Załącznik nr 2

Załącznik nr 2. Zasady tworzenia opisu Oferty;

Artykuł 1. Treść Oferty

1.1.

W celu stworzenia opisu Oferty Sprzedający powinien w szczególności zamieścić tytuł Oferty, opis Towaru, określić kategorię odpowiadającą specyfice Towaru oraz rodzaj i sposób przeprowadzenia Transakcji (w tym określić czas trwania Oferty oraz zgodnie z wyborem: określić cenę wywoławczą, opcjonalnie cenę minimalną i zaznaczyć, czy ma zostać wprowadzona opcja Kup Teraz) oraz warunki dotyczące płatności. Opis Oferty powinien być uzupełniony o co najmniej jedno zdjęcie prezentujące oferowany Towar. Określając warunki Oferty i sprzedaży Sprzedający może również, wybierając opcje dodatkowe, ustalić szczególny sposób prezentacji i promocji Oferty w Allegro.

Wybór kategorii dla tworzonej Oferty powinien odpowiadać głównej funkcji spełnianej przez Towar będący przedmiotem Oferty oraz umożliwiać prawidłowe uzupełnienie wszystkich parametrów odpowiadających danemu Towarowi, określonych przez Spółkę.

1.1.a.

Dla Ofert z opcją Kup Teraz wystawianych przez Użytkowników korzystających z Konta Zwykłego, czas trwania Oferty wynosi 30 dni.

1.2.

Zabronione jest umieszczanie w Ofercie treści naruszających przepisy prawa, Regulaminu Allegro, a także słów, wyrażeń bądź zwrotów, które zostały użyte niezgodnie z normami obyczajowymi (w szczególności w przypadkach nieuzasadnionych obraźliwych sformułowań, wulgaryzmów oraz ich modyfikacji i zdrobnień) oraz treści drastycznych. W ramach kategorii “Erotyka” niedozwolone jest umieszczanie w treści Oferty sformułowań nawiązujących do osób niepełnoletnich.

1.3.

Istotne dla Oferty postanowienia powinny być wprowadzane w formie tekstowej w języku Marketplace, na którym ma być widoczna Oferta Sprzedającego, z wyjątkiem sytuacji, gdy Allegro za pośrednictwem udostępnionych Użytkownikom funkcjonalności umożliwia wprowadzenie treści Oferty w innym języku. Dopuszczalne jest prezentowanie w Ofercie przez Użytkownika linków do treści, które zapisane są na serwerach zewnętrznych (nienależących do Spółki), jednakże nie mogą to być treści istotne.

1.4.

Allegro sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Wierzbięcice 1B, 61-569 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000635012, kapitał zakładowy: 40 000 000 złotych, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP 525-26-74-798, REGON 365331553

a. W polu „Opis” Oferty, jej tytule oraz parametrach mogą być umieszczane wyłącznie informacje dotyczące oferowanego Towaru, przy czym w polu “Opis” dopuszczalne jest umieszczenie dodatkowych informacji na temat producenta tego Towaru. Informacje o których mowa w zdaniu poprzednim mają charakter dodatkowy i nie mogą stanowić większości opisu Oferty. Pozostałe informacje należy umieścić w odpowiednich polach (szczegóły dotyczące dostawy w polu „Dostawa i płatność”, warunki gwarancji w polu „Gwarancja”, opis procedury reklamacyjnej w polu „Reklamacja”, informacje dotyczące odstąpienia od umowy bez podania przyczyny w polu „Zwroty”, informacje dotyczące sprzedającego w polu „O sprzedającym”). W przypadku, gdy jakakolwiek wartość w polu “Parametry” Oferty nie zostanie uzupełniona przez Sprzedającego lub zostanie uzupełniona wartością niejednoznaczną (np.: Inny, Inna, Inne, Pozostałe, Inna marka, Inny kolor, Inny rodzaj, Inny materiał, Inny producent, Inny rozmiar, Inny wzór, Inny kształt, Inna liczba, Inna wartość, Inne zastosowanie, Inny rękaw, Inna średnica, Inny format, Inna szerokość, Inny fason, itp.), poszczególne dane w tym polu mogą zostać uzupełnione przez Spółkę w oparciu o odpowiednie, jednoznaczne informacje zawarte przez Sprzedającego w innych polach Oferty. Spółka poinformuje Sprzedającego o dokonanej przez nią zmianie, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, umożliwiając Sprzedającemu jej wycofanie poprzez edycję oferty. Z zastrzeżeniem wyjątków przewidzianych w pozostałych postanowieniach Regulaminu, dane kontaktowe należy umieścić wyłącznie w miejscach do tego przeznaczonych. W przypadku Ofert publikowanych w kategorii “Produkty spożywcze >Catering” w polu “Opis” dopuszczalne jest umieszczanie danych kontaktowych oraz informacji związanych z dostawą Towaru. Powyższe zasady nie obejmują Ofert, dla których odrębne umowy z podmiotami współpracującymi ze Spółką mogą określać w sposób odmienny warunki dotyczące ich opisu.

b. Sprzedający podczas sporządzania Oferty w Allegro powinien określić parametr “Stan” Towaru zgodnie z następującymi cechami:

Nowy – oznacza Towar całkowicie nowy, kompletny, nieużywany bez jakichkolwiek wad lub defektów (np. rys, wgnieceń, minimalnych uszkodzeń). Towar znajduje się w opakowaniu (tam, gdzie ma to zastosowanie) które jest oryginalne, nieotwarte i nieuszkodzone wraz z nienaruszonymi zabezpieczeniami lub identyfikatorami producenta (takimi jak plomby na pudełkach czy metki na ubraniach).

Nowy z defektem – oznacza Towar całkowicie nowy, kompletny, nieużywany. Towar może mieć drobne wady wizualne (np. rysy, wgniecenia, minimalne uszkodzenia), które nie wpływają na jego funkcjonalność i użyteczność. Towar znajduje się w opakowaniu (tam, gdzie ma to zastosowanie) które jest oryginalne wraz z nienaruszonymi zabezpieczeniami lub identyfikatorami producenta (takimi jak metki na ubraniach). Opakowanie może mieć wady wizualne (np. wgniecenia, uszkodzenia).

Używany – oznacza Towar, który był wcześniej używany, mogący nosić ślady zużycia, ale jest w pełni sprawny i działa zgodnie z przeznaczeniem. W Towarze może wystąpić brak niektórych części / akcesoriów, takich jak np. śrub (w przypadku mebli) lub zestawu słuchawkowego (w przypadku telefonu).

Bieżnikowany – oznacza Towar w postaci opony, która została poddana procesowi regeneracji, polegającym na wymianie zużytego bieżnika, poprzez naniesienie nowej warstwy bieżnika. Opona nie może posiadać uszkodzeń oraz musi zostać dokładnie sprawdzona przy pomocy prób ciśnieniowych. Opona bieżnikowana nie może mieć więcej niż 5 lat.

Odnowiony przez producenta – oznacza Towar charakteryzujący się brakiem lub minimalnymi śladami użytkowania. Ponadto, został profesjonalnie sprawdzony, wyczyszczony i odnowiony przez producenta lub zatwierdzonego przez producenta Sprzedającego (dystrybutora), w celu spełnienia wymagań zawartych w specyfikacji producenta. Towar jest dostarczany w nowym opakowaniu (może być zastępczym) z oryginalnymi lub nowymi akcesoriami.

Odnowiony przez sprzedawcę / Regenerowany / Po renowacji – oznacza Towar przywrócony do stanu użytkowego przez Sprzedającego lub osobę trzecią. Ponadto, Towar został sprawdzony, wyczyszczony i naprawiony, aby zapewnić mu pełną sprawność. Towar charakteryzuje się brakiem lub minimalnymi śladami użytkowania, jednocześnie może, ale nie musi być dostarczany w oryginalnym opakowaniu. Sprzedawany jest wraz z oryginalnymi lub nowymi akcesoriami.

Powystawowy – oznacza Towar, który był wystawiony na ekspozycji w sklepie. Towar jest kompletny, może posiadać niewielkie ślady użytkowania, ale jest w pełni sprawny i działa zgodnie z przeznaczeniem. Towar może nie posiadać oryginalnego opakowania.

Przepakowany – oznacza Towar całkowicie nowy, kompletny, nieużywany, bez jakichkolwiek wad lub defektów (np. rys, wgnieceń, minimalnych uszkodzeń), który został przepakowany.

Nowy bez metki – oznacza Towar całkowicie nowy, kompletny, nieużywany, bez jakichkolwiek wad lub defektów. Towar nie posiada metki producenta.

Po zwrocie – oznacza Towar, który został uprzednio sprzedany, a następnie zwrócony. Towar jest kompletny, może posiadać jedynie drobne ślady wynikające z ewentualnego przepakowania lub używania. Towar może nie posiadać oryginalnego opakowania.

Uszkodzony lub na części – oznacza Towar lub jego element, który może nie działać zgodnie z przeznaczeniem i nie jest w pełni sprawny. Obejmuje to elementy, które są wadliwe w sposób utrudniający użytkowanie, elementy wymagające serwisu, naprawy lub elementy, w których brakuje podstawowych części.

Niepełny komplet / Niepełny zestaw – oznacza Towar, który nie posiada wszystkich elementów wchodzących w skład oryginalnego kompletu lub zestawu. Towar charakteryzuje się brakiem lub minimalnymi śladami użytkowania. Towar może nie posiadać oryginalnego opakowania.

Z demontażu / Po demontażu – oznacza Towar, który został zdemontowany z tzw. "pierwszego wyposażenia". Towar może nosić ślady montażu, które związane są jedynie z procesami transportu lub przygotowaniem Towaru do sprzedaży. Towar może posiadać jedynie drobne ślady wynikające z demontażu. Towar może nie posiadać oryginalnego opakowania.

Do renowacji – oznacza Towar vintage posiadający możliwe do usunięcia lub naprawienia oznaki używania lub starzenia się tworzywa, które wpływają na łatwo zauważalną, negatywną zmianę w jego ogólnym wyglądzie w porównaniu ze stanem pierwotnym. Funkcja estetyczna Towaru nie jest zachowana. Funkcja użytkowa Towaru jest zachowana w obszarach nietożsamych z funkcją estetyczną. W celu odzyskania pełnej funkcjonalności i wartości estetycznej, Towar powinien zostać sprawdzony i

naprawiony przez eksperta z obszaru renowacji przedmiotów vintage. Towar nie musi znajdować się w oryginalnym opakowaniu.

Niewymagający renowacji – oznacza Towar vintage niepoddany renowacji i nieposiadający oznak używania lub starzenia się tworzywa, wpływających na jego funkcje estetyczne i użytkowe. Towar działa i może być używany zgodnie z przeznaczeniem bez strat na wygodzie i bezpieczeństwie Użytkownika. Ogólny wygląd Towaru nie odbiega zauważalnie od stanu pierwotnego, a oznaki używania lub starzenia się tworzywa są drobne i nie wpływają negatywnie na funkcję estetyczną Towaru, która jest zachowana. Towar nie musi znajdować się w oryginalnym opakowaniu.

Produkt cyfrowy – oznacza Towar nowy, niematerialny (nieposiadający formy fizycznej), udostępniany kupującemu za pomocą środków komunikacji elektronicznej.

Produkt kolekcjonerski / produkt inwestycyjny – oznacza Towar, którego wartość lub kwalifikacja wynika głównie z jego unikalnych bądź specyficznych cech (takich jak np. właściwość produktu, ograniczona dostępność, przeznaczenie bądź znaczenie, w szczególności artystyczne, naukowe, historyczne lub sentymentalne) lub możliwości zmiany wartości materialnej produktu na przestrzeni czasu.

c. W przypadku umieszczenia w treści Oferty numeru GTIN (EAN) musi być on zgodny z standardem GTIN ustanowionym przez GS1 AISBL, międzynarodowe stowarzyszenie non-profit, zarejestrowane w Belgii, z siedzibą przy Avenue Louise 326, box 10, 1050 Bruksela (numer przedsiębiorstwa: 419.640.608) lub odpowiedni podmiot krajowy, autoryzowany przez GS1 AISBL na terytorium danego państwa. Ponadto numer GTIN (EAN) musi być prawidłowy, tj. w szczególności musi być zarejestrowany w bazie GS1 AIBL lub odpowiedniego podmiotu krajowego, autoryzowanego przez GS1 AISBL na terytorium danego państwa, oraz musi pasować do danego produktu - zgodnie z danymi z rejestracji danego numeru GTIN (EAN).

1.5.

Zdjęcia zamieszczone w Ofercie muszą dotyczyć wyłącznie oferowanego Towaru. Dozwolone jest przedstawienie Towaru w kontekście jego zastosowania lub aranżacji. Zdjęcia mogą prezentować certyfikaty, technologie, elementy graficzne (np. strzałki). Zabronione są napisy poza wyjątkami: logo marki/producenta, oznaczenia kolorów i wzorów, liczby i jednostki oraz oznaczeń wskazujących na generowanie lub modyfikację zdjęć przy użyciu usług lub systemów lub technologii tzw. sztucznej inteligencji.

Podczas wystawiania lub edycji Oferty dopuszczalne jest zamieszczenie zdjęcia lub filmu zawierającego napisy dotyczące wyłącznie właściwości produktu zawartych w parametrach, nazwie czy opisie (w przypadku filmu napisy mogą dotyczyć także gwarancji producenta), pod warunkiem, że zdjęcie to lub film zostały pobrane z Katalogu Produktów Allegro. Zdjęcia lub filmy mogą być wprowadzane do przedmiotowego katalogu wyłącznie przez markę lub podmiot bezpośrednio zarządzający danymi produktowymi marki w ramach Katalogu Produktu w Allegro.

Powyższe zasady nie obejmują sytuacji, w których odrębne umowy z podmiotami współpracującymi ze Spółką mogą określać w sposób odmienny warunki dotyczące zamieszczania zdjęć w Ofercie. Zdjęcia zamieszczone w Ofercie nie mogą prezentować intymnych części ciała.

W ramach kategorii “Erotyka” dozwolone jest prezentowanie Towaru w użyciu pod warunkiem, że prezentacja ma formę rysunkową. W przypadku odzieży, bielizny oraz obuwia dopuszczalna jest prezentacja na modelu - osobie lub manekinie w pozycji neutralnej. Prezentacja Towaru wraz z opakowaniem jest dopuszczona pod warunkiem, że opakowanie spełnia wymagania określone w niniejszym artykule. Zdjęcia nie mogą zawierać żadnych treści/elementów nawiązujących do osób niepełnoletnich.

1.6.

Banery na liście ofert służą wyłącznie informowaniu o Sprzedającym i oferowanym przez niego towarze i nie mogą zawierać reklam, treści promocyjnych i ogłoszeniowych dotyczących działalności prowadzonej poza Allegro oraz danych kontaktowych. Dozwolone jest logo marki/producenta lub Sprzedającego.

1.7.

Zdjęcie w tle służy do graficznego przedstawienia profilu działalności oraz rodzaju sprzedawanego w Allegro asortymentu i nie może zawierać danych kontaktowych, treści promocyjnych i ogłoszeniowych dotyczących działalności prowadzonej poza Allegro. Dozwolone jest podanie loginu oraz krótkiej informacji o profilu prowadzonej w ramach Allegro działalności. Informacja, o której mowa w zdaniu poprzednim ma charakter dodatkowy i nie może zajmować przeważającej części zdjęcia.

1.8.

Nagłówki nie mogą zawierać tekstu oraz danych kontaktowych. Wyjątek stanowią logo marki/producenta oraz informacje wskazujące na oficjalny charakter prowadzonej na Koncie sprzedaży zamieszczane wyłącznie przez Sprzedających uczestniczących w programach partnerskich na podstawie odrębnie zawartej umowy ze Spółką.

1.9.

Załączniki do Oferty muszą dotyczyć oferowanego przedmiotu. Nie mogą powielać informacji umieszczonych w polu „Opis”. Treść załącznika musi być adekwatna do typu wybranego załącznika. Informacje zawarte w załącznikach nie mogą naruszać pozostałych postanowień Regulaminu Allegro.

1.10.

Oferta nie może zawierać reklam, treści promocyjnych i ogłoszeniowych (np. propozycji „kupię/zamienię”) oraz innych elementów ułatwiających zakup towarów i usług poza Allegro.

1.11.

Allegro sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Wierzbięcice 1B, 61-569 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000635012, kapitał zakładowy: 40 000 000 złotych, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP 525-26-74-798, REGON 365331553

Oferta nie może dotyczyć zestawu różnych produktów ani wielokrotności tego samego produktu (wielopak). Zakaz, o którym mowa w zdaniu poprzednim nie obejmuje Ofert zestawów produktowych utworzonych za pomocą dedykowanej funkcjonalności (dla wielokrotności tego samego produktu nazywanych wielopakami), zestawów producenckich oraz Ofert opublikowanych w kategoriach wyszczególnionych na stronie: https://help.allegro.com/sell/pl/a/6MlbmXl7bFB.

1.12

Niedopuszczalne jest pozostawienie Kupującemu w ramach Oferty wyboru co do jednej bądź kilku istotnych cech Towaru, takich jak np. rozmiar, model itp. W Ofercie obejmującej wiele sztuk Towaru, dopuszczalne jest umożliwienie wyboru koloru bądź wzoru graficznego pod warunkiem, że Sprzedający prezentuje aktualną informację o ilości dostępnych kolorów lub wzorów graficznych.

1.13.

Spółka może tworzyć warianty Produktowe. Wariant Produktowy to połączenie Ofert obejmujących warianty danego Towaru lub Produktu (tj. gdy ich przedmiotem jest ta sama rzecz, ale w innym wariancie, np. kolorze, rozmiarze, pamięci, itp.), umożliwiające Kupującemu wybór wariantu danego Towaru, prezentowane w określonej przez Spółkę formie, w wybranych miejscach na Allegro. Oferty do wariantu Produktowego są wybierane z uwzględnieniem mechanizmu trafności opisanego w art. 3.4.b Regulaminu, przy czym w pierwszej kolejności do danego wariantu Produktowego dobierane są warianty danego Towaru z innych Ofert Sprzedającego, którego Oferta jest wyświetlana.

1.14.

Zabronione jest umieszczanie w treści Oferty, w tym w jej tytule i parametrach, słów kluczowych w celu manipulowania wynikami wyszukiwania Towarów w Allegro.

1.15.

Elementy HTML, JavaScript, Java lub innych języków programowania bądź jakiekolwiek inne technologie nie mogą być stosowane do jakichkolwiek działań negatywnie wpływających na funkcjonowanie Allegro lub wprowadzających innych Użytkowników w błąd.

1.16.

W treści Oferty Sprzedający może zamieszczać adresy stron internetowych (w jakiejkolwiek formie np. odsyłaczy, linków) wyłącznie w przypadku, gdy:

a. za ich pośrednictwem nie jest prowadzona działalność handlowa, a treści, do których odsyłają, służą wyłącznie do poszerzenia informacji o Towarze;

b. jest to przedmiot Oferty, np. domena internetowa, usługa hostingowa, serwis internetowy.

1.17.

Allegro sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Wierzbięcice 1B, 61-569 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000635012, kapitał zakładowy: 40 000 000 złotych, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP 525-26-74-798, REGON 365331553

W przypadku Ofert publikowanych w kategoriach ogłoszeniowych "Samochody", "Nieruchomości", "Najem krótkoterminowy", "Żywe zwierzęta", "Maszyny", "Przyczepy, naczepy", "Inne pojazdy i łodzie", "Motocykle i quady", "Usługi" przez podmioty działające na podstawie odrębnych umów zawartych ze Spółką, dopuszczalne jest umieszczenie, wyłącznie na zdjęciach i nagłówkach w ramach Oferty oraz banerach znajdujących się na liście Ofert, adresu strony internetowej Sprzedającego, pod warunkiem, że nie prowadzi ona do serwisów świadczących takie same lub podobne usługi jak Allegro (tj. serwisów publikujących oferty lub ogłoszenia pochodzące od użytkowników sieci Internet).

1.18.

W ramach Oferty Sprzedający może udzielić rabatu lub zaoferować bezpłatny dodatek do Towaru (gratis), pod warunkiem, że Kupujący otrzymujący rabat lub bezpłatny dodatek nie jest wyłaniany w drodze losowania. Zarówno rabat jak i gratis muszą być określone w sposób jednoznaczny.

1.19.

Sprzedający zobowiązany jest wskazać informacje o terminie wysyłki zamówienia. Udostępnienie zagranicznej metody dostawy w Ofercie jest równoznaczne z (i) intencją publikacji przez Sprzedającego Oferty na Marketplace dedykowanym dla danego kraju dostawy oraz z (ii) intencją przewalutowania ceny Towaru na walutę danego Marketplace, zgodnie z art. 1.20 poniżej, o ile Sprzedający sam jej nie określił.

1.20.

Cena Towaru określona w Ofercie przez Sprzedającego musi być wskazana w wysokości brutto (nie dotyczy kategorii, które nie są objęte prowizją od sprzedaży wskazanych w Załączniku nr 4, w tym w walucie danego Marketplace, na którym ma być widoczna. W braku wskazania ceny Towaru w walucie Marketplace, na którym Oferta ma być widoczna, Sprzedający wyraża zgodę na automatyczne przewalutowanie ceny Towaru według referencyjnego kursu euro ogłaszanego przez Europejski Bank Centralny z dnia poprzedzającego przewalutowanie.

1.21.

Zabronione jest umieszczanie w treści Oferty informacji, które w jakikolwiek sposób różnicują sytuację Kupujących w zakresie korzystania z usług płatniczych określonych w Załączniku nr 7A, 7B lub 7C do Regulaminu.

1.22.

W kategorii „Biżuteria i zegarki”, „Delikatesy”, „Erotyka”, „Filmy”, „Fotografia” oraz „Konsole i automaty” liczba równocześnie wystawionych Ofert przez Sprzedającego posiadającego status Konta Firma nie może być wyższa niż 30 000.

1.23.

W przypadku Ofert, których przedmiotem są wyroby w rozumieniu art. 1 ust. 2 pkt 1) ustawy z dnia 7 kwietnia 2022 r. o wyrobach medycznych (Dz.U.2022.974), tj. wyroby medyczne, wyposażenie wyrobów medycznych i produkty wymienione w załączniku XVI do rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i

Rady (UE) nr 2017/745 z dnia 5 kwietnia 2017 r. w sprawie wyrobów medycznych, zmiany dyrektywy 2001/83/WE, rozporządzenia (WE) nr 178/2002 i rozporządzenia (WE) nr 1223/2009 oraz uchylenia dyrektyw Rady 90/385/EWG i 93/42/EWG oraz wyroby medyczne do diagnostyki in vitro i wyposażenie wyrobów medycznych do diagnostyki in vitro, o których mowa w rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2017/746 z dnia 5 kwietnia 2017 r. w sprawie wyrobów medycznych do diagnostyki in vitro oraz uchylenia dyrektywy 98/79/WE i decyzji Komisji 2010/227/UE, jeżeli treść tych ofert zawiera elementy reklamowe tj. min. slogany reklamowe lub opcje dodatkowe, o których mowa w art. 3 poniżej, Sprzedający publikując takie oferty dokonuje zatwierdzenia ww. elementów reklamowych w rozumieniu art. 56 ust 2 ustawy z dnia 7 kwietnia 2022 r. o wyrobach medycznych (Dz.U.2022.974).

Artykuł 2. Zdjęcia (miniaturki)

Sprzedający zobowiązany jest przedstawić Towar na co najmniej jednym zdjęciu (miniaturce) umieszczonym na serwerze należącym do Spółki. Zdjęcie to musi spełniać poniższe wymagania:

2.1.

Prezentacja Towaru na zdjęciu musi mieć taką formę i postać, aby nie budziła wątpliwości, co do faktycznego i rzeczywistego przedmiotu sprzedaży, w ramach danej Oferty. Dozwolone jest przedstawienie Towaru w kontekście jego zastosowania lub aranżacji (np. prezentacja przez modela), z uwzględnieniem zdania pierwszego w art 2.2 poniżej.

2.2.

Towar prezentowany powinien być na białym, jednolitym tle (RGB 255.255.255).

2.2.1. Wyjątek stanowią:

- książki, filmy, muzyka i oprogramowanie, których okładka może wypełniać całą powierzchnię zdjęcia,
- rzeźby plenerowe i fontanny w kategorii “Sztuka”,
- dzieła sztuki inne niż rzeźby (oryginalne obrazy malarskie, rysunki, grafiki, plakaty, fotografie a także ich kopie), których reprodukcje mogą wypełniać całą powierzchnię zdjęcia,
- obiekty ze szkła uranowego w kategorii “Design i antyki”.

2.2.2. Wyjątek odnosi się także do zdjęć w kategorii "Moda", jak również do zdjęć w kategorii "Dziecko" oraz "Sport i Turystyka" prezentujących odzież, obuwie, dodatki odzieżowe i bagaż, w przypadku których, towar może być prezentowany na jednolitym tle w kolorze szarym (przy wartości V w przestrzeni HSV nie mniejszej niż 0,8 – w skali definiowanej od 0 do 1).

2.2.3. Wyjątek posługiwania się białym, jednolitym tłem RGB 255.255.255 odnosi się także Ofert, dla których odrębne umowy z podmiotami współpracującymi ze Spółką mogą określać w sposób odmienny warunki prezentacji Towarów.

2.2.4. Miniaturka nie może zawierać jakichkolwiek dodatkowych elementów, w szczególności tekstów, elementów graficznych, ramek, logotypów itp., za wyjątkiem oznaczeń wskazujących na generowanie lub modyfikację zdjęć przy użyciu usług lub systemów lub technologii tzw. sztucznej inteligencji. Miniaturka nie może prezentować intymnych części ciała.

2.3.

W przypadku gdy zdjęcie Towaru nie pozwala na przedstawienie jego istotnych cech (kolor, smak, zapach) dozwolone jest graficzne określenie ich na miniaturce.

2.4.

Dozwolone jest przedstawienie Towaru na tle innym niż białe (np. poprzez umieszczenie zdjęcia altany na tle ogrodu), w sytuacjach, gdy spełniony jest jeden z poniższych warunków:

a. Towar oferowany jest z parametrem innym niż „nowe", „nowe z defektem" lub „nowe bez metek" w ramach Konta bez statusu Firma;

b. Towar z parametrem innym niż „nowe" prezentowany jest w kategorii:

- Motoryzacja > Części samochodowe
- Motoryzacja > Części i wyposażenie motocyklowe
- Motoryzacja > Części do maszyn i innych pojazdów
- Motoryzacja > Opony i felgi

c. Towar oferowany w Licytacji prezentowany jest w kategorii: Moda > Odzież, Obuwie, Dodatki

d. Towar prezentowany jest w kategorii:

- Dom i Ogród > Budownictwo i Akcesoria > Podłogi > Deski podłogowe
- Dom i Ogród > Budownictwo i Akcesoria > Podłogi > Panele podłogowe
- Dom i Ogród > Budownictwo i Akcesoria > Podłogi > Parkiety
- Dom i Ogród > Budownictwo i Akcesoria > Podłogi > Płytki podłogowe
- Dom i Ogród > Budownictwo i Akcesoria > Ściany i elewacje > Tapety
- Dom i Ogród > Meble > Kuchnia > Zestawy mebli kuchennych
- Dom i Ogród > Meble > Pokój młodzieżowy > Komplety mebli
- Dom i Ogród > Meble > Pokój dziecięcy > Komplety mebli

- Dom i Ogród > Meble > Łazienka i toaleta > Zestawy mebli łazienkowych
- Dom i Ogród > Meble > Sypialnia > Komplety mebli
- Dom i Ogród > Meble > Sypialnia > Łóżka
- Dom i Ogród > Meble > Salon > Kanapy
- Dom i Ogród > Meble > Salon > Zestawy mebli
- Dom i Ogród > Meble > Salon > Narożniki
- Dom i Ogród > Meble > Salon > Komplety wypoczynkowe
- Dom i Ogród > Ogród > Rośliny
- Dom i Ogród > Ogród > Architektura ogrodowa > Altany, wiaty, zadaszenia
- Dom i Ogród > Wyposażenie > Zastawa stołowa > Serwisy
- Dom i Ogród > Wyposażenie > Ozdoby świąteczne i okolicznościowe - Boże Narodzenie > Oświetlenie choinkowe
- Dom i Ogród > Wyposażenie > Ozdoby świąteczne i okolicznościowe - Boże Narodzenie > Oświetlenie świąteczne zewnętrzne
- Dom i Ogród > Wyposażenie > Ozdoby świąteczne i okolicznościowe - Boże Narodzenie > Iluminacje Świąteczne
- Dom i Ogród > Wyposażenie > Ozdoby świąteczne i okolicznościowe > Boże Narodzenie > Projektory laserowe i rzutniki
- Dziecko > Pokój dziecięcy > Meble > Komplety mebli
- Kolekcje i sztuka > Rękodzieło > Przedmioty ręcznie wykonane
- Kolekcje i Sztuka > Design i antyki > Meble > Komplety mebli
- Kolekcje i Sztuka > Design i antyki > Meble > Łóżka
- Kolekcje i Sztuka > Design i antyki > Meble > Kanapy i sofy
- Kolekcje i Sztuka > Design i antyki > Porcelana > Serwisy – części
- Kolekcje i Sztuka > Design i antyki > Porcelana > Serwisy kompletne
- Kolekcje i Sztuka > Design i antyki > Akcesoria plastyczne

- Supermarket > Artykuły dla zwierząt > Akwarystyka > Zwierzęta akwariowe
- Supermarket > Artykuły dla zwierząt > Akwarystyka > Rośliny i pielęgnacja > Rośliny
- Supermarket > Artykuły dla zwierząt > Terrarystyka > Zwierzęta terrariowe
- dotyczącej sprzedaży lub wynajmu nieruchomości, a także w kategorii "Usługi", „Motoryzacja” (w podkategoriach „Samochody”, „Motocykle i quady”, „Maszyny”, „Inne pojazdy i łodzie” oraz "Przyczepy, naczepy") oraz w podkategorii "Żywe zwierzęta"

2.5.

Towary oferowane przez podmioty działające na podstawie odrębnych umów zawartych ze Spółką, w kategoriach:

- Motoryzacja > Części samochodowe
- Motoryzacja > Części i wyposażenie motocyklowe > Części motocyklowe
- Motoryzacja > Części i wyposażenie motocyklowe > Części do quadów
- Motoryzacja > Części do maszyn i innych pojazdów

mogą być zaprezentowane na zdjęciu (miniaturce) w formie rysunku technicznego dotyczącego oferowanego Towaru.

2.6.

Towary dostarczane drogą elektroniczną nie muszą spełniać warunków, których mowa pkt 2.2 – 2.5 powyżej, z zastrzeżeniem, że miniaturka nie może naruszać innych postanowień Regulaminu (np. zawierać reklam, treści promocyjnych i ogłoszeniowych dotyczących działalności prowadzonej poza Allegro oraz danych kontaktowych).

2.7.

Zasady szczególne dotyczące kategorii “Erotyka”:

a. Na miniaturce może być prezentowany wyłącznie Towar będący przedmiotem Oferty. Prezentacja Towaru na modelu - osobie lub manekinie w pozycji neutralnej, dopuszczona jest wyłącznie w przypadku odzieży i bielizny;

b. Niedozwolone jest prezentowanie Towaru w kontekście jego użycia;

c. Prezentacja Towaru wraz z opakowaniem jest dopuszczona pod warunkiem, że opakowanie spełnia wymienione wyżej ppkt. a oraz b;

d. Towar może być prezentowany wyłącznie w jednym ujęciu;

Allegro sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Wierzbięcice 1B, 61-569 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000635012, kapitał zakładowy: 40 000 000 złotych, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP 525-26-74-798, REGON 365331553

e. Miniaturka nie może zawierać żadnych treści/elementów nawiązujących do osób niepełnoletnich;

W pozostałym zakresie miniaturki muszą spełniać wymagania opisane w artykule 2.

Artykuł 3. Opcje dodatkowe

Podczas tworzenia Oferty oraz po jej utworzeniu możliwe jest skorzystanie z następujących, odpłatnych opcji dodatkowych, wyróżniających wizualnie Ofertę na liście Ofert na Allegro:

3.1.

Wyróżnienie - w przypadku wszystkich form sortowania poza trafnością, polega na zamieszczeniu Oferty na liście wyróżnionych Ofert, tj. w wyraźnie wyodrębnionej części listy Ofert wyświetlanej ponad pozostałymi Ofertami, obejmującej wyłącznie Oferty wyróżnione oraz na liście wyróżnionych Produktów, w przypadku Oferty, która jest Reprezentantem Produktu. W przypadku sortowania wg trafności na liście Produktów, Wyróżnienie polega na zwiększeniu prawdopodobieństwa pojawienia się Produktu na wyższym miejscu w ramach danej listy.

Z Wyróżnienia może skorzystać wyłącznie Sprzedający, który ma aktywne Konto Firma, które nie jest zawieszone ani objęte czasowym ograniczeniem dostępu do poszczególnych usług świadczonych w ramach Allegro oraz którego jakość sprzedaży jest określona na poziomie co najmniej „neutralny". Po utracie jakości sprzedaży na poziomie "neutralny", Sprzedający może skorzystać z Wyróżnienia jeszcze przez 7 dni, wyłącznie w Ofertach wyróżnionych w ostatnim dniu posiadania jakości sprzedaży określonej na poziomie co najmniej „neutralny".

Wyróżnieniu podlega wyłącznie Oferta z opcją Kup Teraz, dotycząca Towaru w stanie „Nowy", „Produkt cyfrowy", „Produkt kolekcjonerski" lub „Produkt inwestycyjny", która nie jest połączona w zestaw różnych Produktów.

Powyższe ograniczenia dotyczące rodzaju Konta Sprzedającego, trybu zawarcia umowy sprzedaży oraz stanu Towaru nie mają zastosowania do Ofert Charytatywnych z kategorii "Wyjątkowe chwile", które mogą podlegać Wyróżnieniu niezależnie od tych parametrów.

W przypadku wyboru opcji dodatkowej „Wyróżnienie" dla Oferty udostępnionej na więcej niż jednym Marketplace, Sprzedający ma możliwość wyboru Marketplace, na których dana opcja ma być aktywna. Zmiana zakresu wybranych rynków może być dokonywana przez Sprzedającego w każdym czasie trwania opcji dodatkowej.

3.2.

Promowanie na stronie działu - prezentacja informacji o Ofercie na stronie głównej działu (strona wyświetlana bezpośrednio po wybraniu nazwy działu z katalogu prezentowanego na stronie głównej Allegro), przy wykorzystaniu mechanizmu wybierającego każdorazowo do trzydziestu wyświetlanych Ofert, z których maksymalnie 3 (trzy) pierwsze dobierane są na podstawie Systemu Rekomendacji, o

którym mowa w art. 23 Regulaminu, a pozostałe wybierane są losowo. Opcja ta nie dotyczy Ofert z kategorii "Erotyka" oraz podkategorii „Żywe zwierzęta” w kategorii „Dom i ogród”.

3.3.

Opłaty z tytułu korzystania z poszczególnych opcji dodatkowych, opisanych w niniejszym art. 3, określa Załącznik nr 4 do Regulaminu.

3.4.

Postanowienia niniejszego art. 3 nie dotyczą Ofert dostępnych w ramach kategorii Dziecko > Karmienie dziecka > Żywność dla dzieci > Mleka modyfikowane > Początkowe, a także Ofert dotyczących innych Towarów, których reklama jest zabroniona przez przepisy powszechnie obowiązującego prawa.

Artykuł 4. Serie produktowe

W ramach serii produktowych służących do prezentacji Ofert emitowanych przez danego Sprzedającego w Allegro, Sprzedający może umieszczać zdjęcia Towarów oraz odpowiadające tym Towarom grafiki, logo marki/producenta. Niedopuszczalne jest umieszczanie w ramach serii produktowych treści promocyjnych, reklamowych i ogłoszeniowych oraz treści odnoszących się do działalności Sprzedającego prowadzonej zarówno w ramach jak i poza Allegro, a także danych kontaktowych.