

Podmínky používání služby Allegro Ads

(...)

Revidované znění platné ~~16. února~~ 18. srpna 2026

(...)

ČLÁNEK 5. POPLATKY (ALLEGRO.PL)

(...)

5.7.

Zadavatel reklamy má možnost zvolit si způsob zobrazování, zadávání a úpravy sazeb (mj. ceny za jedno kliknutí nebo zobrazení) a rozpočtů ve formě bez DPH nebo včetně DPH v panelu služby Ads. Bez ohledu na zvolený způsob zobrazování údajů v panelu služby Ads je základem pro vyúčtování za poskytované služby, kalkulaci dlužných částek a vystavování faktur společnosti vždy částka včetně DPH.

5.8.

Výchozí nastavení způsobu zobrazování sazeb v panelu služby Ads a službě Ads Express závisí na daňovém statutu a státu registrace účtu, v rámci kterého zadavatel reklamy využívá službu Ads:

a) pro zadavatele reklamy se sídlem v Polsku nebo zadavatele reklamy se sídlem mimo Polsko a stálou provozovnou v Polsku ve smyslu čl. 5.3.b. přílohy č. 4 Podmínek používání portálu Allegro je výchozím nastavením zobrazení včetně DPH;

b) pro zadavatele reklamy se sídlem mimo Polsko, kteří nemají v Polsku stálou provozovnu, je výchozím nastavením zobrazení bez DPH.

Zadavateli reklamy zůstává zachována možnost samostatně změnit výchozí zobrazení pouze v panelu služby Ads kdykoli pomocí speciálního přepínače funkcí. Zvolené výchozí zobrazení v panelu služby Ads se projeví také ve výchozím zobrazení služby Ads Express.

5.9.

Hodnoty zobrazované v panelu služby Ads a službě Ads Express v zobrazení bez DPH se vypočítají tak, že se hodnota včetně DPH vydělí koeficientem 1,23 a výsledek se zaokrouhlí na dvě desetinná místa. Samotná změna způsobu zobrazování údajů na zobrazení bez DPH stejně jako úpravy parametrů

kampaně nebo skupiny reklam přímo nespojených se sazbami a rozpočty nevyvolává automatické přepočítání ani přepsání hodnot včetně DPH uložených v informatických systémech Společnosti. Změna způsobu zobrazování údajů na zobrazení bez DPH se projeví také ve způsobu zobrazování ukazatelů ve statistikách (mj. ROAS, CPC, CPM), avšak nemění zobrazovanou hodnotu samotného prodeje.

5.10.

V případě zadávání nebo změny sazeb či rozpočtů v panelu služby Ads nebo službě Ads Express přímo v zobrazení bez DPH se nová závazná hodnota včetně DPH stanoví jako násobek zadané částky bez DPH a koeficientu 1,23, přičemž výsledek se zaokrouhlí na dvě desetinná místa. Zadavatel reklamy bere na vědomí a souhlasí s tím, že tento postup může z technických a matematických příčin vyvolat rozdíl ve výši +/- 0,01 jednotky dané měny oproti hodnotě včetně DPH, která se zobrazuje v panelu služby Ads nebo službě Ads Express před touto změnou.

5.11.

Za účelem zajištění plné konzistence s minimálními a maximálními limity sazeb a rozpočtů stanovených v informatických systémech Společnosti nebo v Podmínkách:

a) jestliže by přepočítání sazby z částky bez DPH na částku včetně DPH vedlo k hodnotě nižší, než je platný minimální limit, pak systém automaticky zvýší zobrazovanou sazbu bez DPH o 0,01 jednotky dané měny;

b) jestliže by přepočítání sazby z částky bez DPH na částku včetně DPH vedlo k překročení platného maximálního limitu, pak systém automaticky sníží zobrazovanou sazbu bez DPH o 0,01 jednotky dané měny.

Zadavatel reklamy souhlasí s výše uvedenými systémovými technickými úpravami a bere na vědomí, že tyto úpravy mohou způsobit, že konečný záznam částky včetně DPH v systému je vyšší, respektive nižší o 0,01 jednotky dané měny vzhledem k oficiálním mezním hodnotám.

(...)

ČLÁNEK 5. POPLATKY (ALLEGRO.CZ)

(...)

5.7.

Zadavatel reklamy má možnost zvolit si způsob zobrazování, zadávání a úpravy sazeb (mj. ceny za jedno kliknutí nebo zobrazení) a rozpočtů ve formě bez DPH nebo včetně DPH v panelu služby Ads. Bez ohledu

na zvolený způsob zobrazování údajů v panelu služby Ads je základem pro vyúčtování za poskytované služby, kalkulaci dlužných částek a vystavování faktur společnosti vždy částka včetně DPH.

5.8.

Výchozí nastavení způsobu zobrazování sazeb v panelu služby Ads a službě Ads Express závisí na daňovém statutu a státu registrace účtu, v rámci kterého zadavatel reklamy využívá službu Ads:

a) pro zadavatele reklamy se sídlem v Polsku nebo zadavatele reklamy se sídlem mimo Polsko a stálou provozovnou v Polsku ve smyslu čl. 5.3.b. přílohy č. 4 Podmínek používání portálu Allegro je výchozím nastavením zobrazení včetně DPH;

b) pro zadavatele reklamy se sídlem mimo Polsko, kteří nemají v Polsku stálou provozovnu, je výchozím nastavením zobrazení bez DPH.

Zadavateli reklamy zůstává zachována možnost samostatně změnit výchozí zobrazení pouze v panelu služby Ads kdykoli pomocí speciálního přepínače funkcí. Zvolené výchozí zobrazení v panelu služby Ads se projeví také ve výchozím zobrazení služby Ads Express.

5.9.

Hodnoty zobrazované v panelu služby Ads a službě Ads Express v zobrazení bez DPH se vypočítají tak, že se hodnota včetně DPH vydělí koeficientem 1,23 a výsledek se zaokrouhlí na dvě desetinná místa. Samotná změna způsobu zobrazování údajů na zobrazení bez DPH stejně jako úpravy parametrů kampaně nebo skupiny reklam přímo nespojených se sazbami a rozpočty nevyvolává automatické přepočítání ani přepsání hodnot včetně DPH uložených v informatických systémech Společnosti. Změna způsobu zobrazování údajů na zobrazení bez DPH se projeví také ve způsobu zobrazování ukazatelů ve statistikách (mj. ROAS, CPC, CPM), avšak nemění zobrazovanou hodnotu samotného prodeje.

5.10.

V případě zadávání nebo změny sazeb či rozpočtů v panelu služby Ads nebo službě Ads Express přímo v zobrazení bez DPH se nová závazná hodnota včetně DPH stanoví jako násobek zadané částky bez DPH a koeficientu 1,23, přičemž výsledek se zaokrouhlí na dvě desetinná místa. Zadavatel reklamy bere na vědomí a souhlasí s tím, že tento postup může z technických a matematických příčin vyvolat rozdíl ve výši +/- 0,01 jednotky dané měny oproti hodnotě včetně DPH, která se zobrazuje v panelu služby Ads nebo službě Ads Express před touto změnou.

5.11.

Za účelem zajištění plné konzistence s minimálními a maximálními limity sazeb a rozpočtů stanovených v informatických systémech Společnosti nebo v Podmínkách:

a) jestliže by přepočítání sazby z částky bez DPH na částku včetně DPH vedlo k hodnotě nižší, než je platný minimální limit, pak systém automaticky zvýší zobrazovanou sazbu bez DPH o 0,01 jednotky dané měny;

b) jestliže by přepočítání sazby z částky bez DPH na částku včetně DPH vedlo k překročení platného maximálního limitu, pak systém automaticky sníží zobrazovanou sazbu bez DPH o 0,01 jednotky dané měny.

Zadavatel reklamy souhlasí s výše uvedenými systémovými technickými úpravami a bere na vědomí, že tyto úpravy mohou způsobit, že konečný záznam částky včetně DPH v systému je vyšší, respektive nižší o 0,01 jednotky dané měny vzhledem k oficiálním mezním hodnotám.

(...)

ČLÁNEK 5. POPLATKY (ALLEGRO.SK)

(...)

5.7.

Zadavatel reklamy má možnost zvolit si způsob zobrazování, zadávání a úpravy sazeb (mj. ceny za jedno kliknutí nebo zobrazení) a rozpočtů ve formě bez DPH nebo včetně DPH v panelu služby Ads. Bez ohledu na zvolený způsob zobrazování údajů v panelu služby Ads je základem pro vyúčtování za poskytované služby, kalkulaci dlužných částek a vystavování faktur společnosti vždy částka včetně DPH.

5.8.

Výchozí nastavení způsobu zobrazování sazeb v panelu služby Ads a službě Ads Express závisí na daňovém statutu a státu registrace účtu, v rámci kterého zadavatel reklamy využívá službu Ads:

a) pro zadavatele reklamy se sídlem v Polsku nebo zadavatele reklamy se sídlem mimo Polsko a stálou provozovnou v Polsku ve smyslu čl. 5.3.b. přílohy č. 4 Podmínek používání portálu Allegro je výchozím nastavením zobrazení včetně DPH;

b) pro zadavatele reklamy se sídlem mimo Polsko, kteří nemají v Polsku stálou provozovnu, je výchozím nastavením zobrazení bez DPH.

Zadavateli reklamy zůstává zachována možnost samostatně změnit výchozí zobrazení pouze v panelu služby Ads kdykoli pomocí speciálního přepínače funkcí. Zvolené výchozí zobrazení v panelu služby Ads se projeví také ve výchozím zobrazení služby Ads Express.

5.9.

Hodnoty zobrazované v panelu služby Ads a službě Ads Express v zobrazení bez DPH se vypočítají tak, že se hodnota včetně DPH vydělí koeficientem 1,23 a výsledek se zaokrouhlí na dvě desetinná místa. Samotná změna způsobu zobrazování údajů na zobrazení bez DPH stejně jako úpravy parametrů kampaně nebo skupiny reklam přímo nespojených se sazbami a rozpočty nevyvolává automatické přepočítání ani přepsání hodnot včetně DPH uložených v informatických systémech Společnosti. Změna způsobu zobrazování údajů na zobrazení bez DPH se projeví také ve způsobu zobrazování ukazatelů ve statistikách (mj. ROAS, CPC, CPM), avšak nemění zobrazovanou hodnotu samotného prodeje.

5.10.

V případě zadávání nebo změny sazeb či rozpočtů v panelu služby Ads nebo službě Ads Express přímo v zobrazení bez DPH se nová závazná hodnota včetně DPH stanoví jako násobek zadané částky bez DPH a koeficientu 1,23, přičemž výsledek se zaokrouhlí na dvě desetinná místa. Zadavatel reklamy bere na vědomí a souhlasí s tím, že tento postup může z technických a matematických příčin vyvolat rozdíl ve výši +/- 0,01 jednotky dané měny oproti hodnotě včetně DPH, která se zobrazuje v panelu služby Ads nebo službě Ads Express před touto změnou.

5.11.

Za účelem zajištění plné konzistence s minimálními a maximálními limity sazeb a rozpočtů stanovených v informatických systémech Společnosti nebo v Podmínkách:

a) jestliže by přepočítání sazby z částky bez DPH na částku včetně DPH vedlo k hodnotě nižší, než je platný minimální limit, pak systém automaticky zvýší zobrazovanou sazbu bez DPH o 0,01 jednotky dané měny;

b) jestliže by přepočítání sazby z částky bez DPH na částku včetně DPH vedlo k překročení platného maximálního limitu, pak systém automaticky sníží zobrazovanou sazbu bez DPH o 0,01 jednotky dané měny.

Zadavatel reklamy souhlasí s výše uvedenými systémovými technickými úpravami a bere na vědomí, že tyto úpravy mohou způsobit, že konečný záznam částky včetně DPH v systému je vyšší, respektive nižší o 0,01 jednotky dané měny vzhledem k oficiálním mezním hodnotám.

(...)

ČLÁNEK 5. POPLATKY (ALLEGRO.HU)

(...)

5.7.

Zadavatel reklamy má možnost zvolit si způsob zobrazování, zadávání a úpravy sazeb (mj. ceny za jedno kliknutí nebo zobrazení) a rozpočtů ve formě bez DPH nebo včetně DPH v panelu služby Ads. Bez ohledu na zvolený způsob zobrazování údajů v panelu služby Ads je základem pro vyúčtování za poskytované služby, kalkulaci dlužných částek a vystavování faktur společnosti vždy částka včetně DPH.

5.8.

Výchozí nastavení způsobu zobrazování sazeb v panelu služby Ads a službě Ads Express závisí na daňovém statutu a státu registrace účtu, v rámci kterého zadavatel reklamy využívá službu Ads:

a) pro zadavatele reklamy se sídlem v Polsku nebo zadavatele reklamy se sídlem mimo Polsko a stálou provozovnou v Polsku ve smyslu čl. 5.3.b. přílohy č. 4 Podmínek používání portálu Allegro je výchozím nastavením zobrazení včetně DPH;

b) pro zadavatele reklamy se sídlem mimo Polsko, kteří nemají v Polsku stálou provozovnu, je výchozím nastavením zobrazení bez DPH.

Zadavateli reklamy zůstává zachována možnost samostatně změnit výchozí zobrazení pouze v panelu služby Ads kdykoli pomocí speciálního přepínače funkcí. Zvolené výchozí zobrazení v panelu služby Ads se projeví také ve výchozím zobrazení služby Ads Express.

5.9.

Hodnoty zobrazované v panelu služby Ads a službě Ads Express v zobrazení bez DPH se vypočítají tak, že se hodnota včetně DPH vydělí koeficientem 1,23 a výsledek se zaokrouhlí na dvě desetinná místa. Samotná změna způsobu zobrazování údajů na zobrazení bez DPH stejně jako úpravy parametrů kampaně nebo skupiny reklam přímo nespojených se sazbami a rozpočty nevyvolává automatické přepočítání ani přepsání hodnot včetně DPH uložených v informatických systémech Společnosti. Změna způsobu zobrazování údajů na zobrazení bez DPH se projeví také ve způsobu zobrazování ukazatelů ve statistikách (mj. ROAS, CPC, CPM), avšak nemění zobrazovanou hodnotu samotného prodeje.

5.10.

V případě zadávání nebo změny sazeb či rozpočtů v panelu služby Ads nebo službě Ads Express přímo v zobrazení bez DPH se nová závazná hodnota včetně DPH stanoví jako násobek zadané částky bez DPH a koeficientu 1,23, přičemž výsledek se zaokrouhlí na dvě desetinná místa. Zadavatel reklamy bere na vědomí a souhlasí s tím, že tento postup může z technických a matematických příčin vyvolat rozdíl ve výši +/- 0,01 jednotky dané měny oproti hodnotě včetně DPH, která se zobrazuje v panelu služby Ads nebo službě Ads Express před touto změnou.

5.11.

Za účelem zajištění plné konzistence s minimálními a maximálními limity sazeb a rozpočtů stanovených v informatických systémech Společnosti nebo v Podmínkách:

a) jestliže by přepočítání sazby z částky bez DPH na částku včetně DPH vedlo k hodnotě nižší, než je platný minimální limit, pak systém automaticky zvýší zobrazovanou sazbu bez DPH o 0,01 jednotky dané měny;

b) jestliže by přepočítání sazby z částky bez DPH na částku včetně DPH vedlo k překročení platného maximálního limitu, pak systém automaticky sníží zobrazovanou sazbu bez DPH o 0,01 jednotky dané měny.

Zadavatel reklamy souhlasí s výše uvedenými systémovými technickými úpravami a bere na vědomí, že tyto úpravy mohou způsobit, že konečný záznam částky včetně DPH v systému je vyšší, respektive nižší o 0,01 jednotky dané měny vzhledem k oficiálním mezním hodnotám.

(...)