 4Baby, 4F, 4Fizjo, 4IQ, 6PAK Nutrition, 70mai

A:

A'Pieu, Aa, Aarke, ABA group, Abarqs, Abarth, Abercrombie & Fitch, Abus, Acamar Films, [Acne Studios](#), Acqua Di Parma, Activision Blizzard, Activision, Activlab, [Activspace](#), Adamex, [Adamigo](#), Adams Group, [Adata](#), Adelid, Adidas Originals, Adidas Performance, Adidas, Adriatica, Aedes De Venustas, Aeg, [Aerin Beauty](#), Aēsop, [Afnan](#), AGMI, [AGV](#), Ahmad Tea, Air Jordan, [Air Up](#), Air Wick, Ajkmeble, Ajona, Akcila, AKG, Akord, Akuku, [Al Absar](#), [Al Haramain](#), [Al Wataniah](#), [Al-Rehab](#), Alaïa Paris, Albiva, Aldo, Alessi, Alexander Mcqueen, Alexander, Alfa Romeo, Alfa, Alfaparf, Alilo, Alkmie, Allboards, [Allnutrition](#), Allsaints, Alpha Industries, Alpha, [Alpina](#), Alpinestars, Alpinus, Altom Design, Altra, Ambi Pur, Ambition, Amd, Amefa, American Club, [American Crew](#), American Tourister, Amica, Amouage, [Amouage](#), [Amway](#), Anastasia Beverly Hills, [And1](#), [Anekke](#), Anet, Ania Kruk, Annabelle Minerals, Annayake, Anne Semonin, Antonio Banderas, [Anua](#), Apart, Apis, Apple, Aqua-Speed, Aquabeads, Aquafresh, [Aramis](#), Arctica, [Ard Al Khaleej](#), [Ard Al Zaafaran](#), Ardell, Arena, Ariana Grande, Ariel, [ARK](#), [Armaf](#), Armani Collezioni, Armani Exchange, Armani, [ARSA GO](#), [ART.MAS](#), Artdeco, Artego, [Asdaaf](#), Asics, [Asmodee](#), Astra, [Asus](#), Atelier Cologne,

Atlantic, Atmosphaera, Atomic, [Attabo](#), [Attar & Co.](#), [Atyab Al Marshoud](#), Audi, Audio- Technica, Augustinus Bader, [Autocom](#), Ava, Aveda, Avène, Avengers, Avionaut, [Avon](#), Axe, [AXIS-Y](#), [Ayat Perfumes](#), Azzardo, Azzaro

B:

B.Box, B.Toys, Babor, Baby Annabell, Baby Born, Baby Jogger, Babybjörn, Babyliiss, Babyono, Babysafe, [BACscan](#), [Bait Al Bakhoor](#), Balenciaga, Balmain Hair, [Bambino](#), Bandai Namco, Bandai, Bandi, [Bang & Olufsen](#), Bantex, Bape, Barbie, Barbour, Bard, Bareminerals, [Basiclab](#), Basilur, Bazzara, Bburago, [BCL](#), Beaba, Beans Republic, Beauty Blender, [Beauty of Joseon](#), Bebetto, Bebiko, Babilon, Befado, Bejo, Beko, Beliani, Belini, [Bell](#), Bemko, Benefit Cosmetics, Beon, [BEON](#), Berge, Berghoff, Bergson, Bering, Besafe, Bestif, Bestway, Beurer, Bialetti, [Bibliotheque de Parfum](#), Bibs, BIC, Bielenda, Bifix, Big Active, Big Star, Big, Billabong, [Bio Planet](#), Bio-Oil, [Biodance](#), Bioderma, [Biotechusa](#), Biotherm Homme, Biotherm, Biovax, Biovital, Bird Meble, Birkenstock, Bissell, ~~Black & Decker~~, Black & Decker, Blackhawk, Blanx, Blaupunkt, Blic, Blue Orca Coffee, Bluey, Bms Group, BMW, Bobbi Brown, Bobini, Bobo Frut, Bobovita, Bogna Skin, [Bohoboco](#), Bolsius, Bormioli Rocco, Born2Be, Bosch, Bose, Boss, Bottega Veneta, Boucheron, Bourjois, Bozita, Brabantia, Branq, Braun, Brawl Stars, Breitling, Bright Starts, Brijju, Brio, Brita, Britax Römer, Britax-Romer, Bromarkt, Brooks, Browin, Brubeck, Bruder, Brugi, Bruno Banani, Bryza, Btwin, Buff, Bugaboo, Bulova, [Bumble and Bumble](#), Burberry, Burton, Bvlgari, By Terry, Byred

C:

[Cabin Zero](#), Cacharel, Cada, Cafe Sati, Cafe Vergnano, Cailyn, Calgon, Calvin Klein, Calzedonia, Campingaz, [Camry](#), Canada Goose, Candellux, Cannondale, Canon, Canpol Babies, Capricare, Caretero, Carhartt, Cariboo, Carita, Carolina Herrera, Carrera, Carter'S, Cartier, Carven, Casdon , Case, Casio, Cat Chow, Caterpillar, [Catrice](#), Caudalie, [Celimax](#), Celine, [CELL by CELL](#), Cerave, Cerruti, Certina, Cesar, Cetaphil, Champion, Chanel, Chappi, Charlotte Tilbury, Chemex, Chicco, Chloé, Chopard, Christian Louboutin, Chromag, Chrome Hearts, ChronSmarta, Chrysler, Cif, Cillit Bang, Citizen, Citroen, Claesa, Clarins, Clavier, Clementoni, Clin, Clinique, [Cliv](#), Clive Christian, Clochee, Cluse, Cmp, CNH Industrial, Coach, Cobi, Coccinelle, Coccodrillo, Cocolino, [Cocomelon](#), Coleman, [Colgate-Palmolive](#), Collecta, Collistar, [Color Wow](#), Columbia, Command, Comme Des Garçons, Concord, Contigo, Converse, Coolpack, Corega, Corsair, [Cosrx](#), Costa Coffee, Cottonmoose, [COTY](#), [Coxir](#), Creed, Crest, Crocs, Cross Jeans, Crosso, Curver, Cybex, Czucz

D:

D-Link, [D'Addario](#), [D'Alba](#), D'Alchémy, Dada, [DAF](#), [Dainese](#), Dakine, Dallmayr, Daniel Wellington, Dante, Darling, [Darphin](#), Dary Natyry, Darymex, David Beckham, Davidoff, Davines, [DBX Bushido](#), Dc, De'longhi, [Dear Barber](#), [Dear Klaris](#), [Decathlon](#), Decleor, [DEDRA](#), Deko, Dekoria, [Dell](#), Delphi Tools, [Delphi](#), Delsey, Delta Plus, [Denim Tears](#), Denley, [Denon](#), [Denso](#), Dermacol, Dermedic, Desigual, Dewalt, Dezal, Diadora, Dickie Toys, Diego Dalla Palma, Diesel, Dilmah, Dior Backstage, Dior, Diptyque, Disney, Djeco, Dji, Dkny, Dodge, Dodo, Dog Chow, Dolce & Gabbana, Domestos, Dominator, Domyos, Done By Deer, [Donegal](#), Dorothy Perkins, [Dossier](#), Dr Fit, Dr Irena Eris, [Dr. Melaxin](#), [Dr. Althea](#), Dr.Barbara Sturm, Dr.Jart+, Dr. Martens, Drabest, Dreame, Dreamies, [DreamWorks Animation](#), [DRFIT](#), DS, Dsquared2, Dstreet, [DUA by AB](#), Duck, Dumel Discovery, Dumel, [Dunlop](#), Durex, Dyson, Dywany Chemex

E:

E-Floor, [E.L.F.](#), Ea Sports, Ea, Ea7, Eastpak, Easy Go, Eau Jeune, Eberg, Ecco, Ecolight, Ecomax, Ecotoys, [Eduscho](#), Eglo, Egmont, [eHokery](#), Eisenberg, Elbrus, Electrolux, Elemis, Elie Saab, Elisabetta Franchi, Elizabeth Arden, Ellesse, Emalia Pleszew, Emanuel Ungaro, Embryolisse, Emel, [Emir](#), Emporio Armani, Emu Australia, Emu, Enchantimals, Endorfy, Enfamil, English Tea Shop, Entelo, EOS, Epee, [Epic Games](#), Epson, [Erborian](#), ERG-BET, Ermenegildo Zegna, Esab, [Esbit](#), Eset, Esotiq, Esperanza, Espiro, Esprit, Esselte, Essence, Essensey, [Essential Parfums](#), [Essentials](#), Essie, Estée Lauder, [Ethere](#), Etnies, Eucerin, Eurofirany, [Eveline](#), Everlast, Excellent Houseware

F:

Faac, Fairy, Fanola, Fantasy Flight Games, Farmona, Faro, Fat Brain Toys, FC Barcelona, [FC Bayern](#), [FC Borussia Dortmund](#), [FC Juventus](#), [FC Liverpool](#), [FC Paris Saint Germain](#), [FC Tottenham Hotspur](#), Fdm, FEAR OF GOD, Felix, Fellowes, Fender, Fendi, Fenix, Fenty Beauty, Fenty Skin, [Ferrari](#), Festina, Fiat, Fila, Filorga, Finish, Fischer, Fisher-Price, Fiskars, Fissler, Fitbit, [Fitme](#), Fjallraven / Fjällräven, Fjord Nansen, Fk_Fashion, Florina, Ford, Foreo, Forcast, [FORT](#), Fossil, Fox, Foxgames, Fragrance Du Bois, [Fragrance World](#), Framire, [Framire](#), Fred Perry, Fridge, Friskies, Frolic, Frosch, Fujifilm, Funko, Furla, Furminator

G:

G-Star, Gabby's Dollhouse, Gaia, GAL, Galakta, Ganni, Gant, Gap, Gardena, [Gardlov](#), Garrett, Garmin, Garnier, [Garrett](#), Gatta, [Geberit](#), Geko, Gembird, Geomag, Geox, Gerber Organic, Gerber, Gerda, Gerlach, Giant, Gillette, Gimoka, Giorgio Armani, Giro, Gisou, Givenchy, Givova, Glade, [Glamglow](#), Glimex, Gliss Kur, Gliss, [Glistar](#), Globo, Godan, Goetze, Goki, Golden Rose, Goldwell, Goliath, Goo Jit Zu, Good Loot, Goodram, [Google Chromecast](#), Goorin Bros., Gopro, Gorilla Sports, Gorsenia, Gorteks, Gotie, Gourmet, Goutal, Graco, [Grandeur](#), [Granitan](#), Graphite, Gravitrax, Green Touch, [Gritti Venetia](#), Grohe, Grown Alchemist, Gtv, Gucci, Guerlain, Guess, [Gulf Orchid](#), Guy Laroche, Gymtek,

H:

H&M, Haba, Hafele, Hair Rituel By Sisley, Hakuro, [Halmar](#), [Hamidi](#), Hansgrohe, [Hape](#), Happy Nappers, Happy Socks, [Harley Davidson](#), Harry Potter, Hasbro, [Hatsan](#), Hauck, [Havaianas](#), Hayb, Head & Shoulders, Health Labs Care, Held, Helena Rubinstein, Helikon-Tex, Hello Kitty, Helly Hansen, [Hemani](#), Henderson, Hendi, Henkel, Herbapol, Herlitz, Hermès, Herschel, Hertz, Herz Medical, Heva, Hi hybrid, Hi Tec Nutrition, Hi-Tec, Himalaya, Hipp, Histoires De Parfums, Hitec, Hjc, Hms, Hoka One One, Hoka, Holika Holika, Hollister, [Home Box Office, Inc.](#), [Home Design](#), Homla, Honda, Hoover, Hop Sport, Hopki, Hot Wheels, Hourglass, [Hourglass](#), Hp, Huari, [Hublot](#), Huda Beauty, Huggies, Hugo Boss, Hugo, Humbert, Hummel, Huzaro, [Hydro Flask](#), Hyperx, [Hyundai](#)

I:

IBD, IBO, Ice Watch, Iceberg, Iguana, [Ikea](#), Illy, Imc Toys, [Indigo Nails](#), Inebrya, [Infantino](#), Inglot, [Initio Parfums Privés](#), Inka, Insight, Insta360, Intel, Interbeds, Interdruk, Interlook, Intex, Intimissimi, [ION8](#),

Iossi, Ipanema, Irobot, Ironpack, Irving, Isadora, [ISOI](#), [Isostar](#), Issey Miyake, It Cosmetics, Italux, Iveco, Iwostin

J:

Jabra, Jack Wolfskin, Jack&Jones, Jacobs, Jägermeister, [Jana](#), Janod, Janpol, Jansport, Jazwares, Jbl, Jean Paul Gaultier, Jeep, Jeffree Star, Jellycat, Jesus Del Pozo, Jimmy Choo, JNCO, Jo Malone London, Joanna, [John Deere](#), John Frieda, John Galliano, Joico, Joie, Joma, Joop!, Jordan, Joseph Joseph, Juicy Couture, Jura, Just Cavalli, Just Play, Juvena, Juwel

K:

K-Sport, K18, [Kajal Perfumes Paris](#), Kallos, [KAMIKAZE](#), Kanlux, Kappa, Kappahl, Kärcher, [Karl Hausmann](#), Karl Lagerfeld Home Fragrance, Karl Lagerfeld, Karrimor, Kawasaki, [Kazar](#), Keen, [Kellys](#), Kelo Cote, Kemon, Kendamil, Kenwood, Kenzo, Kérastase, Keter, [KETTLER](#), Kevin Murphy, Kfd, [Khadlaj](#), [Khalis](#), [KIA](#), Kiehl`S, Kiko Milano, Kilian, Kimbo, Kinderkraft, Kinghoff, Kingston, Kire Skin, Kitchenaid, [Kiton](#), Kiwi, Klausberg, Klein, Klupś, Knauf, Knipex, Kobi, [Koenigsegg](#), Kolastyna, Koloreno, Konighoffer, [Kontrast](#), [Kontrol Freek](#), Korres, Koss, [KPOP Demon Hunters](#), Kraft&Dele, Kraftwele, Krosno, Kross, Krups, Kruzzel, Kryolan, Kubota, KUDDA, Kwazar Luminaire, Kylie Cosmetics, Kylie Skin

L:

L.O.L.Surprise, L'occitane, [L'or](#), L'oréal Paris, L'oréal Professionnel, [La Martina](#), La Mer, La Prairie, La Roche-Posay, La Sportiva, [Lab Series](#), Lacava, Lacoste, [Lagom](#), Lalique, Lamaze, Lamborghini, Lancaster, Lancerto, Lancia, Lancôme, Laneige, Lansinoh, Lanvin, [Lattafa](#), Laura Mercier, Lavazza, Lavor, [Layla](#), [Lazer](#), Le Couvent Maison De Parfum, [Le Labo](#), Learning Resources, Leatherman, Led-Lux, LED-ONE, Ledhoff, Ledlumen, Ledtechnics, Ledvance, Lee Cooper, Lee, Lego, Leica, Leifheit, Lelit, Lelo, Lenor, [LEVEL3](#), Levi's, [Lexus](#), Lg, [Liebherr](#), Lierac, Light Prestige, Lilliputiens, Lilou, Lime Crime, Linomag, Lionelo, Lipton, Little Dutch, Little Live Pets, Little Tikes, Littlest Pet Shop, Liu Jo, Llorens, Loctite, Loewe, Lolita Lempicka, Longchamp, [Lonsdale](#), [Looney Tunes](#), [Loop](#), Lor, Lorin, Louis Vuitton, Lovare, Love Moschino, Lovela, [Lovense](#), Lovi, [LOWA](#), Lowepro, Loyd, [Lululemon](#), Lumiled, [Lush](#), Luxolar

Ł:

ŁóżKoholicy, Łucznik

M:

Mac, Magformers, Magic Box, [Maison Alhambra](#), Maison Francis Kurkdjian, [Maison Francis Kurkdjian](#), Maison Margiela, Majestic Sport, [Major League Soccer](#), Majorette, Majster Polska, Makeup By Mario, [Makita](#), Malfini, Malplay, Malwa, Mam, Mammut, [Mancera](#), Mango, Mani King, Manta, [Marathon](#), [Marc Antoine Barrois](#), Marc Cain, Marc Jacobs, Marc O'polo, Mares, Marilyn, Marioinex, Markadler, Marks & Spencer, Markslöjd, Marshall, Martes, Marvel, [Marvis](#), [Mary&May](#), Maserati, [Masseno](#) ~~masseno~~, Massimo Dutti, Masterled, Matchbox, Matchstick Monkey, Mate Green, Materace Z Gór, [Matin Martin](#), Matis Paris, Matrix, Mattel, Maurice Lacroix, Max Factor, Maxell, Maxi-Cosi, Maxmara, Maxwell House, Maybelline, Mayoral, Mckinley, [McLaren](#), Mebel Elite, Meble Makarowski, Medela, Media Tech, Medical Sport,

[Medicube](#), Medispirant, Mega Bloks, Mega Construx, Mega Creative, Mega, Melissa & Doug, Melissa, Melitta, Mepal, [Mercedes](#), Merrell, Meteor, Mexen, Mexx, Michael Kors, Microlife, Microsoft, [Miele](#), Mikasa, Mil-Tec, Milagro, Milani, Milk Makeup, Milwaukee, Mini, [Ministry Of Oud](#), Minutka, Miraculum, Miss Sporty, Missha, Miu Miu, Mixa, MK Cafe, Mobene, Mochtoys, Mokate, Molten, Molton Brown, Mombella, Momi, [Monchhichi](#), Moncler, Monnari, Monster Energy, Mont Blanc, [Montale Paris](#), [Montale](#), Montibello, Moon Boot, Mopar, Moraj, Morgan, Moroccanoil, Morphe 2, Morphe, Morphy Richards, Moschino, [Motorola](#), Motus, Mountain Goat, Movenpick, Movino, Moya, Mpm, Mr. Muscle, Msupport, [Muduko](#), ~~Muf Art~~, [Mufart](#), Mugga, Murad, [Mural de Ruitz](#), Mustela, My Clarins, [My Perfumes](#)

N:

[Nabeel](#), Nabla, NAC, [Nacomi](#), Nan, [Nanolash](#), Napapijri, Narciso Rodriguez, NARS, [Naseem](#), Nasomatto, Natasha Denona, Native, Natura Bissé, NBA, Neno, Neo Tools, Neonail, Nerf, Nescafe Dolce Gusto, Nescafe, [Nespresso](#), [Nesquik](#), Nestle, [Netflix](#), Neutrogena, New Balance, New Era, New Holland, [New Home](#), [Nicer Dicer](#), NICI, Nickelodeon, Nike, Nikon, Nilfisk, Nina Ricci, Nine West, Nintendo, Nishane, [Nishapur](#), [Nishman](#), Nivea Baby, Nivea Men, Nivea Sun, Nivea, Nivel System, Nivona, Nokia, Nordlux, Nouba, Nowodvorski, Nude By Nature, Nuk, [Nuna](#), [Nusuk](#), Nutrend, Nutricia / Nutridrink, [Nutridome](#), Nutridrink, Nutrikid, Nuxe, [Nylaa](#), Nyx Professional Makeup

O:

[O'Neal](#), O'Neill, Oakley, Obag, Ochnik, Off White, OFF!, Olaplex, Old Spice, Olimp, Olini, Olini, Olivia Garden, Ombre, Omega, Omorovicza, On Running, On, [OnePlus](#), Onitsuka Tiger, Only, Onyx, Opalescence, Opel, [OPI](#), [OPPO](#), Optimum Nutrition, [Optimum Nutrition](#), Oral-B, [Orientica](#), [Oriflame](#), [Origins](#), Orion, Orlane, Orno, Orsay, Oscar De La Renta, [Osprey](#), Osram, Ostrovit, [OTOTO](#), Ouai Haircare, Ouai, Outtec, [Outwell](#), Overmax, Oxford, [OXO](#), Oysho, Ozone

P:

Paclan, Paco Rabanne, [Paese](#), Pako Jeans, Pakova, Palladium, Paloma Picasso, Pampers, Pan Drwal, Panasonic, Panawit, Pandora, [PanOxyl](#), Pantene, Parfums De Marly, [Parfums De Marly](#), [Parfums Francis Kurkdijan](#), [Paris Corner](#), Parker, Party Deco, Paso, Pat Mcgrath Labs, Pat Mcgrath, Patagonia, Patek Philippe, Patrizia Pepe, [Paula's Choice](#), Payot, Peak Performance, Pedigree, Peg Perego, Pelikan, Pellini, [PEME](#), Pempa, [Pendora Scents](#), Pepe Jeans, Peppa Pig, Percy Nobleman, Perfect Fit, Perricone Md, Persil, Perwoll, Peterson, [Petitfee](#), Petzl, Peugeot, PG Tips, [Pharma Development](#), [Pharmaceris](#), Phenomé, Philipp Plein, Philips Avent, [Philips Hue](#), Philips Sonicare, Philips, [Physiogel](#), Pierre Cardin, [Pierre Fabre](#), Pilot, Pimkie, Pinko, Pit Bull, Pixi, Play-Doh, Playmobil, Playshoes, [PLONOS](#), Poc, Pocketbook, Pokemon Company International, Polar, Polaroid, Polene, Police, Polly Pocket, [Polo Club](#), Polo Ralph Lauren, Polux, [Pop Mart](#), [Porsche](#), Prada, Pretty Vulgar, Prevital, Prima, Primigi, Pro Plan, Pronto, Propesko, Proraso, Prosto, [Prox](#), Próchnik, Puccini, Pukka, Pull&Bear, Pulsar, Puma, [Pupa](#), Purina One, Purito, [Pyunkang Yul](#)

Q:

Qiriness, Quechua, Quercetti, Quiksilver, Quinny

R:

Rabalux, [Radvik](#), Raid, Rainbow High, Ralph Lauren, [Ralpha](#), Ram, [Rammstein](#), [Rare Beauty](#), [Rasasi](#), [Rave](#), [Raven](#), Ravensburger, Ray-Ban, Razer, Real Madrid, Real Techniques, Rebel, Rebelhorn, Recaro, Red Bull, Redken, Reebok, [Reef Perfumes](#), Refectocil, Regatta, Reima, Remington, Reminiscence, Rena, [Renault](#), René Furterer, Renee, Reno, Replay, Resibo, Reuzel, Revitalash, Revlon, Rhode, [Richemont](#), Richmond, Ricokids, Rimmel, [Rimowa](#), Rip Curl, Rituals, River Island, Roamer, Roberto Cavalli, Roblox, Rockbros, Rodial, Roja Parfums, [Roja Parfums](#), Rolex, Romet, Room99, Rossignol, Rotho, Rouge Bunny Rouge, [Round Lab](#), Rowenta, Roxy, Royal Canin, Rst, Rubicon, Rubik, Rudy Project, [Rue Broca](#), Russell Hobbs, Rylko, [Ryobi](#),

S:

[S.K. Expo New Delhi](#), S.Oliver, [S'well](#), Saeco, Saga, Sage, Salvatore Ferragamo, Salewa, Sally Hansen, Salomon, Salvatore Ferragamo, [Samarite](#), Samsonite, Samsung, Sandisk, Sanrio, Sapphire, Sarah Chapman, [Sarah Creations](#), Satisfyer, Saucony, [Scania](#), Schleich, Scholl, Schwarzkopf, [Scitec Nutrition](#), [Scoot&Ride](#), Scott, [Sea To Summit](#), [Seagate](#), Seat, Segafredo, Seiko, Select, Semilac, Sennheiser, Sensai, Sensodyne, Serge Lutens, Sesderma, Sfd, [Shaik](#), [Shamasa](#), Sharp, Sheba, Shelma, Sherman, Shimano, Shiseido, Shu Uemura, Shure, Siemens, signal, [Signify](#), Silcare, Silvercrest, Simba, Sinsay, Sir Adalberts, Sir Williams, Sisley, Sister'S Aroma, Skechers, [Skimacoffee](#), [Skin1004](#), Skinceuticals, Skip Hop, Skoda, Skoff, Skyn, Sloggi, Small Foot, Smart Games, Smartled, Smashbox, Smeg, Smily Play, Smoby, Snugpak, Sodastream, Softimi, Sol De Janeiro, Solgar, Sollux Lightning, Somat, Somfy, Sonic, Sony Interactive Entertainment, Sony, Sophie La Girafe, Sorel, Sotbe, [Sotbe](#), Soxo, Spacecase, Spartus, Specialized, [Specna Arms](#), Spectrum Led, Speedo, [Spigen](#), Spin Master, Spokey, [Sport Blast](#), [Sportforfun](#), Springos, Spyder, Squishmallows, St.Tropez, Stabilo, Stag, [Stalco](#), Stalgast, Stanley, Stapiz, Starbucks, Starpak, Steelseries, Stella McCartney, Stéphane Humbert Lucas 777, Steyr, [STIHL](#), Stila, [Stiv-Meble](#) ~~stiv-meble~~, Stokke, Strava, Strefaspania, [Stumble Guys](#), Stussy, Suavecito, Suavinex, [Sudocrem](#), [Summer Fridays](#), Super Zings, Superbutelki, Superdry, Superled, Superthings, [Supreme Trimmer](#), Supreme, Suunto, SVR, Swarovski, Swatch, Swiffer, [Swiss Arabian](#), Sylvanian Families, Syoss, Szumisie

Ś:

Śpijzdrowo

T:

Tadar, Tag Heuer, Takami, Tamaris, Tangle Teezer, Tapczany24, Tarte, Tassimo, Tata Harper, Tchibo, Technics, Ted Baker, Teekanne, Tefal, Tega, Tenga, Tescoma, Tetley, Thalgo, The Balm, The Body Shop, The Different Company, The North Face, The Nue Co, The Ordinary, The Pokemon Company International, [The Spirit Of Dubai](#), The Witcher, Thermomix, Thierry Mugler, Thomson, Thrasher, Thunder, Tiffany & Co., Timberland, Timex, Tiny Love, [TIRTIR](#), Tissot, Tiziana Terenzi, Tk Lighting, Tm Toys, [Tocobo](#), Tom Ford, Tom Tailor, Tommee Tippee, Tommy Cafe, Tommy Hilfiger, Tommy Jeans, [TomTom](#), Tomy, Too Faced, [Toolight](#), [ToolSpace](#), Top Secret, Topeshop, Topex, Tork, Tous, Toya, [Toyota](#), Transformers, Trapstar, Trec Nutrition, Trefl, Trek, Trex Sport, Trio, Triumph, Tropical, Tropicat, Tropicdog, Trussardi Jeans, Trussardi, Tsunami, Tuban, Tupperware, Twinings, Twinset, Ty, Tytan

U:

U.S.Polo Assn., [Uber](#), Ubisoft, Ugg, Ukviat, [Umbra](#), Umbro, Under Armour, Unilever, United Colors Of Benetton, Unizoo, Uppercut Deluxe, Urban Armor Gear, Urban Decay, [Urbogym](#), Uvex, Uzdrowisko

V:

V Canto, V-Tac, Valdinox, Valentino, Valmont, Van Cleef & Arpels, Vanderbilt, Vanish, Vans, Varta, Vauxhall, Veertea, Veja, Venezia, [Venum](#), Venus, Verde Mate, Verdin, Verona, Verotech, Versace Jeans Couture, Versace, Versus Versace, Vertus, Vetements, Vichy, Victoria's Secret, Victorinox, Viga, [Vigo Cool](#), Viking, Viktor & Rolf, Vileda, Viscoplast, Vivienne Westwood, Vizir, Vogue, Volcano, Volkswagen, Volvo, Voppi, Vostok Europe, Votary, VR46, [VT Cosmetics](#), Vtech

W:

W.Kruk, Wader, [Wadi Al Khaleej](#), Wagner, Wahl, [Walden](#), [Warner Bros. Entertainment Inc.](#), Waterpik, Waterwipes, Wedel, Wella, Wendre, [Wenger](#), Wenko, Wessper, West Caffee, [Western Digital](#), Whamisa, Whiskas, Wibo, Wilkinson, Winning Moves, Wishful, Wittchen, Wkręt-Met, Wmf, Wojas, Wojtyłko, Wonderbra, Woodwick, Woolite, Woom, [Worx](#), Woseba, Wrangler, Wuber

X:

X-Tiger, Xbox Games Studios, Xerjoff, [Xhair](#), [Xtrexo](#)

Y:

Yamaha, Yankee Caffee, Yankee Candle, [Yasmeen](#), [Yato](#), Yes, Yogi Tea, YokaHome, Yonelle, Yookidoo, YOPE, Youth To The People, Yuesai, Yves Saint Laurent

Z:

Zadig&Voltaire, Zagatto, [Zapach Orientu](#), Zapf Creation, Zara, Zavida, Zelmer, Zew For Men, Ziaja, [Zimaya](#), Zipro, Zoeva, Zuma Line, Zwieger, Zwilling, Zwoltex.

Załącznik nr 2

Załącznik nr 2. Zasady tworzenia opisu Oferty;

Artykuł 1. Treść Oferty

(...)

[1.1.a](#)

Spółka może stosować narzędzia oparte o technologię sztucznej inteligencji, które w sposób automatyczny weryfikują rzetelność, w tym jakość, spójność, estetykę oraz czytelność treści Oferty, a także wykrywają błędy, w tym językowe i formalne oraz nieścisłości w treści Oferty. Spółka może odmówić publikacji Oferty zawierającej wyżej wymienione nieprawidłowości, wskazując w uzasadnieniu elementy treści Oferty wymagające zmiany.

(...)

Artykuł 2. Zdjęcia (miniaturki)

Sprzedający zobowiązany jest przedstawić Towar na co najmniej jednym zdjęciu (miniaturce) umieszczonym na serwerze należącym do Spółki. Zdjęcie to musi spełniać poniższe wymagania:

(...)

2.2.2. Wyjątek odnosi się także do zdjęć w kategorii "Moda", jak również do zdjęć w kategorii "Dziecko" lub ~~lub~~ ~~oraz~~ "Sport i Turystyka" prezentujących odzież, ~~lub~~ obuwie, **dodatki odzieżowe i bagaż** ~~a w kategorii Sport, także do zdjęć prezentujących bagaż~~, w przypadku których, towar może być prezentowany na jednolitym tle w kolorze szarym (przy wartości V w przestrzeni HSV nie mniejszej niż 0,8 – w skali definiowanej od 0 do 1).

(...)

Załącznik nr 4

Załącznik nr 4. Opłaty i prowizje

(...)

ARTYKUŁ 6. PROCEDURA PRYZNANIA RABATU TRANSAKCYJNEGO

(...)

2. Rabat transakcyjny jest przyznawany w ramach konkretnego Subkonta Rozliczeniowego na zasadach określonych poniżej w zależności od wybranego przez Kupującego sposobu płatności:

a. zapłata za zakupiony Towar za pomocą usługi płatniczej świadczonej przez Operatora Usług Płatniczych - w przypadku płatności ze statusem "zakończona" z zastrzeżeniem, że:

i. Kupujący odstąpił od umowy z wykorzystaniem formularza "Zwróć zakup" dostępnego w zakładce "Moje zakupy" a Sprzedający dokonał zwrotu środków z wykorzystaniem "Allegro Finanse", jednakże w przypadku, gdy przyczyna odstąpienia wynika z winy Sprzedającego **lub jest następstwem złożonej przez Kupującego reklamacji z tytułu niezgodności towaru z umową, rękojmi lub gwarancji, jego**

jakość Sprzedającego musi być określona na poziomie co najmniej Neutralny zgodnie z art. 10.6 Regulaminu;

ii. Kupujący odstąpił od umowy bez wykorzystania formularza dostępnego w zakładce "Moje zakupy" a Sprzedający dokonał zwrotu środków z wykorzystaniem "Allegro Finanse" w przypadku, gdy:

- jakość Sprzedającego jest określona na poziomie co najmniej Neutralny zgodnie z art. 10.6 Regulaminu. W przypadku gdy poziom jakości Sprzedającego jest niższy, rabat transakcyjny zostanie przyznany wyłącznie, gdy Kupujący nie wskaże na przyczynę odstąpienia od umowy wynikającą z winy Sprzedającego lub będącą następstwem złożonej przez Kupującego reklamacji z tytułu niezgodności towaru z umową, rękojmi lub gwarancji;

(...)

c. zapłata za zakupiony Towar "za pobraniem" z zastrzeżeniem, że:

i. Kupujący odstąpił od umowy z wykorzystaniem formularza "Zwróć zakup" dostępnego w zakładce "Moje zakupy", jednakże w przypadku, gdy wina leży po stronie Sprzedającego lub odstąpienie od umowy jest następstwem złożonej przez Kupującego reklamacji z tytułu niezgodności towaru z umową, rękojmi lub gwarancji, jego jakość Sprzedającego musi być określona na poziomie co najmniej Neutralny zgodnie z art. 10.6 Regulaminu;

(...)

d. zapłata przy odbiorze osobistym lub dostawie własnej Sprzedającego z zastrzeżeniem, że:

i. Kupujący odstąpił od umowy z wykorzystaniem formularza "Zwróć zakup" dostępnego w zakładce "Moje zakupy" jednakże w przypadku, gdy wina leży po stronie Sprzedającego lub odstąpienie od umowy jest następstwem złożonej przez Kupującego reklamacji z tytułu niezgodności towaru z umową, rękojmi lub gwarancji, jego jakość Sprzedającego musi być określona na poziomie co najmniej Neutralny zgodnie z art. 10.6 Regulaminu;

(...)

ARTYKUŁ 13. KOSZTY DOSTAWY I USŁUG DODATKOWYCH (ALLEGRO.PL)

(...)

2. Allegro – Usługa Dostawy – DPD – opłaty za Usługi i Usługi Dodatkowe

(...)

e. Opłaty za Usługi i Usługi Dodatkowe zostaną doliczone do rachunku Sprzedającego w miesiącu, w którym nastąpiła ich realizacja lub w kolejnych miesiącach po realizacji tych usług, w zależności od terminu powzięcia przez Spółkę informacji o podstawie do naliczenia tych opłat.

f. Usługa Zwrotu Towaru świadczona w ramach Usługi Dostawy za pośrednictwem metody dostawy:

- **Kurier DPD (odbiór zwrotu z adresu)**

jest płatna przez Kupującego.

Opłata za Usługę Zwrotu Towaru wynosi 19,99 zł

Opłata za Usługę zwrotu Towaru następuje w drodze płatności dokonywanych przez Kupującego za pośrednictwem Usługi Płatności, z wykorzystaniem metod płatności aktualnie udostępnianych przez Operatorów Usług Płatniczych.

§. g. W przypadku nieodebrania przesyłki Allegro Smart! przez Kupującego i jej zwrotu do Sprzedającego lub skorzystania przez Kupującego z prawa do odstąpienia od umowy i realizacji zwrotu Towaru za pośrednictwem formularza zwrotu dostępnego dla Kupującego w zakładce "Moje zakupy" oraz w ramach metod zwrotu dostępnych w Allegro Smart!, Allegro zwróci Sprzedającemu poniesioną przez niego opłatę podstawową w wysokości pomniejszonej o wartość wskazaną w tabeli dla niezwróconej części zamówienia. Warunkiem zwrotu środków jest nadanie przesyłce zwrotnej statusu wskazującego na jej doręczenie. Zwrot opłaty nie przysługuje w przypadku, gdy nadając przesyłkę do Kupującego, Sprzedający naruszył warunki określone w regulaminie Allegro i jego załącznikach. Zwrot zostanie przyznany w formie rabatu transakcyjnego.

3. Allegro – Usługa Dostawy – Poczta Polska – Opłaty za Usługi i Usługi Dodatkowe

(...)

c. Wszelkie Usługi Dodatkowe związane z Usługą:

- **Allegro Kurier Pocztex**
- **Allegro Odbiór w Punkcie Pocztex**
- **Allegro Automat Pocztex**
- **Allegro Kurier Pocztex pobranie**
- **Allegro Odbiór w Punkcie Pocztex pobranie**

o których mowa w podpunkcie b. (i), (ii), (iii), i (iv) powyżej są płatne przez Sprzedającego, zgodnie z poniższą tabelą:

Usługa Dodatkowa	KOD	Opłata brutto
------------------	-----	---------------

Dodatkowa Ochrona Przesyłki do 1000zł	PP_U1_001000	w cenie Usługi
Dodatkowa Ochrona Przesyłki pow. 1000 do 5000zł	PP_U2_005000	1,99 zł
Dodatkowa Ochrona Przesyłki pow. 5000 do 50000zł	PP_U5_050000	9,99 zł
Dodatkowa Ochrona Przesyłki pow. 50 000 do 250000zł	PP_U6_250000	0,25% deklarowanej wartości
Ostrożnie	PP_N3_OSTROZNIE	6,99 zł
Sprawdzenie zawartości	PP_N1_SPR_ZAWAR	6,99 zł
Zadeklarowanie wartości powyżej 100 zł (3)	PP_N2_DEKL_WART	3% zadeklarowanej wartości, Max deklarowana wartość 70000 zł
Zwrot przesyłki (wynikający z braku możliwości jej doręczenia)	PP_N5_ZWROT	14,99 zł (1)
Przesyłka niestandardowa	PP_N4_PRZES_NSTAND	25,99 zł
Elektroniczne Potwierdzenie Odbioru (EPO) (2)	PP_N8_EPO	4,99 zł
Dokumenty zwrotne - (zwrot dokumentów zwrotnych kurierem) (2)	PP_N9_ZWROTNE_KURIER	19,99 zł
Dokumenty zwrotne - (zwrot dokumentów zwrotnych przesyłką rejestrowaną/ nierejestrowaną/ priorytetową/ ekonomiczną) (2)	PP_N10_ZWROTNE_LIST	19,99 zł
Potwierdzenie odbioru - (zwrot potwierdzenia odbioru kurierem) (2)	PP_N11_POTW_KURIER	19,99 zł
Potwierdzenie odbioru - (zwrot potwierdzenia odbioru przesyłką rejestrowaną/ nierejestrowaną/ priorytetową/ ekonomiczną) (2)	PP_N12_POTW_LIST	19,99 zł
Doręczenie przesyłki do rąk własnych	PP_N13_DORAKWLASNYCH	25,99 zł
Doręczenie do 9:00	PP_N14_DOR_DO_9.00	49,99 zł
Doręczenie do 12:00	PP_N15_DOR_DO_12.00	25,99 zł
Doręczenie do 17:00	PP_N16_DOR_DO_17.00	19,99 zł
Doręczenie na wskazany dzień	PP_N17_DOR_NA_DZIEŃ	14,99 zł
Pobranie	PP_P2_POBRANIE	4,99 zł
Opłata za przekroczenie wagi lub wymiarów regulaminowych	PP_N19_PRZEKROCZENIE_WAGI_LUB_WYMIAROW	99,99 zł
Zlecenie odbioru ad-hoc	PP_N20_ZLECENIE_ODBIORU	6,99 zł
Potwierdzenie SMS dostarczenia paczki	PP_N21_POTWIERDZENIE_SMS	0,99 zł

(...)

8. Allegro - Usługa Dostawy - Przesyłki międzynarodowe - Opłaty za Usługi, Usługę Zwrotu Towaru i Usługi Dodatkowe

a. Usługa Spedycji, o której mowa w Załączniku 16 do Regulaminu realizowana przez Allegro Sp. z o.o., przy współpracy z dostawcami, objęta następującymi metodami dostawy:

- **Allegro International Kurier Czechy**
- **Allegro International Odbiór w Punkcie Czechy**
- **Allegro International Automaty Paczkowe Czechy**
- **Allegro International Odbiór w Punkcie Czechy - dostawa jutro***
- **Allegro International Automaty Paczkowe Czechy - dostawa jutro***

*Usługi dostępne wyłącznie dla nadeń w ramach kodów pocztowych wskazanych [tutaj](#). Czasy dostaw są czasami deklarowanymi, bez gwarancji dostawy w wyznaczonym terminie.

(...)

11. Allegro - Usługa Dostawy - Przesyłki międzynarodowe - Opłaty za Usługi, Usługę Zwrotu Towaru i Usługi Dodatkowe

(...)

c. Wszelkie Usługi Dodatkowe ściśle związane z dostawą Towarów w ramach Usługi Allegro International Polska są płatne przez Sprzedającego, zgodnie z poniższą tabelą.

Usługa dodatkowa	Kod	Opłata brutto (PLN)
Zwrot do nadawcy	ONE_RETURN	w cenie usługi
Dodatkowa ochrona przesyłki do 5000 zł		w cenie usługi
Dodatkowa ochrona przesyłki powyżej 5000 zł do max. wartości 20 000 zł	ONE_PROTECTION	0,15% wartości przesyłki
Dopłata do paczki Allegro International Kurier Polska o wadze powyżej 30 31,5 kg (wagi rzeczywistej)	ONE_OVER_30_50 ONE_OVER_31,5_50	39,99 zł
Dopłata do paczki Allegro International Odbiór w Punkcie Polska i Allegro International Automaty Paczkowe Polska o wadze powyżej 20 kg (wagi rzeczywistej)	ONE_OVERSIZE	39,99 zł
Dopłata do paczki Allegro International Kurier Polska o wymiarach większych niż 120 cm (najdłuższy bok) lub gdy przekracza obwód 220 cm i Allegro International Odbiór w Punkcie Polska , Allegro International Automaty Paczkowe Polska gdy przekracza wymiary: 64 x 38 x 41 cm	ONE_OVERSIZE	39,99 zł

Paczki obsługiwane w ramach usługi Allegro International Kurier Polska, Allegro International odbiór w Punkcie Polska, Allegro International Automaty Paczkowe Polska powinny odpowiadać następującym parametrom standardowym:

- paczka standardowa to paczka o kształcie regularnego prostopadłościanu, z którego nie wystaje żaden ponadwymiarowy element, zapakowana zgodnie z [instrukcją](#)

- Maksymalne wagi i wymiary przesyłek w zależności od metody nadania powinny wynosić:

Allegro International Kurier Polska

Nadanie u kuriera:

- maksymalna waga – ~~30~~ 31,5 kg
- najdłuższy bok – 120 cm
- maksymalna suma 3 boków – 220 cm.

(...)

ARTYKUŁ 14. KOSZTY DOSTAWY I USŁUG DODATKOWYCH (ALLEGRO.CZ)

(...)

4. Allegro – Usługa Dostawy – One– opłaty za Usługi i Usługi Dodatkowe.

a. Usługa Dostawy, o której mowa w Załączniku 16 do Regulaminu realizowana przy udziale Dostawcy Allegro Retail a.s., który świadczy Usługi w ramach następującej metody dostawy:

- Allegro **One** Kurier ~~One~~
- Allegro **One** Kurier ~~One~~ pobranie
- Allegro **One** Odbiór w Punkcie ~~One~~
- Allegro **One** Odbiór w Punkcie ~~One~~ pobranie
- Allegro **One** Automaty Paczkowe ~~One~~
- Allegro **One** Automaty Paczkowe ~~One~~ pobranie

b. Opłaty dla Sprzedających za Usługi realizowane w oparciu o Usługę Dostawy oraz Usługi realizowane w ramach Allegro Smart! wynoszą:

Nazwa usługi	Kod usługi
Allegro One Odbiór w Punkcie One	ONE_POINT_P1
Wartość zamówienia w przedziale	Opłata brutto w ramach Allegro Smart!
179 – 268,99 Kč brutto	9,39 Kč – za każdą paczkę
269 – 378,99 Kč brutto	18,09 Kč – za każdą paczkę
379 – 588,99 Kč brutto	29,19 Kč – za każdą paczkę
589 – 878,99 Kč brutto	44,49 Kč – za każdą paczkę

od 879 Kč brutto	58,49 Kč - za pierwszą paczkę, a za każdą kolejną 44,49 Kč brutto
Wartość zamówienia w przedziale	Opłata brutto w ramach Usługi Dostawy
Niezależnie od wartości zamówienia	59 Kč za każdą paczkę

Nazwa usługi	Kod usługi
Allegro One Automaty Paczkowe One	ONE_BOX_P2
Wartość zamówienia w przedziale	Opłata brutto w ramach Allegro Smart!
179 – 268,99 Kč brutto	9,39 Kč – za każdą paczkę
269 – 378,99 Kč brutto	18,09 Kč – za każdą paczkę
379 – 588,99 Kč brutto	29,19 Kč – za każdą paczkę
589 – 878,99 Kč brutto	44,49 Kč – za każdą paczkę
od 879 Kč brutto	58,49 Kč - za pierwszą paczkę, a za każdą kolejną 44,49 Kč brutto
Wartość zamówienia w przedziale	Opłata brutto w ramach Usługi Dostawy
Niezależnie od wartości zamówienia	49 Kč za każdą paczkę

Nazwa usługi	Kod usługi
Allegro One Kurier One	ONE_COURIER_P3
Wartość zamówienia w przedziale	Opłata brutto w ramach Allegro Smart!
179 – 268,99 Kč brutto	11,69 Kč – za każdą paczkę
269 – 378,99 Kč brutto	23,39 Kč – za każdą paczkę
379 – 588,99 Kč brutto	33,89 Kč – za każdą paczkę
589 – 878,99 Kč brutto	53,19 Kč – za każdą paczkę
od 879 Kč brutto	67,29 Kč – za pierwszą paczkę, a za każdą kolejną 53,19 Kč brutto
Wartość zamówienia w przedziale	Opłata brutto w ramach Usługi Dostawy
Niezależnie od wartości zamówienia	99 Kč za każdą paczkę

Paczki obsługiwane w ramach usługi **Allegro One Kurier One** oraz **Allegro One Kurier One pobranie** powinny odpowiadać następującym parametrom standardowym:

- paczka standardowa to paczka o kształcie regularnego prostopadłościanu, z którego nie wystaje żaden nadwymiarowy element
- maksymalna waga pojedynczej paczki: ~~30~~ 31,5 kg
- najdłuższy bok paczki: 120 cm
- ~~maksymalne wymiary: objętość mniejsza lub równa 0,2 m³~~
- suma boków (długość + szerokość + wysokość) nie przekracza 220 cm

Paczki obsługiwane w ramach usługi **Allegro One Odbiór w Punkcie One** oraz **Allegro One Odbiór w Punkcie One pobranie** powinny odpowiadać następującym parametrom standardowym:

- paczka standardowa to paczka o kształcie regularnego prostopadłościanu, z którego nie wystaje żaden nadwymiarowy element
- maksymalna waga pojedynczej paczki: 20 kg
- najdłuższy bok paczki: 120 cm
- ~~maksymalne wymiary: objętość mniejsza lub równa 0,2 m³~~
- suma boków (długość + szerokość + wysokość) nie przekracza 220 cm

Paczki obsługiwane w ramach usługi **Allegro One Automaty Paczkowe One** oraz **Allegro One Automaty Paczkowe One pobranie** powinny odpowiadać następującym parametrom standardowym:

- paczka standardowa to paczka o kształcie regularnego prostopadłościanu, z którego nie wystaje żaden nadwymiarowy element
- maksymalna waga pojedynczej paczki: 20 kg
- maksymalne wymiary: 64 x 38 x 41 cm

Paczki niespełniające wymiarów standardowych, o których mowa powyżej nadane przez Sprzedającego będą podlegać opłatom dodatkowym wynikającym z opłat za Usługi Dodatkowe oraz mogą zostać zwrócone do nadawcy, zgodnie z cennikiem zawartym w punkcie c.

c. Wszelkie Usługi Dodatkowe ściśle związane z Usługą, o której mowa w podpunkcie b. powyżej są płatne przez Sprzedającego, zgodnie z poniższą tabelą:

Usługa Dodatkowa	KOD	Opłata brutto
Ochrona przesyłki do 50 000 CZK		w cenie usługi
Dodatkowa ochrona przesyłki powyżej 50 000 CZK do max. wartości 100 000 CZK	ONE_N5_PROTECTION	0,15% wartości przesyłki
Dopłata do usługi Allegro One Kurier One do paczki o wadze powyżej 30 31,5 kg do 50 kg (wagi rzeczywistej lub gabarytowej)	ONE_N2_COURIER_OVERWEIGHT_31,5_50 ONE_N2_COURIER_OVERWEIGHT_30_50	499 Kč
Pobranie – PUDO (maksymalna kwota pobrania 20 000 Kč)	ONE_N3_COD_PUDO	29 Kč
Pobranie – Kurier (maksymalna kwota pobrania 50 000 Kč)	ONE_N4_COD_COURIER	39 Kč
Dopłata za przesyłkę niestandardową	ONE_NON_STANDARD	119 Kč

~~Przesyłkami niestandardowymi, są przesyłki cylindryczne (np. opona, tuba), paczki w drewnianym lub metalowym opakowaniu, paczki, których jeden z wymiarów przekracza 150 cm, paczki, które nie mogą być procesowane na automatycznej linii sortującej oraz paczki, których przynajmniej dwa wymiary przekraczają 150 x 60 x 60 cm.~~

[Za Przesyłkę niestandardową uważa się Przesyłkę:](#)

- której najdłuższy bok przekracza 120 cm lub drugi najdłuższy bok przekracza 60 cm;
- która zawiera Towar zamknięty w zewnętrznym pojemniku wysyłkowym wykonanym z metalu lub drewna;
- która zawiera Towar o kształcie walca, taki jak opona, beczka, tuba, który nie jest w pełni zamknięty w pojemniku wysyłkowym wykonanym z falistej tektury;
- której sposób pakowania uniemożliwia bądź utrudnia automatyczne sortowanie.

W przypadkach, w których wartość stanowiąca wagę gabarytową paczki rozumiana jako: szerokość cm x długość cm x wysokość cm / 6000 przekracza wartość odpowiadającą wadze rzeczywistej paczki, cena za Usługę ustalana może być na podstawie wagi gabarytowej przesyłki.

(...)

Załącznik nr 5

Załącznik nr 5. Polityka ochrony prywatności

Spis treści

- Część I. Definicje, cele i zakres obowiązywania Polityki
- Część II. Zakres Danych Osobowych przetwarzanych przez Spółkę
- Część III. Cele, podstawy i okres przetwarzania Danych Osobowych przez Spółkę
- Część IV. Adres IP, pliki cookies lub technologie podobne, lokalizacja i numery identyfikacyjne urządzeń mobilnych oraz informacja dotycząca profilowania
- Część V. Uprawnienia Użytkowników w zakresie przetwarzania Danych Osobowych oraz ich realizacja
- Część VI. Odbiorcy Danych Osobowych
- Część VII. Przekazywanie Danych Osobowych do państw spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego
- Część VIII. Zmiana postanowień
- Część IX. Dane kontaktowe

CZĘŚĆ I. DEFINICJE, CELE I ZAKRES OBOWIĄZYWANIA POLITYKI

Definicje

(...)

2. **Dane Osobowe** – w rozumieniu definicji zawartej w art. 4 pkt. 1) RODO, dane osobowe są to informacje o osobie fizycznej zidentyfikowanej lub możliwej do zidentyfikowania poprzez jeden bądź kilka szczególnych czynników określających fizyczną, fizjologiczną, genetyczną, psychiczną,

ekonomiczną, kulturową lub społeczną tożsamość, w tym imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej, adres do doręczenia Towarów zakupionych w Allegro, IP urządzenia, dane o lokalizacji, identyfikator internetowy, dane i informacje dostępne w rejestrach publicznych (np. w CEIDG, bazie REGON) oraz informacje gromadzone za pośrednictwem plików ~~cookie~~ [cookies](#) lub [technologii podobnych](#) (np. piksele, SDK lub tagi), [informacje dostarczane poprzez zapytania lub instrukcje Użytkowników](#) oraz innej podobnej technologii.

(...)

6. Usługi Towarzyszące – usługi lub funkcjonalności świadczone lub udostępnianie przez Spółkę lub przez podmioty trzecie, w tym usługi świadczone na podstawie odrębnych regulaminów, które wspomagają główną działalność Spółki lub ułatwiają Użytkownikom korzystanie z usług lub funkcjonalności Spółki, między innymi poprzez finansowanie, zabezpieczenie lub reklamowanie Transakcji, [a także udostępnianie automatycznych narzędzi asystujących lub wspierających działanie Platform](#).

(...)

CZĘŚĆ II. ZAKRES DANYCH OSOBOWYCH PRZETWARZANYCH PRZEZ SPÓŁKĘ

(...)

~~W związku z Twoim korzystaniem z udostępnianych przez Spółkę zautomatyzowanych kanałów komunikacji (chatbotów):~~

[W związku z korzystaniem przez Ciebie z systemów zautomatyzowanej obsługi, w tym w szczególności z zautomatyzowanych kanałów komunikacji \(np. chatboty\) lub asystentów AI:](#)

- w Twojej komunikacji ze Sprzedającym, w ramach utworzonego przez niego Konta Firma,
- w Twojej komunikacji ze Spółką,
- [w Twoich interakcjach z Platformami, Usługami Towarzyszącymi lub funkcjonalnościami Platformy.](#)

przetwarzamy Dane Osobowe, które są niezbędne do [wdrożenia, skonfigurowania i bezpiecznego](#) prowadzenia z Tobą komunikacji np. udzielenia automatycznych odpowiedzi na zadane przez Ciebie pytanie oraz do zrealizowania Twojej prośby. [W tym celu możemy również korzystać z systemów lub modeli sztucznej inteligencji \(AI\), w szczególności z systemów lub modeli ułatwiających korzystanie z Platformy, uzyskanie informacji na temat oferowanych produktów, czy przyspieszenie działania.](#) ~~Stosując takie rozwiązania monitorujemy i przetwarzamy~~ [Zbieramy](#) informacje o tym, czy [działają one prawidłowo, np. czy wygenerowana automatycznie odpowiedź była odpowiednia](#), była dla Ciebie satysfakcjonująca, czy też zdecydowałeś się na ponowienie pytania. Wykorzystując technologię uczenia maszynowego, automatycznie analizujemy Twoją korespondencję [lub interakcję](#) pod kątem

występowania określonych słów i ich kombinacji. W oparciu o słowa kluczowe, które ~~znajdują się~~ **znaleźliśmy** w Twojej wiadomości **lub interakcji**, udzieloną automatycznie odpowiedź oraz Twoją decyzję, oceniamy, czy treść automatycznej odpowiedzi **lub interakcji jest odpowiednia i** spełniała Twoje oczekiwania. Dzięki temu automatyczne odpowiedzi będą mogły jeszcze lepiej i szybciej Ci pomóc.

W przypadku działania systemów zautomatyzowanej obsługi, w tym w szczególności zautomatyzowanych kanałów komunikacji (np. chatboty) lub asystentów AI oznaczamy je w sposób umożliwiający rozpoznanie, iż jest to narzędzie lub funkcjonalność oparta na takiej technologii. Spółka nadzoruje działanie tego typu narzędzi lub funkcjonalności i zapewnia możliwość weryfikacji automatycznie podejmowanych decyzji przez człowieka.

W przypadku stosowania systemów lub modeli sztucznej inteligencji (AI) Spółka przetwarza Dane Osobowe w oparciu o uzasadniony interes, chyba że konkretne zastosowanie będzie wymagało innej podstawy prawnej, którą w takich przypadkach wyraźnie wskażemy.

(...)

W zakresie prowadzonych działań marketingowych możemy w oparciu o uzasadniony interes Spółki lub uzasadniony interes podmiotów współpracujących ze Spółką w szczególności w ramach Usług Towarzyszących, albo w oparciu o Twoją zgodę, albo w ramach wykonania zawartej z Tobą umowy, przetwarzać informacje pomagające nam dopasować reklamy i treści do Twoich preferencji i oczekiwań (w tym w związku z wyświetlaniem reklamy behawioralnej). Mogą być to m.in. adres IP, dane pochodzące z plików cookies **lub technologii podobnych (np. piksele, SDK lub tagi)**, dane dostępne w rejestrach publicznych dotyczących przedsiębiorców (np. przedmiot działalności przedsiębiorców, status działalności przedsiębiorców) czy też informacje o Twoim ruchu na stronie, w tym o przeglądanych Ofertach i Twoich preferencjach w tym zakresie. Dodatkowo, w oparciu o powyższe przesłanki, będziemy przetwarzać również Twoje dane kontaktowe, w tym dane niezbędne do przesłania Ci informacji, w tym informacji handlowych, w zakresie przez Ciebie podanym (numer telefonu lub adres e-mail).

Twoje Dane Osobowe mogą być przez nas przetwarzane również **w celach analitycznych oraz statystycznych, w tym w celu przeprowadzania ankiet**. W tych celach będziemy wykorzystywać przede wszystkim informacje na temat Twojej aktywności na Platformach, w tym informacje związane z korzystaniem przez Ciebie z poszczególnych usług lub funkcjonalności, jak również Dane Osobowe dotyczące Twoich preferencji i oczekiwań. Ponadto możemy przetwarzać dane dostępne w rejestrach publicznych dotyczących przedsiębiorców (np. przedmiot działalności przedsiębiorców, status działalności przedsiębiorców) **lub otrzymane od zewnętrznych dostawców (np. dane dotyczące pozycji rynkowej lub kondycji przedsiębiorstwa)**. W drodze ankiet przesyłanych Użytkownikom za pośrednictwem poczty elektronicznej bądź udostępnianych bezpośrednio na Platformach, Spółka może zbierać od Ciebie Dane Osobowe, które mogą przykładowo obejmować wiek. Twoje Dane Osobowe możemy wykorzystywać również w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu bezpieczeństwa Platform. W tym zakresie Spółka wykorzystuje m.in. technologię opartą o fingerprinting cyfrowy, która polega na pobieraniu tzw. cyfrowych „odcisków palców” urządzeń Użytkowników, które umożliwiają nam identyfikację urządzenia, z którego korzystasz lub aplikacji, którą instalujesz. Informacje, które o Tobie gromadzimy w tym zakresie mogą stanowić Dane Osobowe. Możemy przetwarzać Dane Osobowe takie jak m.in. Twój adres IP, dane pochodzące z plików cookies **lub technologii podobnych (np. piksele, SDK**

lub tagi), parametry oprogramowania i sprzętu, z którego korzystasz, konfiguracje Twojego urządzenia (np. dane na temat zainstalowanych wtyczek), czy też informacje o Twoim ruchu na stronie (w tym o korzystaniu z protokołów komunikacji sieciowej), przeglądanych stronach oraz informacje o korzystaniu z Aplikacji Mobilnej.

(...)

CZĘŚĆ III. CELE, PODSTAWY I OKRES PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH PRZEZ SPÓŁKĘ

(...)

Rejestracja i obsługa Konta, obsługa Transakcji Użytkowników

(...)

W związku z obsługą Twojego Konta oraz Twoich Transakcji przetwarzamy Twoje Dane Osobowe według zasad opisanych w poniższej tabeli. [W celach opisanych w niniejszej części możemy stosować systemy lub modele sztucznej inteligencji \(AI\)](#). Dodatkowo Twoje Dane Osobowe mogą być przetwarzane w innych celach, w tym w celach analitycznych, marketingowych i zapewnienia bezpieczeństwa świadczonych usług, o czym dowiesz się więcej w dalszych sekcjach tej części Polityki.

(...)

Usługi Towarzyszące, w tym usługi finansowe dostawców zewnętrznych

W związku z prowadzoną działalnością Spółka umożliwia Ci skorzystanie z Usług Towarzyszących, świadczonych lub udostępnianych przez Spółkę lub podmioty trzecie. Usługi Towarzyszące obejmują m.in. takie usługi jak Odroczone Płatność dla Firm, Usługa Dostawy (w ramach której Spółka udostępnia funkcjonalność „Wysyłam z Allegro” dla Sprzedających), Allegro Ochrona Kupujących, Allegro Pay, Funkcjonalność Grup Rodzinnych, usługi ubezpieczeniowe, usługi płatnicze, czy też usługi związane z realizacją Celów Zbiórek w ramach Ofert Charytatywnych (w rozumieniu definicji zawartych w Załączniku nr 17 do Regulaminu). Wskazane powyżej usługi lub funkcjonalności wspomagają główną działalność Spółki lub ułatwiają Ci korzystanie z usług Spółki, w tym poprzez finansowanie, zabezpieczenie lub reklamowanie Transakcji. Usługi Towarzyszące mogą być świadczone lub udostępniane na zasadach określonych w Regulaminie (w tym w załącznikach do Regulaminu) lub oddzielnych regulaminach, w tym wydawanych bez udziału Spółki przez dostawców takich usług lub funkcjonalności. [W celach opisanych w niniejszej części możemy stosować systemy lub modele sztucznej inteligencji \(AI\)](#).

(...)

Aby zaproponować Ci i świadczyć na Twoją rzecz niektóre usługi finansowe, Spółka może pozyskiwać i przetwarzać Dane Osobowe zawarte w publicznych rejestrach przedsiębiorców, takie jak:

- dane identyfikacyjne (np. numer NIP, [obywatelstwo](#));
- dane dotyczące prowadzonej przez Ciebie działalności gospodarczej (miejsce prowadzenia działalności, datę rozpoczęcia, zawieszenia, wznowienia oraz zakończenia, w tym wykreślenia działalności gospodarczej, oraz jej przedmiot);
- informacje o postępowaniach upadłościowych/sanacyjnych.

(...)

Obsługa Użytkownika i formularz kontaktowy

(...)

W związku z obsługą zapytań kierowanych do Spółki, w tym poprzez formularz kontaktowy, przetwarzamy Twoje Dane Osobowe według zasad opisanych w poniższej tabeli. [W celach opisanych w niniejszej części możemy stosować systemy lub modele sztucznej inteligencji \(AI\)](#). Twoje Dane Osobowe mogą być także przetwarzane w innych celach, w tym w celach analitycznych, marketingowych i zapewnienia bezpieczeństwa świadczonych usług, o czym dowiesz się więcej w dalszych sekcjach tej części Polityki.

(...)

Programy lojalnościowe, konkursy, akcje promocyjne

(...)

Jeżeli weźmiesz udział w programie, konkursie lub akcji promocyjnej, Twoje Dane Osobowe mogą być wykorzystywane przez Spółkę zgodnie z poniższą tabelą. Jednak bardziej szczegółowe zasady przetwarzania Danych Osobowych mogą być zamieszczane w dedykowanych regulaminach tych wydarzeń. [W celach opisanych w niniejszej części możemy stosować systemy lub modele sztucznej inteligencji \(AI\)](#). Dodatkowo Twoje Dane Osobowe mogą być przetwarzane w innych celach, w tym w celach analitycznych, tworzenia autonomicznych narzędzi automatyzujących procesy w Serwisie, marketingowych i zapewnienia bezpieczeństwa świadczonych usług, o czym dowiesz się więcej w dalszych sekcjach tej części Polityki.

(...)

Działania marketingowe

Spółka może również wykorzystywać Twoje Dane Osobowe w celu prowadzenia działań marketingowych, w tym również w sytuacjach, gdy dostarczasz Twoje Dane Osobowe, [gdymy otrzymujemy](#)

Twoje Dane Osobowe od podmiotów z nami współpracujących lub zgadzasz się na ich przetwarzanie. W zamian Spółka dostarcza Tobie treści lub usługi. Takie działania mogą polegać na:

(...)

- wyświetlaniu treści marketingowych, które są dopasowane do Twoich preferencji, w tym dostosowywaniu kategorii ofert lub poszczególnych ofert w ustawieniach Platform lub ustawieniach [platform podmiotów współpracujących ze Spółką](#) ~~usług podmiotów zewnętrznych~~ na podstawie Twojej aktywności na Platformach [lub platformach podmiotów współpracujących ze Spółką](#) (reklama behawioralna). Wyświetlanie treści marketingowych we wskazanym zakresie odbywa się również wspólnie z podmiotami współpracującymi ze Spółką, co oznacza wyświetlanie treści marketingowych również w ramach platform podmiotów współpracujących ze Spółką. Twoje Dane Osobowe, w tym Dane Osobowe gromadzone za pośrednictwem plików cookies [lub technologii podobnych \(np. piksele, SDK lub tagi\)](#) ~~oraz innych podobnych technologii~~, są wówczas przetwarzane przez Spółkę i podmioty [współpracujące do zewnętrzne](#) dla celów marketingowych. Takie działania są podejmowane jedynie, gdy wyrazisz na nie zgodę, którą możesz wycofać w dowolnym momencie [lub spełniasz określone warunki](#). Więcej informacji znajdziesz w części IV Polityki [lub dodatkowych politykach lub regulaminach opisujących potencjalne współpracy Spółki z podmiotami współpracującymi, które przedstawiamy w chwili pozyskiwania zgody lub sprawdzenia spełnienia określonych warunków](#);
- wyświetlaniu treści marketingowych (kontekstowych i behawioralnych) na powierzchniach reklamowych operatorów platform zewnętrznych (np. Meta Platforms Ireland Limited, Google Ireland Limited, TikTok Technology Limited, TikTok Information Technologies UK Limited, [Microsoft Ireland Operations Limited](#)) w oparciu o Twoją aktywność na Platformie oraz dane osobowe, takie jak np. Twój adres e-mail albo numer telefonu bądź numer identyfikacyjny urządzenia mobilnego przypisany do Konta pozwalający zidentyfikować Cię operatorowi zewnętrznemu jako jego użytkownika (z wyłączeniem Kont Junior). Przekazywanie danych osobowych ma miejsce w formie zahaszowanej, co oznacza, że jeżeli nie jesteś zarejestrowany na danej platformie operatora zewnętrznego albo jesteś zarejestrowany przy pomocy innych danych identyfikacyjnych, to operator zewnętrznej platformy nie odczyta przekazanych mu danych. Takie działania są podejmowane w oparciu o prawnie uzasadniony interes Spółki i możesz im się sprzeciwić w dowolnym momencie;
- wyświetlaniu treści marketingowych na zlecenie podmiotów współpracujących ze Spółką na podstawie otrzymanych od nich danych identyfikujących takich jak np. Twój adres e-mail, numer telefonu bądź numer identyfikacyjny urządzenia mobilnego (zewnątrzni reklamodawcy mogą zlecać nam tworzenie grup odbiorców i dobieranie spersonalizowanych reklam na podstawie danych przekazanych im bezpośrednio przez Ciebie lub uzyskanych przez nich od innych osób trzecich). Takie działania są podejmowane w oparciu o prawnie uzasadniony interes Spółki i możesz im się sprzeciwić w dowolnym momencie;

(...)

W związku z realizacją działań marketingowych przetwarzamy Twoje Dane Osobowe według zasad opisanych w poniższej tabeli. Twoje Dane Osobowe mogą być także przetwarzane w innych celach, w tym w celach analitycznych, tworzenia autonomicznych narzędzi automatyzujących procesy w Serwisie i zapewnienia bezpieczeństwa świadczonych usług, o czym dowiesz się więcej w dalszych sekcjach tej części Polityki. [W celach opisanych w niniejszej części możemy stosować systemy lub modele sztucznej inteligencji \(AI\).](#)

Cel przetwarzania Danych Osobowych	Podstawa prawna przetwarzania Danych Osobowych	Okres przechowywania Danych Osobowych w określonym celu (okres retencji)
Wyświetlanie reklamy kontekstowej (prowadzenie marketingu bezpośredniego własnych usług lub towarów Spółki lub usług bądź towarów osób trzecich)	Art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes Spółki polegający na promowaniu towarów lub usług Spółki bądź podmiotów trzecich)	Do momentu zaprzestania korzystania z Platform lub Aplikacji Mobilnej
Wyświetlanie reklamy behawioralnej na podstawie uprzednio przeglądanych treści, dostosowywanie kategorii ofert lub poszczególnych ofert w ustawieniach Platform lub platform podmiotów współpracujących ze Spółką lub ustawieniach usług podmiotów zewnętrznych na podstawie aktywności na Platformach lub platformach podmiotów współpracujących ze Spółką	Art. 6 ust. 1 lit. f RODO w zw. z art. 339 Prawa komunikacji elektronicznej (prawnie uzasadniony interes Spółki polegający na promowaniu towarów lub usług Spółki bądź podmiotów trzecich w związku z wyrażoną zgodą)	Do momentu wycofania zgody (na podstawie przepisów prawa komunikacji elektronicznej) lub wyrażenia skutecznego sprzeciwu wobec przetwarzania Danych Osobowych
Wyświetlanie reklam na powierzchniach reklamowych operatorów platform zewnętrznych w oparciu o Twoje dane identyfikacyjne lub Twojego urządzenia	Art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes Spółki polegający na promowaniu towarów lub usług Spółki bądź podmiotów trzecich)	Do momentu zaprzestania korzystania z Platform lub Aplikacji Mobilnej, lub wyrażenia skutecznego sprzeciwu wobec przetwarzania Danych Osobowych
Wyświetlanie reklam na zlecenie podmiotów zewnętrznych w oparciu o Twoje dane identyfikacyjne lub Twojego urządzenia	Art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes Spółki polegający na promowaniu towarów lub usług podmiotów współpracujących ze Spółką)	Do momentu zaprzestania korzystania z Platform lub Aplikacji Mobilnej, lub wyrażenia skutecznego sprzeciwu wobec przetwarzania Danych Osobowych
Kontaktowanie się z Użytkownikami w celach związanych z dozwolonymi działaniami marketingowymi, poprzez dostępne kanały komunikacji elektronicznej, w tym przez e-mail, SMS/MMS oraz push. Kontakt przez telefon	Art. 6 ust. 1 lit. f RODO w zw. z art. 10 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną lub art. 398 Prawa komunikacji elektronicznej (prawnie uzasadniony interes Spółki polegający na promowaniu towarów lub usług Spółki bądź podmiotów trzecich w związku z wyrażoną zgodą na kanał komunikacji)	Do momentu wycofania zgody na otrzymywanie komunikatów lub informacji (na podstawie przepisów ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną lub prawa komunikacji elektronicznej) lub wyrażenia skutecznego sprzeciwu wobec przetwarzania Danych Osobowych

Działania analityczne i statystyczne oraz ankiety

Twoje Dane Osobowe mogą być przetwarzane przez Spółkę do celów analitycznych i statystycznych. [W tym celu możemy również korzystać z systemów lub modeli sztucznej inteligencji \(AI\)](#). W takim przypadku wykorzystujemy Twoje Dane Osobowe do prowadzenia analiz aktywności, określania preferencji zakupowych, tworzenia autonomicznych narzędzi automatyzujących procesy w Serwisie oraz w celu doskonalenia funkcjonalności i poprawy jakości usług Spółki. Możliwość przetwarzania przez Spółkę w celach analitycznych i statystycznych informacji gromadzonych za pośrednictwem plików cookies [lub technologii podobnych \(np. piksele, SDK lub tagi\)](#) ~~oraz podobnej technologii~~ uzależniona jest od wyrażenia przez Użytkownika zgody na przechowywanie takich informacji w urządzeniu końcowym Użytkownika. Więcej informacji w części IV Polityki.

(...)

Cel przetwarzania Danych Osobowych	Danych	Podstawa prawna przetwarzania Danych Osobowych	Okres przechowywania Danych Osobowych w określonym celu (okres retencji)
Prowadzenie analiz analitycznych optymalizacyjnych statystycznych	działań i analiz	Art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes Spółki polegający na analizie Danych Osobowych aktywności Użytkowników , w tym aktywności Użytkowników historycznych , w celu optymalizacji świadczonych usług, oferowania funkcjonalności oraz wsparcia Użytkowników)	Do momentu zakończenia przechowywania Danych Osobowych Użytkownika w związku z innym aktywnym celem przetwarzania lub do momentu wyrażenia skutecznego sprzeciwu wobec przetwarzania Danych Osobowych (nie dłużej jednak niż do ostatniego dnia roku kalendarzowego następującego po upływie 3 lat od momentu zakończenia świadczenia usług przez Spółkę)
Zarządzanie ruchem na Platformach obejmujące monitorowanie aktywności Użytkowników, która obejmuje m.in. wyszukiwane słowa kluczowe oraz zamieszczane Oferty		Art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes Spółki polegający na analizie aktywności Użytkowników w celu optymalizacji świadczonych usług)	Dane Osobowe przetwarzane są w czasie rzeczywistym, będą więc przechowywane do momentu zakończenia korzystania przez Użytkownika z usług świadczonych przez Spółkę na Platformach (tj. do czasu opuszczenia strony internetowej)
Przeprowadzanie ankiet, badań i analiz dotyczących Platform, między innymi pod kątem funkcjonowania, poprawy działania dostępnych usług czy oszacowania głównych zainteresowań i potrzeb odwiedzających		Art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes Spółki polegający na analizie aktywności Użytkowników w celu optymalizacji świadczonych usług)	Dane Osobowe przetwarzane są w czasie rzeczywistym, będą więc przechowywane do momentu zakończenia korzystania przez Użytkownika z usług świadczonych przez Spółkę na Platformach (tj. do czasu wypełnienia ankiety, badania lub analizy)

Zapewnianie bezpieczeństwa świadczonych usług i egzekwowanie postanowień Regulaminu

(...)

W celu zapewnienia odpowiedniego poziomu bezpieczeństwa Spółka pozyskuje i rejestruje Dane Osobowe przekazywane na serwer przez przeglądarki internetowe lub Twoje urządzenia (które obejmują w szczególności: techniczne elementy urządzenia, [sposób posługiwania się nim](#), ustawienia Twojej przeglądarki oraz szczegółowe informacje o Twoim zachowaniu na Allegro), w sposób umożliwiający tworzenie unikalnego cyfrowego „odcisku palca” urządzeń lub instancji aplikacji, z których korzystasz. Spółka może wykorzystać takie cyfrowy „odcisk palca” do dodatkowego uwierzytelnienia Użytkownika, [w tym w ramach stosowanych metod autoryzacyjnych](#). Działania te umożliwiają zapobieganie nadużyciom i oszustwom.

[Aby przeciwdziałać nadużyciom, oszustwom działaniom naruszającym dobre obyczaje, Regulamin Allegro i próbom nieautoryzowanego posługiwania się Twoim Kontem, Spółka udostępnia firmie Lexisnexis Risk Solutions \(EUROPE\) Limited Dane Osobowe oraz niektóre Dane Osobowe z Twoich interakcji online. Dane te pozwalają na odpytanie anonimowej sieci tożsamości cyfrowej \(DIN\) składającej się ze zdarzeń pochodzących od podmiotów uczestniczących w sieci. Dane Osobowe poza adresem IP są przez nas udostępniane w formie zamaskowanej w taki sposób, że nie istnieje możliwość Twojej identyfikacji. Informacja o przetwarzaniu danych przez Lexisnexis Risk Solutions \(EUROPE\) Limited znajduje się \[tutaj\]\(#\).](#)

(...)

W celu przeciwdziałania wymienionym sytuacjom, będziemy podejmować decyzje w Twoim indywidualnym przypadku w oparciu o zautomatyzowane przetwarzanie danych, w tym profilowanie. [W celach opisanych w niniejszej części możemy stosować również systemy lub modele sztucznej inteligencji \(AI\).](#)

(...)

CZĘŚĆ IV. ADRES IP, PLIKI COOKIES [LUB TECHNOLOGIE PODOBNE](#), LOKALIZACJA I NUMERY IDENTYFIKACYJNE URZĄDZEŃ MOBILNYCH ORAZ INFORMACJA DOTYCZĄCA PROFILOWANIA

Spółka może gromadzić w ramach prowadzenia Platform Twoje Dane Osobowe za pośrednictwem takich technologii jak pliki cookies [lub technologie podobne \(np. piksele, SDK lub tagi\)](#), ~~piksele śledzące oraz obiekty udostępniane lokalnie (np. w przeglądarce lub na urządzeniu).~~ O tym, w jaki sposób Spółka wykorzystuje tego typu technologie, piszemy szczegółowo tutaj: <https://allegro.pl/regulamin/pl/polityka-plikow-cookies>.

(...)

CZĘŚĆ VI. ODBIORCY DANYCH OSOBOWYCH

(...)

Spółka może współpracować z podmiotami trzecimi np. wyspecjalizowanymi dostawcami usług przechowywania Danych Osobowych, usług analitycznych, [usług związanych z systemami lub modelami AI](#), usług windykacyjnych, w celu świadczenia usług przez te podmioty na rzecz Spółki. W takim przypadku podmioty te [co do zasady](#) nie są upoważnione do wykorzystywania Twoich Danych Osobowych dla własnych celów (Dane Osobowe zawsze będą przetwarzane w imieniu i na potrzeby Spółki), a ich działania podlegają przepisom obowiązującego prawa oraz niniejszej Polityki ochrony prywatności;

Zakres współpracy obejmuje:

- przechowywanie i dostęp do informacji: przechowywanie informacji lub dostęp do informacji, które są już przechowywane na Twoim urządzeniu, takich jak identyfikatory reklamowe, identyfikatory urządzeń, pliki cookies [lub podobne technologie](#) (np. piksele, SDK lub tagi) i ~~podobne technologie~~;

(...)

CZĘŚĆ VII. PRZEKAZYWANIE DANYCH OSOBOWYCH DO PAŃSTW SPOZA EUROPEJSKIEGO OBSZARU GOSPODARCZEGO

(...)

Jednocześnie w ramach współpracy z podmiotami przetwarzającymi, może dochodzić do dalszego powierzenia przetwarzania danych do podmiotów, które mogą dokonywać transferu danych do państw spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego. Podmiotami, które systematycznie przetwarzają dane dla Allegro są m.in.:

(...)

- INFOBIP sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, w Polsce, w związku z korzystaniem z usług przetwarzania Danych Osobowych oferowanych przez ten podmiot, mających na celu wysyłanie wiadomości SMS,
- [Lexisnexis Risk Solutions \(EUROPE\) Limited](#) z siedzibą w Dublinie, w Irlandii, w związku z korzystaniem z usługi ThreatMetrix mającej na celu zapewnienie bezpieczeństwa świadczenia usług przez Spółkę oferowanych w ramach Allegro,

(...)

Załącznik nr 12

Załącznik nr 12. Regulamin usługi „Allegro Smart!” dla Sprzedających

(...)

Artykuł 8. Warunki świadczenia Usługi na Allegro.pl

(...)

3. Warunki szczegółowe kwalifikujące Sprzedającego do korzystania z Usługi:

(...)

I. zagwarantowanie darmowego zwrotu Towaru [do Polski, Czech, Węgier lub Słowacji w ramach metod zwrotów zintegrowanych z Platformą](#) albo [w przypadku, w którym Towary nadawane są z Francji, Holandii lub Niemiec zagwarantowanie darmowego zwrotu poprzez udostępnianie Kupującym bezpłatnych etykiet zwrotnych](#). Sprzedający nadający Towary z Polski powinien wskazywać adres zwrotu Towaru w Polsce. W przypadkach, w których zwrot ten ma nastąpić z Polski do Czech, Francji, Holandii lub Niemiec, jest on realizowany wyłącznie na koszt Sprzedającego, który zobowiązany jest udostępnić Kupującemu bezpłatną etykietę zwrotną.

(...)

Artykuł 9. Warunki świadczenia Usługi na Allegro.cz, Allegro.sk i Allegro.hu

(...)

3. Warunki szczegółowe kwalifikujące Sprzedającego do korzystania z Usługi:

a. dla Sprzedających z Kontem na Allegro.cz: udostępnienie w ramach Oferty przez cały okres jej trwania, świadczonej w ramach Usługi:

- metody dostawy Towaru Allegro [One](#) Kurier ~~One~~ z grupy dostawy Towarów - Przesyłki kurierskie (dla Sprzedających wysyłających z Czech do Czech) lub metody dostawy Towaru Allegro International Kurier Czechy (dla Sprzedających wysyłających z Polski do Czech) oraz
- metody dostawy Towaru Allegro [One](#) Automaty Paczkowe ~~One~~ lub Allegro [One](#) Odbiór w Punkcie ~~One~~ (dla Sprzedających wysyłających z Czech do Czech) lub metody dostawy Towaru Allegro International Automaty Paczkowe Czechy lub Allegro International Punkty Czechy (dla Sprzedających wysyłających z Polski do Czech),
- co najmniej jednej metody dostawy spełniającej kryteria Dostawy za Pobraniem Smart!

- co najmniej jednej metody dostawy uwzględniającej płatność z góry.

(...)

h. określenie i realizacja przez Sprzedającego polityki zwrotów Towarów poprzez wypełnienie odpowiedniego formularza dostępnego dla Sprzedających z Kontem na Allegro.pl na stronie <https://na.allegro.pl/warunki-zwrotow>, dla Sprzedających z Kontem na Allegro.cz na stronie <https://salescenter.allegro.com/returns-terms/add> dla Sprzedających z Kontem na Allegro.sk na stronie: <https://salescenter.allegro.com/returns-terms/add> oraz dla Sprzedających z Kontem na Allegro.hu na stronie: <https://salescenter.allegro.com/returns-terms/add> i przypisanie ich do swoich Ofert – w takim wypadku Spółka udostępni Kupującemu odpowiedni formularz pozwalający zwrócić Towar w ramach Usługi Allegro Smart! Polityka zwrotów Towarów, o której mowa w zdaniu poprzednim, powinna być zgodna z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Jednocześnie zwrot środków pieniężnych Kupującemu powinien odbywać za pośrednictwem Operatora Usług Płatniczych.

i. zagwarantowanie darmowego zwrotu Towaru do Polski, Czech, Węgier lub Słowacji w ramach metod zwrotów zintegrowanych z Platformą (spółka udostępni Kupującemu odpowiedni formularz) albo w przypadku, w którym Towary nadawane są z Francji, Holandii lub Niemiec zagwarantowanie darmowego zwrotu poprzez udostępnianie Kupującym bezpłatnych etykiet zwrotnych.

j. wskazanie przez Sprzedającego w ramach Oferty wartości jednorazowej dostawy dostępnej nie wyższej niż określono dla Sprzedających z Kontem na Allegro.pl na stronie: <https://help.allegro.com/sell/pl/a/allegro-smart-na-allegro-cz-informacje-dla-sprzedajacych-0A5rBZIM3F5?marketplaceId=allegro-pl>, dla Sprzedających z Kontem na Allegro.cz na stronie: <https://help.allegro.com/cs/sell/a/allegro-smart-informace-pro-prodejce-LR8IYY8YIfI>, dla Sprzedających z Kontem na Allegro.sk na stronie: <https://help.allegro.com/sell/sk/a/allegro-smart-na-allegro-hu-informacie-pre-predajcov-aMeOdw8LIq> oraz dla Sprzedających z Kontem na Allegro.hu na stronie: <https://help.allegro.com/sell/hu/a/yPonyn2b7Ho> oraz przy założeniu, że przy zakupie przez Kupującego wielu sztuk Towarów w ramach tej samej lub kilku Transakcji u tego samego Sprzedającego wartość dostawy, niezależnie od metody dostawy, nie przekroczy odpowiednio 1,000 Kč dla Allegro.cz, 50 EUR dla Allegro.sk lub 20.000 HUF dla Allegro.hu.

k. j. przekazywanie Dostawcom przez Sprzedającego (w sposób automatyczny lub ręczny) w procesie zamawiania przesyłek Towarów, adresu email w domenie allegromail.pl przypisanego do danej Transakcji, w niezmienionej dwuczłonowej formie (np. xxx+yyy@allegromail.pl) dla wszystkich Transakcji zawieranych przez Sprzedającego w ramach Allegro Smart!.

(...)

Załącznik nr 16

Załącznik nr 16. Regulamin świadczenia Usługi Dostawy

(...)

Artykuł 1. Definicje (Allegro.sk)

(...)

2. Użyte w niniejszym Regulaminie określenia pisane wielką literą, niezależnie od tego czy zostały sformułowane w liczbie pojedynczej czy mnogiej, przyjmują następujące znaczenie:

(...)

Dostawca - podmiot trzeci świadczący na rzecz Spółki, Sprzedającego lub Kupującego Usługi Dostawy, w szczególności polegające na odebraniu, przemieszczeniu, sortowaniu lub doręczeniu Przesyłki pomiędzy Sprzedającym lub Kupującym i Adresatem, w tym świadczący Usługi lub Usługi Dodatkowe albo Usługę Zwrotu Towaru.

Dostawcami świadczącymi Usługi i Usługi dodatkowe są:

(...)

f) Allegro Retail a.s., z siedzibą U garází 1611/1, Holešovice, 170 00 Praha 7, numer ICO: 26204967, podmiot świadczący Usługi w ramach metod dostaw: Allegro **One** Kurier ~~One~~ Słowacja, Allegro **One** Kurier ~~One~~ Słowacja pobranie, Allegro **One** automaty paczkowe ~~One~~ Słowacja;

(...)

Załącznik nr 21

Załącznik nr 21. Szczegóły programu Allegro Ceny

(...)

Artykuł 7. Prowizja w przypadku sprzedaży Towaru z Oferty objętej Programem

Spółka naliczy prowizję od sprzedaży Towaru z Oferty objętej Programem biorąc pod uwagę pierwotną cenę Towaru przed obniżką, **poniższą o kwotę faktycznego dobrowolnego udziału Sprzedającego w obniżeniu ceny Towaru**. Spółka zastrzega sobie możliwość naliczania prowizji w niższej wysokości w ramach czasowych akcji promocyjnych.

(...)

Załącznik nr 22A

Załącznik nr 22A. Allegro.cz

(...)

Artykuł 2. Odrębności i wyłączenia

1. Na Allegro.cz nie znajdują zastosowania wszelkie postanowienia odnoszące się lub w jakikolwiek sposób nawiązujące do:

a. ~~Allegro Business~~;

a. ~~b.~~ Licytacji;

b. ~~c.~~ Grup Rodzinnych;

c. ~~d.~~ Allegro Lokalnie;

d. ~~e.~~ Ofert Charytatywnych;

e. ~~f.~~ Ogłoszeń, których celem nie jest zawarcie umowy pomiędzy Użytkownikami. Na Allegro.cz nie są dostępne kategorie ogłoszeniowe "Samochody", "Nieruchomości", "Wakacje", "Żywe zwierzęta", "Maszyny", "Przyczepy, naczepy", "Inne pojazdy i łodzie", "Motocykle i quady", "Usługi" oraz „Bilety”;

f. ~~g.~~ następujących odpłatnych opcji dodatkowych, wyróżniających wizualnie Ofertę na liście Ofert na Allegro: Wyróżnienie, Pogrubienie, Podświetlenie, Pakiet Promo oraz Promowanie na stronie działu.

g. ~~h.~~ Społeczność Allegro;

h. ~~i.~~ Oferty wielowariantowe, zamiast których funkcjonują warianty produktowe;

i. ~~j.~~ możliwość ustawienia w Ofercie zdjęcia w tle;

j. ~~k.~~ możliwości zbycia Konta.

(...)

Załącznik nr 22B

Załącznik nr 22B. Allegro.sk

(...)

Artykuł 2. Odrębności i wyłączenia

1. Na Allegro.sk nie znajdują zastosowania wszelkie postanowienia odnoszące się lub w jakikolwiek sposób nawiązujące do:

a. ~~Allegro Business~~;

a. ~~b.~~ Licytacji;

b. ~~c.~~ Grup Rodzinnych;

c. ~~d.~~ Allegro Lokalnie;

d. ~~e.~~ Ofert Charytatywnych;

e. ~~f.~~ Ogłoszeń, których celem nie jest zawarcie umowy pomiędzy Użytkownikami. Na Allegro.sk nie są dostępne kategorie ogłoszeniowe "Samochody", "Nieruchomości", "Wakacje", "Żywe zwierzęta", "Maszyny", "Przyczepy, naczepy", "Inne pojazdy i łodzie", "Motocykle i quady", "Usługi" oraz „Bilety”;

f. ~~g.~~ następujących odpłatnych opcji dodatkowych, wyróżniających wizualnie Ofertę na liście Ofert na Allegro: Wyróżnienie, Pogrubienie, Podświetlenie, Pakiet Promo oraz Promowanie na stronie działu.

g. ~~h.~~ Społeczność Allegro;

h. ~~i.~~ Oferty wielowariantowe, zamiast których funkcjonują warianty produktowe;

i. ~~j.~~ możliwość ustawienia w Ofercie zdjęcia w tle.

(...)

Załącznik nr 22C

Załącznik nr 22C. Allegro.hu

(...)

Artykuł 2. Odrębności i wyłączenia

1. Na Allegro.hu nie znajdują zastosowania wszelkie postanowienia odnoszące się lub w jakikolwiek sposób nawiązujące do:

a. ~~Allegro Business~~;

a. ~~b.~~ Licytacji;

b. ~~c.~~ Grup Rodzinnych;

c. ~~d.~~ Allegro Lokalnie;

d. ~~e.~~ Ofert Charytatywnych;

e. f. Ogłoszeń, których celem nie jest zawarcie umowy pomiędzy Użytkownikami. Na Allegro.hu nie są dostępne kategorie ogłoszeniowe "Samochody", "Nieruchomości", "Wakacje", "Żywe zwierzęta", "Maszyny", "Przyczepy, naczepy", "Inne pojazdy i łodzie", "Motocykle i quady", "Usługi" oraz „Bilety”;

f. g. następujących odpłatnych opcji dodatkowych, wyróżniających wizualnie Ofertę na liście Ofert na Allegro: Wyróżnienie, Pogrubienie, Podświetlenie, Pakiet Promo oraz Promowanie na stronie działu.

g. h. Społeczność Allegro;

h. i. Oferty wielowariantowe, zamiast których funkcjonują warianty produktowe;

i. j. możliwość ustawienia w Ofercie zdjęcia w tle.

(...)

Załącznik nr 23

Załącznik nr 23. Procedura Dotycząca Zawieszania Rozpatrywania Bezzasadnych Zgłoszeń i Skarg przez Platformę Allegro

I. Cel Procedury

Celem niniejszej procedury jest ustanowienie wytycznych dotyczących decyzji o zawieszeniu rozpatrywania zgłoszeń i skarg dokonywanych przez użytkowników, którzy często zgłaszają ewidentnie bezzasadne zgłoszenia lub skargi, poprzez mechanizmy opisane w artykule 16 i 20 Aktu o Usługach Cyfrowych (Digital Services Act - DSA). Procedura ma na celu zapewnienie, że decyzje o zawieszeniu są podejmowane w sposób obiektywny, terminowy, z zachowaniem należytej staranności, oraz z uwzględnieniem wszystkich istotnych okoliczności.

II. Zakres Procedury

Procedura obejmuje wszystkie zgłoszenia dokonywane za pośrednictwem mechanizmów zgłaszania i działania oraz skargi wnoszone za pośrednictwem wewnętrznych systemów rozpatrywania skarg, które są obsługiwane przez platformę internetową. Dotyczy to wszystkich użytkowników, osób fizycznych oraz podmiotów korzystających z usług platformy.

III. Definicje

Ewidentnie bezzasadne zgłoszenie: Zgłoszenie, które nie ma podstaw merytorycznych i jest oczywiście bezzasadne, tj. dla osoby nieposiadającej wiedzy fachowej jest oczywiste, bez przeprowadzenia jakiegokolwiek merytorycznej analizy, można stwierdzić, że zgłoszenie jest bezzasadne; w szczególności dokonywane w sposób systematyczny (np. automatyczne wysyłanie wiadomości czy boty), bez uzasadnienia i ma charakter celowego działania na szkodę innych klientów lub sprzedawców.

Ewidentnie bezzasadna skarga: Ewidentnie bezzasadne zgłoszenie o charakterze skargi, które nie jest oparte na faktach i jest składana bez uzasadnionych powodów.

IV. Procedura Zawieszania Rozpatrywania Zgłoszeń i Skarg

1. Wykrywanie Bezzasadnych Zgłoszeń i Skarg

Pracownicy odpowiedzialni za moderację treści oraz systemy monitorujące treści regularnie analizują zgłoszenia i skargi pod kątem ich zasadności. Automatyczne mechanizmy mogą wspierać identyfikację powtarzających się bezzasadnych zgłoszeń lub skarg.

2. Ostrzeżenie

Przed podjęciem decyzji o zawieszeniu, osoba lub podmiot, która dokonuje często (minimum 100 zgłoszeń miesięcznie) bezzasadnych zgłoszeń lub skarg, otrzyma ostrzeżenie. W sytuacjach szczególnie uzasadnionych, ostrzeżenie może zostać wysłane przy mniejszej liczbie wysyłanych często Ewidentnie bezzasadnych zgłoszeń lub skarg. Ostrzeżenie będzie zawierać informacje na temat wykrytych bezzasadnych zgłoszeń lub skarg oraz informację o możliwości zawieszenia rozpatrywania kolejnych zgłoszeń/skarg na okres do 6 miesięcy, jeżeli sytuacja się kontynuowana. Zespół odpowiedzialny za obsługę zgłoszeń wysła odpowiednie ostrzeżenie do użytkownika.

Przykładowa treść ostrzeżenia:

Drogi Użytkowniku,

z uwagi na dokonywanie przez Ciebie zbyt częstych bezzasadnych zgłoszeń/skarg za pośrednictwem mechanizmów platformy Allegro, informujemy, że w przypadku kolejnych tego typu zgłoszeń/skarg, na podstawie przepisów art. 23 ust. 2 Rozporządzenia UE 2022/2065 w sprawie jednolitego rynku usług cyfrowych oraz zmiany dyrektywy 2000/31/WE (akt o usługach cyfrowych), Allegro zastrzega sobie prawo do podjęcia decyzji o nierozpatrywaniu kolejnych zgłoszeń przez okres 6 miesięcy począwszy od dnia wysyłki tej wiadomości.

3. Decyzja o Zawieszeniu

Jeżeli po wydaniu ostrzeżenia, użytkownik w dalszym ciągu przekazuje za pośrednictwem mechanizmów platformy bezzasadne zgłoszenia lub skargi, zespół odpowiedzialny za dany obszar rozpatrywania zgłoszeń/skarg może podjąć decyzję o zawieszeniu rozpatrywania zgłoszeń/skarg.

Przy podejmowaniu decyzji zespół odpowiedzialny za dany obszar rozpatrywania zgłoszeń/skarg bierze pod uwagę następujące okoliczności:

- Liczba bezwzględna: Analiza liczby ewidentnie bezzasadnych zgłoszeń/skarg przekazanych w danym okresie.
- Względny stosunek: Porównanie liczby bezzasadnych zgłoszeń/skarg do całkowitej liczby zgłoszeń/skarg przekazanych w danym okresie.

- Powaga niewłaściwego korzystania: Ocena charakteru nielegalnych treści, konsekwencji takiego działania oraz jego wpływu na funkcjonowanie platformy.
- Zamiar: Jeżeli to możliwe, ocenienie intencji osoby lub podmiotu dokonującego zgłoszeń/skarg, na podstawie dostępnych informacji.

4. Komunikacja Zawieszenia

Użytkownik, którego dotyczy zawieszenie, zostaje poinformowany o decyzji za pośrednictwem oficjalnego kanału komunikacji (e-mail lub powiadomienie w systemie).

Komunikat zawiera uzasadnienie decyzji oraz okres zawieszenia.